

# 君山区

2019-2035

# DESIGN

OVERALL PLANNING FOR TOURISM DEVELOPMENT IN JUNSHAN DISTRICT

## 全域旅游发展总体规划

【说明书】 【终稿】

## 《君山区全域旅游发展总体规划》

### 评审专家

姓名	单位及职务	签名
刘云国	湖南大学环境科学与工程学院生态旅游规划中心教授、博导	刘云国
许春晓	湖南师大旅游学院副院长、教授、博导	许春晓
方世敏	湘潭大学商学院旅游管理系教授，旅游科学应用研究所常务副所长、高级规划师	方世敏
李文兵	湖南理工学院经管学院博士、教授	李文兵
李平雄	岳阳楼景区副主任	李平雄

## 《君山区全域旅游发展总体规划》

### 专家评审意见

2020年07月09日，君山区文化旅游广电体育局主持召开了《君山区全域旅游发展总体规划》（以下简称《规划》）专家评审会。来自湖南大学、湖南师范大学、湘潭大学、湖南理工学院、岳阳楼景区等单位的专家组成了评审专家组（名单附后）。岳阳市文化旅游广电局、君山区人民政府相关领导和职能部门负责人参加了评审会。

专家评审组审阅了规划成果，听取了编制单位的简要汇报，经认真讨论，形成如下评审意见：

一、《规划》指导思想明确，基础工作扎实，结构完整，内容丰富，符合国家相关规范。

二、《规划》定位准确，空间布局合理，项目创意新颖，对君山区全域旅游发展具有较强的指导作用。

三、《规划》对近期创建全域旅游示范区做出了全面部署，具有一定的可操作性。

评审专家组一致同意《规划》通过评审。建议编制单位充分吸纳评审专家所提意见，进一步修改完善规划成果，并按规定程序报批。

专家评审组组长：刘云国

二零二零年七月九日



# 旅游规划设计资质证书

单位名称：北京博雅方略旅游景观规划设计院有限责任公司

资质等级：甲级

证书编号：旅规甲 03-2009

有效期二年

发证日期：2014年06月16日



全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会印制

## 中华人民共和国国家旅游局

### 情况说明

按照《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》（国家旅游局第24号令），北京市旅游委对北京博雅方略旅游景观规划设计院有限责任公司甲级旅游规划设计资质进行了初步复核，认为符合原资质认定条件，我司对此不持异议。



抄送：北京市旅游委

## 规划编制工作组名单

**组 长：** 窦文章 北京博雅方略旅游景观规划设计院 院长、博导、教授

**执行组长：** 梁建军 北京博雅方略旅游景观规划设计院 副院长、总规划师

**专家顾问：** 肖 星 广州大学中法旅游学院 原院长、教授

### 主要成员：

吕洪梅	北京博雅方略旅游景观规划设计院	副院长、总策划师
杨 文	北京博雅方略旅游景观规划设计院	副院长、规划总监
林明珍	北京博雅方略旅游景观规划设计院	副院长、设计总监
张 建	北京博雅方略旅游景观规划设计院	规划二所所长
秦 静	北京博雅方略旅游景观规划设计院	高级旅游规划师
顾成圆	北京博雅方略旅游景观规划设计院	城市规划设计师
杨小华	北京博雅方略旅游景观规划设计院	高级旅游规划师
张 鹏	北京博雅方略旅游景观规划设计院	城市规划设计师
赵梦露	北京博雅方略旅游景观规划设计院	设计一所所长
王筱莲	北京博雅方略旅游景观规划设计院	视觉设计师
谢玉林	北京博雅方略旅游景观规划设计院	建筑设计师
刘露丝	北京博雅方略旅游景观规划设计院	景观设计师

# 守护好一江碧水，共同促进生态与经济的可持续发展

**坚持生态文明理念，坚守生态保护底线，把生态资源作为发展旅游业最大优势**

习近平总书记2018年亲临君山华龙码头湿地考察，

称赞君山是个“精致”的地方。

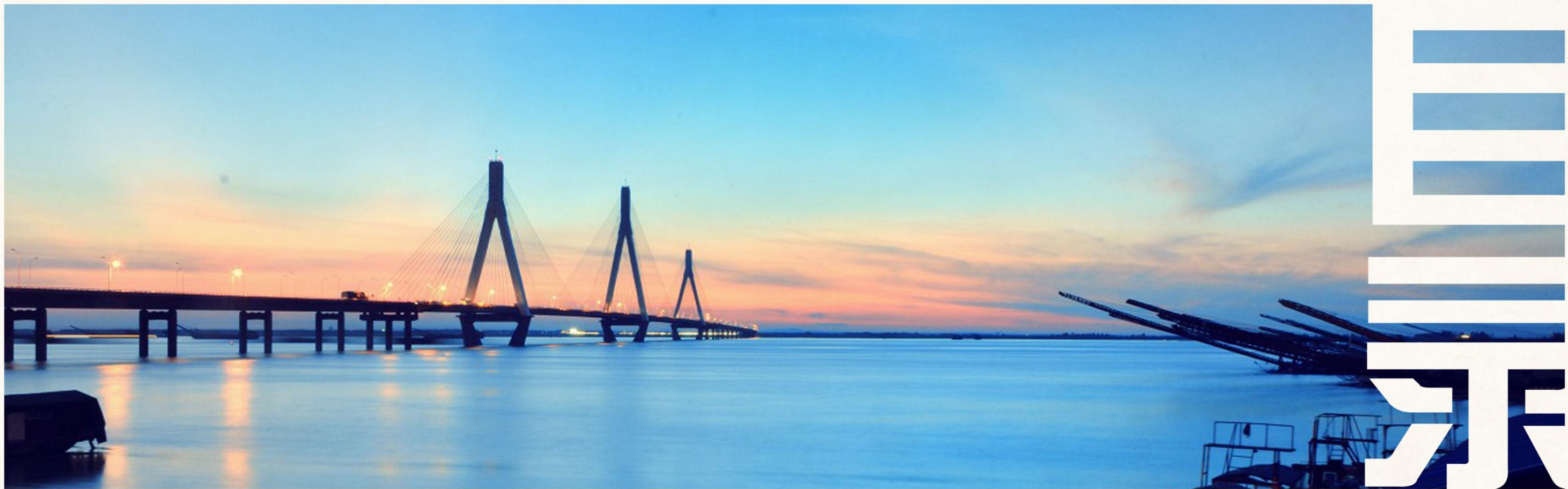
习近平总书记强调，守护好一江碧水，勉励大家继续做好长江保护和修复工作，

共抓大保护、不搞大开发，探索出一条生态优先、绿色发展新路子。



## ◆ “13533” 全域旅游发展总体思路





## 基础分析篇

- 第一章 规划总则
- 第二章 基础背景分析
- 第三章 全域旅游创建指标评价

## 定位布局篇

- 第四章 全域旅游发展战略定位
- 第五章 全域旅游发展空间布局

## 全域规划篇

- 第六章 全域旅游产品体系规划
- 第七章 乡村振兴工程规划
- 第八章 旅游+产业融合规划
- 第九章 全域休闲旅游服务提升规划
- 第十章 全域旅游营销规划
- 第十一章 全域旅游环境保护规划
- 第十二章 全域旅游机制与保障体系规划

## 创建行动篇

- 第十三章 全域旅游实施行动计划



## 第一章 规划总则

1.1 规划范围

1.2 规划期限

1.3 规划性质

1.4 指导思想

1.5 规划原则

1.6 规划依据

1.7 技术路线

1.8 相关规划衔接

## 一、规划范围

本次规划覆盖君山区全域范围，辖区总面积为718.2平方公里，包括4个镇（钱粮湖镇、良心堡镇、广兴洲镇、许市镇），1个街道（柳林洲街道）和2个生产场（君山芦苇总场、君山水产养殖场）。

## 二、规划期限

本次规划期限为2019-2035年，分近期、中期、远期三个阶段，其中

近期：2019-2025年，为国家全域旅游示范区创建期；

中期：2026-2030年，为全域旅游重点建设与深化阶段；

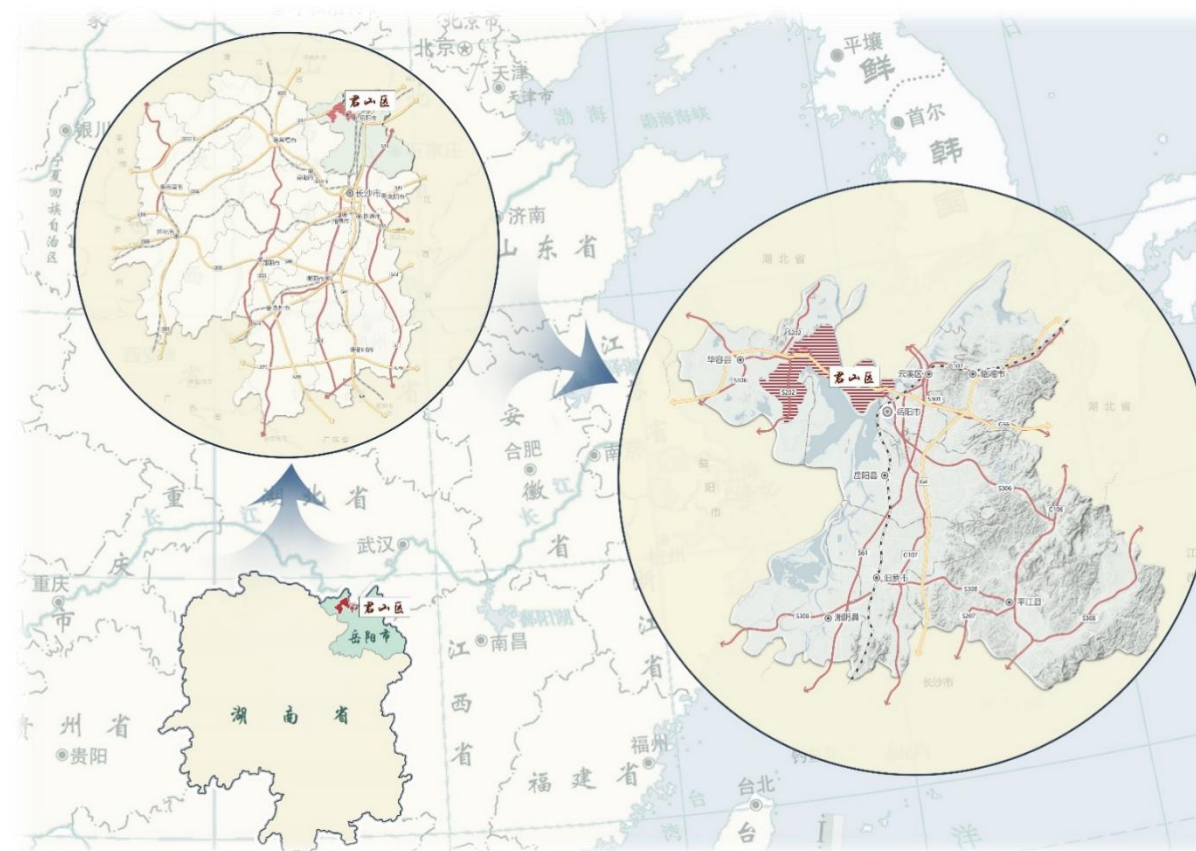
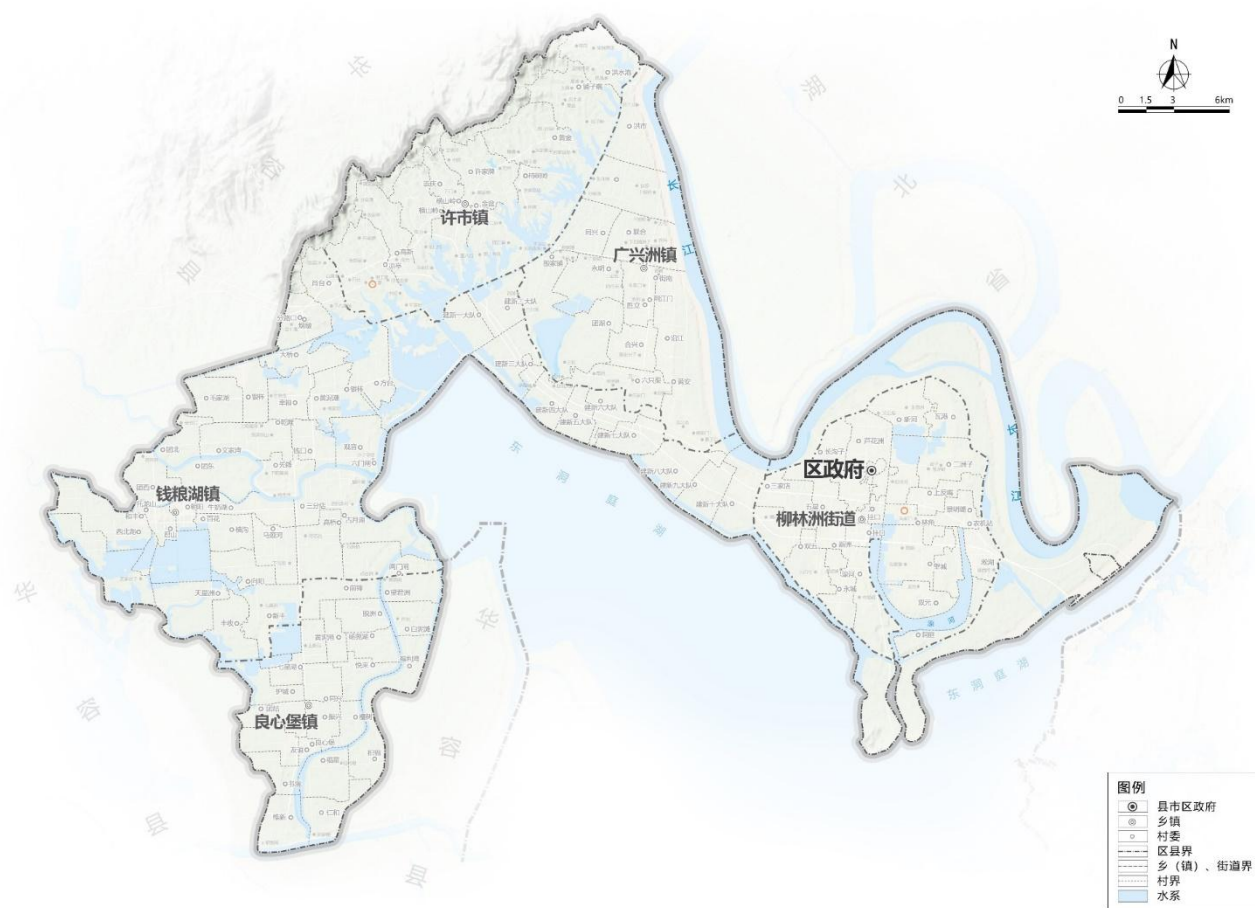
远期：2031-2035年，为全域旅游全面建设与提升阶段。

## 三、规划性质

本规划是君山区全域旅游发展总体规划，是君山区国家全域旅游示范区创建及全域旅游开发、建设和管理的纲领性文件。

## 四、指导思想

以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记视察君山华龙码头重要讲话和“守护好一江碧水”重要指示精神，坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，认真贯彻落实党中央提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，充分发挥我区世界级大江大湖的资源优势、生态优势、人文历史文化优势、区位优势、物产优势，抢抓长江经济带、洞庭湖生态经济区、一带一路、粤港澳大湾区、中部崛起等国家战略和湖南省全域旅游基地建设等发展机遇，把握好世界面临百年未有之大变局、中国特色社会主义现代化建设迈向新征程、供给侧结构性改革和消费升级的时代脉搏，按照“高质量发展”的总体要求，以全域旅游为工作抓手，坚持全资源整合、全景化打造、全领域互动、全产业融合、全社会参与，把君山区打造成国家“两山”理论实践创新基地、“守护好一江碧水”理念首创地和世界级生态湿地旅游目的地。



## 五、规划原则

### （一）坚持旅游产业全域联动

发挥“旅游+”的综合带动功能，促进旅游与相关要素和产业在空间上集聚融合，形成全域化旅游产业和业态，推动旅游业与其他产业共生共荣，形成旅游主导，相关产业全域联动大格局。

### （二）坚持旅游景观全域优化

按照景区标准实施全域整体优化环境，优美景观，推进全域景区化。重点加强城镇、乡村等各领域和交通、农林水利等各方面基础设施提质升级和美化建设，打造宜居宜游环境。

### （三）坚持旅游产品全域构建

坚持旅游产品全域规划布局，打造龙头旅游产品、特色旅游板块、特色旅游线路，培育互补性强的全时空旅游产品，构建特色鲜明、覆盖全域的旅游产品体系。

### （四）坚持旅游品牌全域营销

挖掘提炼文化基因，明确旅游品牌形象，将旅游营销纳入全区大宣传格局，开展旅游便民惠民宣传，合作开辟互利互惠的跨区域旅游线路。

### （五）坚持旅游服务全域配套

以游客体验为中心，以提高游客满意度为目标，推进旅游要素和服务全域覆盖，整体优化域内旅游设施和服务体系，不断优化社会服务软环境建设。

### （六）坚持旅游成果全民共享

激发全民主动参与旅游创建的热情，鼓励扶持当地群众通过旅游创业就业，加快城乡一体化发展，增强城乡旅游互动，促进居民和游客共享旅游成果。

## 六、规划依据

### （一）国家法律与法规

《中华人民共和国旅游法》（2018年修正）；  
《中华人民共和国城乡规划法》（2019年修正）；  
《中华人民共和国土地管理法》（2019年修正）；  
《中华人民共和国自然保护区条例》（2017年修订）；  
《中华人民共和国野生动物保护法》（2018年修订）；  
《中华人民共和国水法》（2016年7月修订）；  
《中华人民共和国农业法》（2013年1月1日起施行）；  
《中华人民共和国自然保护区条例》（2011年1月8日修订）；  
《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）；  
《中华人民共和国水土保持法》（2010年12月25日修订）；  
《中华人民共和国文物保护法》（2017年修正）；  
《文化和旅游规划管理办法》（2019年6月1日起施行）；  
《旅游安全管理办法》（2016年12月1日起施行）。

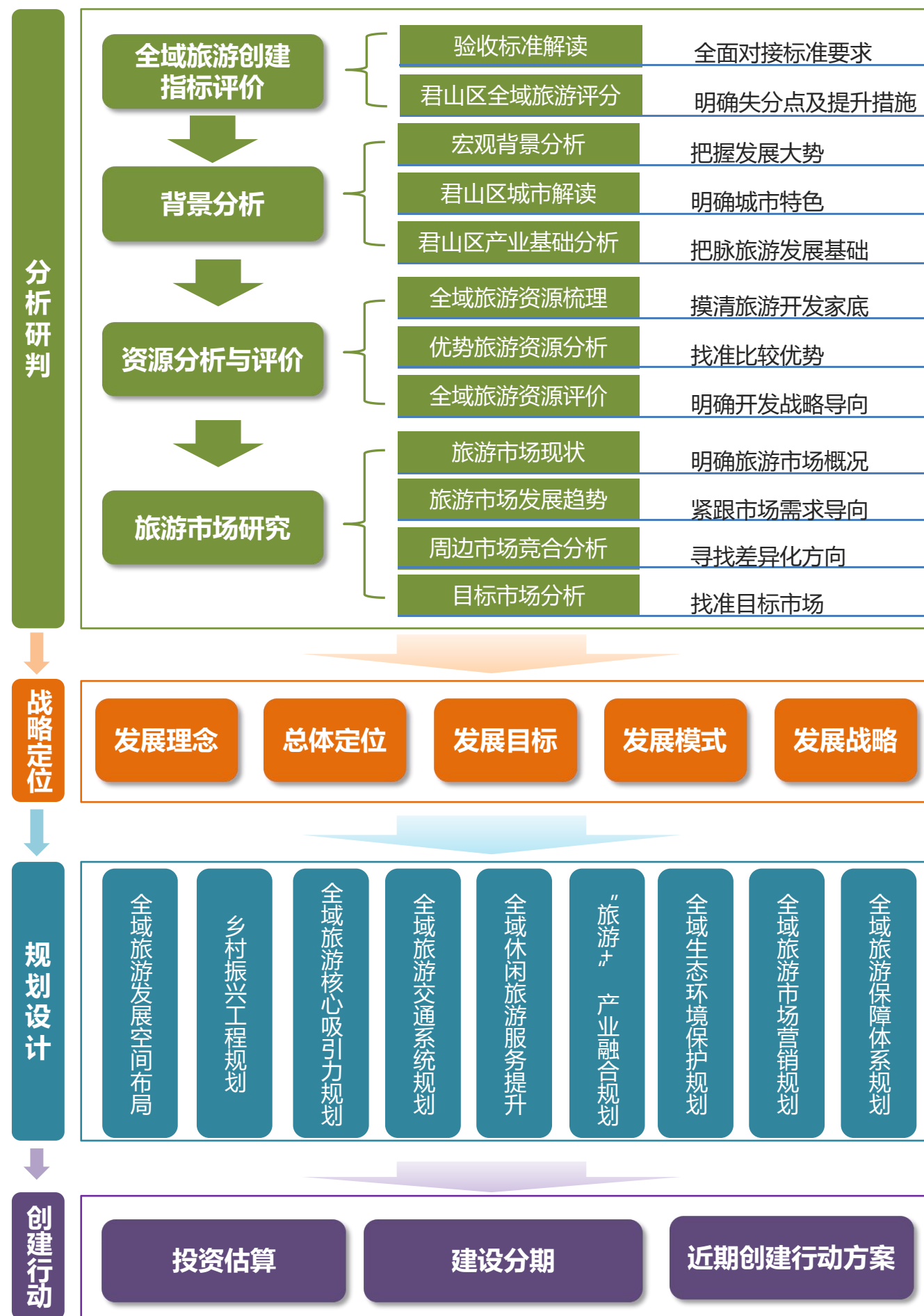
### （二）相关技术规范与标准

《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）；  
《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T17775 - 2003）；  
《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）；  
《旅游度假区等级划分》（GB/T26358-2010）；  
《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973 - 2016）；  
《旅游民宿基本要求与评定》（LB/T 065-2019）；  
《绿道旅游设施与服务规范》（LB/T 035-2014）；  
《研学旅行服务规范》（LB/T 054-2016）；  
《国家康养旅游示范基地》（LB/T 051-2016）；  
《国家绿色旅游示范基地》（LB/T 048-2016）；  
《国家人文旅游示范基地》（LB/T 050-2016）；  
《湿地保护管理规定》（国家林业局令第32号）。

### (三) 相关规划及文件

《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发[2015]62号）；  
《国家旅游局关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》（旅发[2015]182号）；  
《关于推动落实休闲农业和乡村旅游发展政策的通知》（农办加[2017]15号）；  
《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发[2018]15号）；  
《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（2018年1月2日）；  
《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》；  
《国家全域旅游示范区验收细则》（2018年）；  
《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》（2018年11月15日）；  
《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》（2019年）；  
《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2019年）；  
《国家长江经济带发展规划纲要》（2016年）；  
《国务院关于洞庭湖生态经济区规划的批复》（国函[2014]46号）；  
《建立国家公园体制总体方案》（中印发[2017]55号）；  
《湖南省东洞庭湖国家级自然保护区总体规划（2005-2014）》；  
《湖南省旅游业发展总体规划》（2017-2035）；  
《湖南省“十三五”旅游发展规划》（2016-2020）；  
《湖南省主体功能区规划》（湘政发[2012]39号）；  
《岳阳市城市总体规划（2010-2030）（2017年修订版）》；  
《岳阳市十三五旅游发展规划》（2016-2030）；  
《岳阳市土地利用总体规划（2006-2020）（2016年修订版）》；  
《君山区城乡一体化规划（2009-2030）》；  
《君山区“十三五”现代农业发展规划》（2016-2020）；  
《君山区土地利用总体规划（2006~2020年）（2015年修订版）》；  
《君山区旅游发展总体规划（2010-2030）》；  
君山区各镇、村落、景区相关规划；  
其他相关规划及文件。

## 七、技术路线



## 八、相关规划衔接

### （一）《长江经济带发展规划纲要》

**规划要求：**把保护和修复长江生态环境摆在首要位置，共抓大保护，不搞大开发，全面落实主体功能区规划，明确生态功能分区，划定生态保护红线、水资源开发利用红线和水功能区限制纳污红线，强化水质跨界断面考核，推动协同治理，严格保护一江清水，努力建成上中下游相协调、人与自然相和谐的绿色生态廊道。

**空间布局：**“一轴、两翼、三极、多点”的发展新格局。

培育长江中游城市群，增强武汉、长沙、南昌中心城市功能，促进三大城市组团之间的资源优势互补、产业分工协作、城市互动合作，加强湖泊、湿地和耕地保护，提升城市群综合竞争力和对外开放水平。长江经济带战略的重点是连接东西部，岳阳、武汉、九江三大门户，分别代表全省参与对外开放竞争。岳阳成为湖南省的开放门户，是区域中心城市。

**指导意义：**1、君山区全域旅游要落实长江经济带“共抓大保护，不搞大开发”要求，践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，大力推进生态文明建设，发挥君山区生态优势。2、君山要依托长江黄金水道，在产业和交通系统中，融入区域发展。

### （二）《洞庭湖生态经济区规划》

**战略定位：**全国大湖流域生态文明建设试验区，突出长江流域和湖泊生态特色，加快构建绿色生态产业体系与和谐人水新关系，促进经济社会生态协调发展，走出一条生态良好、生产发展、生活富裕的生态文明之路；保障粮食安全的现代农业基地；“两型”引领的“四化”同步发展先行区；水陆联运的现代物流集散区。

**空间布局：**“一圈、四带、四组团”

东洞庭湖旅游组团，以岳阳楼君山岛为龙头，以东洞庭湖国际重要湿地为依托，重点建设岳阳楼—洞庭湖国家级风景名胜区、洞庭湖旅游度假区。洞庭湖国家级风景名胜区、洞庭湖旅游度假区。岳阳重点构建以沿湖风光带、南湖、君山为主体的城市绿地生态体系。

**指导意义：**对于君山区全域旅游规划的指导意义在于，首先守住洞庭湖国家生态保护区红线，同时君山旅游要区别周边县市旅游类型，立足君山区自身资源特色，建设具有地方特色的旅游产业，为洞庭湖旅游发展提供支撑。



### （三）《湖南东洞庭湖国家级自然保护区总体规划（2005-2014）》

**规划要求：**为了加强湖南东洞庭湖国家级自然保护区的保护和管理，改善自然生态系统，促进经济和社会可持续发展，根据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国野生动物保护法》、《中华人民共和国自然保护区条例》、《岳阳市东洞庭湖国家级自然保护区条例》等法律、法规要求，保护区的保护、管理和利用应当遵循生态优先、科学规划、绿色发展、公共参与的原则。

#### （1）保护区范围

《环境保护部关于批准湖南东洞庭湖等4处国家级自然保护区范围调整的请求》（环生态【2018】13号），经国务院批准，保护区位于岳阳县、君山区、华容县、汨罗市、岳阳楼区和南湖新区境内，属内陆湿地和水域生态系统类型的国家级自然保护区。

#### （2）规划衔接

保护区总体规划应当与国家、省、市有关国土主体功能区规划、土地利用总体规划、洞庭湖保护与发展总体规划等相互衔接。经批准的保护区总体规划是保护区的综合性规划，市、县(市、区)人民政府编制的涉及保护区的专项规划都不得与其相冲突。

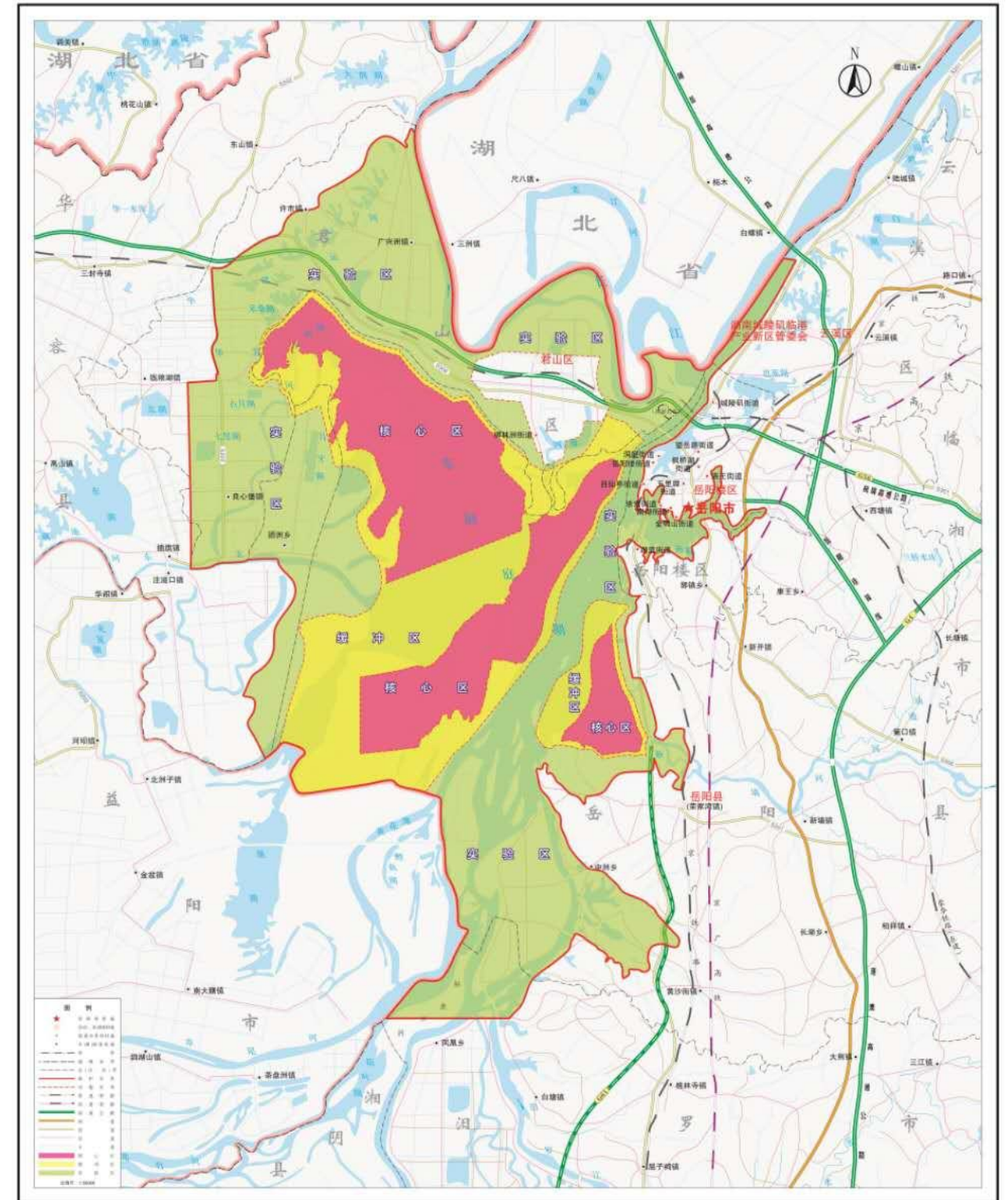
#### （3）保护区要求

**核心区和缓冲区。**禁止任何单位和个人进入核心区从事与保护区保护和管理无关的活动；禁止在核心区、缓冲区开展旅游和其他生产经营活动，禁止建设任何生产经营设施；核心区、缓冲区禁止引进、放生外来物种；缓冲区可以从事非破坏性的科学研究观测活动。

**实验区。**在实验区可以进行科学试验、教学实习、参观考察、旅游以及驯化、繁殖珍稀、濒危野生动植物和符合保护区保护方向与总体规划的生产经营活动以及经批准的基础设施和公益事业项目建设。在实验区内开展参观、旅游活动，由保护区管理机构编制方案，方案应当符合保护区保护和管理目标以及保护区旅游开发规划。严禁开设与保护区保护方向不一致的参观、旅游项目。

**指导意义：**1、君山区全域旅游要严格落实东洞庭湖国家级自然保护区相关法律法规，做好相关规划斜街。2、君山区全域旅游重点项目要结合国家级自然保护区试验区，开展相关旅游项目，并且与保护区保护方向一致。

## 湖南东洞庭湖国家级自然保护区功能区划图



湖南省国土资源厅监制 湖南地图出版社编制

二〇一八年六月

#### 《岳阳市旅游发展总体规划修编（2015-2030年）》

**发展目标：**发展成为世界级文化生态旅游目的地、长江旅游带中心城市、湖南省旅游发展核心城市，构建“一心、双核、四廊、四区”的岳阳旅游发展空间结构，成为湖南省第四大板块-环洞庭湖生态旅游板块的核心发展区，形成湖南北部特色凸显、功能结构完善、区域优势互补、资源高效利用的旅游发展格局。

**指导意义：**规划中对君山区旅游发展思路是建设好以洞庭湖博览园为主的湿地文化体验区，以君山野生荷花世界和东洞庭湖湿地为主的生态湿地旅游区，以天井山森林公园为主的山林休闲旅游区，以柳林洲镇、西城街道办事处为主的乡村生活体验区，以湘鄂西革命根据地遗址、周逸群烈士墓为主的红色旅游区。立足生态农业优势，以塑造国内知名乡村休闲旅游目的地为核心，大力推动君山区生态旅游、乡村旅游发展，成为全国乡村生态旅游产业发展示范旅游区。

#### 《岳阳市城市总体规划(2008—2030) (2017年修订)》

**城市性质：**国家历史文化名城，长江中游城市群区域性中心城市，湖南省域副中心城市和通江达海门户，宜居宜业宜游的滨湖城市。

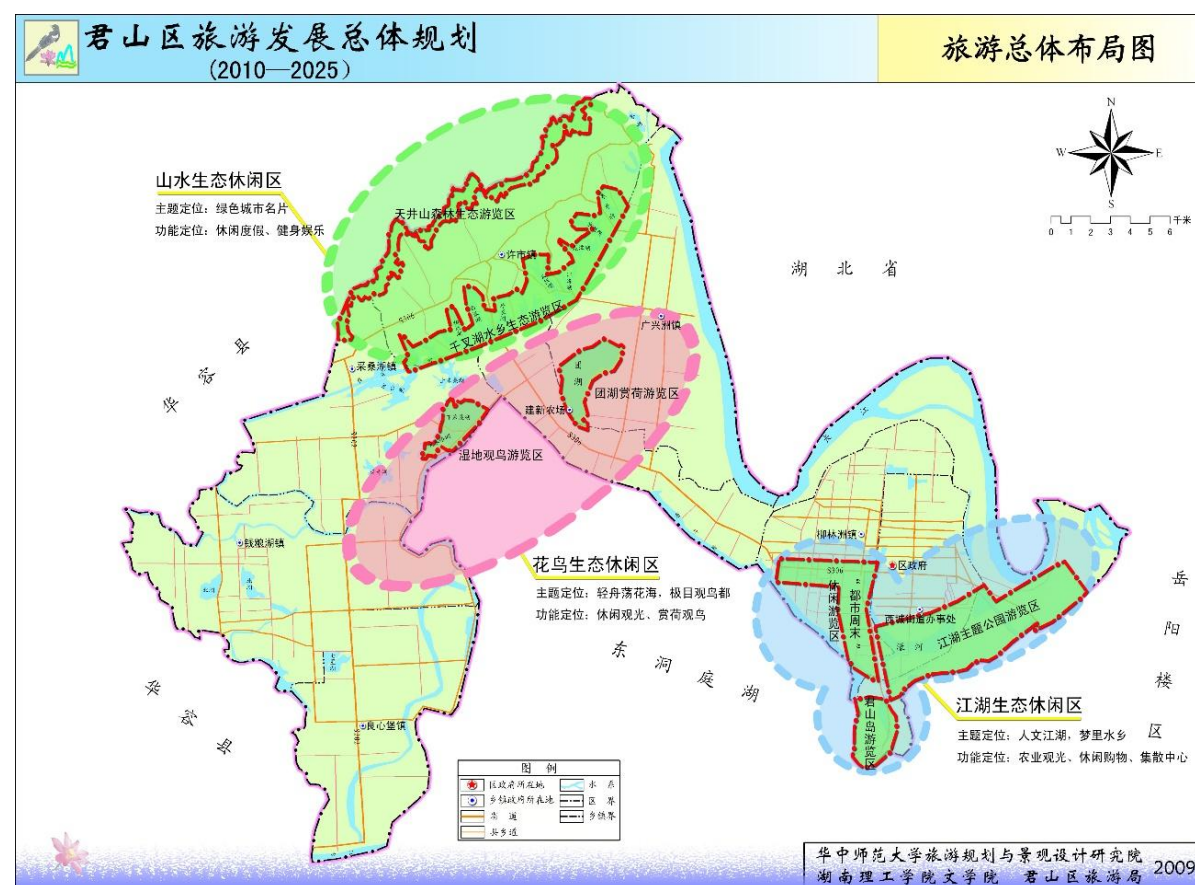
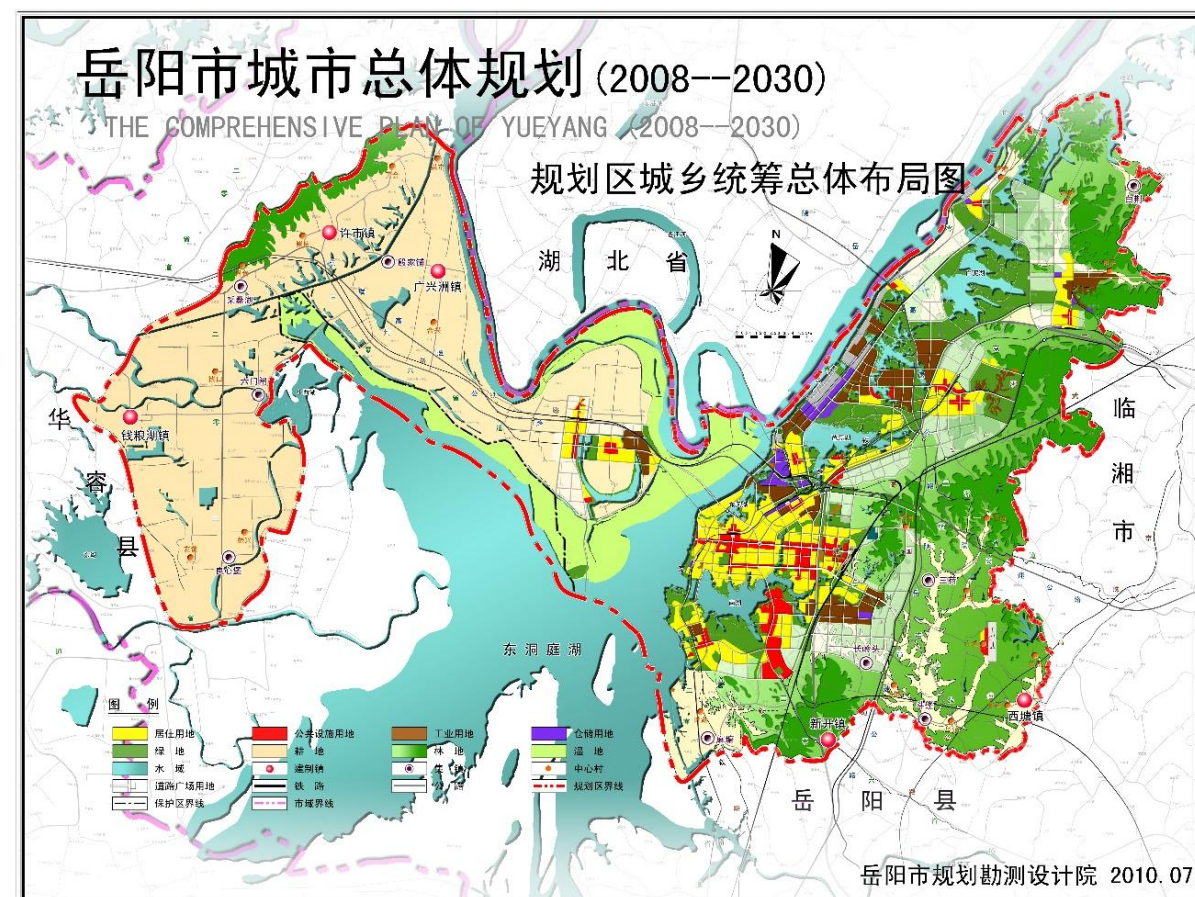
**指导意义：**岳阳城市总规修改中对君山区提出的发展目标是：君山区是洞庭湖生态建设发展标杆、江湖生态文化休闲旅游目的地和绿色产业融合发展示范区。根据总规修改成果，君山将主要在承担城市职能、扩大都市圈腹地彰显城特色和建立旅游新格局等四个方面发挥作用。君山是岳阳市交通物流门户职能、都市区和都市圈服务职能、生态城市职能和全域旅游职能的组成部分，所承担的职能和功能具有鲜明的生态化指向，是一个立足生态文化休闲、绿色产业融合发展、生态建设发展服务的绿色型组团。

#### 《君山区旅游发展总体规划（2010—2025）》

**发展目标：**将君山区建成为湖南省乃至华中地区的重要生态休闲旅游区，打造具有区域影响乃至全国知名的“传统爱情文化名岛，洞庭生态休闲胜地，中国野生荷花之乡，世界湿地观鸟之都”。

**空间布局：**“3大生态休闲区和7个游览区”。江湖生态休闲区包含江湖主题公园游览区、“都市周末”休闲游览区；花鸟生态休闲区包含“君山岛”游览区、团湖荷花游览区和湿地观鸟游览区；山水生态休闲区包含天井山森林生态游览区、干叉湖水乡生态游览区。

**指导意义：**对君山区旅游发展方向提出了具体蓝图设想：构建君山区三大生态休闲区旅游空间布局，将君山区建设为湖南旅游线路重要节点，岳阳市后花园。对于君山区全域旅游规划而言，其具有十分重要参考借鉴意义，为君山区全域旅游规划提供具体思路。



### （七）《君山区土地利用总体规划（2006-2020年）（2015修订版）》

**战略目标：**积极抢抓长江经济带建设、长江中游城市群规划和洞庭湖生态经济区规划的实施等重大战略机遇，按照国家生态文明建设和湖南省委省政府把岳阳打造成湖南省通江达海新增长极的要求，依托区位优势、资源优势和良好的经济社会发展基础，基于岳阳市市区城市功能、产业功能定位，以把主城区建设成为宜居高地、宜业高地、宜游目的地，将中心城区建设成为“一极三宜”江湖名城为总体目标，以节约与集约用地为核心，以优化结构、整合空间、分区引导为手段，优先保障城市发展用地，构建集约高效、环境友好的土地利用新模式，打造湖南省融入长江经济带的战略支点提供用地保障。

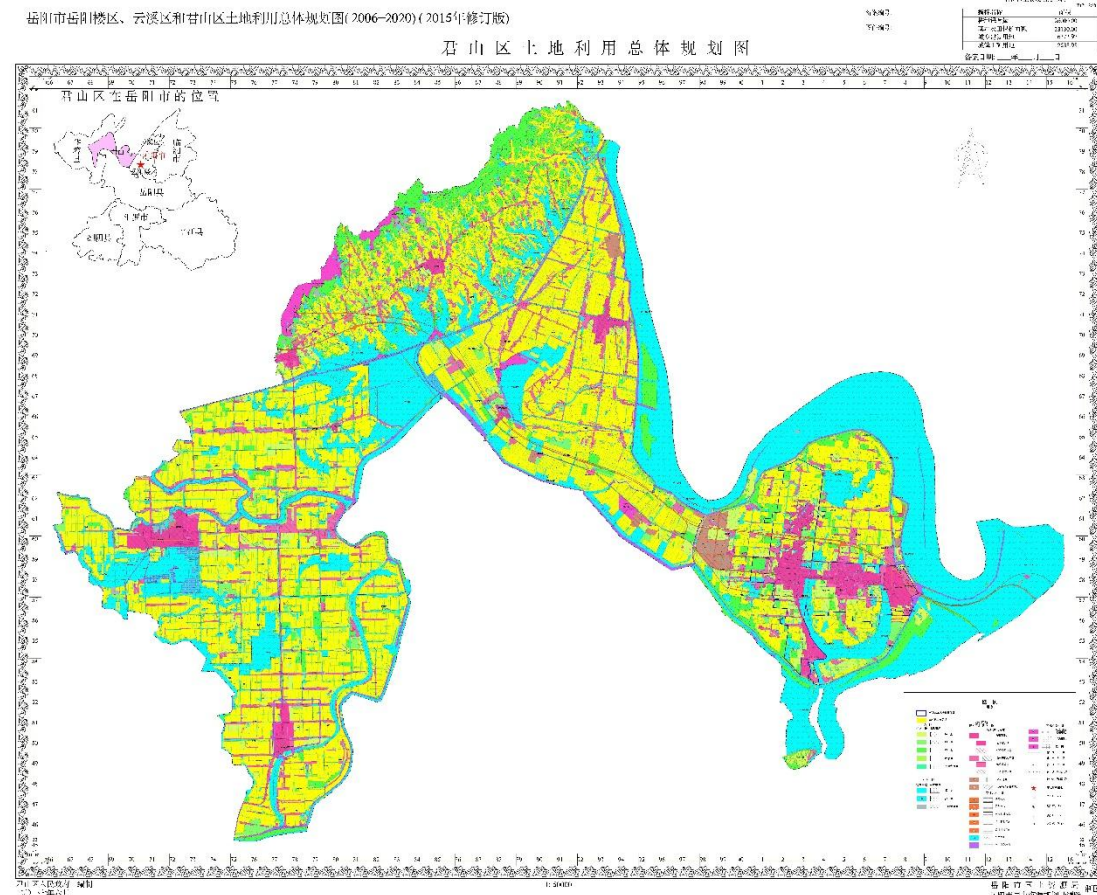
**指导意义：**对于君山区全域旅游规划的指导意义在于，首先严格落实土地利用保护措施，再结合自然资源局空间规划“三调”工作，把统筹君山区城乡土地利用，严格保护耕地和基本农田，保护土地生态环境，促进生态文明建设作为全域旅游土地利用重点。

### （八）《君山城区发展建设规划》

**战略目标：**基于君山城区独特的江湖生态环境、特殊的门户节点地位、特色的水乡田园空间，规划致力于将君山城区打造成为洞庭湖生态宜居公园之城。

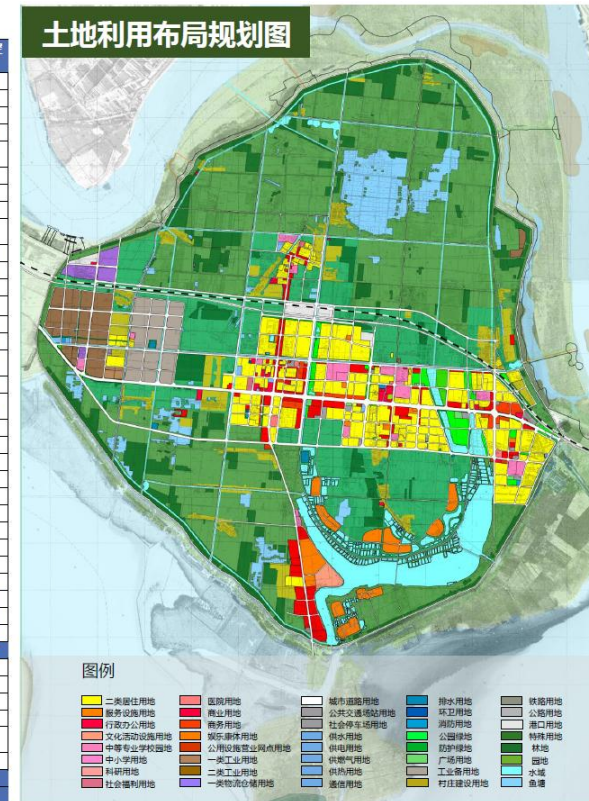
**空间战略：**集聚中心强化服务职能，实现城市建设集中在中部地区；重点向南部地区拓展空间，主动开发休闲旅游、康养度假等功能，促进中部城市区与南部旅游区的一体化；控制城市向对外交通走廊以北发展，为未来可能的新增对外交通设施建设预留空间。整体上保护北部田园空间环境，重点发展都市农业和休闲农业；统筹东西两翼的功能发展和空间利用，合理引导两翼对内对外的协调发展。

**指导意义：**对于君山区全域旅游规划的指导意义在于，明确了君山城区的空间发展布局和城区重要项目引导，包括公园体系、交通体系、产业布局、分期建设重点等方面为城区旅游发展提供支撑。



**君山城区建设规划用地汇总表**

用地类别名称	控规	城区规划	增减与控规比较
R21 住宅用地	692.72	714.28	21.56
R22 服务设施用地	0	9.04	9.04
A1 行政办公用地	23.39	26.84	3.45
A2 文化设施用地	22.98	20.53	-2.45
A32 中等专业学校用地	1.6	4.19	2.59
A33 中小学用地	72.2	72.27	0.07
A35 科研用地	3.59	3.59	—
A51 医院用地	9.16	9.16	—
A6 社会福利设施用地	3.22	3.22	—
B1 商业用地	165.8	176.28	10.48
B2 商务用地	19.05	37.68	18.63
B3 娱乐康体用地	36.68	130.59	93.91
B4 公用设施营业网点用地	5.24	5.3	0.06
M1 一类工业用地	28.63	9.85	-18.78
M2 二类工业用地	174.97	167.11	-7.86
W1 一类物流仓储用地	51.28	47.41	-3.87
S1 城市道路用地	388.45	458.77	70.32
S41 公共交通场站用地	7.31	6.02	-1.29
S42 社会停车场用地	15.07	15.86	0.79
U11 供水用地	4.77	4.77	—
U12 供电用地	2.59	2.59	—
U13 供气用地	2.28	2.28	—
U14 供热用地	0.88	0.88	—
U15 通信用地	1.35	1.36	0.01
U21 排水用地	6.33	6.37	0.04
U22 环卫用地	1.03	1.03	—
U3 消防用地	3.32	3.32	—
G1 公园绿地	41.26	74.82	33.56
G2 防护绿地	58.35	37.01	-21.34
G3 广场用地	7.47	7.32	-0.15
预留用地	0	150.9	150.9
<b>合计</b>	<b>1850.97</b>	<b>2210.64</b>	<b>359.67</b>
H14 村庄建设用地	34.01	381	—
H21 铁路用地	36.94	36.94	—
H22 公路用地	43.8	43.8	—
H23 港口用地	9.05	9.05	—
H3 区域公用设施用地	—	1.54	—
H41 特殊用地	1.24	1.24	—
<b>合计</b>	<b>125.04</b>	<b>473.57</b>	<b>—</b>
<b>总计</b>	<b>1976.01</b>	<b>2684.21</b>	<b>—</b>





## 第二章 基础背景分析

- 2.1 宏观背景分析
- 2.2 区位交通解读
- 2.3 全域资源梳理
- 2.4 旅游市场分析
- 2.5 案例分析

## 一、宏观背景分析

### (一) 国家战略方向

#### 1. 全域旅游——旅游发展新高度

全域旅游上升为国家战略，以旅游带动促使全域崛起成为主流。2018年全国旅游工作会议进一步提出以旅游供给侧改革为主线，以大力发展全域旅游为抓手，推动旅游业从高速增长转向高水平高质量优质旅游发展转变，不断满足新时代人民的旅游美好生活需要。中国旅游业正在走向优质旅游时代，成为各地发展全域旅游的现实需求。

2018年3月国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》，就推动全域旅游发展做出部署。全域旅游的发展已经从战略方向层层递进为市州乃至区县级示范区的创建，全域旅游的重点也逐步从顶层设计走向了操作路径的设计，重点在于形成高效协同的组织架构推动全域行动，形成高效多赢的整合机制实现全域盘活，形成高效系统的营销机制实行全域营销，形成三产联动的业态创新机制达成全域融合。

在文化和旅游部成立的背景下，全国全域旅游发展进入改革创新期。2019年3月，首批国家全域旅游示范区验收认定工作启动，全域旅游进入量化评估、方法细化、改革创新新阶段。在全域旅游示范创新的新阶段，君山区旅游业转型发展将获得新的发展指引。

#### 2. 乡村振兴——旅游发展新机遇

2017年10月十九大报告中首次指出实施乡村振兴战略，2018年中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，对实施乡村振兴战略进行了全面部署，构建农村一二三产业融合发展体系，增加农业生态产品和服务供给，深化农村土地制度改革。

《关于促进全域旅游发展的指导意见》提出：推动旅游与农业、林业、水利融合发展。大力发展观光农业、休闲农业，培育田园艺术景观、阳台农艺等创意农业，鼓励发展具备旅游功能的定制农业、会展农业、众筹农业、家庭农场、家庭牧场等新型农业业态，打造一二三产业融合发展的美丽休闲乡村。“旅游+农业”融合发展成为“乡村振兴”的重要突破口，旅游资源要素配置不断向“三农”倾斜，成为推动农业、农村现代化、美丽乡村建设的助推剂。君山区将抓住机遇，实施乡村振兴战略，为全域旅游增色。

#### 3. 生态文明建设——旅游发展新助力

习近平同志指出，建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。秉承创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，在发展过程中必须树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境，统筹山水林田湖草系统治理，实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设美丽中国，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献。

遵循“生态优先，绿色发展”的科学理念，以绿色发展促生态文明建设，积极倡导绿色消费，培育君山旅游新的增长极。

### (二) 区域发展视角

#### 1. 长江经济带发展

长江经济带进入国家战略。国家《长江经济带发展规划纲要》的出台，确立了长江经济带“一轴、两翼、三极、多点”的发展新格局，提出培育长江中游城市群，增强武汉、长沙、南昌中心城市功能，促进三大城市组团之间的资源优势互补、产业分工协作、城市互动合作，加强湖泊、湿地和耕地保护，提升城市群综合竞争力和对外开放水平。

长江经济带战略的重点是连接东西部，岳阳是区域中心城市，成为湖南省的开放门户，君山区作为长江经济带上的重要节点，应深入实施长江经济带发展战略，进一步增强“共抓大保护、不搞大开发”的思想自觉和行动自觉，把修复长江生态环境摆在压倒性位置，加快创建长江经济带绿色发展示范区，建设“绿色长廊生态屏障”，打造精美长江岸线。积极开展旅游区域大合作，引导长三角投资企业与君山旅游开展合作，共同打响长江经济带旅游品牌，打造长江精品旅游线路。

#### 2. 湖南省实施全域旅游战略，加快建设旅游强省

湖南省实施全域旅游发展战略，《湖南省建设全域旅游基地三年行动计划（2018-2020年）》提出将建设以“锦绣潇湘”为品牌的全域旅游基地作为总目标，夯实“五大旅游板块”的支撑作用，加快创建30个全域旅游示范区，建设30个省级重点旅游项目。加快建设旅游强省，推动湖南旅游业大发展、大提升、大跨越。

君山区作为环洞庭湖旅游板块的重要组成部分，是湖南“旅游强省”战略的重要支撑，是湖南省通江达海的新增长极。君山区应充分发挥水体资源和湘楚文化资源优势，以“锦绣潇湘·天下洞庭”为区域品牌，深化长江经济带、环洞庭湖、幕阜山等跨省区域旅游合作，将君山建设成宜居宜业宜游的生态名城。

#### 3. 洞庭湖生态经济区建设

洞庭湖生态经济区建设上升为国家战略。洞庭湖区是长江经济带开发开放的重点区域，具有承东启西、连南接北的独特区位优势，《洞庭湖生态经济区旅游发展规划》确立了“一圈四带四组团”的旅游开发格局，构建环湖生态旅游圈，打造旅游发展带和特色旅游组团。

君山区地处洞庭湖区，借势洞庭湖生态经济区的战略提升，依托“一圈四带四组团”旅游开发格局中“东洞庭湖旅游组团”的地位，为推动君山沿湖风光带打造、文化旅游产业发展，加快旅游产业转型、产业融合增长提供了重大机遇。

#### 4.洞庭湖国家公园建设契机

国家公园体制改革试点为提升洞庭湖的保护带来前所未有的政策机遇，借力国家公园体制建设的时代契机，推动洞庭湖国家公园的建立。

##### (一) 创建意义

符合国家政策趋势。习近平总书记对君山情有独钟，作出“守好一江碧水”的重要嘱托。习近平总书记在党的十九大报告中指出“建立以国家公园为主体的自然保护地体系”，明确了我国保护地体系的发展方向。因此，结合洞庭湖的湿地的保护现状和未来方向，建设洞庭湖国家公园是一个必然的历史选择。

自然资源具有国家代表性。推进洞庭湖国家公园建设高度吻合中央提出的保护具有国家意义的“原真性和完整性”。环洞庭湖区域是世界自然基金会确定的全球200个优先生态区之一，长江流域重要的野生动物如江豚、麋鹿、鸟类、鱼类多达500余种在此分布，是我国重要的生态功能区和野生动物栖息区。构成了洞庭湖与长江中游的生态屏障，也是“山水林田湖草-生命共同体”的集中体现。

便于创新管理机制建设。洞庭湖国家公园是有助于理顺管理体制，促进绿色协调发展。洞庭湖目前存在着“区内有区、区外有区、区区联合”的管理现状。“九龙治水”现象依然存在，保护与利用的矛盾突出，无法实现多规合一，科学管理。应该借助国家公园体制建设，以洞庭湖自然资源科学保护和合理利用的特定区域为基础，发挥国家主导管理的职能，设定清晰的边界，达到保护具有国家代表性的大面积自然生态系统为主要目的。同时，梳理当前与未来、局部与整体、生态与发展的关系，化解矛盾，推动生态经济和绿色发展的高效统一，在生态文明体制建设中贡献湖南智慧和洞庭湖的经验。

##### (二) 保护要求

借鉴国外国家公园功能区划分和结合东洞庭湖国家自然保护区范围，洞庭湖国家公园规划涉及四个级别保护区域：严格保护区、生态保育区、生态体验区、传统利用区。

**严格保护区：**包括东洞庭湖国家级自然保护区的核心区、缓冲区；这些地方原则上禁止人类活动及机动车进入，因科研或资源保护需要的须先得到试点区管理局的同意；禁止建设任何建筑物、构筑物、生产经营设施等，原有旅游开发项目逐步外迁。

**生态保育区：**只允许建设资源保护、科研监测类建筑物、构筑物、设施，现有与保护无关设施应有计划迁出。

**生态体验区：**作为大众游憩的主要展示区域，在满足最大环境承载力、不破坏自然资源等条件下，允许机动车进入，适度开展观光娱乐、游憩休闲、餐饮住宿等旅游服务。

**传统利用区：**结合国家公园资源保护与游憩发展的目标，引导试点区内居民可持续利用自然资源来生产生活，控制区内的民居建设及风貌。



### (三) 君山发展诉求

#### 1. 岳阳厚积薄发，加快推进国家全域旅游示范区创建

岳阳市将全域旅游作为旅游业发展的主要方向，不断深化旅游机制体制改革，完善要素、整合资源、集中力量、突出重点、丰富业态、打造亮点，大力实施全域旅游基地建设。为加快推进国家全域旅游示范区创建，出台了《岳阳市旅游促销奖励办法》等一系列政策；开展“文明旅游”主题宣传系列活动；以培育区域旅游品牌为核心，以“锦绣潇湘·天下洞庭”为品牌，推动环洞庭湖“3+2”城市旅游合作联盟落地；继续推进景区提质升级和旅游“厕所革命”；大力推动互联网+旅游产品深度对接，促进景区旅游产品换挡升级等。

在岳阳市全域旅游的建设推动下，君山区全域旅游持续升温，沿江沿湖旅游项目建设持续推进，生态休闲农业旅游发展迅速，引进君山影视小镇等旅游项目，培育了生态农家旅游品牌。

#### 2. 君山十四五规划，提出高质量发展的新要求

“十四五”规划是全面开启社会主义现代化建设新征程的五年规划，是推动高质量发展着力解决发展不平衡不充分问题的五年规划，是主动适应新形势融入新格局抢抓新机遇的五年规划。君山区全域旅游发展总体规划结合十四五要求，共同绘好君山“十四五”发展蓝图。

君山区立足“打造洞庭生态明珠，建设现代滨江新区”的目标，创建“全域旅游示范县（区）”，实现旅游产业跨越式发展，君山区出台了《关于促进全域旅游发展的决定》，明确全域旅游的发展目标、主要任务、保障措施等内容。为加快推进全域旅游建设，君山区制定了全域旅游工作考核办法，明确各部门旅游工作职责，强化了全域旅游发展的组织领导和责任分工。加快实施生态“1+5”发展战略，立足“生态优先、绿色发展”理念，以“八大行动”为抓手，全域推进美丽乡村建设。

## 二、区位交通解读

### (一) 地理区位

君山区隶属于岳阳市，位于湖南省东北部，北靠长江，与监利县相望，南濒洞庭，西与华容县相邻，地处江湖之间。地跨东经112°27′—113°23′，北纬29°19′—29°23′，总面积718.2平方公里。区政府驻柳林洲街道，东距岳阳楼区15km，南距长沙市160km，距荆州市120km，距武汉市180km，“湘楚腹地，五省通衢”，地理区位十分优越。

境内大部地区由洞庭湖淤积平原构成，水网密布，良田成片，绿树成荫，物产丰饶，拥有天然湿地资源和优质农业产业，君山区先后被列为国际重要湿地、国家级生态建设示范区、国家级滨湖城市生态网络示范区、东方伊甸园、中国野生荷花之乡、中国观鸟之都、海峡两岸现代农业合作核心试验区、全国农产品加工示范基地。

### (二) 交通区位

君山区沿长江可通江达海，涉洞庭可入三湘腹地。水陆空“三位一体”的立体交通新格局带来辐射更为广阔的高铁游、自驾游，甚至包机、专列、航运的开通，将带给君山旅游巨大的客源市场。

航空：距岳阳三荷机场30分钟车程，距常德桃花源机场2小时车程，距长沙黄花机场2小时车程，距武汉天河机场3小时车程。

铁路：距岳阳火车站15分钟车程，距岳阳高铁站30分钟车程，与长沙高铁站、武汉高铁站形成1小时高铁圈；

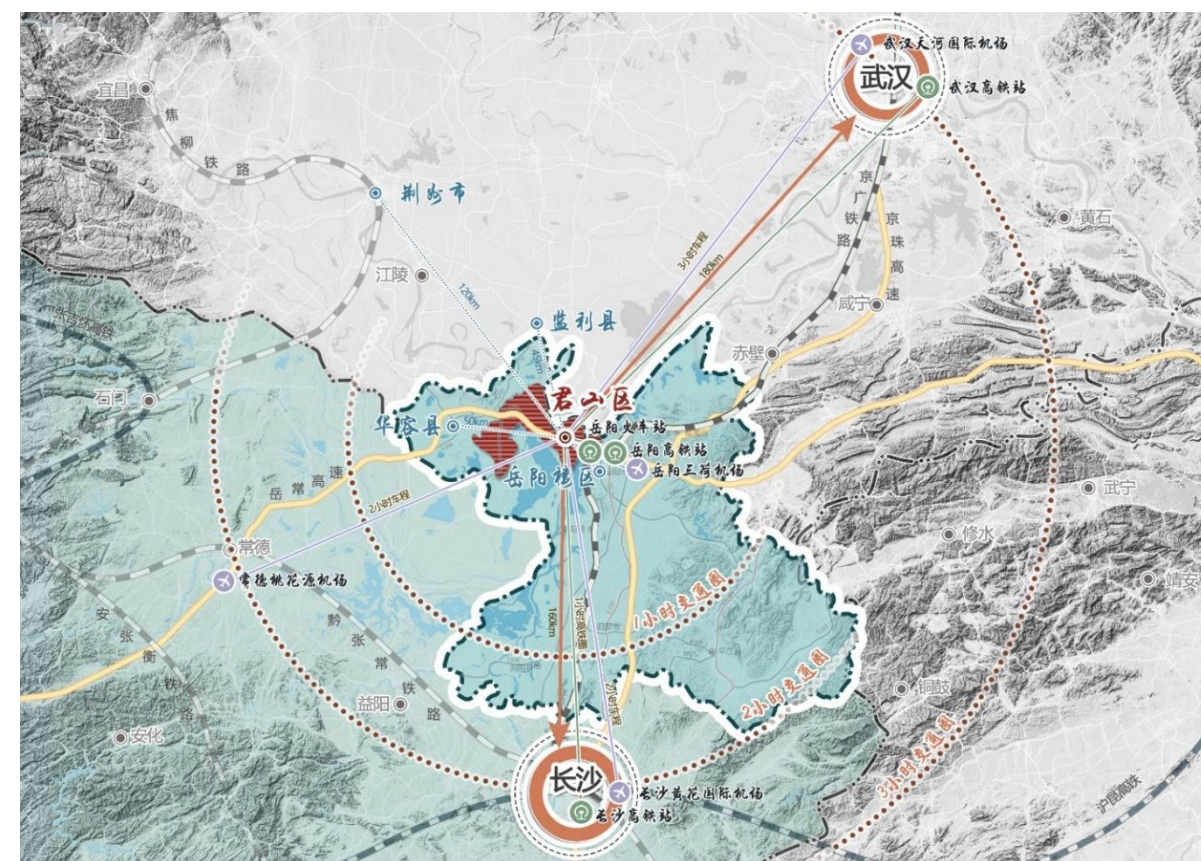
高速公路：306省道、岳常高速公路贯穿东西，202省道纵越南北，经306省道东连赣、皖，西达湘西和鄂、川，洞庭湖大桥连接岳阳市中心城区和京广铁路、京珠高速、107国道，世纪大道、旅游路、景明路等形成城区交通骨架，各镇、村道路纵横贯通，交通十分便捷；

航运：拥有洞庭湖和长江码头20余座。

### (三) 旅游区位

君山区地处长江经济带和洞庭湖生态经济区，北依武汉城市群，南靠长株潭城市群和粤港澳大湾区，西可通大湘西生态旅游圈，东可融入长三角旅游带，承担岳阳中心城市的特色职能，是岳阳向西辐射带动发展的门户节点，城市旅游服务核的生态特色区。

君山的旅游区位和客源区位条件优势明显，湖南省环洞庭湖旅游板块的提出，使君山区的旅游区位优势更加凸显。



### 三、全域资源梳理

#### (一) 全域旅游特色资源统计分类

以全域旅游为着眼点，全面创新旅游资源观，从生态资源、人文资源、乡村资源、优势产业资源、居民休闲资源五个层面，对君山区旅游资源进行全域化、全覆盖、有重点的统计。

	代表性资源亚类	代表性资源
生态资源	景区资源	君山岛景区（5A旅游景区）、野生荷花世界（4A旅游景区）、东洞庭湖自然保护区（国家级自然保护区）、天井山森林公园（省级森林公园）
	山地资源	君山七十二峰、君山封山印、天井山仙人洞、天井山、墨山、珠目山、云雾山、狮子山
	水域资源	三江口、濠河、洞庭湖、采桑湖、干叉湖、北湖、七星湖、柳叶湖、月亮湖、鸣放水库、幸福水库、东洞庭湖湿地、团湖湿地、君山湖滩、君山银沙滩
	生物资源	天井山林场、君山岛竹林、天井山竹海、君山黑壳楠、天井山千年银杏、天井山百年樟树、君山芦苇荡、君山草滩、团湖野生荷花、东洞庭湖水生动物栖息地、团湖鸟类栖息地
人文资源	省级文物保护单位	虞帝二妃墓、柳毅井与传书亭、君山摩崖石刻、坟山堡遗址、君山青砖窑（君山明代南京都城城墙砖官窑遗址）、周逸群墓
	非物质文化遗产	省级非物质文化遗产：柳毅传书传说、君山民歌《啰啰咚》、君山银针制作技艺
	遗址及建筑类	君山摩崖石刻、坟山堡遗址、君山青砖窑（君山明代南京都城城墙砖官窑遗址）、三国古战场遗址、虞帝二妃墓、柳毅井、传书亭、酒香亭、朗吟亭、飞来钟、龙涎井、白鹤井、君山碑林、君山星云图（东方天书）、洞庭湖大桥、洞庭湖博物馆
	宗教文化	湘妃祠、洞庭庙、天井山庙、天井山道观、觉灵庵、鼓石庵
	红色文化	周逸群烈士纪念馆（省级爱国主义教育基地）、谢凤良革命烈士纪念碑
	湖湘文化	渔猎文化（行船、开船、造船、捕鱼、晒鱼、食鱼）、农耕文化（知青文化、农垦文化、移民文化）、荷文化（廉政文化）、民俗文化（赛龙舟、捣糍粑、玩龙舞狮）等
乡村资源	田园景观	良心堡万亩油菜花海、许市荷花园、芦苇总场芦苇荡、广兴洲蔬菜种植基地、黄茶种植基地、黄桃采摘园、葡萄园等
	特色小镇	钱粮湖龙虾小镇、柳林洲黄茶小镇、新泰和瓜果小镇、广兴洲蔬菜小镇
	休闲农庄	五星级农庄：乡村之恋休闲农庄、虹宇康年城；四星级农庄：风月田园农庄、锦园农庄、杨伙计民俗小院；三星级农庄：擂鼓山庄、天井山庄、许市农庄
	特色产业村	马颈河村、望君洲村、柿树岭村、牛奶湖村、檀树村、新洲村、横山岭村、洪市村、黄金村、沿江村、长沟子村、天星洲村、永城村、乾隆村、七星湖村、殷家铺社区、黄泥港村、维新村、濠河村、李安富片区
	乡村旅游示范村	新洲村、六门闸生态渔村、金盆村、福星村、友谊村、双五村、团结村
优势产业资源	农业产业	构建了粮食、蔬菜、油菜、水产、农业休闲等现代农业产业，以黄茶、葡萄、黄桃、蔬菜种植、小龙虾养殖、渔业养殖等为特色的种养业
	农产品品牌	君山银针、君山毛尖、洞庭银鱼、君山金龟、团湖莲藕、中华鳖、珍珠等产品享誉国内外，瘦肉型生猪、无铅松花皮蛋等取得国家绿色食品证书，创建了野生藕、君山小龙虾、“彭激光”葡萄等农业品牌，“君山”牌食用油被认定为湖南省著名商标
	产品加工	特色农产品加工及食品加工
居民休闲资源	主题乐园	洞庭湖欢乐世界
	绿道、风景道	旅游路、柳毅路、长江干堤、环洞庭湖堤坝
	特色街区	新洲村农家乐美食一条街、电商创业夜市一条街、六门闸生态渔村美食街

## 全域旅游资源分布图



### 三、全域资源梳理

#### (一) 大江大湖生态资源为君山全域旅游发展奠定核心优势

##### 1. 自然环境概况

君山区境内地势平坦、水系发达、气候宜人、乡村秀美、动植物资源丰富。总体环境基础优良、生态品质突出，为君山旅游产业发展提供了基础条件。

##### (1) 地形地貌

君山区位于湘东北新华夏系构造带，全区地形西北高东南低，沿西北天井山山脉狮子山向东南倾斜，环抱洞庭湖。一般地面高程24~33m，海拔最高点为天井山四知庵主峰314.8m，最低点为濠河河底18.1m。境内丘岗地很少，仅占土地总面积的6%，其余为河湖冲积平原。

##### (2) 气候水文

君山区地属北亚热带，属典型亚热带季风气候区，春湿秋凉夏热冬寒，四季分明，年日照时数1726.7小时，平时气温16.8℃，年均降雨量1417mm，雨水充沛。区内沟巷渠道纵横交错，湖泊星罗棋布，水资源丰富，水质较好，河流湖泊属长江水系，湘江、资水、沅水、澧水汇入洞庭湖。

##### (3) 空气质量

君山区以农业发展为主，工业污染少，空气质量佳。近年来积极开展洞庭湖生态环境专项整治，快速推进工业和生活污水处理，开展城乡生活污染治理，全域环境面貌得到改善。

##### (4) 动植物资源

君山区境内土地肥沃，物产丰饶，盛产粮、棉、蔗、菜、茶、油、花卉和鱼、虾、猪、蟹、鳖等农产品，其中棉花、甘蔗、油菜、蔬菜、水产品等五大农产品产量位居全市前列，被誉为鱼米之乡、东方伊甸园、中国野生荷花之乡、中国观鸟之都。植物资源极丰富，经济价值较高的有芦苇、莲藕、藜蒿、芦荻笋、菱角等。药材资源藏量丰富，境内有中草药品种1365个，隶属259科，其中国家和省级重点品种399个；动物药74科111种，矿物药10种。君山岛盛产异竹，是中国刚竹属植物分布密度最大、变异最频之处；境内现存古树47株，其中国家一级古树银杏1株。

君山区在东洞庭湖国家级自然保护区面积达4.25万公顷，占整个国土面积的68.02%，珍稀野生动物丰富，全区共有国家一级保护野生动物有白鹤、中华鲟等10种（鸟类8种），二级保护对象有江豚、大鸨、灰鹤等30种（鸟类29种）。



生态资源分布图

## 2. 山地资源

君山区内地势起伏，山体景观数量众多、规模不等。除君山七十二峰之外，天井山是古洞庭湖盆地中隆起的花岗高丘，是君山区主要山地旅游资源。

天井山古称墨山，又叫玄石山，其走向由东北至西南，天井山最高海拔314米，最低海拔70米，相对高差244米，坡度一般为20°~35°，由墨山、天井山、珠目山、云雾山、狮子山等主要山峰连接组成。它东接长江，西连洞庭，西北与华容县桃花山遥相呼应。天井山森林公园群山叠翠、林木葱郁、秀水流长、气候宜人、珍稀物种保存完好、宗教历史文化悠久，是君山区一张极具说服力的“生态名片”。

## 3. 水域资源

君山区北靠长江，南依洞庭，河网水系纵横交错、大小湖泊星罗棋布，水体资源丰富，大小不等的众多水体孕育出湖湘文化，大放异彩、灼灼生光。

### (1) 河流

君山区境内河流主要有濠河、三江口、华容河、悦来河、藕池河、华洪运河等。濠河位于长江与洞庭湖的交接处，是江河之流的连接点，濠河内河湿地，现有水面355公顷，两岸湿地风景迷人。华容河从西到东横穿钱粮湖垸，藕池河入境良心堡36000米，华洪运河起于华容潘家渡，止于洪水堡，长32000米。

### (2) 湖泊

君山区境内有大小内湖24个，总面积2733公顷，调蓄总水量3822.8万立方米。主要湖泊有东洞庭湖、采桑湖、干叉湖、北湖、七星湖、柳叶湖等。东洞庭湖水面开阔，是国际重要湿地之一；干叉湖水系众多，纵横交汇；团湖拥有亚洲面积最大的野生荷花资源。

## (二) 人文历史资源为君山全域旅游发展重塑灵魂

### 1. 君山文化脉络

君山区文化底蕴深厚，历史文化遗存众多，儒、释、道、民俗等多元文化交融，孕育出独特的君山历史文化、宗教文化、爱情文化、红色文化、廉政文化、武侠文化、知青文化、湖湘传统民俗文化。君山岛上名胜古迹众多，其历史故事、古迹遗迹、诗文辞赋、题书刻石以及名竹名茶构成了独特的君山文化；境内保存着新石器时代、西周、春秋战国、唐代、明朝等各个时期的遗址遗迹，更有三国古战场遗址、杨么寨、穆湖铺等军事遗址，刘备、周瑜、鲁肃等历史人物在君山留有文化遗存。

### 2. 历史文化资源

君山区历史文化资源丰富，历代文人墨客留下了众多的文学艺术作品。君山区境内共有文物保护单位36处，其中省级文保单位6处，市、区级文保单位30处，君山岛景区名胜古迹众多，文化底蕴浓厚，拥有中国发现的历史上最早的摩崖石刻、“星云图”、新石器遗址。

表2-2 君山区主要历史文化资源

等级	名称	数量
文学艺术作品	李白《陪侍郎叔游洞庭醉后》、刘禹锡《望洞庭》、黄庭坚《雨中登岳阳楼望君山》、田文静《君山赋》等	—
省级文物保护单位	虞帝二妃墓、柳毅井和传书亭、君山摩崖石刻、坟山堡遗址、君山青砖窑（君山明代南京都城城墙砖官窑遗址）、周逸群墓	6
市、区级文物保护单位	蹋地坪遗址、四个闸遗址、方台湖遗址、胡陈垸遗址、虾子湖遗址、悦来河遗址、丁家沟遗址、张家坟山遗址、东北湖遗址、大脚盆遗址、北湖遗址、七星湖遗址、庙台遗址、张家台遗址、黄家台遗址、观音湖遗址、芝麻台遗址、钱农大桥遗址、王家坟山遗址、栏头咀遗址、陈伏岭遗址、猪舌边遗址、三叉港遗址、东方角遗址、大嘴遗址、高桥遗址、老屋台遗址、刘家屋场遗址、新屋岭遗址、三国古战场遗址	30

### 3. 宗教文化资源

君山区的宗教文化资源主要以道文化、佛文化、水神文化为代表。道教和佛教文化的主要代表位于天井山森林公园，天井山集释、道庙观于一体，山巅建有道教的“武当道观”和佛教的“武当行宫”，道佛两教靠背比邻而居，另有天井山道观、觉灵庵、鼓石庵等，宗教文化资源丰富。君山区拥有崇尚自然的水神文化，君山岛上的部分名胜古迹是洞庭湖水神信仰文化的组成部分，湘妃祠、传书亭、洞庭庙、飞来钟等古迹体现了由来已久对湘君娥皇、湘夫人女英和洞庭王爷刘毅、宋代农民起义领袖杨么等洞庭水神的崇拜。

#### 4. 廉政文化资源

君山区野生荷花世界拥有万亩野生荷花资源，莲“出淤泥而不染，濯清涟而不妖”，莲脱俗、正直、高雅的魅力无穷，君山莲文化浓郁。因“莲”与“廉”谐音，常以“莲”喻人清廉正直，君山野生荷花世界更建有廉政文化园，拥有清莲堂、清心厅、清莲园等主体廉政文化项目，以“清莲”为主题文化元素，开展廉政文化教育，有效整合了旅游资源。

#### 5. 爱情文化资源

君山区拥有最富特色的爱情文化，君山岛的斑竹、二妃墓、柳毅井等古迹，以及广为流传的二妃斑竹泪、救龙女等惊天地、泣鬼神的爱情故事，是君山传统爱情文化的丰富内涵。“湘妃传说”是中国最早的爱情故事，“柳毅传书”传说与“梁祝传说”、“白蛇传说”、“董永传说”并称为中国民间四大神话传说。君山能够通过情景化、体验化、创意化开发，把传统爱情文化的故事倾听和名胜游览形式拓展到现代人需求的浪漫体验和休闲娱乐活动，将大大促进以爱情文化为特色、以浪漫体验为主题的君山文化休闲旅游业发展。

#### 6. 红色文化资源

君山区是革命老根据地，君山区的红色文化资源主要以周逸群烈士纪念馆、谢凤良烈士纪念碑等为代表，周逸群烈士纪念馆位于天井山半山腰，主要包括周逸群烈士纪念碑和面积约6000平米的广场，周逸群烈士纪念馆被评为省级爱国主义教育基地。红色文化资源是特色历史教育基地，也是君山全域旅游发展的重要支撑点，君山应推进红色文化与旅游融合发展，重温历史，缅怀革命先烈，传承红色文化，助力革命老区脱贫攻坚，助力乡村振兴。



#### 7. 洞庭湖农耕民俗文化资源

君山区民俗文化资源丰富，种类多样，特色鲜明。君山区接纳了来自云南、贵州、四川、河南、山东等20多个省(市)区的移民与土家族、侗族、回族等10多个少数民族，并前有知青文化，农垦文化，多地多民族的融合孕育了农耕文化、渔猎文化、移民文化、湿地文化等，铸就了“尚德务实，开拓创新”的君山精神，丰富了君山湖湘传统民俗文化内涵。其中柳毅传书传说、君山民歌《啰啰咚》、君山银针制作技艺为省级非物质文化遗产。

民俗文化资源将是君山文化与旅游融合发展的一个重要挖掘方向，开展文化娱乐创意活动，其中农历五月初五龙舟节赛龙舟、渔鼓、洞庭渔谣、捣糍粑、玩龙舞狮等均是田园水乡文创娱乐活动的主要内容，应深入挖掘君山民俗文化特色，建设农耕亲子园，渔乐园等，丰富情景体验、民俗休闲服务等配套设施。

表2-3 君山区主要民俗文化资源

分类	代表性资源
省级非物质文化遗产	柳毅传书传说、君山民歌《啰啰咚》、君山银针制作技艺
民间技艺	君山银针制作技艺、豆腐及油豆腐等传统食品制作等
民间艺术	君山民歌《啰啰咚》、渔歌（洞庭渔歌）、渔鼓、莲花闹说唱艺术、腰鼓、采莲歌、谚语、民间故事等
民间传说	“柳毅传书”传说、湘妃传说、二妃的传说、黄帝君山铸鼎、秦始皇君山封印、汉武帝君山射蛟、天井山传说、仙人洞传说、天井山银杏树传说等
生活习俗	农耕习俗：农谚、农收、晒秋等
	渔猎习俗：船俗（行船、开船、造船）、放水捕鱼、晒鱼等
	民居习俗：湘北传统民居、天井式住宅、江南民居样式等
	婚嫁习俗：提亲、订婚、迎娶、哭嫁等
民俗活动	饮食习俗：端午节吃粽子、团圆饭（蒸肉、蒸鱼、蒸藕）、君山银针、洞庭银鱼、湘莲、金龟、黄桃、钱粮湖土鸭、君山鱼、君山虾饼、河西蛋饺、巴陵全鱼席、洞庭晒鱼等
	农历五月初五龙舟节赛龙舟、开湖礼典、捣糍粑、玩龙舞狮等

### (三) 田园乡村资源为君山全域旅游发展增添活力

君山区田园乡村景观资源丰富，特色小镇和美丽乡村建设迅速，特色显著。全区培育规模型休闲农庄28家，星级休闲农庄共17家，全国五星乡村旅游区点2家，被认定为全国休闲农业与乡村旅游示范区。休闲旅游时代，农业观光休闲体验产品将迎来愈加广阔的发展前景，吸引外地休闲度假游客的同时，也为本地居民周末休闲提供好去处。

表2-4 君山区主要田园乡村资源

分类	代表性资源
田园景观	良心堡万亩油菜花海、许市荷花园、芦苇总场芦苇荡、广兴洲蔬菜种植基地、黄茶种植基地、黄桃采摘园、葡萄园等
特色小镇	钱粮湖龙虾小镇、柳林洲黄茶小镇、新泰和瓜果小镇、广兴洲蔬菜小镇
休闲农庄	五星级农庄：乡村之恋休闲农庄、虹宇康年城等； 四星级农庄：风月田园农庄、锦园农庄、杨伙计民俗小院等； 三星级农庄：擂鼓山庄、天井山庄、许市农庄等
特色产业村	马颈河村、望君洲村、柿树岭村、牛奶湖村、檀树村、新洲村、横山岭村、洪市村、黄金村、沿江村、长沟子村、天星洲村、永城村、乾隆村、七星湖村、殷家铺社区、黄泥港村、维新村、濠河村、李安富片区
乡村旅游示范村	新洲村、六门闸生态渔村、金盆村、福星村、友谊村、双五村、团结村



人文资源分布图

#### (四) 特色产业资源为君山全域旅游发展注入动能

##### 1. 产业综合发展现状

2019年，君山区实现生产总值159.03亿元，同比增长8.0%。其中，第一产业增加值30.98亿元，同比增长3.8%；第二产业增加值53.77亿元，同比增长8.7%；第三产业增加值74.55亿元，同比增长7.6%。三次产业结构比为19.45：33.75：46.8。

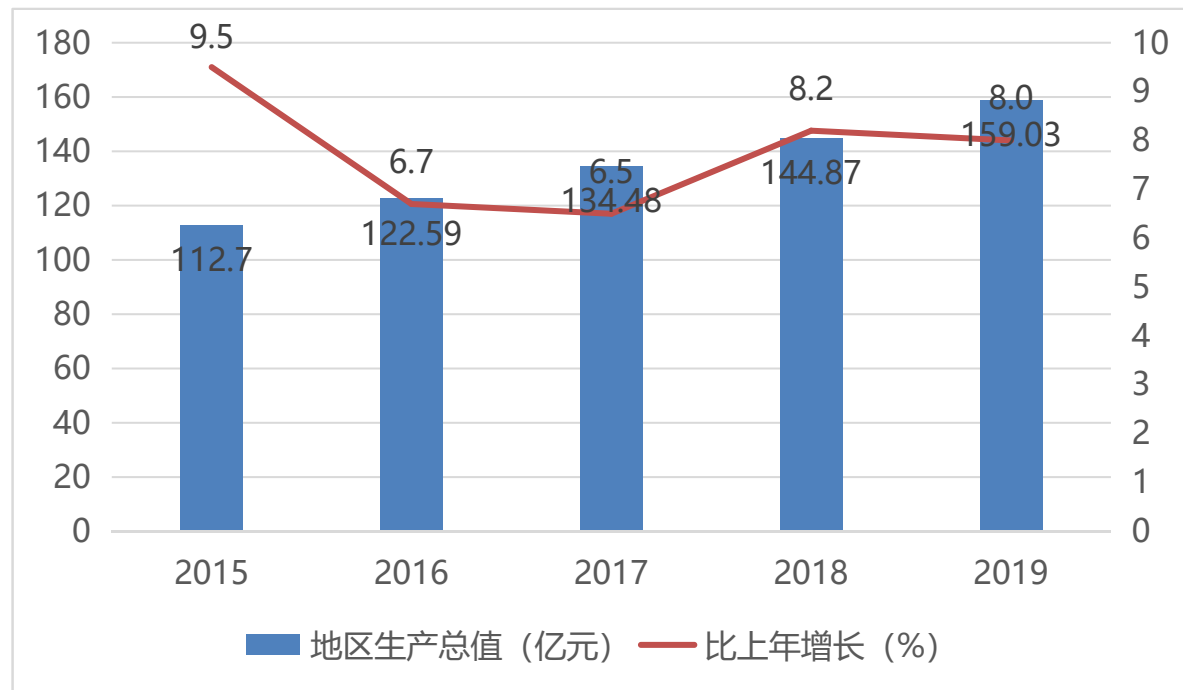


图2-1 2015-2019年君山区产业发展总体情况

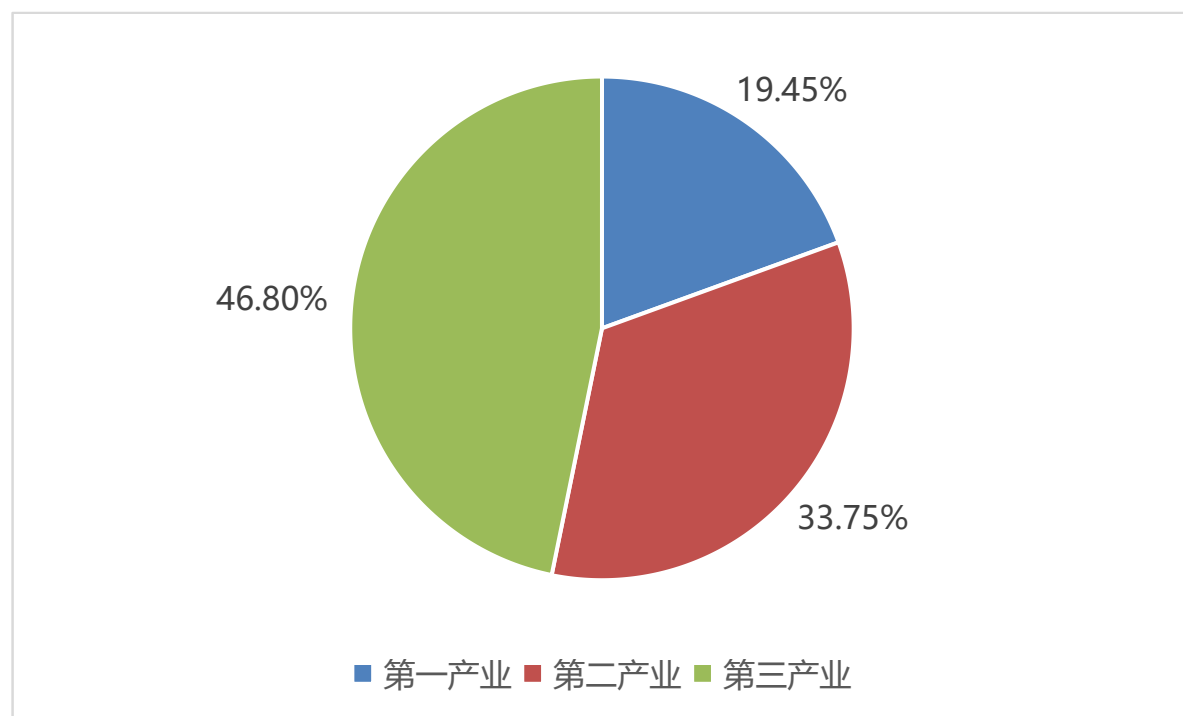


图2-2 2015-2019年君山区GDP三次产业比重

##### 2. 农业产业发展现状

君山区农业产业优势突出，现代农业发展取得较好成效，先后被确定为全国农产品加工业示范基地、全国休闲农业与乡村旅游示范区、全国蔬菜标准园、全国健康养殖小区，农业部粮油棉油高产示范，全省蔬菜标准化生产示范区、全省农业产业化经营先进县市区。

立足特色产业发展基础优势，君山区集中力量构建形成“两线、两带、两区”（即：沿江、沿湖两线，省道S306、S202两带，近城、丘岗两区）的现代农业产业布局。2019年，君山区农业总产值52.49亿元，同比增长3.76%。全年农作物总播种面积80.36万亩。粮食播种面积42.14万亩，总产16.03万吨；经济作物播种面积37.95万亩；水产品养殖面积8.78万亩，总产3.61万吨。主要农产品生产能力稳步提高，农村产业结构趋于优化，基本形成了蔬菜、棉花、粮食、油菜、生猪、水产等优势产业，其产值占农业总产值比重达90%，农产品优质率达90%以上。

君山区的君山银针、君山毛尖、洞庭银鱼、君山金龟、团湖莲藕、中华鳖、珍珠等产品享誉国内外，瘦肉型生猪、无铅松花皮蛋等获得国家绿色食品证书，创建了“赵大爷放心菜”、“广兴洲大白菜”、“彭激光”葡萄等农业品牌，“君山”牌食用油被认定为湖南省著名商标，佳顺芦苇笋、虹宇蝴蝶兰获国家农博会金奖。

表2-5 2019年君山区主要农产品播种面积及产量

类别名称		播种面积 (万亩)	产量 (万吨)	
粮食种植	水稻	31.42	12.87	
	旱粮	玉米	4.35	3.16
		小麦	5.25	
		豆类薯类	1.12	
经济作物种植	棉花	7.82	0.66	
	油料	16.10	1.65	
	瓜果	3.10	7.08	
	蔬菜	10.93	25.25	
水产品养殖		8.78	3.61	

### 3.旅游业关联优势产业

君山区是湖南省典型的“鱼米之乡”，同时拥有“洞庭明珠”的美誉。“十三五”期间君山坚持生态立区，大力实施生态“1+5”发展战略，加快推进现代农业提质增效，大力推广农业新品种和新技术，发展小龙虾养殖、中药材种植基地，提升产业化水平，特色小镇建设稳步推进。加快壮大发展现代服务业，以文化旅游、现代物流、现代商贸、康养养老、精品会展等服务业为发展重点。这些产业与旅游业关系紧密，雄厚的产业基础为全域旅游的发展奠定了良好的基础。

表2-6 旅游业关联优势产业及与旅游业结合点

三次产业	具体内容	发展情况	与旅游业结合点
一产	农业种植	主要盛产蔬菜、棉花、粮食、油菜、生猪、水产等，现有君山银针、广兴洲大白菜、彭激光葡萄等农业品牌	依托水稻、油菜花等大规模种植可营造大地景观；依托茶叶、蔬菜瓜果等种植业可开展茶文化体验、农业科普观光，农业采摘体验、乡村度假等项目；依托农产品品牌，可开发特色旅游商品
	生态养殖业	生猪、家禽等生态畜禽养殖，小龙虾、鱼类等水产养殖	可开发休闲渔业、美食体验等旅游产品
二产	食品加工	君山区工业园以绿色食品工业及高新技术产业为园区主导产业，优先发展农副产品加工工业	开发产业园为主题的工业旅游
三产	商贸物流	2018年社会消费品零售总额31.3亿元，依托工业园区发展绿色物流业，重点突出抓好电子数码图书城、体育用品市场等专项市场建设，构建商贸物流集聚	依托专项市场，大力发展旅游购物
	会展	已建设洞庭湖博物馆，总建筑面积约34万平方米	依托洞庭湖博物馆，开展以参观、体验、购物为主题的文化旅游
	房地产	近几年君山区引进了众多外来品牌房地产开发企业，虹宇康年城、领岛等项目引进落地	可与度假旅游相结合，重点发展精品度假地产、养老地产
	文化产业	文化事业蓬勃发展。2018年，全区拥有公共文化体育设施面积67.87万平方米，人均2.4平方米，完成送戏下乡50场，送图书下乡1.52万册	依托文化设施，提高文化休闲氛围，大力开发乡村旅游、文化体验、文化演艺等多元化旅游产品

### (五) 旅游要素资源

#### 1.旅游产品供给

君山区先后荣获“中国野生荷花之乡”、“亚洲面积最大的野生荷花成片聚生地”、“中国观鸟之都”等称号。境内的景区（点）类丰质优，拥有着沿江环湖的生态资源优势，区域内共有5A景区1家、4A景区1家、国际重要湿地1个、省级森林公园1个、全国五星乡村旅游区点2家，全区农庄130多家，连续举办和协办中国野生荷花旅游节等重大节事活动，区域知名度和美誉度不断提升。

除高质量的生态观光景区（点）开发外，君山区近年不断丰富旅游产品种类，增加了大量休闲运动、乡村旅游、主题文化体验等旅游新业态、新产品。其中乡村旅游发展迅速，推进特色小镇快速建设，持续推动洞庭湖欢乐世界、洞庭湖博物馆、团湖野生荷花世界、东湘人家等在建项目建设。

表2-7 旅游产品供给现状

产品类别	供给现状	代表产品
景点游览型旅游产品	知名景区（点）5个	君山岛景区（5A旅游景区）、野生荷花世界旅游区（4A旅游景区）、东洞庭湖湿地（国际重要湿地）、天井山森林公园（省级森林公园）、周逸群烈士纪念馆（省级爱国主义教育基地）
休闲运动旅游产品	户外活动拓展基地，以户外徒步、攀岩、游泳、自行车骑行等为代表的体育项目	东湘人家、户外活动拓展基地等
乡村旅游产品	乡村旅游点、生态农庄等	乡村之恋生态农庄（五星级乡村旅游点）、虹宇康年城（五星级乡村旅游点）、良心堡万亩油菜花海、金盆村、新洲村、合心村、六门闸生态渔村、友谊村等美丽乡村、130多家农庄等
主题文化体验旅游产品	科技、文化旅游类项目	洞庭湖欢乐世界、新泰和蔬菜科技园、黄茶产业园
节事节会旅游产品	知名节事、赛事活动	主办和协办了中国（岳阳）野生荷花旅游节、中国（岳阳）户外休闲大会、国际观鸟节、爱情文化节等品牌节会，许市镇、良心堡镇、柳林洲街道等举办乡村旅游节、油菜花节、葡萄节等

## 2. 旅游服务要素供给

君山区境内旅游服务要素和公共基础设施缺乏，等级较低，亟需完善。

### (1) 旅游餐饮

君山区目前餐饮类型丰富，形成了以黄茶、洞庭鱼、湘莲湖藕等为主要代表的地方美食特色，但缺乏地方餐饮品牌，地方餐饮企业普遍规模小、竞争力弱，对地方传统老字号餐饮缺少挖掘，餐饮管理和服务有待进一步提升，特色餐饮街区缺少系统包装和营销造势，美食文化尚待挖掘和市场价值释放。

### (2) 旅游住宿

君山区目前开发了从星级酒店到家庭民宿等层级不一的各类酒店，基本满足了不同游客的住宿需求。近年来农庄开发成为热门，君山区在民宿、农庄、农家乐热潮中应有专门的规划指引和标准化管理，避免市场盲目开发造成资源过剩或住宿品质保障缺乏。

表2-8 旅游餐饮和住宿服务要素供给现状

要素类别	类型	名称
旅游餐饮	休闲农庄、农家乐	乡村之恋休闲农庄（五星级）、虹宇康年城（五星级）、风月田园生态休闲农庄等
	特色餐饮街区	新洲村农家乐美食一条街、电商创业夜市一条街、六门闸生态渔村美食街
	特色美食	君山银针、君山洞庭银鱼、湘莲湖藕、广兴洲大白菜、团湖全荷宴、团湖鲫鱼、钱粮湖土鸭、钱粮湖小龙虾、君山鱼、君山虾饼、河西蛋饺、巴陵全鱼席、洞庭风干鱼等
旅游住宿	中高档酒店	君山岛君澜度假酒店（主题度假酒店）、明月大酒店（三星级酒店）、君山宾馆、君临嘉奕酒店、虹宇君山酒店
	普通宾馆	金凯瑞大酒店、家宁时尚酒店、佳和大酒店、金达莱宾馆、乡村宾馆店等
	特色住宿	乡村之恋休闲农庄、虹宇康年城宾馆、锦园农庄等各类生态农庄等

### (3) 旅游交通

君山区处于洞庭湖与长江交汇处，G240、杭瑞高速、蒙华铁路横贯东西，S202纵贯南北，通过洞庭湖大桥连接岳阳市中心城区和武广高铁、京广铁路、京珠高速和107国道。境内区、乡、村公路纵横交错，大都实现道路硬化，主要景区紧邻高速路，距离岳阳火车站、高铁站和岳阳三荷机场均在1个小时城市交通圈内。

### (4) 旅游观光

君山区目前拥有岳阳中国国际旅行社、岳阳海航乐游国际旅行社等，推出了商务旅游、奖励旅游、自驾车旅游等业务，但是以对外业务为主，地接业务有待拓展提升。推出的多条精品旅游线路具有代表性，但仍处推广初期，亟待市场占领。

### (5) 旅游购物

君山区特产主要以农副产品为主，目前品牌化塑造较弱。较成熟的商品有君山银针、君山毛尖、团湖野莲、荷叶茶、洞庭风干鱼、钱粮湖土鸭等产品，文化类商品设计开发存在市场空白。

### (6) 旅游娱乐

从娱乐产品类型上看，除观光类产品外，君山区丰富开发了多种度假休闲类产品，并开展了民间的、国内的、国际的各类特色、规模、主题不一的节事活动，并主办和协办了中国（岳阳）野生荷花旅游节、国际观鸟节、爱情文化节、中国（岳阳）户外休闲大会等品牌节事，许市镇、良心堡镇、柳林洲街道等举办了乡村旅游节、油菜花节、葡萄节等，为君山区旅游品牌推广贡献了不可或缺的重要力量。从娱乐产品时间上看，君山区夜旅游产品仍处弱势，产品类型待完善。

表2-9 旅游购物服务要素供给现状

要素类别	购物点	主要商品
旅游购物	君山银针茶叶有限公司	君山银针、君山毛尖、湘莲、黄桃、葡萄、蔬菜（“赵大爷放心菜”、“广兴洲大白菜”）、洞庭风干鱼、钱粮湖小龙虾、钱粮湖土鸭、中药材等
	团湖野生荷花世界	
	春果采摘园	
	彭激光葡萄园	
	新泰和蔬菜科技园	
	广兴洲绿色无公害蔬菜基地	
	六门闸生态渔村	
钱粮湖龙虾小镇		

(六) 全域旅游资源开发现状小结

## 君山岛名声在外，君山区旅游方兴未艾

**旅游资源开发初级阶段，产品档次与资源品位不匹配，急需全视角资源整合，增强期产业延伸度**



## 四、旅游市场分析

### (一) 君山区旅游市场现状分析

#### 1. 君山旅游整体呈上升趋势，发展质量有待提升

君山区旅游接待人次和旅游综合收入整体呈上升趋势。2019年，君山区全年接待游客631万人次，同比增长24%，实现旅游综合收入42.8亿元，同比增长26%，旅游收入占GDP比重为26.9%。君山区旅游整体发展质量有待进一步提升，应更多关注中高端旅游市场。

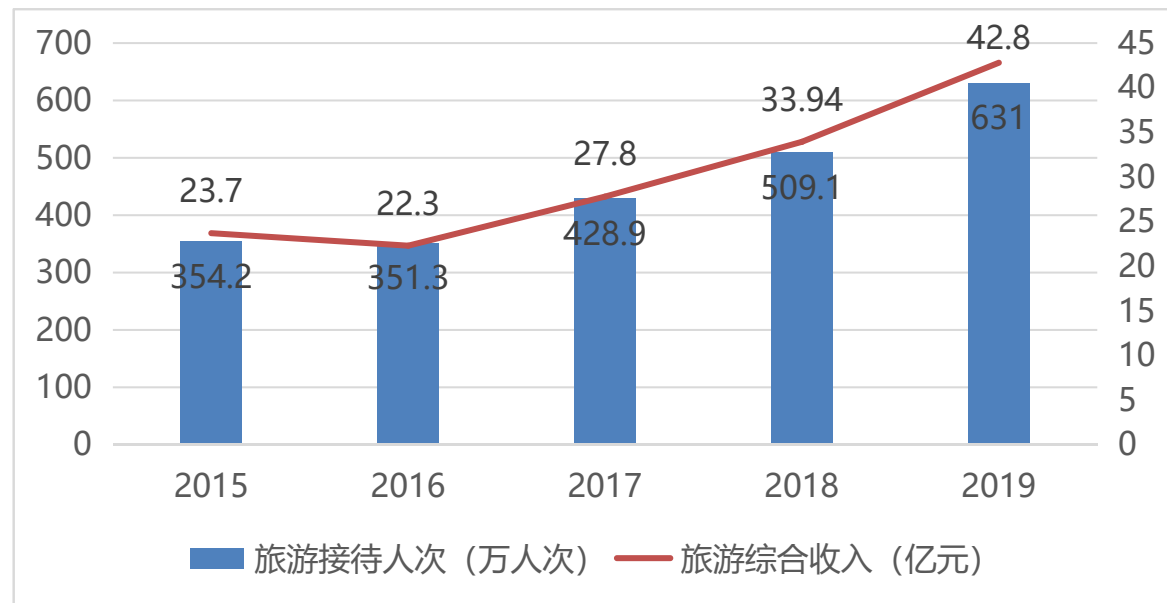


图2-3 2015-2019年君山区旅游接待人次和旅游综合收入

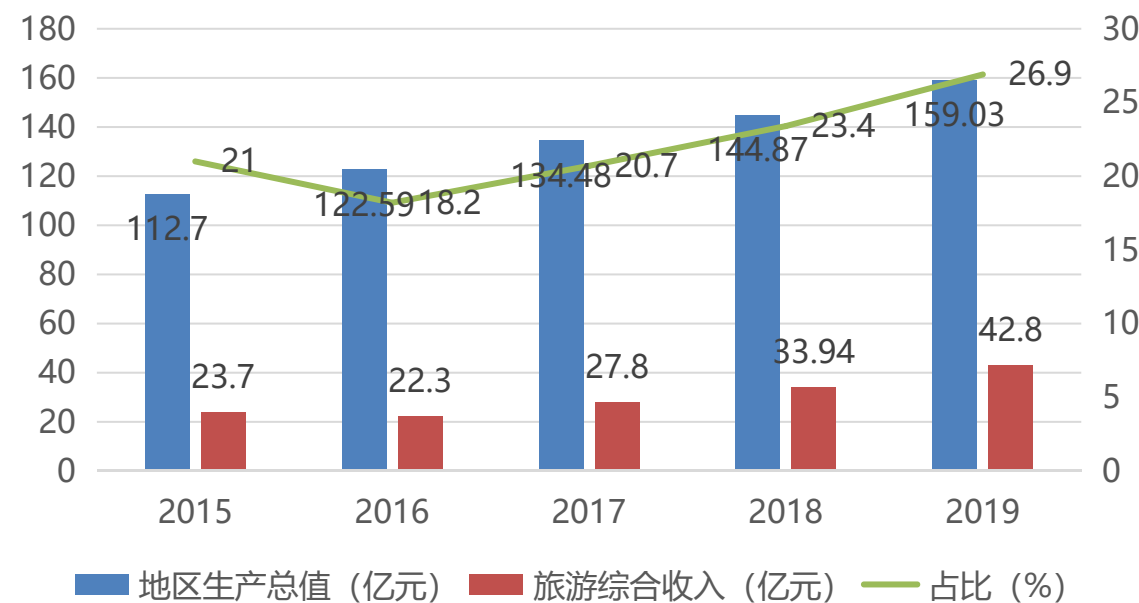


图2-4 2015-2019年君山区旅游综合收入占GDP比重

#### 2. 君山旅游业在岳阳市所有区县中处于中下游地位

在岳阳全域旅游发展格局中，2018年，君山区旅游接待游客量在全市排名第8，实现旅游总收入在全市排名第7，远落后于岳阳楼区和平江县，处于中下游梯队。

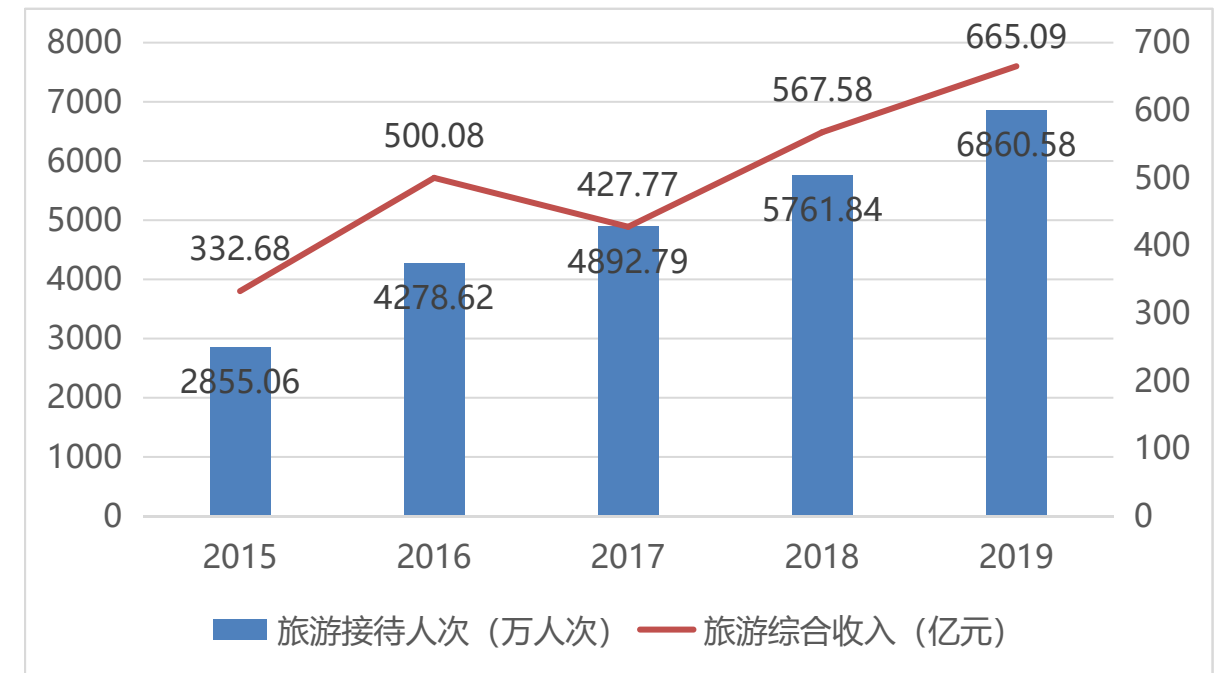


图2-5 2015-2019年岳阳市旅游接待人次和旅游综合收入

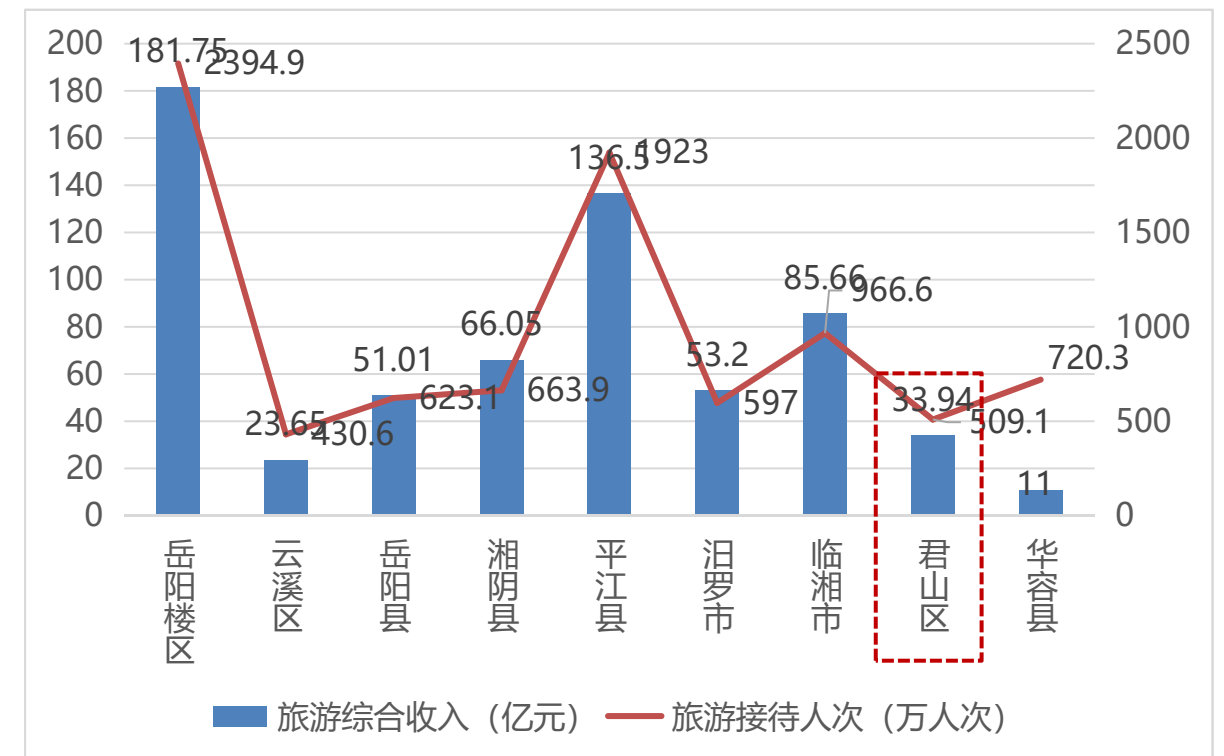
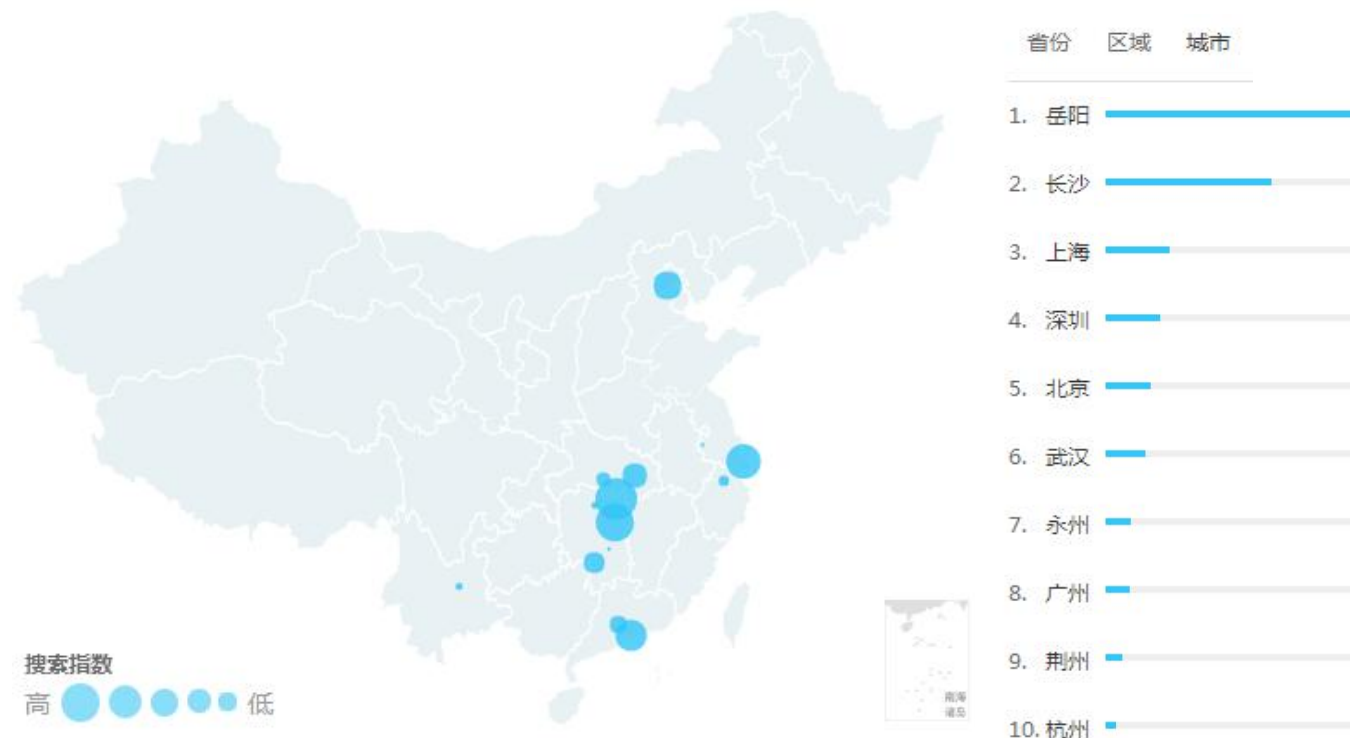
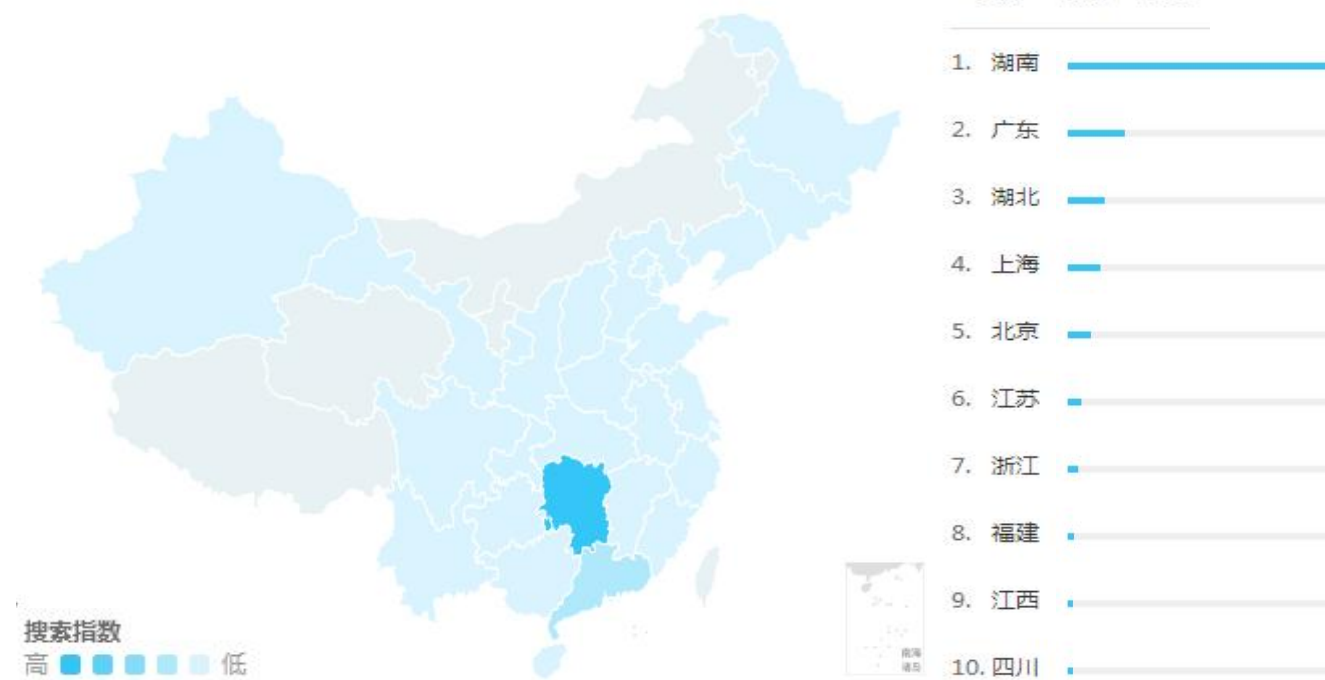
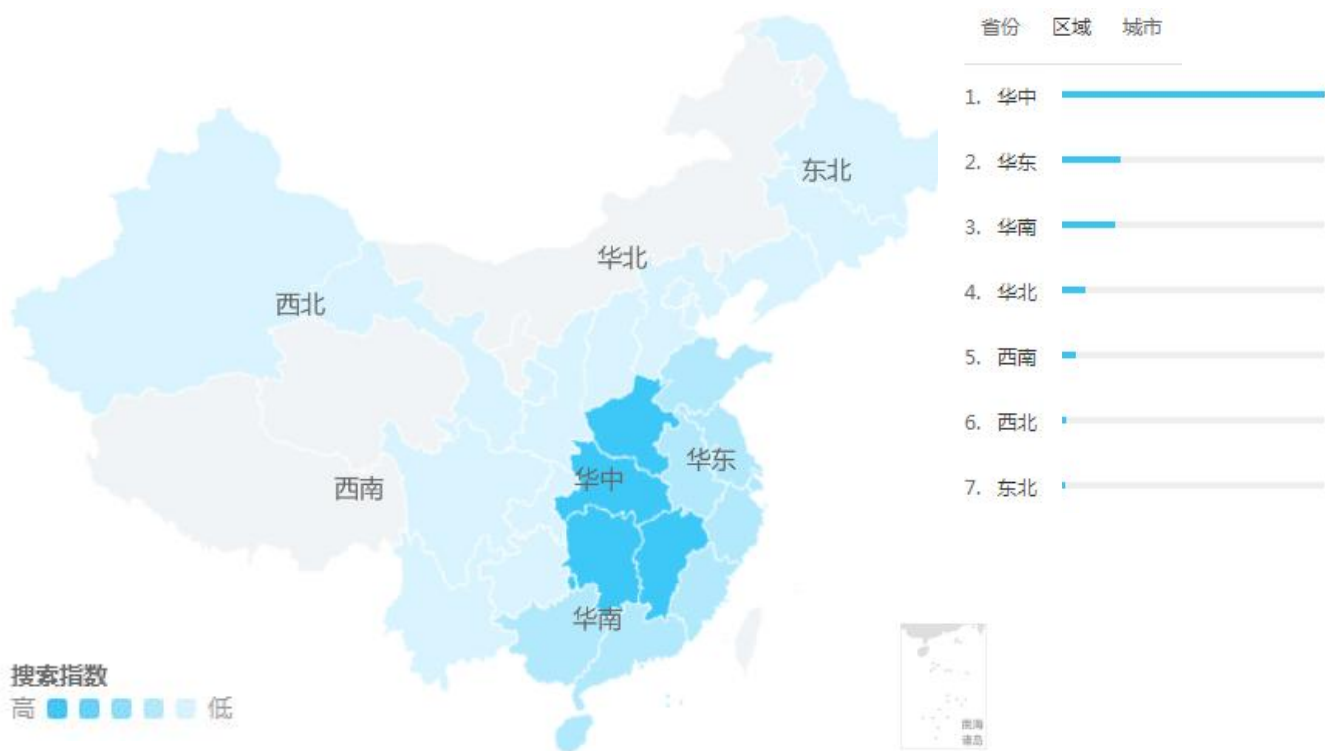


图2-6 2018年岳阳市各区县旅游发展统计数据

### 3. 以湘鄂为主的华中地区是关注君山的重点区域

从百度搜索指数看，关注君山的区域主要是岳阳市本地及周边县市。结合最关注湖南自由行的游客数据，君山区未来重点开拓的近程市场是以长株潭为中心的湖南市场、以武汉为中心的湖北市场，远程市场是长三角城市群和珠三角城市群。



关注区域	地域分布	分布特征
区域	华中、华东、华南、华北、西南、西北、东北	周边区域和经济发达地区
省份	湖南、广东、湖北、上海、北京、江苏、浙江、福建、江西、四川	地理距离近，交通便利，商贸和人流流通大的省份
城市	岳阳、长沙、上海、深圳、北京、武汉、永州、广州、荆州、杭州	除岳阳本地外，以周边周边城市和省会城市为主

最关注湖南自由行的游客 TOP20			
TOP1	广州	TOP11	杭州
TOP2	北京	TOP12	成都
TOP3	深圳	TOP13	厦门
TOP4	上海	TOP14	大连
TOP5	武汉	TOP15	南昌
TOP6	天津	TOP16	郑州
TOP7	重庆	TOP17	南宁
TOP8	沈阳	TOP18	哈尔滨
TOP9	西安	TOP19	珠海
TOP10	南京	TOP20	苏州

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝旅游网 自由行大数据联合实验室

#### 4. 君山旅游景点在湖南省旅游市场辨识度低

从OTA大数据看，君山旅游景点相对较少，在湖南省市场辨识度低。从马蜂窝旅游大数据，君山旅游检索量比较低；在湖南省热门目的地排名中岳阳排在第5，君山岛景区在岳阳市必游景点中排名第5，君山可推荐游玩景点仅有君山岛景区和野生荷花世界两个景点，君山旅游市场存在感低。

【湖南热门目的地排名】		【湖南热门景点】		
TOP1	长沙	排名	城市	目的地
TOP2	张家界	NO.1	张家界	张家界国家森林公园
TOP3	湘西	NO.2	长沙	岳麓山风景名胜区
TOP4	郴州	NO.3	长沙	橘子洲
TOP5	岳阳	NO.4	湘西	凤凰古城
TOP6	株洲	NO.5	长沙	太平街
TOP7	衡阳	NO.6	郴州	东江湖风景旅游区
TOP8	常德	NO.7	长沙	世界之窗
TOP9	怀化	NO.8	长沙	湖南省博物馆
TOP10	湘潭	NO.9	长沙	靖港古镇
		NO.10	长沙	马王堆汉墓

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝旅游网 自由行大数据联合实验室



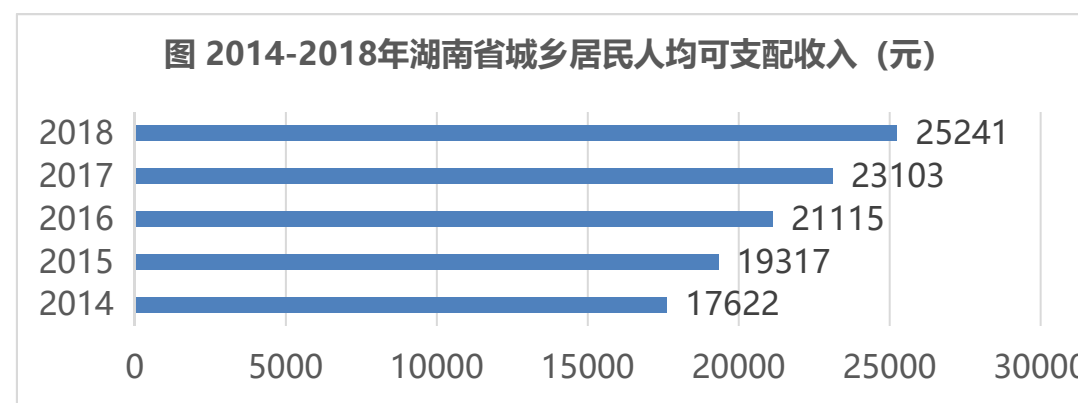
#### (二) 重要客源市场分析

##### 1. 湖南旅游市场分析

湖南旅游业已经迈入了发展的快车道，正成为国内外重要的知名旅游目的地，湖南旅游市场潜力巨大，长株潭区域是省内主要的旅游流客源地，同时也是主要的旅游目的地，在湖南省旅游发展中处于主要地位，大湘西区域也是湖南省主要的旅游流集聚区域。

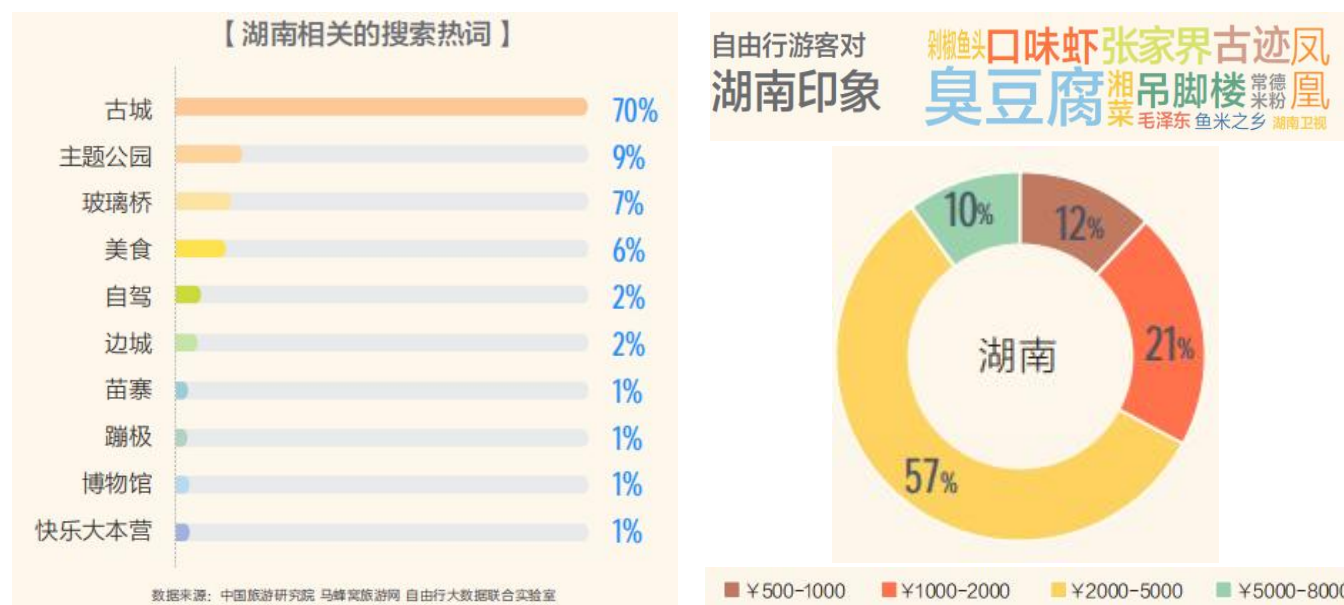
##### (1) 省内居民出游意愿增长，乡村旅游发展势头强劲

2018年，湖南省城乡居民人均可支配收入25241元，居民人均消费支出18808元。城乡居民人均可支配收入不断增长，居民出游意愿增长，全面进入“休闲旅游”时期。省内休闲农业与乡村旅游不断发展，以及政府大力提倡带薪公休假等，乡村休闲游成为省内旅游流的主要方向。



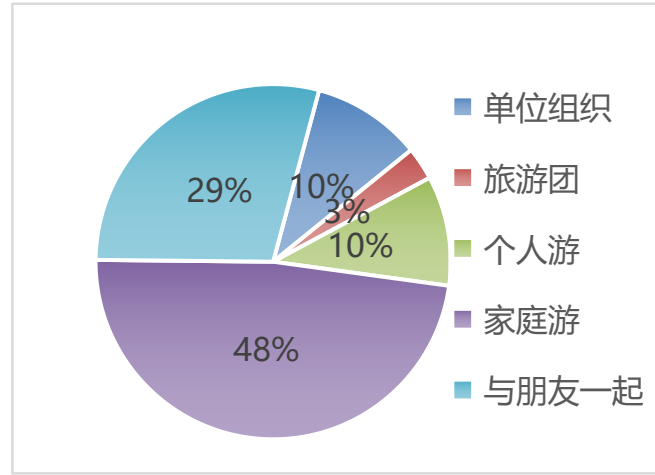
##### (2) 旅游消费水平提升，文化旅游产品增长

根据赴湖南旅游的自由行游客特征分析，广州、深圳、上海、武汉等地成为赴湘意愿高的城市，在湖南平均游玩天数为4.7天，旅游消费水平人均约3031元，古城文化、美食等对自由行游客最具诱惑力，旅游购物、娱乐、演艺等软性消费产品增长迅速。

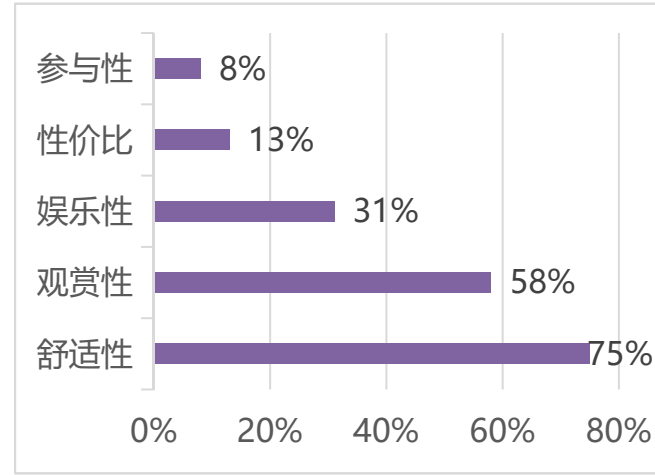


## 2. 珠三角城市圈客源市场分析

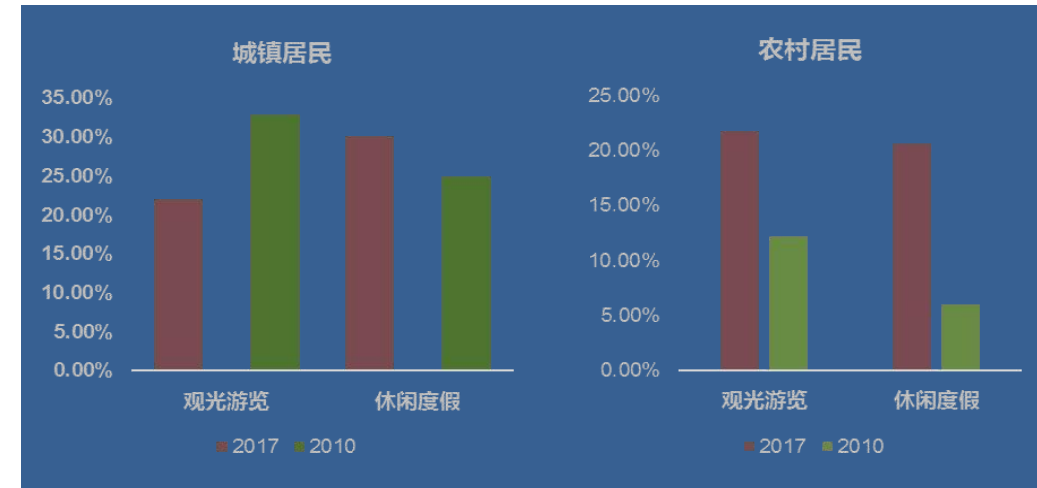
结合珠三角城市圈客源市场的出游方式、心理感知偏好、旅游消费偏好等数据进行分析，家庭亲友一起出游的比例较高，游客偏好具有舒适性和观赏性的旅游环境，主要游客群体以放松心情、浏览观光、休闲度假为旅游消费的主要偏好。珠三角城市圈客源市场对产品体验性和独特性要求高，旅游消费注重新奇和品位。



珠三角城市圈客源市场出游方式



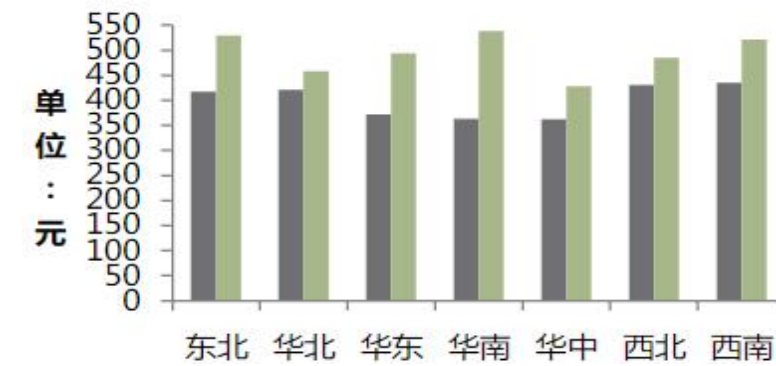
珠三角城市圈客源市场心理感知偏好



### 2. 消费水平偏好

2019上半年，全国游客人均单次行程消费（仅含交通、住宿、度假等旅游产品）706元（不含线下支付，下同），旅游花费与距离成正比。

#### 不同区域客源消费水平

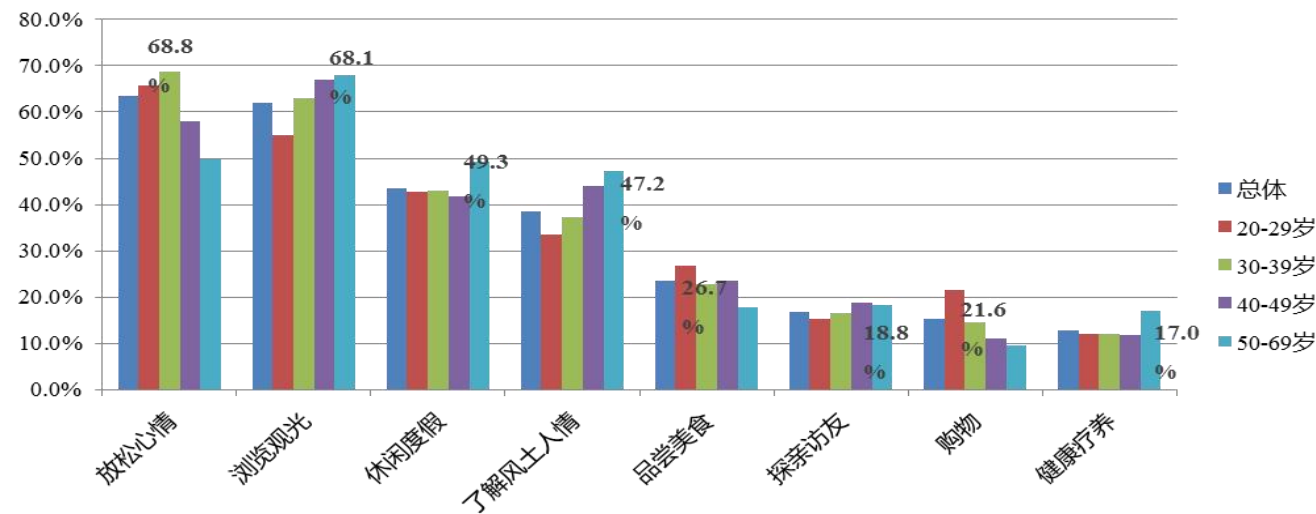
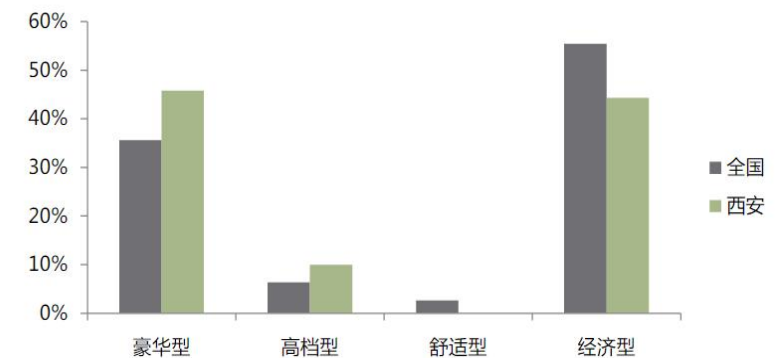


### 3. 景区和住宿偏好

2019上半年，全国线上预订量TOP50的景区中，42%为休闲娱乐型景区、36%为自然生态型景区、22%为人文历史型景区。

通过在线平台选择住宿时，游客偏好出现两级分化。90后游客出游中更注重舒适性，选择高端豪华住宿设施的游客占比较90后均多。从地域来看，华北、西南、华东的游客偏向预订高端住宿。

#### 住宿品质偏好



珠三角城市圈客源市场旅游消费偏好

## (三) 旅游市场需求趋势分析

### 1. 出游动机偏好

观光游览比重下降，休闲度假比重提升是中长期趋势，选择观光游览和休闲度假作为旅游目的地的游客数量分别占游客总数量的51.7%和42.7%。

#### (四) 专项旅游市场分析

##### 1. 乡村旅游市场

乡村旅游成为新时期居民休闲度假旅游消费的重要方式，以周末游为主，客群趋于年轻化，偏向农业观光、庄园休闲、康养度假等多元复合型产品。

###### (1) 市场规模

据统计，2018年全国休闲农业和乡村旅游接待人次达30亿人次，营业收入达8000亿元。截至2018年底，农业农村部已创建388个全国休闲农业和乡村旅游示范县(市)，推介了710个中国美丽休闲乡村。从空间尺度看，2017年乡村旅游跨省、跨市的比例已达到43.40%。立足本省市场外，武汉城市群将是君山主要开拓的乡村旅游市场。

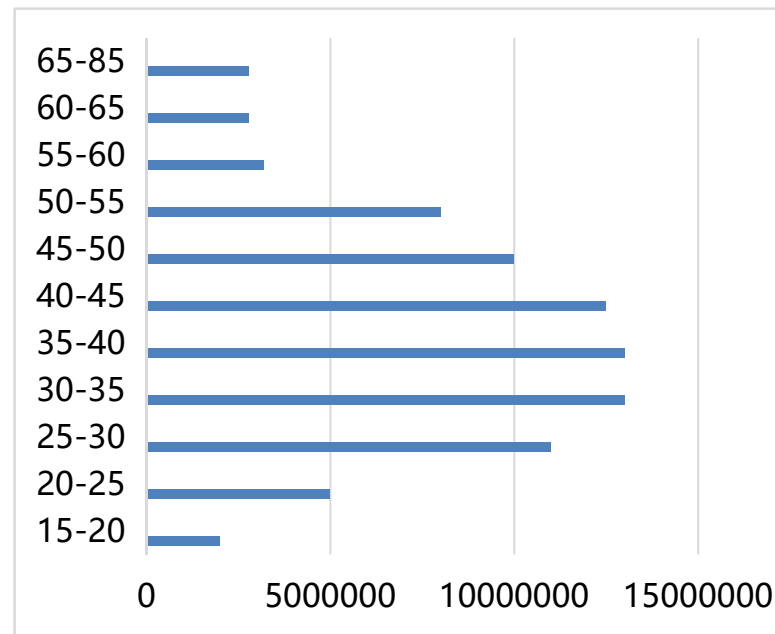
###### (2) 客群分析

乡村旅游主要以20-45岁的青壮年群体为乡村旅游的主要人群，以亲近自然、放松身心为主要目的，偏向农业观光、庄园休闲、康养度假等多元复合型产品，多元民宿、特色小镇成旅游亮点。

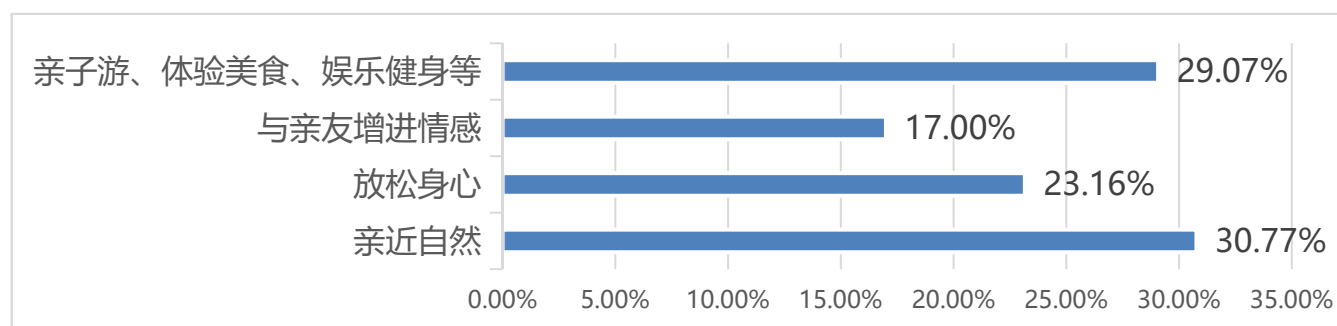
乡村旅游十大客源地

排名	城市
1	上海
2	北京
3	广州
4	南京
5	杭州
6	深圳
7	成都
8	武汉
9	重庆
10	苏州

乡村游客源年龄分布



乡村旅游出游目的



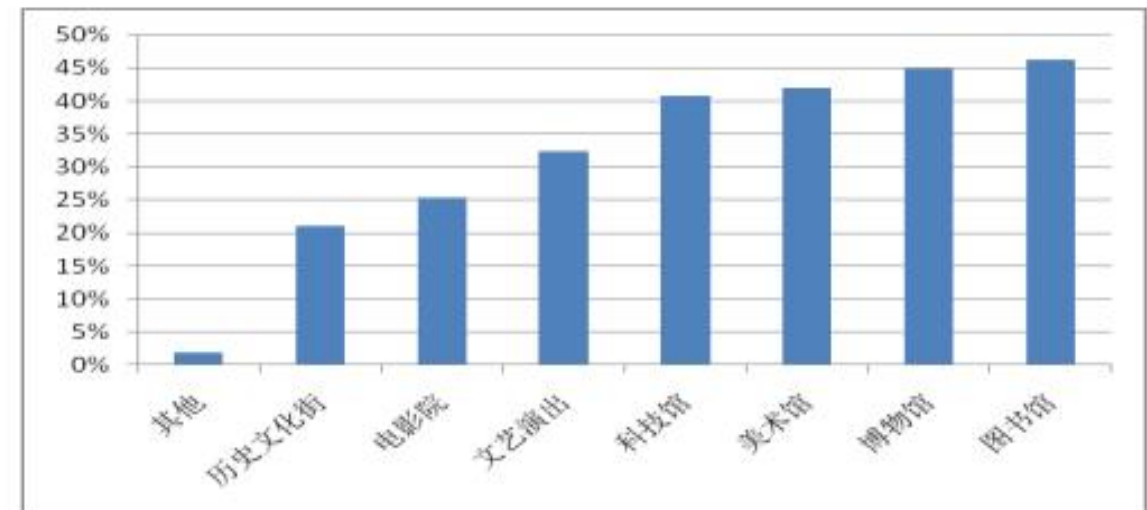
##### 2. 文化旅游市场

文化旅游发展迅速崛起。文旅融合积极性空前高涨，发展路径逐渐清晰，创意和创新取代资源禀赋成为文旅产业发展的核心能力。

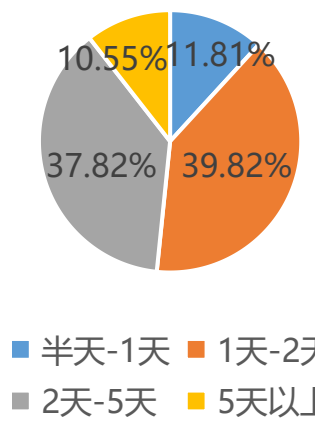
###### (1) 市场规模

2019年上半年，旅游与文化、创意、科技的融合创新备受关注。国庆假期文化需求旺盛，旅游消费高涨，文旅融合产品备受追捧，超过90%的游客参加了文化活动，超过40%的游客参加了2项文化游览活动，前往博物馆、美术馆、图书馆和科技馆的游客高达40%以上，37.8%的游客花在文化游览的停留时间为2至5天。

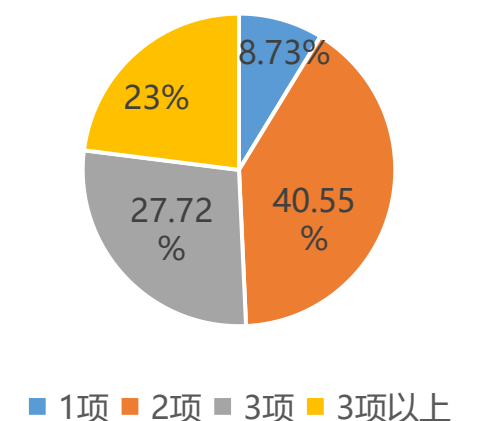
2018国庆假期参加的文化休闲活动



文化游览的停留时间

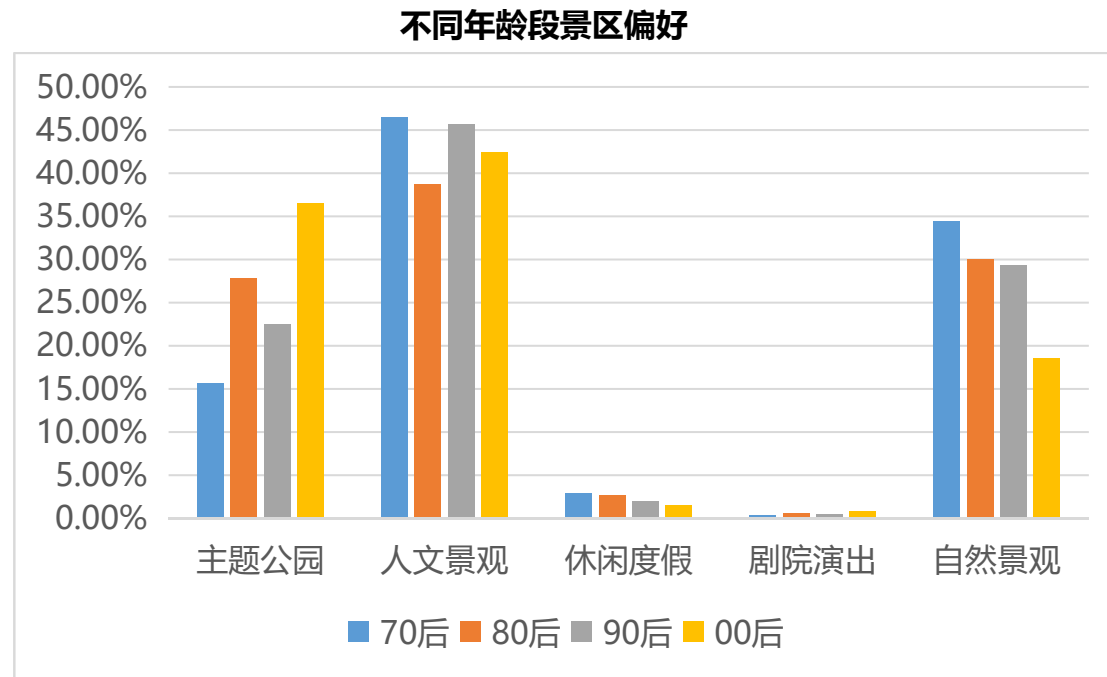


文化游览的参与次数



### (2) 客群分析

随着游客年龄的增长，对自然景观的偏好相对减少，对主题公园和剧院演出的偏好呈增长趋势，00后年轻人更偏爱主题公园和人文景观。



### (3) 文化旅游产品分析

文化类景区整体预定量同比增长超过36%，景区门票、文化展演类产品预定量增幅最大。长城、故宫、兵马俑等文化类景区人气爆棚。博物馆同比增长30%，遗产类景区同比增长42%，文化展演类同比增长51%。

#### 2019年文化旅游发展趋势

- 科技成为主动力
- ◇
- 主题公园受到追捧
- ◇
- 文旅小镇成为出游新热点
- ◇
- 旅游演艺在创新中继续发展
- ◇
- 主题度假酒店和精品民宿兴起

#### 2018国庆假期游客消费热度TOP景区

排名	城市	景区
1	黄山	黄山
2	北京	长城
3	上海	豫园
4	重庆	洪崖洞
5	北京	故宫
6	杭州	西湖
7	南京	夫子庙
8	西安	兵马俑
9	武汉	黄鹤楼
10	西安	钟楼

### 3. 自驾游市场

自驾旅游市场持续火爆，以周边城市和一线城市客群为主，自驾游成热门追求个性化、主题化、品牌化旅游产品。

#### (1) 市场规模

截至2019年底，全国机动车保有量达3.48亿辆，其中汽车2.6亿辆；机动车驾驶人达4.35亿人，其中汽车驾驶人3.97亿人。



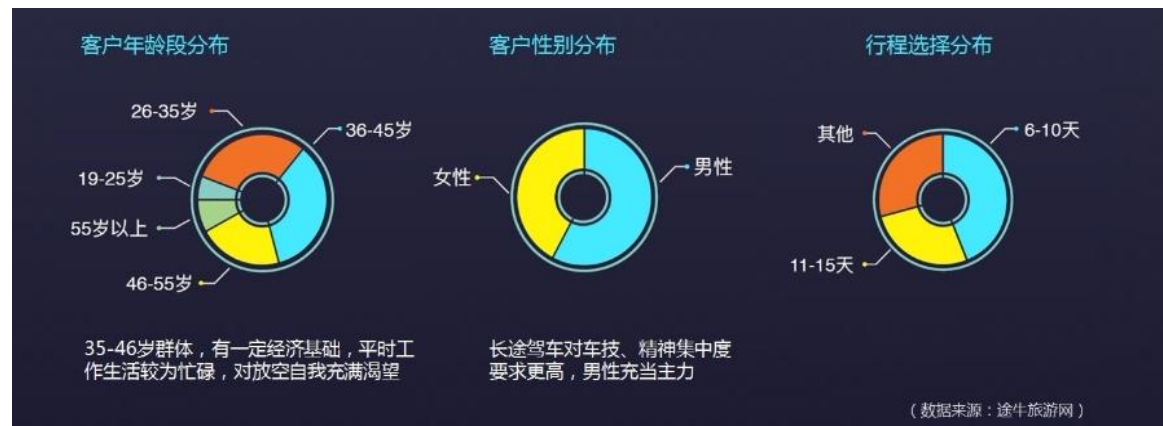
#### (2) 消费特点

2018年，选择周边自驾游的游客人次占比超过9成，选择国内长线自驾游的游客人次占比为6%。从用户群体构成来看，周边自驾出游人群以家庭为主。居民人均自驾车出游距离为464公里，人均出游停留天数为2.39天。



### (3) 客群分析

从客户年龄段来看，35-46岁群体是前往西部自驾旅游的“中坚力量”，人次占比35%；从性别来看，多以男性为主，占比为58%；从行程安排看，前往西部自驾旅游的客户大多选择6-10天行程，出游人次占比44%；其次为11-15天行程，出游人次占比27%。



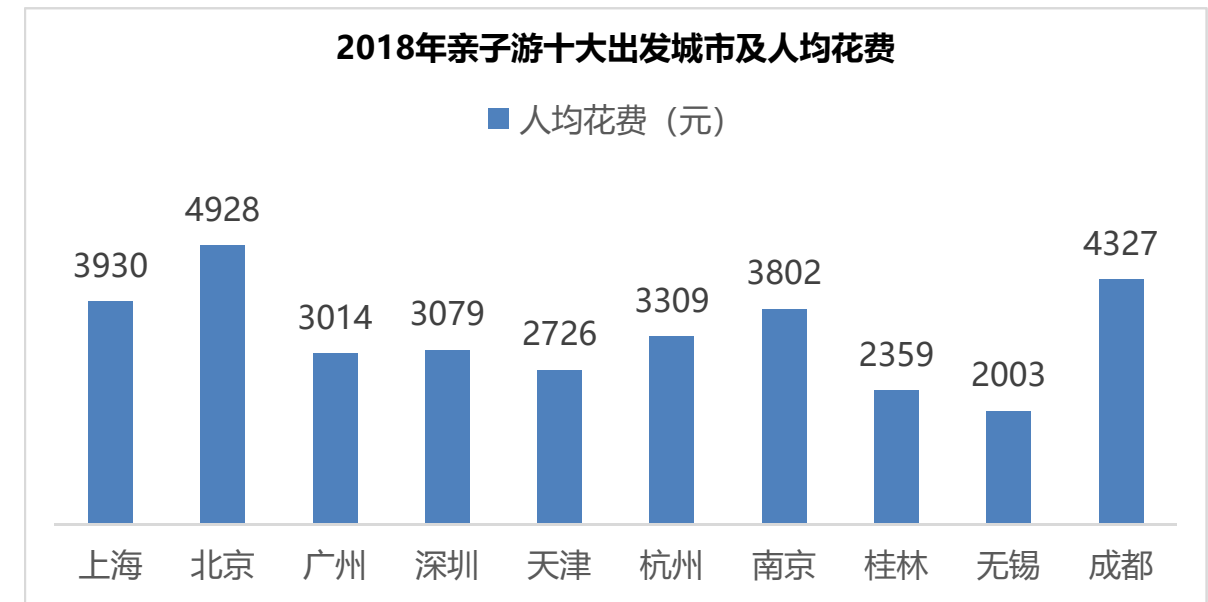
## 4. 亲子旅游市场

家庭亲子旅游成“新宠”，孩童年龄日趋低龄化，自驾周边游是主流出行方式，注重定制游、研学游、乐园游产品。

### (1) 市场规模

随着“互联网+”概念的兴起，全面放开二胎政策蕴含的消费红利，以80后父母为主力拉动的亲子旅游市场越来越火爆，定制游、私家团、游学、向导、周边乐园游等新兴的旅游方式逐渐成为亲子出行的“新宠”，“家庭亲子游”发展潜力巨大，2018年亲子游市场规模超500亿元。君山区拥有丰富的文化体验、科普教育、乡村资源，应大力开发以长株潭为主的亲子游市场，满足旅游者需求。

2018年亲子游十大出发城市及人均花费



### (2) 客群分析

**出游时间：**寒暑假是亲子游的高峰期，六一儿童节、圣诞节、中秋节等节假日，亲子出游热度同样较高。

**亲子游产品：**当地玩乐项目和体验成为新的关注点，预订接送机、婴儿车租赁、美食餐券、娱乐表演、展览活动、一日游等产品的亲子游客户增长迅猛。

**出游方式：**亲子周边游集中在周末，城市周边2至3小时车程的“景+酒+当地玩乐”自驾游套餐受到青睐。

**出游地点：**假期碎片化使得亲子游消费者更倾向周边旅游，选择驴妈妈周边游产品的出游人次占比超过60%，其次为出境游和国内长线游。

亲子游人均消费

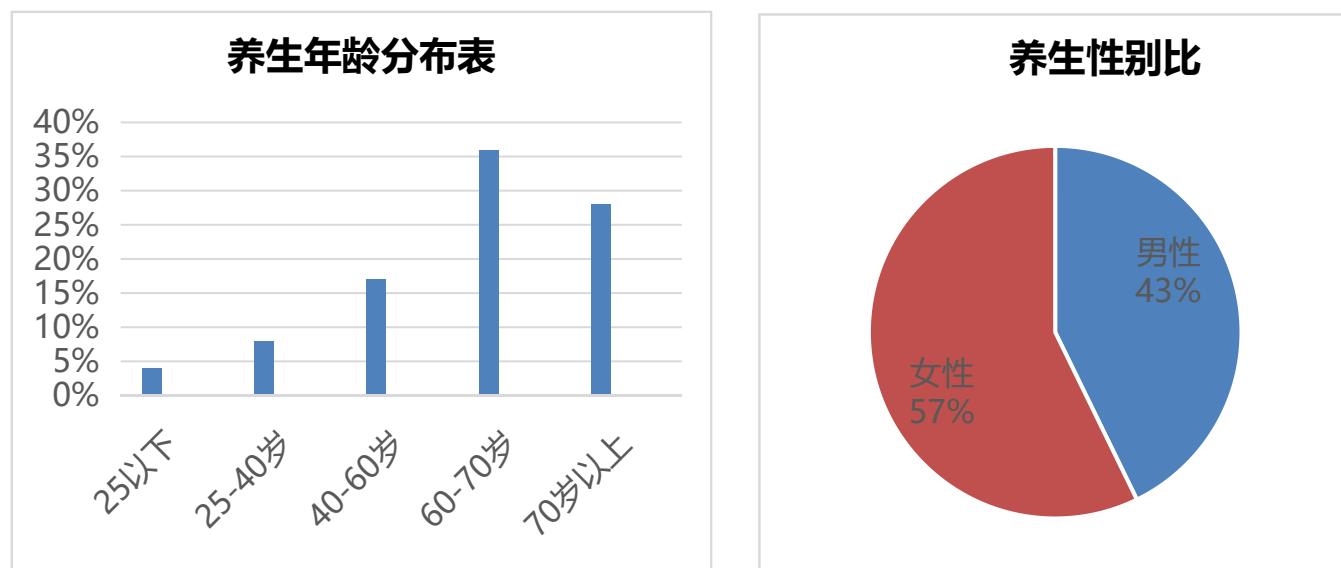


### 5. 康养旅游市场

健康养生旅游正逐渐成为旅游热点，是君山旅游市场需要关注的领域。以银发市场为主，中年为辅，注重开发中医药养生、生态养生、文化养生等产品。

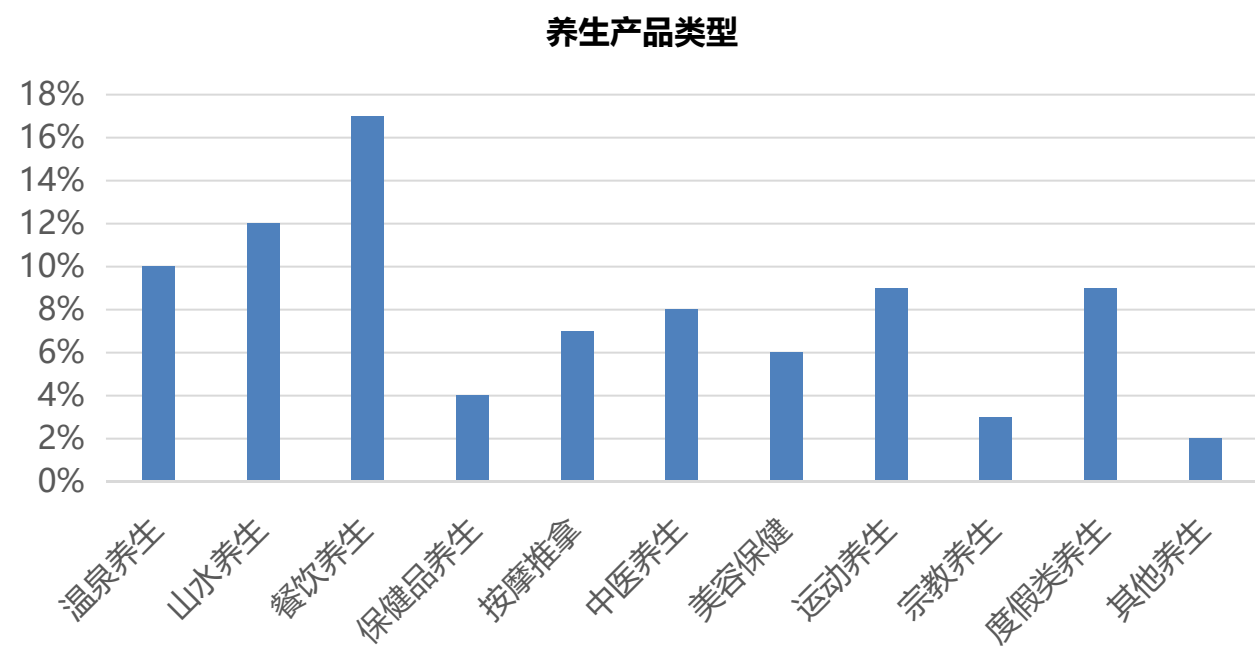
#### (1) 客群分析

养生人群以老年人为主，中年人为辅，有向青年人过渡的趋势；女性对养生旅游需求高于男性。



#### (2) 产品分析

目前国内养生产品呈多元化，对温泉养生、山水养生以及餐饮养生比较喜欢，均在10%以上，其次的是运动养生、度假类养生及中医养生等。君山应重点开发中医药养生、生态养生、文化养生旅游产品。



### (五) 市场竞合分析

岳阳市君山区位于湖南省环洞庭湖经济圈，属于湖南省全域旅游板块中的环洞庭湖旅游板块，环洞庭湖旅游板块包括岳阳市、常德市、益阳市、长沙市望城区，同属于湖湘文化区，自然和人文生态资源丰富，应深化环洞庭湖、幕阜山等跨省区域旅游合作，产品开发主导为生态旅游、乡村旅游、红色旅游、康体养生等。湖南、湖北边界旅游资源趋同，湘楚文化旅游区，产品供给存在同质化。

君山旅游供给既要“求同存异”，充分利用湖湘文化、历史文化、红色文化、民俗文化等打造特色，同时应“合纵连横”，谋求区域合作，加快同岳阳市其他区县以及益阳、常德、长沙市、荆州等周边市县的跨区域游线建设，实现多方共赢。

**表2-10 岳阳市君山区旅游市场竞合分析**

区域	竞合区县	主要代表资源	竞合态势		
环洞庭湖 板块	岳阳楼区	岳阳楼景区 (5A)	同属一个行政区域，合作基础强大，区域合作可通过市级政府推动实现，打造岳阳市全域旅游大环线，串联岳阳全域旅游资源，实现各区县共同发展		
	华容县	华容县博物馆景区 (3A)			
	平江县	平江起义纪念馆 (4A)、平江石牛寨景区 (4A)、天岳幕阜山景区 (4A)、沱龙峡生态旅游景区 (3A)、平江连云山景区 (3A)、纯溪小镇生态旅游风景区 (3A)			
	岳阳县	张谷英村旅游景区 (4A)、刘备洞峡谷景区 (3A)、大云山国家森林公园 (3A)、相思山旅游风景区 (3A)			
	临湘市	五尖山国家森林公园 (3A)、岳阳6501风景区 (3A)、十三村食文化博览园 (3A)			
	湘阴县	洋沙湖旅游景区 (4A)、左宗棠景区 (3A)、湘阴南泉寺景区 (3A)			
	汨罗市	屈子文化园 (4A)、任弼时纪念馆 (4A)、西长景区 (3A)、普德文化园 (3A)			
	益阳市	南县	南洲国家湿地公园、罗文花海涂鸦村	资源、产品同质化严重，但在同质化的资源都是跨区域性的，也为双方的合作创造基础，打造区域品牌	
		沅江市	琼湖国家湿地公园、南洞庭湖湿地、沅江桃花江风景区		
	常德市	桃源县	桃花源景区 (4A)	生态旅游发展好，资源、产品具有互补性，还可加强区域旅游合作	
	长沙市	望城区	雷锋纪念馆 (4A)、靖港古镇景区 (4A)、黑麋峰森林公园 (4A)、千龙湖生态旅游区 (4A)、新康戏乡 (3A)、书山堂欧阳询文化园 (3A)	以古镇为主要特色，在区域资源上形成互补，加强文化旅游资源区域整合和协作	
	湖北	荆州市	监利县	监利县博物馆、湘鄂西红色首府周老嘴 (3A)、上车湾祖师庙景区 (3A)	地缘接壤，红色旅游资源丰富，直接竞争资源比较少，在红色旅游上合作性强

市场竞合分析图



## 五、案例借鉴

### (一) 上海市崇明区

**整体打造为一座“大公园”，崇明区将建成全域5A级景区，成为以“休闲”为特征的上海世界著名旅游城市的重要承载地**

#### 1.主要概况

全域目标愿景：“世界级生态旅游岛”和“国际大都市近郊休闲旅游目的地”

全域发展主线：“生态优先、绿色发展”

全域发展战略：实施“旅游+”和“+旅游”发展战略

全域旅游创建理念：“全岛、全景、全时、全业、全民”

全域空间布局：打造“1+3+X”空间布局。其中，“1”是指一环，即环崇明岛滨江生态景观大道，“3”是指三大旅游重点发展区域，包括东滩-陈家镇旅游集聚区、东平-北湖旅游集聚区、西沙-明珠湖旅游集聚区，“X”是指长兴岛的“滨江渔港休闲游”、横沙岛的“现代农业休闲游”等若干特色旅游空间。

#### 2.经验借鉴

镇镇有特色、村村在行动，全域旅游发展要“由点及面”，旅游资源从功能聚集区向全域拓展，从小景点走向大景区；凸显旅游度假、运动休闲、文化创意、健康养生等旅游功能，全域整体打造一个“大景区”；世界级的旅游业需要有世界级的项目支撑，要引进一批符合当地特色和定位的精品旅游项目；积极打造集轨交、陆路、轮渡三位一体的立体化旅游交通网络；世界级旅游业建设需要有世界级的眼光、世界级的选手，要成立旅游人才智库，做好人才保障；全域旅游要积极创新，建立智慧旅游平台，打造“吃住行游购娱”全覆盖的便民网络空间等。



### (二) 南京市高淳区

**“山慢城”、“文慢城”、“水慢城”三区共建，高淳区将整体打造“大慢城”，把全域打造成没有边界、没有围墙、居旅相宜的田园式大景区**

#### 1.主要概况

以“东方慢文化”为发展理念，打造东方慢文化休闲旅游目的地。推进“三区”共建、“一环”统筹、“一带”串联的联动发展布局。“三区”，即建设三大慢文化旅游区，包括以桤溪湿地慢城、游子山国家森林公园为核心的“山慢城”生态休闲游览区；涵盖石臼湖、固城湖和西部圩区的“水慢城”田湖水韵度假区；以高淳老街和滨湖新城作为两大核心的“文慢城”历史文化体验区。“一环”，即一条全域旅游产业联动环，依托区内交通道路构建风景道及驿站体系，串联起“三区”旅游资源，形成“大旅游”经济圈。“一带”，即依托胥河古运河、固城湖滨水环境水景观，打造水文化展示与体验风情带。

紧扣“南京副城”定位，抓住大众旅游消费需求升级机遇，打造“大慢城”地标名片，用慢城理念建设美丽乡村、新型城镇化的典范，实施旅游+城景一体、特色小镇、美丽乡村等“十大工程”，推进总投资300亿元的慢城风情小镇、固城湖旅游度假区、健康休闲产业园、金浦养生酒店、体育特色小镇、国瓷小镇、特色田园乡村等七大重点全域旅游项目建设，融合文化创意、康体养生、体育运动、休闲渔业、户外营地、低空飞行、特色民宿七大主题产业。

#### 2.经验借鉴

全域旅游要将一题多做，做足“旅游+”文章；将大题深做，做亮全域旅游品牌；将选题创作，做到面上保护、点上开发，整体推进；将小题大做，放大乡村旅游富民效应等。



### (三) 盐城的中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)

#### 世界级湿地，守护生态家园的“诗与远方”

##### 1. 主要概况

2019年7月5日，在阿塞拜疆首都巴库召开的第43届世界遗产大会上，位于江苏省盐城市的中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)，被联合国教科文组织列入世界遗产名录。中国黄(渤)海候鸟栖息地是陆地、淡水、海岸和海洋生态系统及动植物群落演变、发展的生态过程的突出代表；是东亚-澳大利西亚候鸟迁飞路线上最重要的自然栖息地，从科学和保护角度看，具有突出普遍价值的濒危物种栖息地。



#### 中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)遗产地第一期

包含五个保护区：

江苏大丰国家级自然保护区

江苏盐城国家级自然保护区

江苏盐城条子泥市级自然保护区

江苏东台高泥湿地保护地块

江苏东台条子泥湿地保护地块

#### 【经验借鉴】

#### 生态保护的创新典范、保护和发展的协调典范

良好生态本身蕴含着无穷的经济价值，能够源源不断创造综合效益，实现经济社会可持续发展。打造“世界知名的旅游目的地”，“要让‘好环境的地方一定有好产品’‘好风景的地方一定有新经济’逐步化为现实。”





## **第三章 全域旅游创建指标评价**

**3.1 全域旅游示范区创建验收标准解读**

**3.2 全域旅游对标分析**

**3.3 君山区全域旅游创建评分总结**

**3.4 君山区全域旅游发展重难点分析**

## 一、国家全域旅游示范区创建验收标准解读

# 文化和旅游部：国家验收标准出台，践行全域旅游示范先行

国家下发全域旅游发展新政策，将全域旅游从理念向实践推动，创建“国家全域旅游示范区”进一步规范国家全域旅游示范区验收、认定和管理工作，充分发挥国家全域旅游示范区在促进全域旅游发展中的示范引领作用，2020年5月，文化和旅游部对2019年印发的《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》进行了修订。。

### 《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》

——8大验收标准，1000分的验收基本项+200分的创新示范项

扣分事项：不予审核项+主要扣分项



## 二、君山区全域旅游对标分析

表3-1 君山区全域旅游标准评分及提升要点

1.体制机制 (该项满分90分, 现状得分49分, 规划后得分85分)						
评定项目	分值	现状分值	失分项说明	整改提升要点	规划后得分	
1.1领导体制 (20)	1.1.1建立党政统筹的全域旅游组织领导机制	10	6	尚未成立党政统筹的全域旅游发展领导小组、全域旅游创建办公室。	成立君山区全域旅游创建领导小组、创建办公室, 对全域旅游发展进行战略部署, 发挥领导作用, 解决重大问题或事项。	10
	1.1.2旅游考核机制	10	6	旅游工作已纳入政府年度考核体系, 但主要考核体系实施待进一步推进。	根据旅游工作任务不同, 实现镇(办、场)和区直部门的分类考核, 积极实现考核指标的分值对考核结果产生重要影响。	10
1.2协调机制 (25)	1.2.1建立健全旅游综合协调机制	10	5	未建立全域旅游联席会议制度, 部门之间沟通和协调不够。	建立联席会议制度, 健全旅游综合协调机制, 及时解决跨部门间问题, 统筹产业融合发展。	10
	1.2.2旅游综合监管机制	15	8	未建立常态化的旅游综合执法或综合执法机制或机构, 与相关监管部门协调配合不足。	完善“1+3+N+1”旅游综合管理机制和综合执法机制, 强化涉旅部门联合执法, 与相关监管部门协调配合, 如成立旅游警察、工商旅游分局和旅游巡回法庭等。	15
1.3综合管理机制 (20)	1.3.1旅游管理体制变革	15	10	区文旅广体局综合管理能力有待提升, 需要完善旅游行业管理和行业指导与服务。	提升君山区文旅广体局的综合管理能力, 承担起旅游资源整合与开发、旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游营销推广与形象提升、旅游公共服务与资金管理、旅游数据统计与综合考核等职能。	15
	1.3.2社会综合治理体系	5	2	社会综合治理体系不健全, 缺少面向居民和游客的旅游满意度调研。	建立社区、居民、游客参与旅游发展和监管的渠道或平台, 并形成常态化的参与机制。	5
1.4统计制度 (15)	健全现代旅游统计制度与统计体系	15	8	旅游统计制度与统计体系有待提升, 缺乏旅游统计队伍的人员、资金配置, 统计信息化程度不高。	健全现代旅游统计制度与统计体系, 数据收集渠道畅通, 数据完整, 报送及时。	12
1.5行业自律机制 (10)	1.5.1行业协会	5	2	缺少综合性或专业性的旅游行业协会, 君山区拥有生态休闲旅游协会, 其他旅游行业相关协会缺少。	积极支持旅游企业(个人经营单位)组建民宿协会、餐饮协会、旅行社协会等, 并正常开展相关工作或活动。	5
	1.5.1协会自律机制	5	2	缺乏行业协会自律机制, 部分行业协会自律规章制度不健全。	健全自律规章制度, 建立行业诚信服务机制, 鼓励行业协会建立行业诚信服务机制, 建立诚信旅游“红黑榜”发布制度	3
2.政策保障 (该项满分140分, 现状得分66分, 规划后得分125分)						
评定项目	分值	现状分值	失分项说明	整改提升要点	规划后得分	
2.1产业定位 (20)	2.1.1主导产业	4	2	坚持“生态+休闲旅游”的发展理念, 但君山经济社会发展规划中未将旅游业定位为主导产业。	提升旅游业在君山区经济社会发展的地位, 旅游业确立为战略性支柱产业, 使旅游业具备带动区域经济发展的产能, 落实各部门的政策、土地和资金保障。	4
	2.1.2地方支持政策文件	8	4	君山区出台了《关于促进全域旅游发展的决定》, 但缺少支持全域旅游发展的政策文件、实施方案或计划。	区委、区政府出台促进全域旅游发展的综合性高质量政策文件和实施方案, 并得到良好的落实。	8
	2.1.3部门支持政策文件	8	4	缺少区直部门支持全域旅游发展专项政策文件及配套实施方案。	发改、财政、城建、交通等部门出台支持君山全域旅游发展的专项政策文件和实施方案, 并得到良好的落实。	8
2.2规划编制 (20)	2.2.1编制全域旅游规划	5	2	尚未编制君山区全域旅游规划。	编制《君山区全域旅游发展总体规划》, 突出全域旅游发展理念, 涵盖《全域旅游示范区创建工作导则》中的主要内容和要求。	5
	2.2.2全域旅游规划配套实施方案	4	2	尚未制定君山区全域旅游规划配套实施方案。	制定君山区国家全域旅游示范区创建工作实施方案, 明确创建工作进度和部门任务分工, 配套督办考核措施。	4

2.政策保障 (该项满分140分, 现状得分66分, 规划后得分125分)						
评定项目	分值	现状分值	失分项说明	整改提升要点	规划后得分	
2.2规划编制 (20)	2.2.3完善专项规划体系	6	2	缺少专项领域或优势领域的专业化、具体化和落地化的详细规划和设计。	制定旅游产品开发、公共服务、营销推广、市场治理、乡村旅游等旅游专项规划、实施计划或行动方案。	4
	2.2.4旅游规划督导评估机制	5	2	尚未建立规划督查、督办、考核、奖惩、评估机制。	成立规划督导工作小组, 有明确的督导工作计划或方案并明确督办主体, 根据全域旅游实施方案和计划建立规划年度督查考核机制和奖惩机制, 建立规划评估机制。	4
2.3多规融合 (20)	2.3.1符合国土空间规划	12	6	旅游业发展规划与国土空间规划有待统一。	国土空间规划(含原城乡规划、土地利用规划、生态环境保护规划等相关规划)充分满足旅游业发展需求。	10
	2.3.2与相关规划融合	8	4	旅游规划应与君山区相关林业、农业、环境保护等规划融合, 现阶段君山区旅游专项规划待修编, 融合度不够。	推进君山区全域旅游发展规划编制工作, 加强与环境保护、农业、水利、林业等产业规划深度融合。	8
2.4财政金融支持政策 (30)	2.4.1设立旅游发展专项资金	10	6	财政预算中旅游发展专项资金尚未达到一定规模和增速。	财政预算中单列旅游发展专项基金、旅游发展专项资金占到财政收入5%以上, 创建期间年均增幅达到10%以上, 且资金使用效率高、效果好	10
	2.4.2统筹各部门资金支持全域旅游建设	5	2	未统筹各部门用于发展旅游的资金。	统筹各部门资金支持全域旅游建设, 并达到一定的规模。	4
	2.4.3政府贷款贴息或金融机构提供金融服务	5	2	对扶持公共类旅游项目和旅游企业的发展的缺少金融服务。	君山区出台贴息贷款专项资金管理办法或意见, 对旅游项目, 特别是乡村旅游以及旅游公共类项目优先安排政府贷款贴息政策。	5
	2.4.4旅游发展奖励或补助政策	5	3	缺少旅游发展奖励或补助政策。	积极推进洞庭湖博览园、钱粮湖龙虾小镇、天井山森林公园等项目列入国家、省级重点旅游项目, 并对重大项目年度完成率较高的制定奖励政策并付诸实施。	4
	2.4.5开放性金融融资政策	5	2	金融融资渠道和方式单一, 旅游营商环境有待提升。	制定有利于能够综合运用现代金融手段及开发性金融融资的方案和政策, 拓宽君山旅游融资渠道。	4
2.5土地保障 (30)	2.5.1旅游用地保障	12	6	旅游用地保障体系尚不健全, 旅游分类用地方式和政策缺乏, 旅游用地受到一定制约。	保障旅游发展用地新增建设用地指标, 土地规划修编优先考虑旅游用地, 在年度用地计划中优先支持旅游项目用地。	10
	2.5.2旅游用地政策	18	8	旅游用地政策尚不健全, 君山区未根据具体情况出台旅游用地支持政策或意见。	出台旅游用地支持政策或意见, 有效运用城乡建设用地增减挂钩政策, 提高土地利用效率或将低效地进行旅游利用。	16
2.6旅游人才 (20)	2.6.1专家智库	5	2	缺少君山区旅游发展咨询委员会、顾问委员会等专家智库, 开展活动较少。	建立君山全域旅游发展咨询委员会、顾问委员会, 智库专家达到5人以上, 并实现常态化开展活动, 实现良好的咨询服务效果。	5
	2.6.2人才引进	5	2	旅游人才引进政策缺乏, 人才交流、交换、挂职等活动尚不完善。	将旅游人才队伍建设纳入重点人才支持计划, 积极引进专业人才或专家短期工作, 或开展人才交流活动。	4
	2.6.3旅游培训	7	4	未建立旅游人才培训基地, 旅游人才培训活动未实现常态化, 乡村旅游骨干定期轮训、交流尚未实现。	建立旅游人才培训基地, 定期开展旅游人才培训活动、开展交流研讨会等。	6
	2.6.4奖励机制	3	1	缺乏稳定长效的旅游人才奖励机制。	在旅游人才的奖励机制方面有具体举措, 出台旅游人才考核奖励办法, 建立稳定有效的旅游人才奖励机制。	2

3.公共服务 (该项满分230分, 现状得分144分, 规划后得分224分)							
评定项目		分值	现状分值	失分项说明	整改提升要点	规划后得分	
3.1外部交通 (20)	3.1.1外部可进入性	3.1.1.1直达机场	6	6	君山城区至岳阳三荷机场约34公里, 航空交通便利。	与周边机场建立快速通道或直达客运, 方便游客出行。	6
		3.1.1.2铁路、公路、港口等	8	8	紧邻岳阳高铁站, 拥有过境高速公路进出口、港口码头等, “水陆空”立体交通格局已初步形成。	加快推进城市快速交通网建设, 构建通江达海立体交通主骨架。	8
	3.1.2外部交通网络		6	4	外部综合交通网络体系待完善。	完善高铁、高速、城市轻轨、航空等外部交通方式, 构建综合交通网络体系。	6
3.2公路服务区 (15)	3.2.1功能、规模与服务		10	5	境内高速公路服务区未改造成复合型旅游服务区, 缺少旅游服务区和旅游服务点。	提升改造1-2处复合型旅游服务区, 具备停车休息、厕所、汽车加油、旅游咨询、商品售卖、餐饮服务、医疗救助及旅游体验活动等功能, 国道沿线改建多处旅游服务区和旅游服务点。	10
	3.2.2风貌设计		5	2	为完成建筑风貌设计, 缺乏地域特色。	结合乡村及周边建筑风格, 科学设计服务点, 做到保持风格设计与环境协调统一。	4
3.3旅游集散中心 (20)	3.3.1位置合理		8	2	未建成位置合理的旅游集散中心。	在杭瑞高速交通枢纽处规划建设一处旅游集散中心。	8
	3.3.2规模适中		6	2	未建成规模适中的旅游集散中心。	以集散中心的旅游集散流量 (包括旅游者和本地居民) 作为基本评判, 建立与旅游集散流量相适应的集散中心。	6
	3.3.3功能完善		6	2	未建成功能完善的旅游集散中心。	建立具有旅游集散、旅游咨询、综合服务、交通换乘、自驾车租赁、投诉与救援等功能的综合性旅游集散中心。	6
3.4内部交通 (30)	3.4.1通景公路		8	8	君山岛景区 (5A景区) 进出通景公路等级为一、二级 (洞庭大道为80米宽市政道路; 旅游路为二级公路, 野生荷花世界进出通景公路为二级公路标准; 天井山森林公园进出通景公路为三级公路标准。	提升新建景区的旅游通景公路等级标准。	8
	3.4.2乡村旅游公路		12	10	中心城市 (镇) 抵达乡村旅游点的道路有待提升。	推进中心城市 (镇) 抵达新增特色乡村旅游点的道路等级提升, 并达到等级公路标准。	12
	3.4.3旅游连接线		10	10	连接君山岛、野生荷花世界、天井山等核心旅游景区道路达到三级以上公路标准。	针对新建景区和特色小镇的旅游连接线, 提升旅游公路等级, 并做好公路维护。	10
3.5停车场 (15)	停车场及其配套设施		15	12	部分景区和乡村旅游点停车场有待完善。	游客集中场所停车场规划建设与君山生态环境相协调, 与游客量相符, 配套设施完善。	15
3.6旅游交通服务 (20)	3.6.1城市观光交通		4	2	无城市观光交通系统。	规划建设城市旅游观光巴士线路, 建立闭环式旅游观光巴士网络, 为游客便捷的城市游览服务。	4
	3.6.2旅游专线公交		12	10	境内有团湖公园客运班线、51路公交和15路公交等3条客运班线, 缺少连接核心旅游吸引物的旅游专线公交。	完善旅游公共交通网络, 积极规划建设连通核心旅游景区、旅游风景道和乡村旅游吸引点的旅游专线公交。	12
	3.6.3旅游客运班车		4	2	境内拥有岳阳市区至良心堡、团洲、钱粮湖、华容等多条过境客运班线, 缺少君山城区至各地的旅游客运班车。	鼓励建设连接城乡的旅游客运直通车, 增强城乡客运线路的旅游服务能力。	4
3.7旅游标识系统 (25)	3.7.1全域引导标识	3.7.1.1全域全景图设置	6	2	缺少君山区全域全景图。	在旅游集散中心位置显著处、重要通景旅游公路入口、核心旅游吸引物入口处、核心城市休闲商业街区等游客主要集散场所配套设置全域全景图或下载二维码服务, 为旅游者提供全域旅游信息服务。	5

3.公共服务 (该项满分230分, 现状得分144分, 规划后得分224分)								
评定项目		分值	现状分值	失分项说明	整改提升要点	规划后得分		
3.7旅游标识系统 (25)	3.7.1全域引导标识	3.7.1.2旅游吸引物全景导览图	4	2	旅游吸引物全景导览图有待统一提升。	统一规划主要旅游景区、旅游风景道、城市绿道、旅游休闲道以及乡村旅游新业态集聚区等核心吸引物的全景导览图,并在各个入口位置显著处设置。	4	
		3.7.1.3交通标识和介绍牌	7	4	交通标识和介绍牌有待统一提升。	在通往重要景区的公路沿线设置旅游交通标识,重点景点景物设置介绍牌。	6	
	3.7.2公共信息图形符号		8	5	旅游公共信息图形符号有待统一。	在君山岛景区、野生荷花世界、天井山森林公园等游客集中场所设置统一的旅游公共信息图形符号,标识内容、位置与范围参照GB10001标准。	8	
3.8游客服务中心 (20)	3.8.1咨询服务中心		12	5	缺少旅游咨询服务中心。	在君山主要旅游交通集散点,如高速服务区、客运站、景区等重要旅游集散中心位置显著处设置旅游咨询服务中心,提供信息咨询、宣传展示、旅游投诉、旅游预订等综合信息服务。	12	
	3.8.2游客服务点		8	3	缺少游客咨询服务点。	在君山区主要商业街区、君山岛景区、野生荷花世界、乡村旅游点等游客集中场所位置显著处须设置咨询服务点,鼓励当地社区居民、经营户或志愿者积极参与。	7	
3.9旅游厕所 (25)	3.9.1分布合理		10	5	旅游厕所数量较少,存在分布不合理现象。	主要游客集中场所步行10分钟,或旅游公路沿线车程30分钟内须设置旅游厕所或市政公厕。	10	
	3.9.2管理规范		10	6	厕所管理有待提升。	主要游客集中场所厕所设备须无损毁、无污垢、无堵塞;厕所无异味、无秽物。	10	
	3.9.3比例适当		3	1	A级旅游厕所数量较少,男女厕位比例不达标。	主要游客集中场所已建的A级、AA级旅游厕所男女厕位比例达到1:2或2:3。	3	
	3.9.4文明宣传		3	2	旅游厕所内缺少文明宣传标识。	旅游景区、旅游集散中心、乡村旅游点的厕所内须开展爱护厕所设施、文明如厕的宣传。	3	
	3.9.5免费开放		4	3	免费开放旅游厕所整体服务水平有待提升。	主要游客集中场所对外服务临街单位厕所至少有3处免费向游客开放。	4	
3.10智慧旅游 (35)	3.10.1智慧设施		10	6	旅游信息化基础设施待完善,尚未实现全覆盖智慧设施。	提升旅游信息化基础设施建设,扩大无线网络覆盖范围,在游客集中场所实现免费WIFI、通信信号畅通、视频监控全覆盖。	9	
	3.10.2智慧服务	3.10.2.1导游、导览	4	2	部分景区缺少专业的导游讲解人才;导游服务配套体系有待完善。	旅游景区提供智能导游、电子讲解、实时信息推送、线预订、网上支付等服务;主要乡村旅游点须提供线预订、网上支付等服务。	4	
		3.10.2.2个性化服务	6	3	缺乏个性化智能旅游服务系统。	积极运用网站、微博、微信或应用程序(APP)等媒介提供个性订制信息服务,为自助旅游者提供咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。	5	
	3.10.3运营监测中心	3.10.3.1大数据中心		3	2	未建立旅游大数据中心。	建立具有交通、气象、治安、客流信息等综合信息的旅游大数据中心,为游客提供交通、生态环境、旅游资源、客流地、旅游消费、旅游满意度等数据和信息。	3
		3.10.3.2展示平台		3	2	尚无全域旅游监测指挥和展示中心。	建立全域旅游监测指挥平台和专门展示中心。	3
		3.10.3.3功能完善		3	2	尚无功能完善的智能化服务平台。	建立具有行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等功能的智能服务平台。	3
		3.10.3.4上下联通		3	2	上下联通系统尚不完善。	建立与湖南省、岳阳市连接的旅游服务线上“总人口”,实现省、市、县互通互联。	3
3.10.3.5数据应用		3	2	缺少景区监测预警等数据信息服务。	在景区监测预警、旅游交通精准信息服务等方面搭建数据应用系统。	3		

4.供给体系 (该项满分240分, 现状得分147分, 规划后得分231分)							
评定项目		分值	现状分值	失分项说明	整改提升要点	规划后得分	
4.1 旅游吸引物 (50)	4.1.1 景区和度假区	4.1.1.1 品牌突出	15	15	拥有君山岛景区 (国家5A级景区), 野生荷花世界 (国家4A级景区), 旅游景区品牌突出。	积极提升君山岛景区的旅游服务品质, 整合资源优势, 致力于创建4A级旅游景区。	15
		4.1.1.2 数量充足	5	3	旅游核心吸引物的数量和质量有待加强。	推进天井山森林公园创建国家3A级旅游景区建设, 增加景区、国家湿地公园等旅游吸引物建设。	5
	4.1.2 城市与特色村镇	4.1.2.1 城市旅游功能区	4	2	缺少旅游主题功能区、特色文化街区等城市旅游功能区。	打造旅游休闲功能完善、旅游休闲业态丰富的旅游主题功能区、休闲游憩区、特色文化街区等。	3
		4.1.2.2 城市旅游业态	6	3	城市休闲旅游业态有待丰富。	提升泰和瓜果小镇、洞庭欢乐世界、洞庭博览园等君山城区旅游项目, 配套主客共享的旅游设施, 培育城市型休闲旅游业态, 同时为本地居民和外来游客服务。	6
		4.1.2.3 乡村旅游布局	6	5	获“全国休闲农业与乡村旅游示范县”称号, 特色小镇建设和乡村旅游集聚区布局较分散, 旅游服务接待水平有待提升。	提升建设钱粮湖龙虾小镇、良心堡万顷油菜花海等旅游项目, 完善区域内的旅游休闲设施, 提升旅游服务水平。	6
		4.1.2.4 乡村旅游业态	6	3	乡村旅游业态有待丰富, 缺少创意农业、会展农业等业态。	促进休闲农业、田园艺术景观、创意农业等多种业态的乡村旅游产品发展。	4
		4.1.2.5 乡村旅游质量	4	2	乡村旅游质量有待提升, 管理规范化、服务精细化缺乏。	建立政府、企业、协会多元化推动的乡村旅游质量提升机制, 全面调动乡村旅游质量提升的积极力量。	4
		4.1.2.6 品牌突出	4	2	特色小镇和美丽乡村建设品牌不突出。	积极打造国家级特色小镇、特色美丽乡村、特色景观旅游名镇名村等村镇, 提升品牌影响力。	4
4.2 旅游餐饮 (35)	4.2.1 特色餐饮街区		12	8	特色餐饮街区的整体服务有待提升。	在主城区、主要旅游乡镇 (街道) 提供环境整洁卫生的特色餐饮街区、休闲夜市等。	10
	4.2.2 地方餐饮 (店) 品牌		8	4	缺少国家级和省级特色餐饮品牌称号。	挖掘本地特色饮食, 积极申请省级、市级特色餐饮品牌称号。	8
	4.2.3 快餐和特色小吃		8	6	特色小吃类型单一, 卫生环境和服务有待提升。	在主要人流集散区域为游客提供便捷、品种丰富、安全卫生的快餐和小吃。	8
	4.2.4 餐饮管理		7	5	餐饮环境、服务水平有待提升。	优化用餐环境整洁卫生、菜品明码标价、服务热情周到, 不存在欺客、拉客、宰客等违法违规行为。	7
4.3 旅游住宿 (35)	4.3.1 星级饭店		6	0	星级酒店数量不达标, 君山岛君澜度假酒店为高端主题度假酒店, 尚未评星级。	提升旅游住宿品质, 高标准建设星级宾馆和酒店, 提升旅游住宿业态服务水平, 鼓励发展5星级酒店或4星级酒店。	6
	4.3.2 文化主题旅游饭店		6	3	文化旅游饭店数量不达标。	建设主题突出、品质优良、服务内容完善的酒店住宿, 发展金鼎级、银鼎级文化旅游饭店, 在规模和服务内容上能够满足特定游客非标准化的需求。	6
	4.3.3 连锁酒店		6	4	品牌成熟度高的连锁酒店数量不达标。	引进品牌成熟度高、功能完善、设施标准、规模合理的连锁酒店, 为游客提供更加便捷的住宿服务, 如锦江、汉庭、7天、格林豪泰等连锁酒店。	6
	4.3.4 非标住宿		10	6	非标准住宿业态少。	充分利用林场、湿地、水上空间以及个体自建房屋等, 开发具有特色主题的小型住宿设施, 如特色民宿、帐篷酒店、森林木屋、自驾车营地、水上船坞等非标准住宿业态。	10
	4.3.5 管理服务		7	5	住宿服务水平有待提升。	确保旅游住宿设施整洁卫生, 住宿消费用品明码标价、服务精细, 住宿用品绿色环保。	7

4.供给体系 (该项满分240分, 现状得分147分, 规划后得分231分)						
评定项目	分值	现状分值	失分项说明	整改提升要点	规划后得分	
4.4旅游娱乐 (35)	4.4.1演艺活动	15	10	缺少具有君山地方特色的演艺活动。	依托君山自然和文化资源条件, 开发规模适当、具有较大社会影响力的专题演出、室内剧场、夜间秀场、民俗节庆等文化演艺旅游产品。	15
	4.4.2休闲娱乐	14	10	缺少休闲娱乐活动, 特别是夜间休闲集聚区。	在丰富游览内容的同时, 为夜间旅游增加新的元素和内容。要求休闲娱乐活动具有持续性, 具有夜间休闲集聚区, 提供康体疗养、夜游休闲、文化体验等休闲娱乐活动和场所。	12
	4.4.3品牌节事	6	4	部分品牌节事活动未连续3年举办。	连续举办品牌节事节庆活动, 如油菜花节等, 并与地方特色娱乐活动相结合, 形成一定的市场知名度和社会影响。	6
4.5旅游购物 (35)	4.5.1品牌影响	10	4	旅游商品以农副土特产品为主, 未进行品牌化打造。	鼓励旅游商品向着品牌化的方向发展, 并围绕品牌形成更大的附加值, 提升目的地旅游商品供给的知名度和影响力。	8
	4.5.2特色与质量	15	10	缺少具有浓郁地方文化特色的旅游商品, 土特产缺乏深加工和包装。	开发具有自主知识产权的旅游特色商品, 形成系列农副土特产品、文创产品、实用产品等, 设计精细, 包装时尚, 销售专业的旅游商品品牌。	15
	4.5.3购物场所	10	5	旅游购物场所的规模和品质有待提升。	在游客服务中心、车站、景区、旅游街区等, 提供不同规模的旅游购物区域、购物商店、精品店、特色店等。	10
4.6融合产业 (50)	4.6.1融合面广	20	12	旅游与生态、文化、交通、体育、教育、康养等产业融合度不够。	积极推进旅游+文化、生态、农业、体育、康养产业融合, 打造融合项目, 完善旅游游览设施和功能, 提升游客服务能力。	20
	4.6.2成长性好	10	6	部分旅游融合业态处于起步阶段, 发展状况有待提升。	积极鼓励旅游产业融合发展, 以融合业态近3年年均接待游客平均增速为评定依据, 对成长性好的旅游项目给予肯定和支持。	10
	4.6.3示范性强	20	10	部分旅游融合业态成长缓慢, 示范性不强。	鼓励重“旅游+”产业进行具有市场影响的国家级或省级旅游品牌的创建和申报, 为旅游业与相关产业的融合发展做出示范。	20
5.秩序与安全 (该项满分140分, 现状得分81分, 规划后得分121分)						
评定项目	分值	现状分值	失分项说明	整改提升要点	规划后得分	
5.1服务质量 (20)	5.1.1标准完善	4	2	尚未制定相关旅游服务本地标准或规范。	通过制定旅游公共服务建设规范和质量服务体系, 完善旅游公共服务质量。	4
	5.1.2标准执行	4	2	旅游标准实施与监督力度有待提升。	扩大旅游标准实施的覆盖范围, 并强化标准实施与监督。游客集中场所须实现标准化服务, 需设立监督机构, 督促游客集中场所实现标准化服务。	4
	5.1.3标准示范	2	1	尚未获得旅游标准示范称号。	积极争取“全国旅游标准化示范区”、“全国旅游标准化示范单位”等称号。	2
	5.1.4服务引领	6	3	旅游服务质量有待提升, 未获得国家级或省级荣誉称号。	实施旅游服务质量标杆引领计划, 鼓励企业实行旅游服务规范和承诺。积极争取国家级或省级旅游服务质量荣誉称号。	5
	5.1.5优质服务商目录	4	2	尚无优质旅游服务商目录。	推出优质旅游服务品牌, 提高游客满意度。确定优质服务商目录, 且游客能够方便获取。	4
5.2市场管理 (25)	5.2.1执法队伍	9	5	旅游执法机构有待完善, 执法人员不足, 旅游市场执法职责不明确。	建立健全日常旅游市场监管体制机制, 整合组建文化市场综合执法队伍, 承担旅游市场执法职责。	7

5.秩序与安全 (该项满分140分, 现状得分81分, 规划后得分121分)						
评定项目	分值	现状分值	失分项说明	整改提升要点	规划后得分	
5.2市场管理 (25)	5.2.2市场秩序	7	4	旅游市场秩序尚不规范, 易出现“黑导”、“黑店”、“黑车”等扰乱市场秩序现象。	提升旅游企业诚信意识, 加强旅游从业人员的职业道德教育, 改善旅游人文环境, 完善旅游市场秩序。	6
	5.2.3信用管理	9	6	缺少旅游领域社会信用体系, 以及旅游企业信用联合惩戒制度。	制定旅游市场主体“红黑榜”制度, 建立旅游企业信用联合惩戒制度, 两者结合健全旅游信用管理制度体系。	9
5.3投诉处理 (20)	5.3.1线上投诉	6	4	线上投诉渠道单一, 且存在受理不及时等问题。	建立线上旅游投诉受理机制, 保证投诉渠道畅通, 建立12301智慧旅游服务平台、12345政府服务热线以及手机APP、微信公众号、热线电话等投诉举报手段。	6
	5.3.2线下投诉	4	2	部分旅游集中区线下旅游投诉点缺失。	在旅游集散中心等游客集中区设置旅游投诉点, 保持线下投诉渠道畅通。	3
	5.3.3处理规范公正	6	3	旅游投诉处理制度有待完善, 处理程序不规范。	健全旅游投诉处理制度, 完善旅游纠纷调解机制, 按章处理规范公正。	4
	5.3.4反馈及时有效	4	3	投诉反馈程序和时效有待优化。	建立高效的投诉反馈机制, 一般性投诉应当日反馈结果, 且投诉反馈期限不得超过3日。	4
5.4文明旅游 (20)	5.4.1文明公约和指南	10	6	旅游文明公约宣传和指南教育活动次数不达标。	开展旅游文明公约和出境旅游文明指南宣传教育活动, 并适当增加宣传教育活动次数。	10
	5.4.2文明典型	10	4	缺少文明旅游典型, 未引起广泛社会反响。	树立文明旅游典型, 且有国家主流媒体宣传报道, 引起广泛社会反响。	6
5.5旅游志愿者服务 (15)	5.5.1服务工作站点	9	7	缺少志愿者服务工作站。	完善旅游志愿者服务管理平台建设, 在旅游集散中心、旅游景区等游客集中场所建成至少3处志愿者服务工作站, 并有人值守, 鼓励当地社区居民和从业者从事旅游志愿者服务。	9
	5.5.2志愿公益行动	6	3	旅游志愿服务公益活动尚未形成常态化。	积极鼓励开展旅游志愿者行动, 鼓励完善旅游志愿者服务管理平台建设, 重点培育旅游文明引导、游览讲解、质量监督、旅游咨询、应急救援等领域的旅游志愿者队伍。	5
5.6安全制度 (12)	5.6.1应急预案	4	2	部分景区缺少针对旅游突发公共事件的应急预案。	建立景区景区最大承载量警示, 建立旅游安全风险提示制度。对大型游乐设施等特种设备和旅游用车、旅游节庆活动有针对性各种突发公共事件的应急预案。	4
	5.6.2定期演练	4	2	尚无针对各种旅游突发事件的应急演练。	每年定期开展旅游安全应急演练。	4
	5.6.3监管机制	4	2	多部门参与的旅游安全联合监管机制不健全。	建立相关部门参加的旅游安全联合监管机制, 加强与各部门的多方位合作。	3
5.7风险管控 (18)	5.7.1安全风险提示	6	4	安全风险提示系统尚不健全。	通过广播、微信、微博、手机短信等多种信息方式, 建立预警发布渠道。	6
	5.7.2企业安全规范	6	4	企业安全防范意识有待提高。	推进旅行社、饭店、景区等旅游企业建立健全的安全管理制度并有效执行。	6
	5.7.3重点领域行业监管	6	4	在旅游意识形态管理方面有待提升。	有针对性特种旅游设施设备、高风险旅游项目、旅游节庆活动等安全监管措施、定期检测记录和权威机构认证记录。	6
5.8旅游救援 (10)	5.8.1救援体系	6	4	旅游紧急救援体系尚不健全。	建立健全的救援体系, 组建专门的救援队伍。与本地110、120、119等有合作救援机制, 旅游企业有专门救援队伍, 推进旅游企业与其他专业救援队伍(或商业救援机构)合作。	5
	5.8.2旅游保险	4	2	尚未实现旅游保险产品全覆盖。	对旅游景区以及高风险旅游项目实现旅游保险全覆盖且有效理赔, 丰富保险产品种类, 优化理赔期限。	3

6.资源与环境 (该项满分100分, 现状得分61分, 规划后得分91分)						
评定项目	分值	现状分值	失分项说明	整改提升要点	规划后得分	
6.1资源环境质量 (24)	6.1.1自然生态保护	8	6	君山区已出台相应生态环境保护规划, 对生态环境修复有针对性的措施和方案, 但任需加强区域生态环境保护工作力度。	积极推进山水林田湖草生态保护和生态修复工程, 打造精美长江岸线, 形成对自然生态保护的良好效果。	8
	6.1.2文化资源保护	8	4	缺少对文化资源保护与传承, 缺少相应针对性的保护措施和方案。	强调对地方历史文化和民族、民俗文化的保护, 制定有针对性的保护措施和方案, 实现对君山历史文化资源、民族文化资源的保护与传承。	8
	6.1.3全域环境质量	8	6	君山区的城市空气质量优良率有待提升, 存在部分水域环境质量问题。	推进全域防污整治, 保证君山区近1年空气质量达到优良级标准全年不少于300天; 主要旅游区地表水水域环境质量符合GB3838Ⅱ类标准。	8
6.2城乡建设水平 (16)	6.2.1城市建设	6	4	君山城区建筑风貌特色不鲜明, 缺乏特色。	提升君山城区风貌, 优化建筑景观风貌, 开展棚户区改造、旅游集聚区整治, 突出地方文化特色, 营造良好的旅游氛围和消费环境。	6
	6.2.2村镇建设	5	3	部分乡村旅游区存在风貌不协调现象。	提升乡村风貌景观, 针对特色小镇和美丽乡村建筑, 营造富于地方特点和乡土特色的风貌景观和游览环境。	5
	6.2.3村镇保护	5	3	缺乏针对特色旅游村镇的保护措施和方案。	编制具体的村镇保护和发展规划, 有针对性的保护村镇布局, 保留乡土田园气息, 坚决防止借旅游之名盲目开发、过度开发和类城市化开发。	4
6.3全域环境整治 (20)	6.3.1环境美化	8	5	城区及主要旅游区、旅游村镇环境有待提升。	对主要旅游区、规划建设的旅游廊道、旅游村镇实施洁化绿化美化工程, 整体形成良好的旅游氛围。	6
	6.3.2“三改一整”	4	3	落实改厨、改厕、改客房和整理院落的“三改一整”力度有待加强。	对农家乐、乡村民宿等旅游接待户全面实现改厨、改厕、改客房和整理院落的“三改一整”工程, 提升旅游接待服务要求, 促进乡村旅游提质升级发展。	4
	6.3.3污水处理	4	2	污水处理基础设施未实现全覆盖, 污水处理效率有待提升。	构建完善的水处理基础设施, 所有旅游景区、旅游村镇应实现雨污分流和污水无害化、生态化处理和集中管理排放, 提高污水处理效率, 优化旅游区水环境质量。	4
	6.3.4垃圾处理	4	2	垃圾回收处理尚未实现全覆盖。	推进所有旅游景区、村镇实现垃圾分类回收、转运和无害化、生态化处理全覆盖, 提高资源集约节约利用效率, 形成干净整洁的旅游卫生环境。	4
6.4社会环境优化 (40)	6.4.1居民宣传教育	5	3	全域旅游的相关宣传教育力度有待提高。	向目的地居民开展全域旅游相关的宣传教育, 强化居民的旅游参与意识、旅游形象意识、旅游责任意识、旅游安全意识, 树立“处处都是旅游环境, 人人都是旅游形象”理念。	5
	6.4.2公益场所开放	6	4	公益场所免费开放实现, 但旅游惠民便民服务有待加强。	加强旅游惠民便民服务, 落实洞庭湖博物馆、君山文化馆、纪念馆、红色旅游景区、爱国主义基地等公共资源型场所的免费开放制度, 使公共资源发挥公益效益。	6
	6.4.3对特定人群价格优惠	4	3	部分旅游接待场所尚未达到对老人、军人、学生、残疾人等特定人群实行价格优惠。	全面落实对特殊群体减免门票等优惠政策, 加强对老年人、残疾人等特殊群体的旅游服务。	4
	6.4.4旅游扶贫富民成效	20	10	旅游业对扶贫的贡献有待提升。	充分发挥乡村旅游的扶贫带动功能, 提高旅游富民的受益面, 让老百姓从旅游发展中获得更多实惠。	15
	6.4.5旅游扶贫富民方式多样	5	3	旅游扶贫富民的组织模式和参与方式较为单一。	积极推进旅游扶贫富民方式多样化, 形成以景区带村、能人带户、“企业+农户”“合作社+农户”和直接就业、定点采购、帮扶销售农副土特产品、输送客源、培训指导、资产收益等各类灵活多样的方式, 促进受益脱贫致富。	4

7.品牌影响 (该项满分60分, 现状得分36分, 规划后得分51分)						
评定项目	分值	现状分值	失分项说明	整改提升要点	规划后得分	
7.1营销保障 (15)	7.1.1资金保障	10	5	旅游营销专项资金保障有待加强。	设立旅游营销专项资金, 出台专项旅游资金管理政策, 使旅游营销经费与区域财政挂钩。	8
	7.1.2奖励制度	5	3	旅游市场营销和品牌推广过程的奖励制度有待完善。	建立奖励制度推动旅游品牌营销工作, 以提高旅游市场对旅游目的地的认知程度, 制定明确、具有执行力的旅游市场开发奖励办法和奖励制度, 并能有效落实。	5
7.2品牌战略 (15)	7.2.1品牌形象	5	3	旅游品牌形象尚未明确, 定位不突出。	树立清晰的君山品牌形象, 反映君山地域特征和文化内涵, 形成良好的美誉度和知名度。	4
	7.2.2品牌推广	10	6	区政府的品牌推广力度有待加强。	积极通过国家级或省级媒体平台进行品牌推广, 开展具有国家级或省级影响力的常规性旅游品牌节事推广活动。	8
7.3营销机制 (10)	7.3.1主体联动机制	5	3	营销联动机制尚不健全, 营销主体参与度不够。	建立政府、行业、媒体、公众等多主体共同参与的营销联动机制, 并得到有效贯彻和执行, 避免单打独斗的低效率营销。	4
	7.3.2部门联动机制	5	3	部门间的营销联动机制不健全, 贯彻和执行力度不到位。	建立文化、旅游、宣传、体育、商务等多部门共同参与的营销联动机制, 强调部门作用的共同发挥和部门之间资源的有效整合。	4
7.4营销方式 (10)	7.4.1多渠道营销	6	4	旅游营销方式有待丰富。	运用高层营销、网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式, 进行目的地宣传和推广。	6
	7.4.2创新营销	4	2	营销方式较为传统, 缺乏创新。	利用微博、微信、APP、抖音、微电影等多种创新性方式, 进行创新性目的地营销。	4
7.5营销成效 (10)	营销成效	10	7	游客数量有待提升, 旅游营销待进一步提升。	旅游营销各种手段和方式的运用取得积极效果, 推动旅游规模扩大和旅游市场增长, 争取近三年旅游市场平均增长率在20%及其以上。	8
8.创新示范 (该项满分200分, 现状得分78分, 规划后得分187分)						
评定项目	分值	现状分值	失分项说明	整改提升要点	规划后得分	
8.1体制机制创新 (50)	8.1.1领导机制创新	6	3	旅游领导机制有待创新, 君山区常委会部署全域旅游工作未形成常态化。	鼓励领导机制创新, 建立区委常委会议联系全域旅游重点项目机制, 健全区位常委会议部署全域旅游工作机制, 推进君山区全域旅游更好更快发展。	6
	8.1.2协调机制创新	6	2	旅游协调机制有待完善, 缺少具有示范意义的体制机制创新。	鼓励成立旅游联系会议制度, 或针对旅游规划、旅游项目、旅游营销等专门部门联系会议制度, 具有创新示范意义和作用。	6
	8.1.3市场机制创新	6	2	旅游市场机制有待完善, 创新示范效应不足。	成立君山区文旅投公司, 坚持政府主导、市场运作原则, 探索文旅产品投融资运营新模式、文旅项目招商、与其他市场主体联合开发文旅项目等。	6
	8.1.4旅游配套机制创新	6	2	旅游配套机制有待完善, 实现创新突破。	开展旅游产业整合提升三年行动计划, 实施“旅游规划、旅游产品、旅游营销、旅游机制、旅游公共服务”五大提升工程, 构建完备的旅游配套体系。	5
	8.1.5旅游综合管理体制改革创新	6	2	旅游综合管理体制有待创新。	成立旅游产业发展管理委员会, 建立“1+3+N+1”综合管理机制, 形成安监、食药监、交通、公安、市场等部门整治机制。	5
	8.1.6旅游治理能力机制创新	6	2	旅游治理能力机制有待创新。	鼓励创新旅游治理能力机制, 起示范引领作用。	5
	8.1.7旅游引领多规融合创新	8	3	旅游引领多规融合创新不够。	鼓励旅游规划与城市规划、土地利用规划等实现多规融合。实现以旅游为主导的多规融合甚至多规合一。	8

8.创新示范 (该项满分200分, 现状得分78分, 规划后得分127分)						
评定项目	分值	现状分值	失分项说明	整改提升要点	规划后得分	
8.1体制机制创新 (50)	8.1.8规划实施管理创新	6	3	规划实施管理方式有待创新。	将全域旅游工作纳入相关区直部门和街(镇)年度考核,并聘请专业公司进行规划落实情况评估。	6
8.2政策措施创新 (30)	8.2.1全域旅游政策举措创新	6	2	全域旅游政策举措缺乏创新。	鼓励君山区各部门积极发布推进全域旅游相关创新发展举措。	6
	8.2.2财政金融支持政策创新	6	2	财政金融支持政策有待创新。	鼓励创新促进全域旅游发展的财政金融支持政策,依托平台公司创新旅游投融资机制。	5
	8.2.3旅游投融资举措创新	6	3	旅游投融资方式有待丰富。	组建区文旅投公司,负责投融资建设、项目建设、招商引资和项目合作等工作,探索旅游产业市场化建设的新平台、新模式,拓展融资平台和多种融资方式。	6
	8.2.4旅游土地供给举措创新	6	2	旅游土地供给举措有待创新。	加强规划衔接,保障旅游用地;完善旅游土地利用措施。	5
	8.2.5人才政策举措创新	6	3	人才政策举措有待创新。	鼓励旅游企事业单位引进高等级旅游人才;强化旅游重点人才培养;优化旅游人才市场。	5
8.3业态融合创新 (30)	8.3.1旅游发展模式创新	10	5	旅游融合发展模式单一。	创新“旅游+”产业发展模式,形成独特的旅游+城镇化的典型发展模式和路径。	10
	8.3.2融合业态创新	10	4	旅游与其他产业融合度不够。	拓展旅游融合业态,发展特色鲜明、科技感强、生态性好的旅游融合产品。	9
	8.3.3旅游经营模式创新	10	2	旅游经营模式有待探索和创新。	积极创新政企合作、参股经营、委托运营等旅游经营模式。	9
8.4公共服务创新 (40)	8.4.1旅游交通建设创新	8	4	旅游专线和旅游风景道建设正在推进,示范意义有待提升。	推进水陆空立体化交通建设,建设旅游风景道、旅游廊道、旅游专线等特色交通,突破旅游业发展交通瓶颈。	8
	8.4.2旅游交通服务方式创新	8	3	旅游交通服务方式有待创新。	提供自行车、汽车、旅居车等专项交通租赁服务,提升创新程度和服务品质。	7
	8.4.3旅游咨询服务创新	8	2	旅游咨询服务有待创新。	结合旅游门户网站或智慧旅游平台,专门为远程旅游者提供有旅游攻略服务。	8
	8.4.4“厕所革命”创新	8	4	“厕所革命”推进力度有待加强。	积极推进旅游厕所革命,提升创新举措施行力度,实现效果好、管理优的良好效果。	8
	8.4.5环境卫生整治创新	8	4	环境卫生整治力度有待提高。	解决城镇旅游环境卫生问题,整体提高城市旅游环境质量,打造精美长江岸线。	7
8.5科技与服务创新 (20)	8.5.1智慧服务创新	10	4	智慧服务水平有待提升。	推进智慧旅游服务,采用智慧化手段为游客和旅游企业提供个性化服务。	9
	8.5.2非标准化旅游服务创新	10	3	缺乏非标准化旅游服务。	创新有社区主导的旅游经营模式或其他非标准化特色住宿旅游服务。	9
8.6旅游环境保护创新 (8)	旅游环境保护创新	8	2	旅游环境保护有待创新。	加强旅游环境保护力度,创新旅游环境保护方式,推进环湖马拉松赛道建设,配置游览体系和多样化的休闲设施。	7
8.7扶贫富民创新 (12)	8.7.1旅游扶贫富民方式创新	8	4	旅游扶贫富民方式有待创新。	采取安置就业、项目开发、定点采购、指导培训等多种方式帮助君山旅游精准扶贫重点村发展乡村旅游,实现脱贫致富目标。	8
	8.7.2旅游创业就业方式创新	4	2	旅游创业就业方式有待创新。	充分发挥政府、企业、金融机构和多种社会主体的作用,鼓励多种旅游创业就业方式发展,带动贫困群众和一方百姓受益脱贫致富	4
8.8营销方式创新 (10)	创新营销方式	10	4	营销方式有待创新。	创新营销方式,运用智慧营销、新媒体营销等多种营销手段,对君山旅游目的地系统开展营销和推广,提升君山旅游知名度。	10

### 三、君山区全域旅游创建评分总结

根据君山区目前全域旅游的体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响和创新示范等方面的情况，按照《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》的各个评分标准，经过实地考察、专家咨询、综合评测等对君山区全域旅游发展现状进行了评分。

#### 君山区距离成为“国家全域旅游示范区”还有多远？

对标国家全域旅游示范区验收标准，寻找差距

综合各项评分，君山区最终总得分为：

662分



图3-1 君山区全域旅游对标评分

通过对标评分发现，君山区具备发展全域旅游的潜力，但仍有很大差距，在体制机制、政策保障等方面失分严重，全域旅游发展亟待加强。

总结君山区全域旅游发展存在如下差距：

#### 1.全域旅游体制机制和政策保障待完善

君山区在旅游发展综合协调体制机制、综合执法、旅游统计、旅游用地及其他专项体制改革方面尚存在一些差距，全域旅游改革创新力度有待加强；君山区各级领导需要高度重视、大力支持君山区全域旅游示范区创建工作。

#### 2.旅游公共服务待提升，现状失分较严重

君山区对于外部交通、公路服务区、旅游集散中心、内部交通、停车场、旅游交通等服务有待加强，在旅游标识系统、游客服务中心、旅游厕所、智慧旅游方面有待改善，应构建综合交通网络体系，建立旅游集散中心，提供咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。

#### 3.供给体系待提升，现状失分较严重

君山区核心旅游吸引物和游客接待规模有待提升，旅游产品结构单一，产业融合业态滞后。旅游产品创新、时空组合优化等有待深入；旅游餐饮、住宿、购物、休闲娱乐等旅游要素产品单一，精品供给不足，旅游接待能力有限；“旅游+”产业融合业态发展相对滞后。

#### 4.市场秩序与安全和资源与环境，正逐渐拉小差距

君山区在服务质量、市场管理、投诉处理、文明旅游、旅游志愿者服务、安全制度、风险管控、旅游救援方面有待加强，应设立监督机构，实现标准化服务，建立多部门联合的旅游安全监管机制，进一步加强旅游安全建设，维护旅游市场秩序，提高文明旅游和游客满意度水平。

#### 5.品牌影响，正逐渐拉小差距

君山区对于品牌打造、营销方式方面逐渐加强，但是对于许多游客来说，往往是知君山岛而不知君山区。君山区的目的地品牌形象不清晰，品牌营销战略缺乏，创新型营销方式挖掘力度不足。应积极明确品牌形象，通过节庆营销、网络营销等渠道进行宣传推广，实现营销方式创新。

#### 6.创新示范有待突破

创新改革是全域旅游建设的核心与灵魂，探索君山模式，寻找突破点，探索适应君山区全域发展新机制、新举措，形成在全国产生重要影响的创新性示范，能够为其他地区发展提供可复制、可学习、可推广的经验。

## 四、君山区全域旅游发展分析

### 紧抓三大重点、五大创新，打造创新示范的“君山样板”

#### 三大重点

##### “水、湿地”的文章

围绕东洞庭湖湿地、长江岸线、濠河等水资源，结合当地特色文化、水上娱乐项目、生态科普等做成滨水休闲游憩带。

##### “农-乡村”的文章

君山农业资源丰富，拥有地理标志产品，同时农业交易、物流等环节已形成规模。集中发挥农业资源的集聚效应，成为乡村振兴的核心抓手。

##### “文化”的文章

发挥文旅融合优势，挖掘君山区爱情文化、廉政文化等特色文化，激发君山文化旅游市场活力，形成君山旅游的核心特色。

#### 五大创新

生态保护创新

业态融合创新

乡村旅游创新

旅游品牌创新

政策措施创新

突破点

“守好一江碧水”华龙模式

体育融合——江湖国际湿地马拉松

慢城慢乡，精致慢生活

君山岛爱情文化  
团湖荷文化  
国际观鸟节

生态保护统筹管理示范——  
东洞庭湖国家自然保护区、君山岛、  
建新农场等多方管理统筹



## 第四章 规划总则全域旅游发展战略定位

4.1 发展思路

4.2 发展定位

4.3 发展战略

4.4 发展目标

一、突破性发展思路

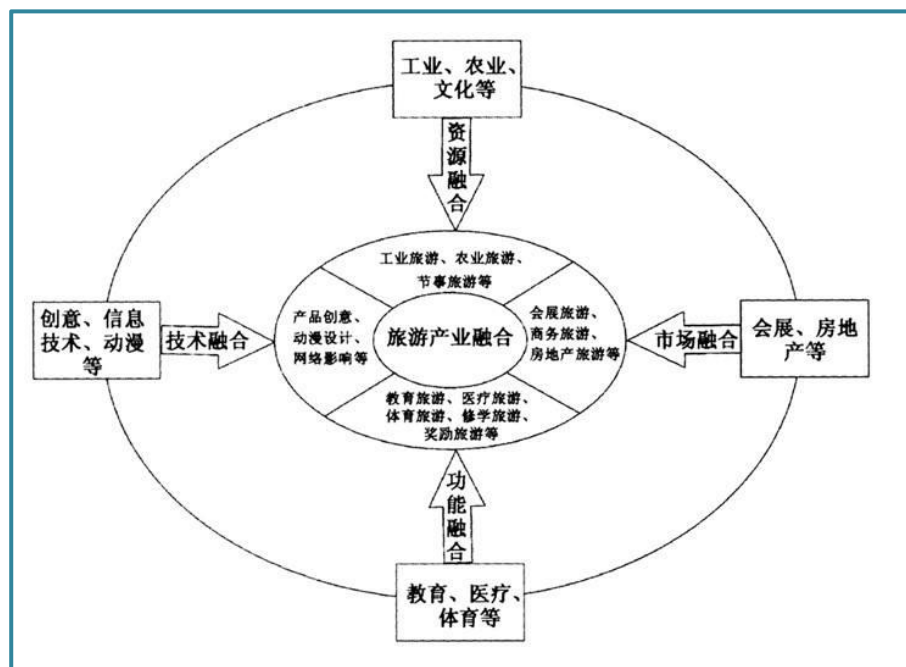
# 风景之上是生活

从旅游是“风景”到旅游是“生活”的转变

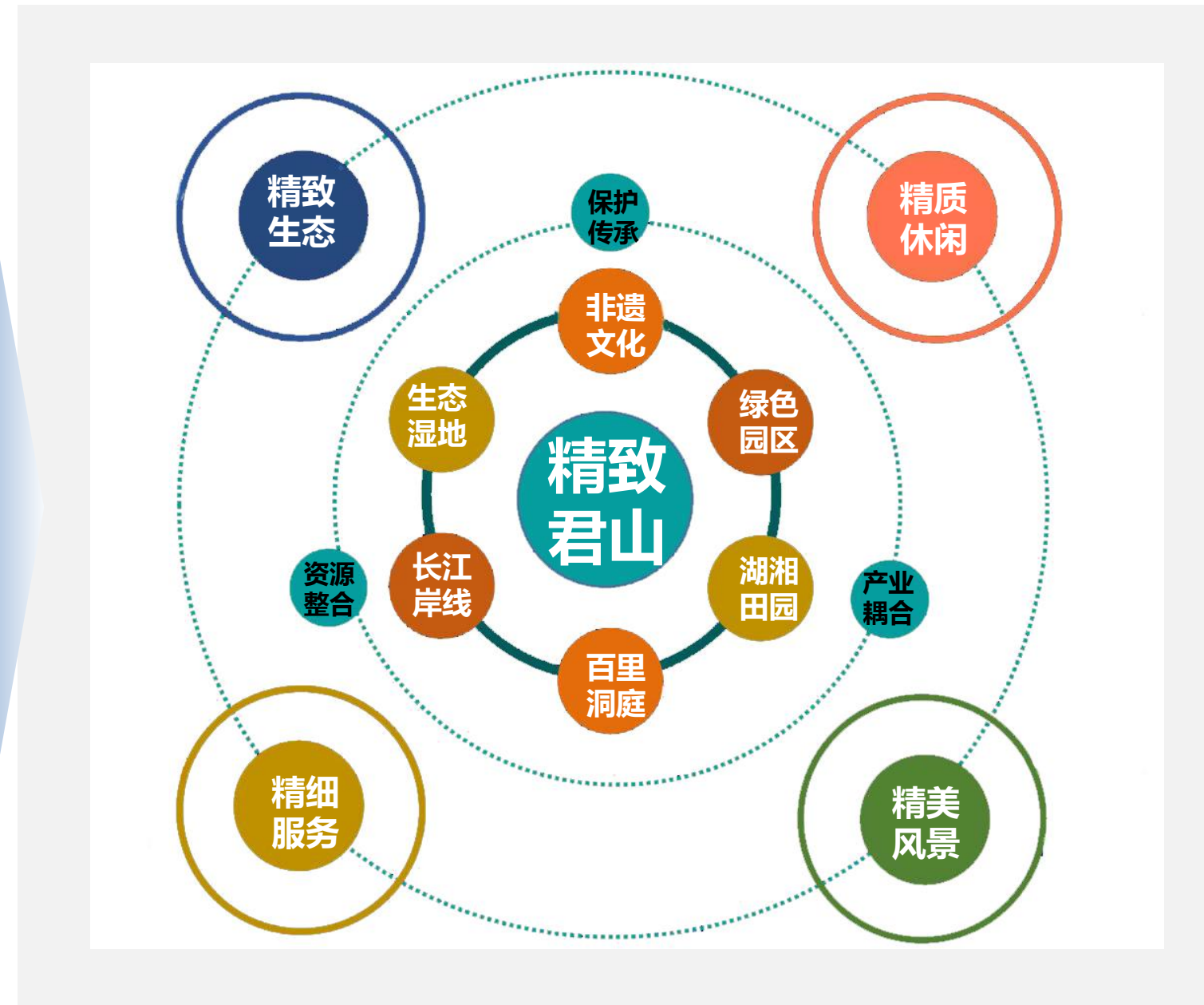
旅游资源的生活化  
融合互动

旅游环境的生活化  
主客共享

旅游产品的生活化  
内容链通



一、突破性发展思路



## 一、突破性发展思路

# 塑造君山区“精致休闲生活方式”

## 定义君山全域旅游核心发展思路

- 以“生态”为本，湖泊湿地为主题，注重君山生态产业升级，凸显山水田园有机融合
- 以“生活”为魂，精致君山为目标，转变传统旅游开发思路，打造国际精致生活体验



### “新生态”理念升级，倡导“精致生活”

立足君山区优越的生态基础，注重精当规划、精美设计、精心建设、精细管理、精准服务，延续习近平总书记提到的“精致君山”发展目标，打造精致生态、精致生产、精致生活。立足生态保护优先原则，凸显生态本底，保护湿地环境、乡村环境和乡村意象，塑造一种“有水有乡愁”贴近自然的醇香生活体验。

## 精致湿地生态、精美城乡风景、精质休闲体验、精细旅游服务

**精致湿地生态：**习近平总书记提出，山水林田湖草是生命共同体，要统筹兼顾、整体施策、多措并举，全方位、全地域、全过程开展生态文明建设。君山区在对东洞庭湖、长江沿线、天井山等区域进行环境治理的基础上进行高标准生态化修复和美化，塑造精致的大江大湖大山绿色生态屏障，让君山区绿水青山真正变成金山银山。

**精美城乡风景：**依托国家5A景区君山岛、东洞庭湖国家级自然保护区、国家4A景区野生荷花、省级森林公园天井山等为核心吸引物和特色小镇、美丽乡村建设，挖掘外延新突出“精致美学”和精细管理，精心打造君山精美风景画廊。

**精质休闲体验：**打造一批精品旅游项目，加快推进高端旅游产品建设，以国际马拉松赛事、国际观鸟节为引爆点，以湖湘文化和湖鲜美食为吸引点，实施“旅游+”和“+旅游”，深度打造生态旅游、乡村旅游、康养旅游、文化旅游等富有特色的旅游产品体系，加快发展研学知识游、红色教育游、自驾车房车游、邮轮游艇游等旅游新业态。

**精细旅游服务：**提升君山区旅游服务质量，精细服务管理，重点在吃住行游购娱等旅游服务要素方面给旅游者一个愉快的经历与体验，并不断完善旅游集散中心、旅游厕所、旅游标识系统、旅游安全救援等旅游基础设施与公共服务建设，打造君山极致精细化旅游服务体验。

## 二、总体定位

### (一) 战略定位

发挥世界级大江大湖大生态资源优势，谨遵习近平总书记“守护好一江碧水”的殷切嘱托，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，以“生态+休闲旅游”为核心发展思路，以精美长江岸线生态休闲旅游廊、东洞庭湖生态休闲旅游廊和天井山生态休闲旅游廊为开发重点，建设国际湿地慢城、国际江湖湿地马拉松走廊、东洞庭湖国际重要湿地保护区等一批世界级旅游产品，打造集湿地观光、文化体验、运动康养、乡村休闲、生态度假于一体的

# 国家“两山”理论实践创新基地 世界级生态湿地旅游目的地



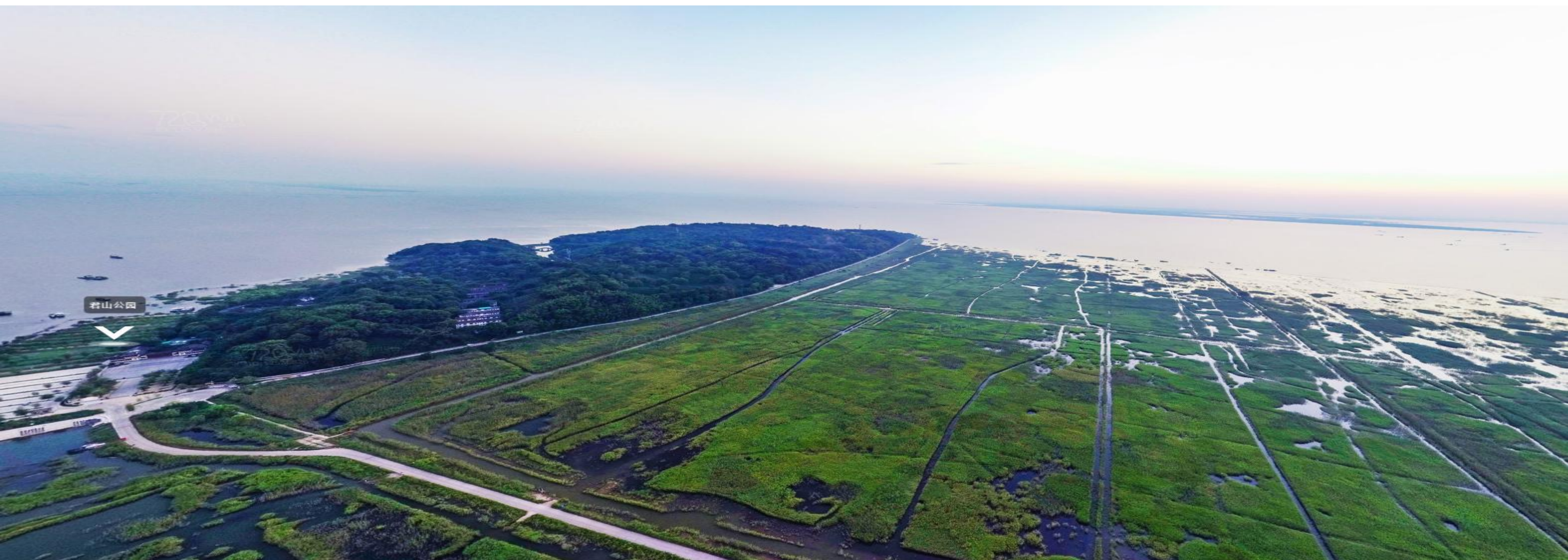
## (二) 形象定位

# 大美江湖，精致君山

**大美江湖：**既说明君山独特的地理区位，君山区东临滚滚长江，南濒淼淼洞庭，如同颗颗璀璨的明珠闪耀在大江大湖之间，又表现了独特的君山爱情文化和先忧后乐的家国情怀，生态和文脉两者相得益彰，天下谁人不识“君”。

**精致君山：**精美的旅游资源、精当的统筹规划、精细的旅游管理和精准的城乡服务，“精致”这一主题形象精炼体现了君山旅游发展方向，同时“精致君山”也是落实守好一江碧水，共抓大保护，不搞大开发政策的有力体现，沐浴着中部崛起的春风，君山区正走出一条独具特色的高质量绿色生态发展之路。

**备选口号：**江湖之间，精致君山；天下洞庭，精致君山；精致君山，湖美，江美，茶美，山美；江湖难相忘，荷日君再来；大江大湖大生态，君来君往君山情。



## 形象LOGO



**方案1创意说明：**标识是以洞庭明珠为设计核心，采用艺术手法巧妙融入湖水、荷花、飞鸟等君山区旅游资源特点，展现“大美江湖，精致君山”的旅游形象，象征君山是洞庭湖畔一颗闪亮的明珠，彰显君山旅游欣欣向荣、和谐发展的美好未来。



**方案2创意说明：**标识以荷花为设计核心，同时图形又含“湿地、芦苇、飞鸟”等元素，体现了君山全域山水生态本底，彰显出东洞庭湖国家级自然保护区、君山野生荷花世界等旅游资源特色，传递出精致君山的美好形象，构成君山区多姿多彩的旅游文化内涵。

全域吉祥物设计

君山全域旅游卡通形象IP “吉祥五宝”



竹博士



荷仙子



小龙侠

**创意说明：**灵感源于君山岛湘妃竹、团湖野生荷花、美食小龙虾，代表君山全域生态建设、文化建设和旅游休闲服务建设的步步登高。窥斑竹泪滴，寻历史痕迹，悟千古绝唱，听竹海涛声，“竹博士”不仅代表君山深厚的历史渊源和文化内涵，也代表君山人发扬竹子坚韧、挺拔、执着的品性；君山是中国野生荷花之乡，亚洲面积最大的野生荷花成片聚集地，“荷仙子”代表君山旅游正在走绿色发展，生态优先的路子；“虾·客行，聚·君山”，“小龙侠”代表君山人敢为天下先的致富魄力，也代表君山旅游像“红金甲”一样，越来越红火。

## 全域吉祥物设计



长江精灵—豚宝

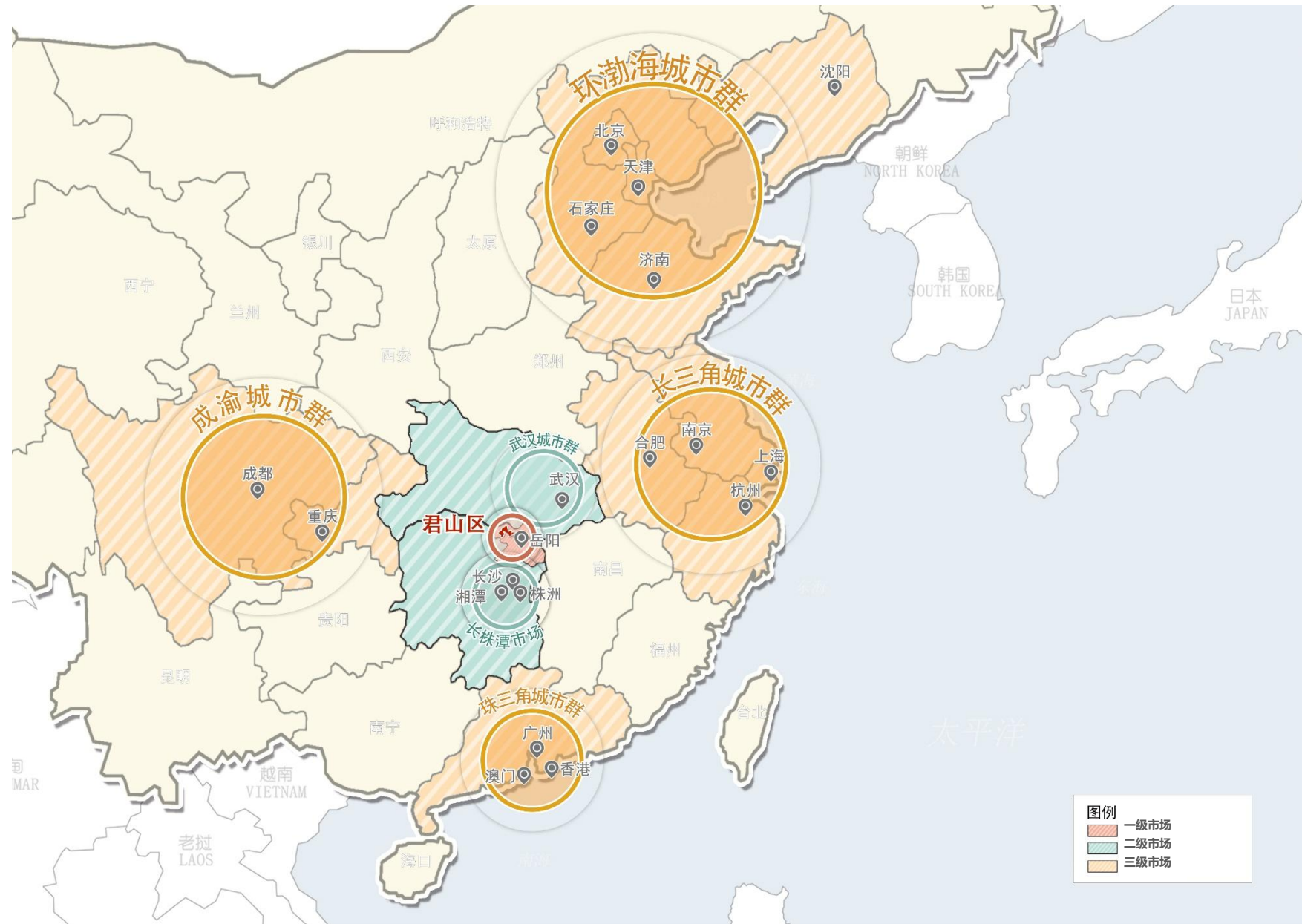


湿地卫士—鹿宝

**创意说明：**“守护江中精灵，留住最自然的微笑”，以长江特有的江豚为设计元素，打造“豚宝”IP形象，以君山区芦苇湿地中的麋鹿为设计元素，打造“鹿宝”IP形象。两个生态卡通吉祥物突出君山全域旅游的主题内涵，象征着君山区多元的生态系统，构成了一幅精致君山的美好画卷，只有善待地球，保护生态，才能留住青山绿水，让君山更加生机盎然，勃勃生机。

### (三) 市场定位

立足本地，聚焦武汉城市群和长株潭城市群客源市场，目标瞄准国内发达城市群，充分发挥长江经济带重要节点作用，积极拓展长江沿线城市旅游市场。



客源市场层次	目标市场	重点细分客群
一级市场	以岳阳市为中心，聚焦武汉都市圈和长株潭城市群客源市场	休闲娱乐、生态观光、文化体验、亲子互动市场为主
二级市场	主要包括湖南、湖北、珠三角城市群、长三角城市群、京津冀城市群及长江经济带沿线其他城市	生态观光、文化体验、乡村旅游为主
三级市场	国内其他城市	生态观光、文化体验市场为主

### 三、发展战略

#### (一) 绿色崛起带动战略

坚持生态文明，依托君山区高品质湖泊、草原、湿地、岸线等资源，大力实施“生态+休闲旅游”战略，开发湿地休闲度假、生态休闲、户外运动等国际化生态旅游产品，使生态品牌转化为旅游品牌，并通过旅游业促进生态价值转化为经济社会效益，实现绿水青山向金山银山的升级，推动君山区绿色崛起。

#### (二) 文旅融合引领战略

深入挖掘君山文化的潜力，以君山爱情文化、六门闸渔猎文化、湖湘传统农耕文化等为特色，按照文化体验化、故事化、主题化、时尚化的发展原则，通过标志打造、实景演艺、情境体验、活态呈现、虚拟再现等旅游化手段，打造文化旅游引擎项目，实现文旅融合引领。

#### (三) 空间联动发展战略

积极推进“城区+景区+园区+镇区”全面协调发展，加快城区休闲化，景区精品化，产业园区旅游化，小镇特色产业化，乡村基础设施升级，景观全面美化；四区联动，形成全域旅游全空间发展。

#### (四) 全域统筹带动战略

通过“湖-城-江联动”构筑区域旅游发展的核心吸引力与综合消费地，并以此有机整合乡村田园、历史遗址、生态湿地等资源点，以“七个全域化”（空间全域化、产品全域化、产业全域化、服务全域化、营销全域化、管理全域化、生态全域化）为路径打造全域旅游目的地，以旅游业带动君山区国民经济与社会全面发展。

#### (五) 乡村振兴实施战略

按照打造景区带动型、发展乡村旅游型、开发旅游商品型三种乡村振兴模式，因地制宜推动旅游发展。同时，要按照国家实施旅游万企万村帮扶专项行动的总体部署，采取安置就业、项目开发、输送客源、定点采购、指导培训等多种方式，对重点村进行帮扶致富。

### 四、发展目标

#### (一) 近期（2019-2025年）目标：成功创建国家全域旅游示范区

全域旅游全力启动，形成发展合力，力争2025年底前成功创建国家全域旅游示范区。

加快景区景点精品化、城乡建设景观化、全域环境生态化进程，不断完善旅游配套服务设施建设，积极培育旅游新业态、新产品、新商品，争取2023年创建湖南省全域旅游示范区。

到2025年，君山区游客接待量达到1308万人次，旅游总收入104亿元，建成国家5A级景区1家，国家4A级景区1家，省级旅游度假区1家，四星级饭店2家，建设一批乡村创客基地、旅游特色小镇、旅游专业村、自驾车房车营地、体育旅游示范基地等特色旅游产品，成功创建国家全域旅游示范区。

#### (二) 中期（2026-2030年）目标：打造区域旅游增长极

全域旅游发展全面巩固，大力推进江湖湿地旅游目的地。

全面提升旅游产业的战略地位和产业规模，通过引擎项目的开发、经营，形成旅游发展的区域性增长极，带动当地百姓从旅游中受益、致富。力争在城乡统筹、全域旅游、深化改革、对外开放水平等方面走在全市前列，打造“区域发展极、岳阳新中心”，积极开展市场推广，建立鲜明的整体旅游形象，不断扩大市场需求。

到2030年，游客接待量达到2630万人次，旅游总收入258亿元。新增国家4A级景区1家，五星级饭店1家，自驾车房车营地1家，提质建设一批高星级休闲农庄、研学基地、旅游特色小镇、旅游专业村等特色旅游产品。

#### (三) 远期（2031-2035年）目标：建设世界级生态湿地旅游目的地

全面提升君山旅游产业素质，旅游产品质量、竞争实力，综合效益得到系统化发展，重点在优化大环境、培育大市场、发展大集团、参与大竞争等几个方面有大的突破。

优化大环境。通过持续不断的努力，使旅游发展的政策环境、城市环境、社会环境和自然环境得到全面优化，旅游大环境得到极大改善；培育大市场。通过深入挖掘旅游产品的文化内涵，进行旅游产品创新，通过产品创新促进旅游产业总体规模的继续扩展；参与大竞争。勇于参与国际、国内旅游业竞争，在竞争中求发展，通过竞争壮大实力。在服务竞争优势的基础上，逐步建立君山旅游地区品牌的优质形象，跻身体休闲度假强区行列。

到2035年，形成国家5A级景区1家，国家4A级景区3家，五星级饭店2家，四星级饭店3家，游客接待量达到4237万人次，年均增长率10%，旅游总收入520亿元，年均增长15%。

表4-1 君山区全域旅游发展目标

目标分类	指标体系	2019年基数	近期目标 (2025年)		中期目标 (2030年)		远期目标 (2035年)	
			预测值	增长率	预测值	增长率	预测值	增长率
旅游产业发展	旅游总人次 (万人次)	631	1308	20%	2630	15%	4237	10%
	旅游总收入 (亿元)	42.8	104	25%	258	20%	520	15%
	游客人均停留时间 (天)	—	1.5	—	2	—	3	—
	游客人均消费 (元)	678	754	—	893	—	1158	—
	旅游业GDP贡献率 (%)	13.91%	18%	—	20%	—	25%	—
旅游品牌创建	湿地慢城 (个)	—	—	—	1	—	1	—
	国家5A级景区 (个)	1 (君山岛)	1 (君山岛)	—	1 (君山岛)	—	1 (君山岛)	—
	国家4A级景区 (个)	1 (君山野生荷花世界)	1 (君山野生荷花世界)	—	2 (君山野生荷花世界、洞庭湖博览园)	—	3 (君山野生荷花世界、洞庭湖博览园、天井山旅游区)	—
	省级旅游度假区 (个)	—	1 (濠河湿地景区)	—	1 (濠河湿地景区)	—	1 (濠河湿地景区)	—
	特色小镇 (个)	4	5	—	6	—	7	—
	旅游专业村 (个)	6	8	—	12	—	14	—
	五星级酒店 (家)	—	1 (君澜度假酒店)	—	2 (君澜度假酒店、新增一家)	—	2 (君澜度假酒店、新增一家)	—
	四星级酒店 (家)	—	2 (君临嘉奕酒店、新增一家)	—	2 (君临嘉奕酒店、新增一家)	—	3 (君临嘉奕酒店、新增两家)	—
	五星级农庄 (家)	2	3	—	4	—	5	—
	自驾车房车营地 (个)	—	2 (濠河自驾车房车营地、天井山自驾车房车营地)	—	3 (濠河自驾车房车营地、天井山自驾车房车营地、良心堡自驾车房车营地)	—	3 (濠河自驾车房车营地、天井山自驾车房车营地、良心堡自驾车房车营地)	—
业态融合创新	研学旅游示范基地 (个)	—	2 (周逸群烈士纪念馆、江湖湿地体验园)	—	3 (周逸群烈士纪念馆、江湖湿地体验园、采桑湖国际观鸟基地)	—	3 (周逸群烈士纪念馆、江湖湿地体验园、采桑湖国际观鸟基地)	—
	廉政文化教育基地 (个)	1	1 (团湖廉政文化园)	—	1 (团湖廉政文化园)	—	1 (团湖廉政文化园)	—
	乡村旅游创客示范基地 (个)	—	1 (广兴洲楹联创作基地)	—	1 (广兴洲楹联创作基地)	—	1 (广兴洲楹联创作基地)	—
	体育旅游示范基地 (个)	—	1 (国际江湖湿地马拉松走廊)	—	1 (国际江湖湿地马拉松走廊)	—	1 (国际江湖湿地马拉松走廊)	—
	旅游购物示范点 (个)	—	1 (君山游客集散中心)	—	2 (君山游客集散中心、钱粮湖龙虾小镇)	—	2 (君山游客集散中心、钱粮湖龙虾小镇)	—
生态目标	空气质量优良率 (%)	77%	85%	—	87%	—	92%	—
	城市生活垃圾无害化处理率 (%)	100%	100%	—	100%	—	100%	—
	生态指数 (EI)	—	≥90	—	≥95	—	100	—

## 第五章 全域旅游发展空间布局

5.1 空间推演

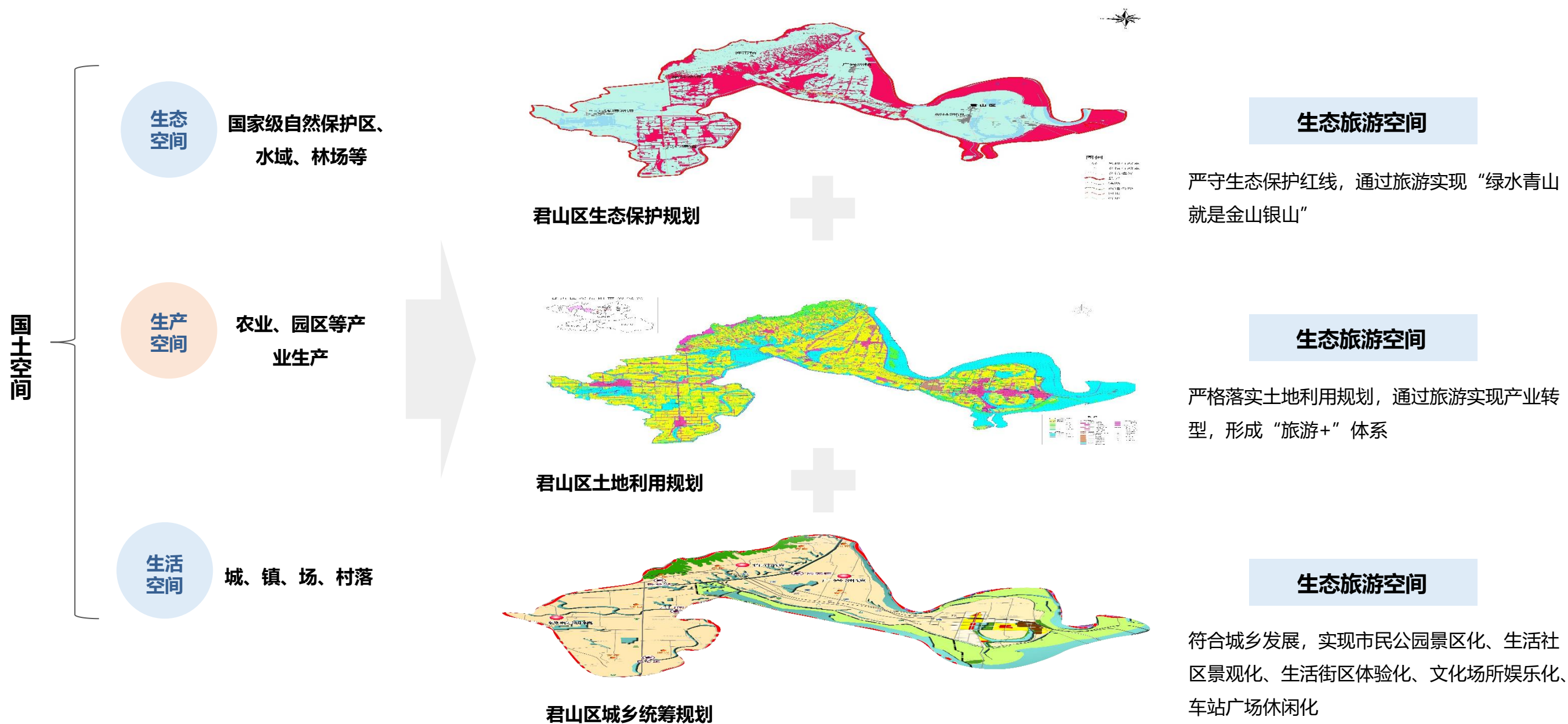
5.2 空间体系



## 一、空间推演

**坚持“多规合一”思路，按照“底线思维”、“先底后图”空间管制策略，**

以君山区国土空间规划为依据，以优化君山区旅游功能布局为导向，紧密融合经济社会发展规划、城乡建设规划、土地利用规划、交通规划、生态环保规划等规划，将旅游空间融入君山区生态空间、生产空间、生活空间，构建多种功能叠加的全域旅游格局。

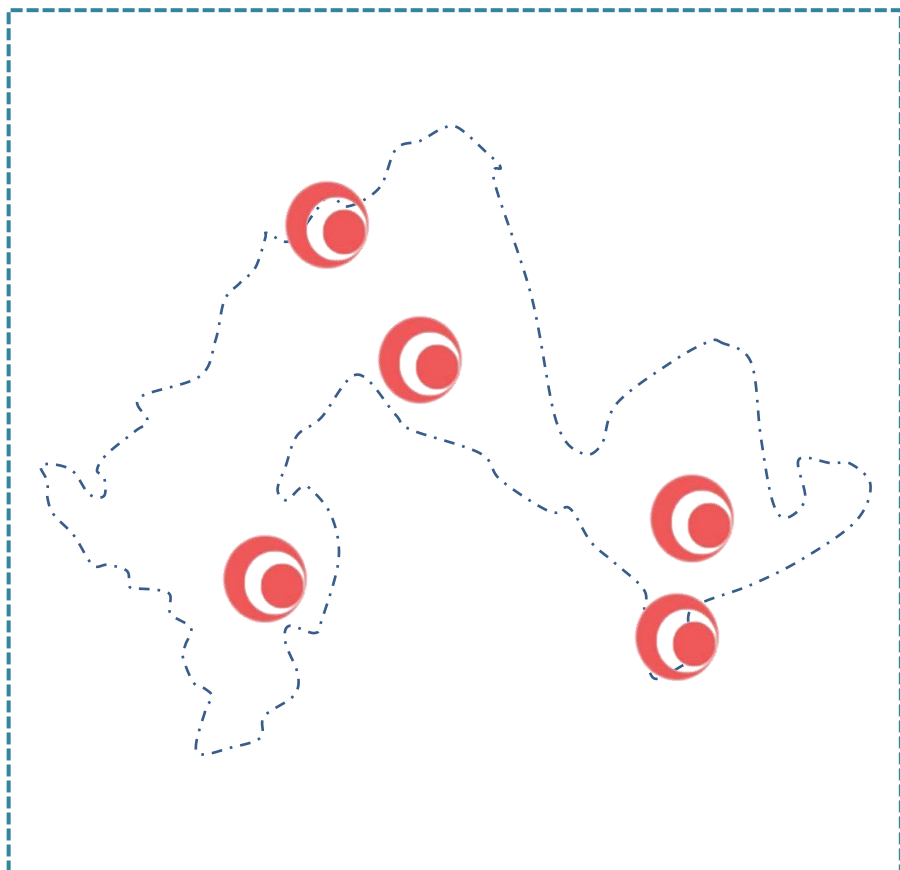


## 一、空间推演

以空间规划底图为基础，融入“精致慢城”理念，引领全域格局，实现全域发展

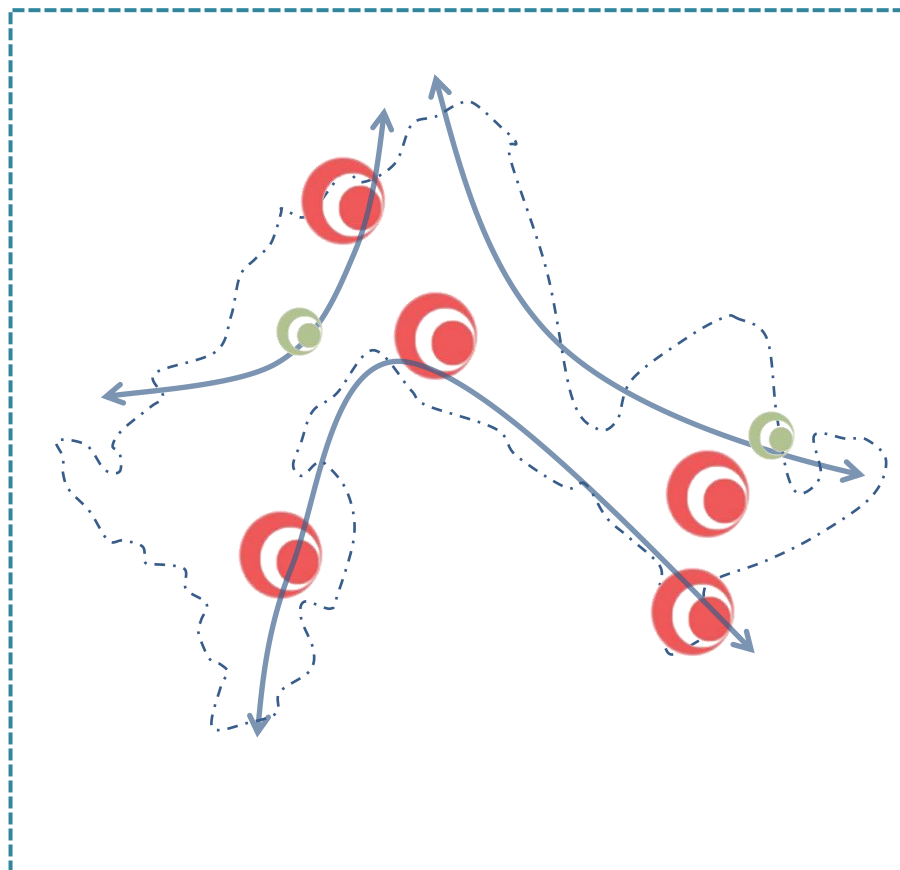
### 1. 击破单点固象，树立引擎产品

依托现在较成熟型旅游资源，加快君山岛景区、濠河湿地景区、团湖野生荷花世界景区、天井山旅游区、良心堡万顷油菜花海景区等着重开发建设，优先形成成熟旅游产品。



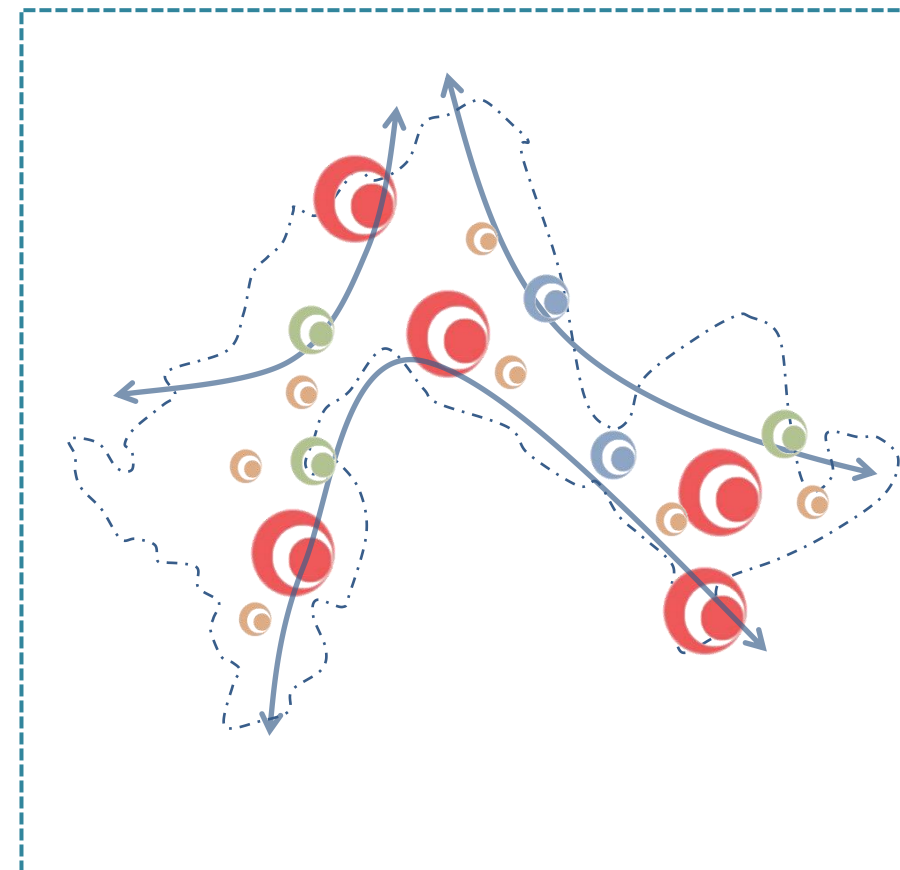
### 2. 升级散点开发，以廊串点

依托精美长江岸线、国际江湖湿地马拉松走廊建设，资源水系提升整治，在区域内逐渐发展有特色的重点项目，与成熟型产品联动发展，初具规模。



### 3. 产品多元优化升级，实现全域发展

在上述产品引领下，多元的复合化产品进行开发利用，产品优化升级，完善旅游服务配套设施，从而实现全域旅游。



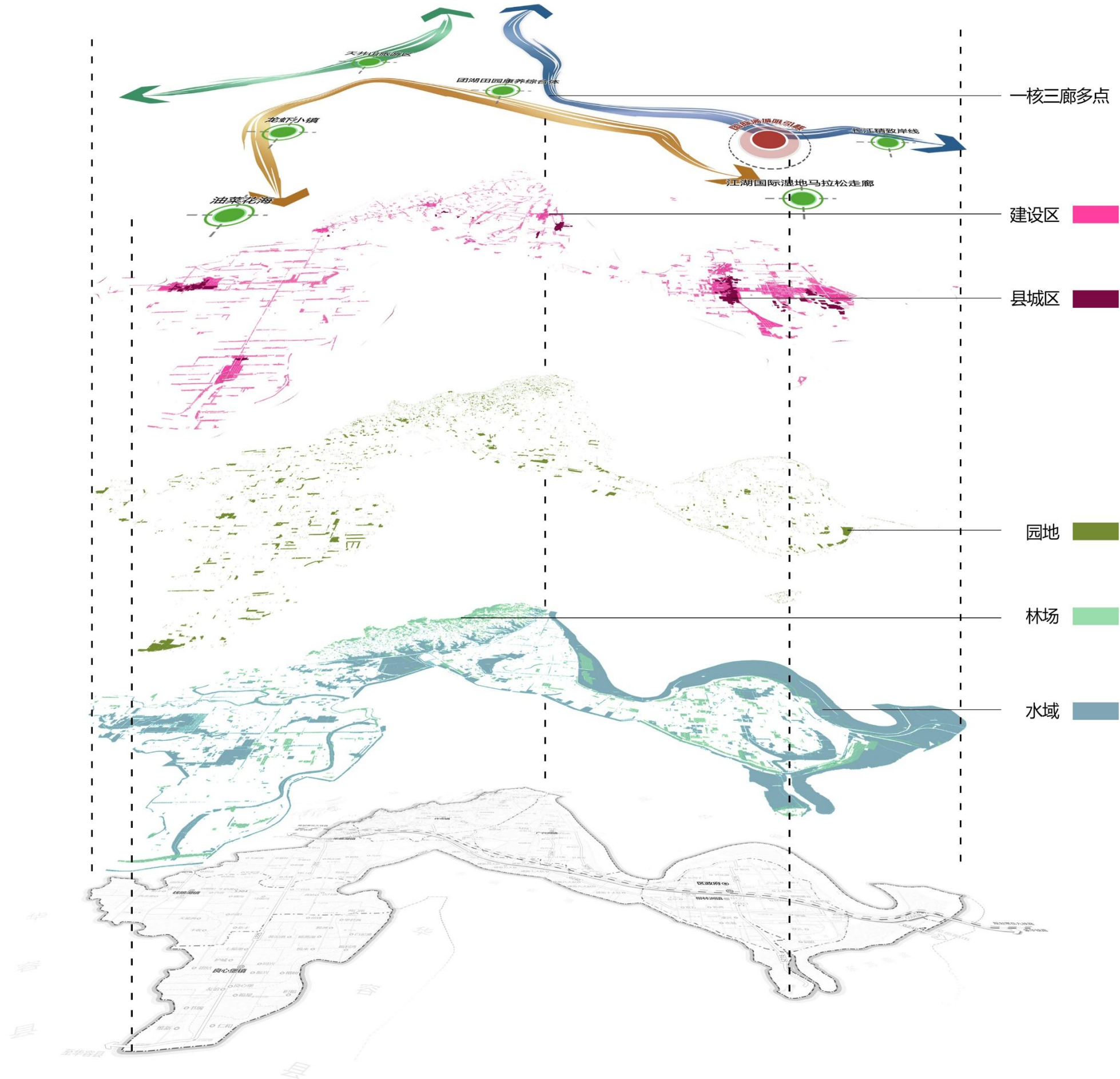
二、“一核、三廊、多点”全域空间体系

旅游空间

生活空间

生产空间

生态空间



## 二、“一核、三廊、多点”全域空间体系

凸显精美长江岸线、东洞庭湖湿地、天井山森林公园三大核心资源优势，以“江-城-山-湖”为发展基底，以生态化、差异化、集群化、体系化、规模化打造，形成“城区引领、廊道串联”的空间发展结构，构建全景旅游体验格局，最终打造“一核、三廊、多点”的旅游发展总体布局，构建“一个湿地慢城吸引核+三条生态休闲廊+多个重点项目”即“一核、三廊、多点”全域空间体系，串联君山城区、景区、镇区、园区，推进君山区全域旅游发展。

### 一核牵引：

湿地慢城吸引核

### 三廊贯通：

精美长江岸线生态休闲旅游廊

东洞庭湖生态休闲旅游廊

天井山生态休闲旅游廊

### 多点驱动：

君山岛景区

国际江湖湿地马拉松走廊

江湖湿地体验园

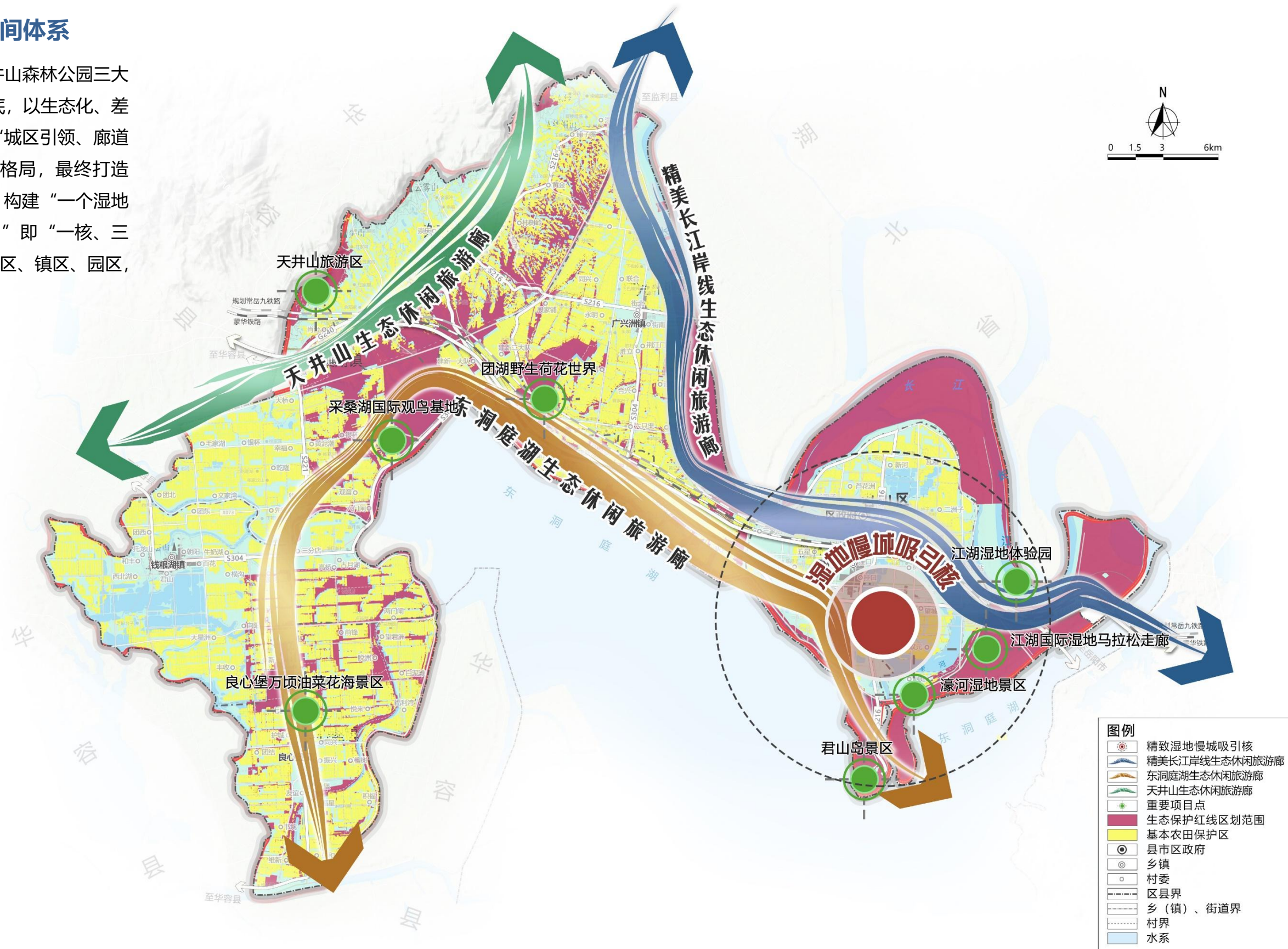
采桑湖国际观鸟基地

团湖野生荷花世界

濠河湿地景区

天井山旅游区

良心堡万顷油菜花海景区





## 第六章 全域旅游产品体系规划

6.1 全域全时旅游产品

6.2 全域旅游重点项目策划

6.3 旅游线路产品

## 一、全域全时旅游产品

以君山区世界级大江大湖生态文化资源为基础，以“生态+”产品系列为发展引导，围绕“一核、三廊、多点”的全域空间布局，重点打造**4大世界级旅游项目、4大重点项目和N个新业态项目**，构建君山区“4+4+N”全域旅游项目体系，支撑君山区世界级旅游目的地建设。

### 六大旅游吸引力 “生态+”产品类型

文化体验旅游  
生态休闲度假旅游  
乡村旅游旅游  
生态研学教育旅游  
生态康体养生旅游  
生态户外运动旅游

### 项目分类发展指引

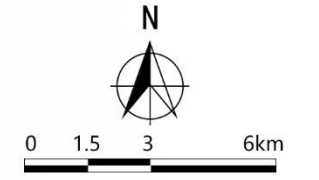
### “4+4+N”全域旅游项目体系

**4个世界级旅游项目：**国际湿地慢城（含君山岛景区）、国际江湖湿地马拉松走廊、洞庭湖国家公园、精美长江岸线；

**4个重点项目：**濠河湿地景区、团湖野生荷花世界、天井山旅游区、良心堡万顷油菜花海景区；

**N个新业态项目：**濠河自驾车房车营地、天井山自驾车房车营地、团湖廉政文化园、东湘人家户外运动基地、天井山森林康养基地、虹宇康年城、汀兰别院精品民宿等。

全域旅游项目布点图



**图例**

- 长江精致岸线生态休闲旅游廊
- 东洞庭湖生态休闲旅游廊
- 天井山生态休闲旅游廊
- 世界级旅游项目
- 重点项目
- 支撑项目
- 新业态创新项目
- 辅助项目
- 特色小镇
- 美丽乡村
- 休闲农庄
- 生态园区
- 县市区政府
- 乡镇
- 村委
- 区县界
- 乡(镇)、街道界
- 村界

## 一、全域全时旅游产品

### (一) 全域旅游产品

以生态发展为优先，以精致生活方式为引导，深入挖掘君山区廉政文化、红色文化、湖湘渔猎文化、非遗民俗文化，依托全域良好的山水湿地、湖泊水域、田园风光等自然景观，整合资源、突出特色，围绕“文化、生态、乡村”君山区三大主题特色，深化“春季踏青，夏季赏荷，秋季看苇，冬季观鸟”旅游品牌，形成以“文化休闲、生态休闲、乡村休闲、研学教育、康体养生、户外运动”等为主的**“生态+”系列产品体系**，整体丰富君山全域旅游产品，提升旅游产业发展。

从养生、生态、山水、文化体验等方面提炼核心卖点，打造“一年四季+白天+夜晚”的全时君山引爆产品，打造君山四季特色旅游产品，三大夜间旅游产品，以功能体验型旅游产品为发展方向，以终端消费者为需求导向、以旅游组织机构为合作对象，保证“有品牌、有市场、能合作”，确保市场吸引力，判断合作可能性，提升旅游产品丰富度，构筑全域体验式多元吸引物。

### “生态+”系列产品+四季旅游品牌+三大夜间旅游产品

	旅游开发要点	项目产品构成
<b>文化体验 旅游产品</b>	君山岛景区爱情文化、荷文化、廉政文化、六门闸渔猎文化、知青农垦文化、移民文化、柳毅传书文化、明代官窑遗址等	文化旅游演艺、文化旅游节庆会展、廉政教育基地、遗址公园等
<b>生态休闲度假 旅游产品</b>	濠河、芦苇总场、华洪运河江河连通、天井山、团湖、采桑湖、七星湖、洞庭湖生态大堤等	生态旅游区、城郊公园、田园观光、山、林、河、湖等自然景观观光
<b>乡村旅游 旅游产品</b>	黄茶小镇、钱粮湖龙虾小镇、牛奶湖十里桃花走廊、金盆十里荷乡、良心堡万顷花海、柳林洲农家乐美食一条街等	休闲农庄、特色小镇、乡村民宿、农业产业园、风味美食、乡村旅游创客基地等
<b>生态研学教育 旅游产品</b>	周逸云烈士纪念碑、森林拓展基地、华龙码头、钱粮湖博物馆、坟山堡遗址、东湘人家生态园等	科普教育、研学旅行、军训实习、励志教育、野营训练等
<b>生态康体养生 旅游产品</b>	团湖野生荷花世界、虹宇康年城、天井山森林公园等	田园型康养、中医药康养、避暑养生、医食养生、温泉疗养等
<b>生态户外运动 旅游产品</b>	君山滨水体育公园、森林拓展运动基地、自驾营地、君山夜跑绿道等	自驾、夜跑、山地运动、森林徒步、水上运动、拓展训练等



## 文化体验旅游产品

### 【发展思路】

依托君山区深厚的历史文化，独具特色的湖湘文化、湿地文化、廉政文化、民俗文化以及红色文化，以文化为核，开发构建“观赏+体验+游乐”为主题的文化休闲旅游产品。

### 【发展策略】

市场导向，把握市场主要需求，确定自身产品主要特色，取得目标顾客概念认同；

开发导向，文化资源的挖掘和开发，对文化资源的深加工和包装，完善产品体系，提高文化产品的价值，文化产品经营，加强产品内涵和品牌建设，提供满意的文化产品。

### 【产品体系】

核心产品	依托资源	支撑项目	主要客群	产品季节性
遗址遗迹观赏	君山岛文化遗存、明代官窑遗址、坟山堡遗址等	君山岛5A景区、官窑遗址公园、坟山堡古遗址等	文艺青年、都市白领、学生群体、历史爱好者	全季
民俗文化体验	特色民俗、诗词、擂鼓、民歌、彩画、石雕、服饰等	君山文化演艺、许市擂鼓山庄、合兴村民俗、农家乐美食一条街等	都市白领、文艺青年、吃货一族、家庭亲子	全季
文化主题街区	商贸交易市场等	龙虾特色小镇，洞庭湖绿色食品产业园等	所有群体	全季
文化旅游综合体	纪念馆、博览展示馆	知情文化展示馆 洞庭湖博览园	所有群体	全季
节庆活动	观鸟节、爱清节、湿地运动会	君山野生荷花节、洞庭湖观鸟节、君山爱情节	所有客群	全季
党政研学	荷文化、廉政文化	团湖廉政基地、华龙码头、金盆十里荷香	所有客群	全季

## 生态休闲度假旅游产品

### 【发展思路】

对接旅游者和城市居民观光、休闲、度假、科普、康养等多样化需求，依托濠河、环城区江湖大堤、芦苇总场、华洪运河江河连通、天井山、团湖、采桑湖、七星湖等山水资源，推动君山生态休闲旅游产品丰富和升级，打造江湖国际马拉松赛道和团湖野生荷花世界、濠河湿地景区等一系列生态旅游项目，培育湿地观光、水域休闲、生态康养、户外运动、赛事节庆等新业态产品，创建一批生态旅游示范区、绿色景区、绿色饭店，构建生态旅游产业体系。

### 【发展策略】



【产品体系】

君山生态休闲旅游产品体系及开发导向

产品类型	产品依托	开发导向
山地观光	天井山旅游区	生态保护为先，合理优化提升
水域休闲	濠河、采桑湖、团湖野生荷花世界、江湖湿地体验园等	突出主题，丰富体验，打造品牌
生态康养	团湖野生荷花世界、虹宇康年城	依托资源，完善设施，健全体系
户外运动	天井山森林拓展基地、君山滨水体育公园、柳毅路生态休闲走廊等	优化功能、美化环境、提升品质
赛事节庆	国际江湖湿地马拉松走廊、洞庭湖观鸟节等	突出主题，文化注入，塑造品牌



乡村旅游旅游产品

【发展思路】

立足生态环境，以特色小镇、美丽乡村、乡村旅游集聚区、休闲农庄等为补充的乡村旅游产品体系，提高乡村居民生活质量，丰富乡村旅游产品内涵，提升乡村旅游服务能力，增强乡村旅游产业精准扶贫功能。大力发展乡村休闲、农事体验、田园观光、民俗文化体验等旅游产品，使乡村旅游助力君山农业、农村现代化发展，助力君山乡村产业融合、市场机制的改变，在全域旅游理念发展下，实现乡村振兴。

【发展策略】

以特色旅游小镇、美丽乡村为突破口，构建全域旅游的支点，推进旅游与乡村的深度合作。以乡村旅游为载体，推进君山旅游扶贫工作，升级君山旅游档次，缓解城乡旅游发展失衡矛盾。对接美丽乡村建设，整合特色村落，按照历史文化型、民俗风情型、农业观光型、产业发展型等类型进行重点打造，形成主题亮点村。

根据各区域人文特点、产业特色和自然禀赋进行个性化的设计，从主题的定位、形象打造、特色产品的开发和旅游市场促销等方面塑造特色产业小镇。

以“乡村旅游抓产业，产业发展带民富”为原则，按照“特色村庄+特色小镇+旅游景区”的发展模式，与美丽乡村建设、新农村综合改造建设相结合，增加旅游消费、拉动家庭增收，实现旅游扶贫。

【产品体系】

君山乡村旅游重点项目

项目类型	重点项目
乡村生态	六门闸美食街、金盆十里荷香、广兴洲蔬菜小镇、汀兰别院等
乡村文化	虹宇康年城、乡村之恋休闲农庄、风月田园生态休闲农庄、锦园、杨伙计民俗小院、君山御茶园、许市擂鼓山庄、天井山庄、许市休闲农庄等
乡村产业	东湘人家生态园、洪市生态园、许市黄茶基地、团湖万亩莲产业基地、稻虾共作示范园、柳林洲千亩葡萄园

## 生态研学教育旅游产品

### 【发展思路】

依托华龙码头和湿地资源，开展生态研学教育，打造江湖湿地体验园；依托周逸群烈士纪念馆、谢凤良烈士纪念碑等红色旅游资源，挖掘红色文化内涵，打造红军体验园、红色研学教育基地等，积极引导红色研学活动开展；提升团湖廉政文化园和建设华龙码头党建学习基地，将党政学习教育同生态休闲旅游、乡村休闲旅游、康体养生旅游等相结合，打造廉政教育、党性教育、爱国教育等于一体的党建教育基地；与扶贫政策相结合，带动区域经济发展，联合周边岳阳市、长沙、武汉等大城市，争取纳入区域研学旅游线路，创建君山研学旅游增长极，将君山打造成**岳阳市研学教育旅游目的地**。

### 【发展体系】

供给侧视角下，君山红色旅游以资源保护为基础，强化红色旅游吸引物的打造。完善配套交通体系，创新宣传推广计划，加强整体产业化运作，引导君山红色旅游走向规模化、市场化、品牌化，加快其“政治品牌”向“经济品牌”的全新转化。

#### 旅游吸引物体系

- 通过加强自身建设，创造新的研学旅游增长极，改变当前“小散乱”现状；
- 采用“声、光、电高科技与实景再现方式，增加研学旅游产品生动性、参与性、体验性，给游客带来强烈视觉冲击与情感震撼。

#### 旅游基础配套体系

- 依托君山旅游集散中心，优化道路布局，建立研学旅游专线；
- 优化研学旅游景点直通车运营模式，提高交通便捷性；
- 提高红色旅游景点智慧化、自助化旅游信息服务覆盖。

#### 资源保护体系

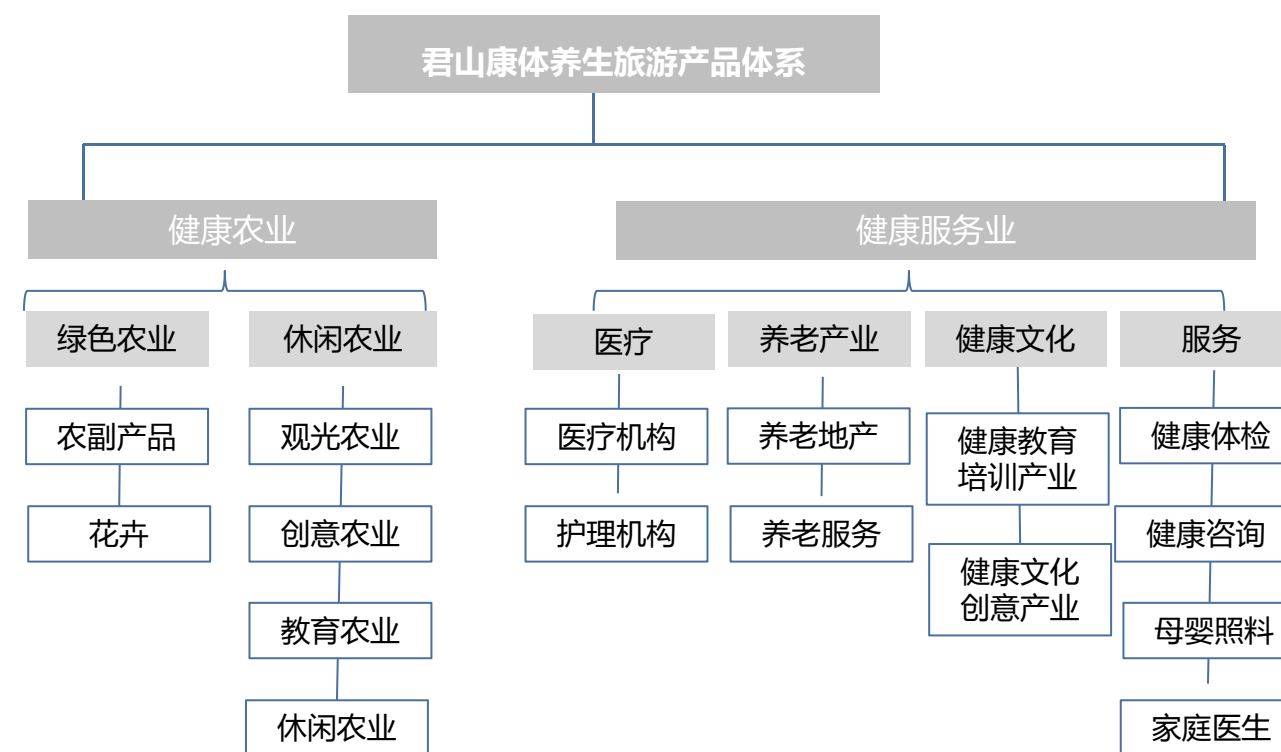
- 提高保护研学旅游资源的意识，增强研学文物保护工作的重要性与紧迫性；
- 明确各级职责，建立完善管理机制，将研学文物保护纳入财政预算。

## 生态康体养生旅游产品

### 【发展思路】

充分发挥君山洞庭湖湿地、团湖、濠河、芦苇总场、天井山等良好的生态景观资源优势，和龙虾、早酥梨、葡萄、瓜菜等田园特色产业资源优势，以森林养生、运动康体、生态养老、田园养生、医疗保健、食疗养生、慢病康养等为主，重点打造森林康养、田园康养、医疗康养三大类康养旅游产品，打造康养旅游示范基地。

### 【康养体系】



### 【康养项目】

**团湖野生荷花世界。**依托君山团湖野生荷花资源优势，结合现代医疗技术和功能，打造君山康养基地。加强与休闲农业相结合，通过发展绿色种植业、生态养殖业，开发适宜于特定人群、具有特定保健功能的生态健康食品。

**虹宇康养城。**依托生态园，提升打造亲水平台、有机种植，美化大地景观、修建养老社区、完善基础设施、引入医疗康养企业、增添亲子活动乐园等，提升生态园亲水旅游品牌，做强康养度假。

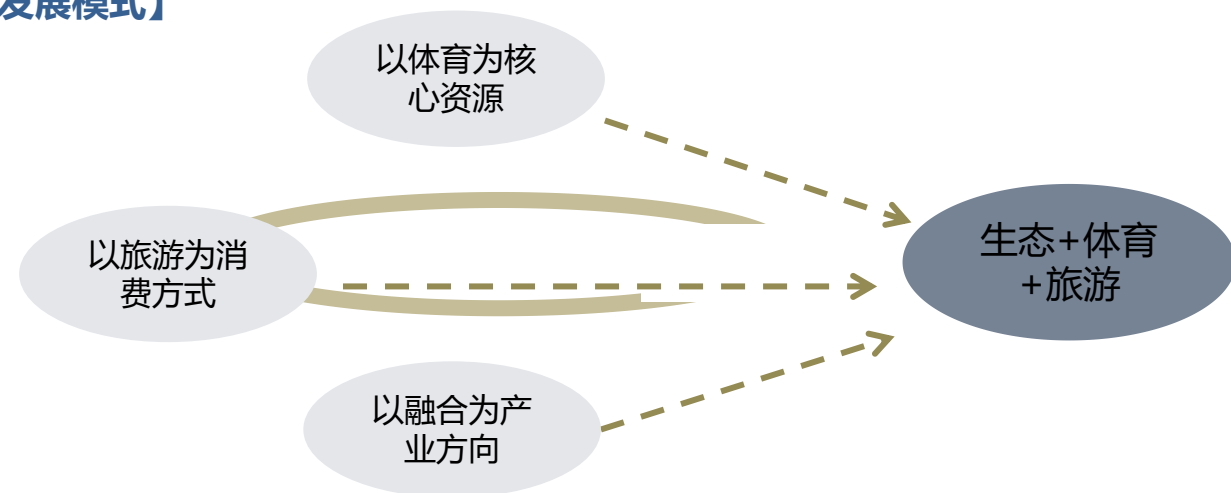
**天井山森林康养基地。**将避暑养生、道教养生、温泉养生、运动康体等康养理念与旅游相融合，开发森林康养旅游项目。

## 生态户外运动旅游产品

### 【发展思路】

全方位统筹君山全域资源，创新运用“生态+体育+旅游”模式，构建“户外运动协会+户外运动基地+户外运动赛事”全链条产业体系。陆上、水上、空中立体化推进君山户外运动旅游产品开发，引入自驾营地、帐篷露营、夜跑、山地运动、水上运动、拓展训练等新业态产品，策划举办体育赛事活动等，推动君山建设成为**户外运动休闲旅游目的地**。

### 【发展模式】



### 【项目设置】

类型	产品	项目设置
陆地户外运动	登山、自行车、跑步、越野、露营、拓展等	国际江湖湿地马拉松走廊、采桑湖环湖自行车道、自驾车房车营地、风景道、绿道等
水上户外运动	长江游艇、水上游船等	洞庭湖欢乐世界水上乐园、采桑湖水面上钓鱼码头、长江水上旅游航线等
空中户外运动	热气球等	良心堡热气球体验基地等
体育类活动	体育赛事活动	中国·君山国际马拉松大赛、中国·君山户外健身大会、君山滨水体育公园等

## (二) 全季全时旅游产品设计

### 【全季旅游产品】

释放君山资源和生态优势，打造“四季有惊喜”的全季休闲度假体验。

四季	主题	发展建议
春季踏青	油菜花海+亲子游乐	以油菜花海为吸引核，以户外踏青、休闲游乐为主导，通过举办节庆节事等主题活动，将春季旅游打造成集观光游乐、农家购物、特色餐饮、民宿体验等于一体的绿色休闲度假方式。
夏季赏荷	清凉赏荷+生态度假	依托野生荷花品牌，以及水体资源、森林资源发展水上娱乐、滨水休闲、生态度假等产品，让游客享受湿地生态度假休闲体验。
秋季看苇	湿地运动+乡村休闲	依托芦苇总场以及乡村、农业产业园等农业资源，发展亲子度假、青少年研学等旅游产品，并策划系列体育运动、赛事与乡村旅游活动，提升知名度与吸引力。
冬季观鸟	观鸟科普+民俗体验	依托冬季观鸟节和特色民俗活动，传统节庆、民间宗教等，开发一系列的休闲度假、民俗展示与体验、创意集市、土特产购物、特色餐饮住宿等暖心的冬季旅游产品。

### 【全时旅游产品】

做强君山旅游“夜经济”，全面升级月光旅游，丰富夜间旅游产品。

#### (1) 城市休闲之夜

以夏天夜游濠河湿地景区、主题休闲街区夜游等为主要产品，延长君山城市游览和休闲时间，满足游客的城市休闲旅游需求。

#### (2) 户外浪漫之夜

打造帐篷营地、荧光夜跑、夜间骑行等夜间旅游产品，丰富主客共享的户外运动体验。

#### (3) 多彩文化之夜

以君山演艺中心为核心，打造一系列实景演艺产品，结合君山爱情传说、历史故事、非遗民俗文化活动，建设君山多彩文化之夜，丰富夜间演艺产品。

## 二、全域旅游产品策划

### 打造世界级旅游项目

以君山区世界级大江大湖生态文化资源为基础，围绕“一核、三廊、多点”的全域空间布局，重点打造4大世界级旅游项目、4大重点项目和N个新业态项目，构建君山区“4+4+N”全域旅游项目体系，支撑君山区世界级旅游目的地建设。

#### 4大世界级旅游项目

**一座国际湿地慢城：**国际湿地慢城（含君山岛景区）

**一个国际赛事基地：**国际江湖湿地马拉松走廊

**一个世界级自然保护区：**洞庭湖国家公园

**一条精美长江岸线：**精美长江岸线

#### 4大重点项目

**一条滨河风景道：**濠河湿地景区

**一个生态康养基地：**团湖野生荷花世界

**一个山地旅游区：**天井山旅游区

**一个创意农业基地：**良心堡万顷油菜花海景区

PROJECT. 01

**国际湿地慢城 (含君山岛景区)**

## 重点项目1——国际湿地慢城（含君山岛景区）

### 【现状评价】

《岳阳市城市总体规划（2008-2030）》君山城区包括柳林洲、林角佬、濠河和君山岛，君山城区建设用地及临近地区组成面积 33.4平方公里，涵盖景区、城市、湖湘田园等。

君山岛名胜古迹众多，文化底蕴深厚，现为国家级重点风景名胜区、国家5A级旅游区。有中国发现的历史上最早的摩崖石刻、“星云图”、新石器遗址、二妃墓、柳毅井、墨客骚人千古绝唱等文化沉淀。但是君山岛作为君山区的标志性品牌，经济效益和社会效益仍未得到充分释放，主要存在以下几个方面：

**景城融合不足：**君山岛作为国家5A级旅游景区，项目地集多元文化和山水环境于一体，但缺乏一个核心主题来统领城区全域的协调发展。

**环境容量不足：**君山岛作为一个以水岛环境为背景的旅游景区，因受地形地貌等条件限制，其环境承载量相当有限。

**外部交通不畅：**君山岛受洞庭湖汛期和道路基础设施建设影响，外部交通条件相对不畅，旅游游览设施不完善、旅游服务配套设施缺少等问题。

**旅游产品单一：**观光有余，休闲不足；缺乏资源整合以及市场导向下的文化旅游产品、休闲度假产品以及创新创意新业态。



君山岛景区对于君山城区带动局限示意

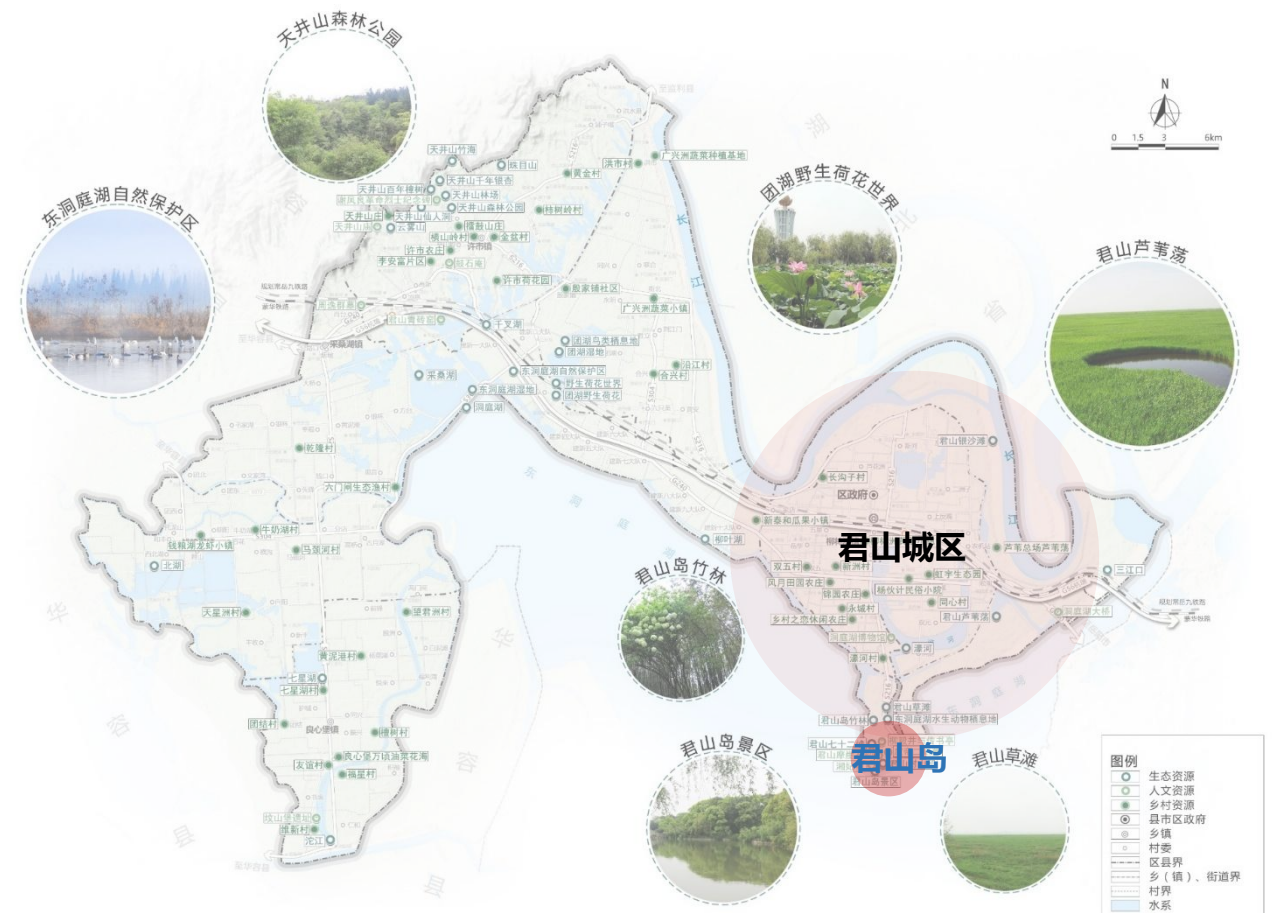
### 【规划引导】

**明主题，统全域。**以君山岛为核心吸引点，植入国际慢城理念，外延拓展城区慢游、慢行、慢食、慢居、慢购、慢享等功能，加强与君山岛和君山城区的联系，让游客慢下来、留下来。

**融服务，做配套。**依托远期交通规划和用地规划，打造君山区游客集散中心，塑造鲜明的旅游形象，成为君山旅游迎宾总门户。功能设置上，在旅游集散的基础功能上叠加城市休闲商业功能，发展君山文化度假产品，引入城市生产性服务业，实现真正的主客共享。

**建绿道，保湿地。**利用城区“十字景渠”和依江环湖大堤，拓宽原有道路，进行景观提质，从水路和陆路两个方向利用濠河和芦苇总场两大片湿地，进行保护性开发，打响国际湿地的品牌。

**弘文化，做产品。**在条件较为成熟的前提下，借鉴实景演艺模式，结合君山爱情文化、水乡农耕文化、武侠文化、非遗文化等，举办大型实景演出、大型灯光秀等丰富的夜间活动。



## 重点项目1——国际湿地慢城（含君山岛景区）

### 君山岛景区提升

#### 【工作重点】

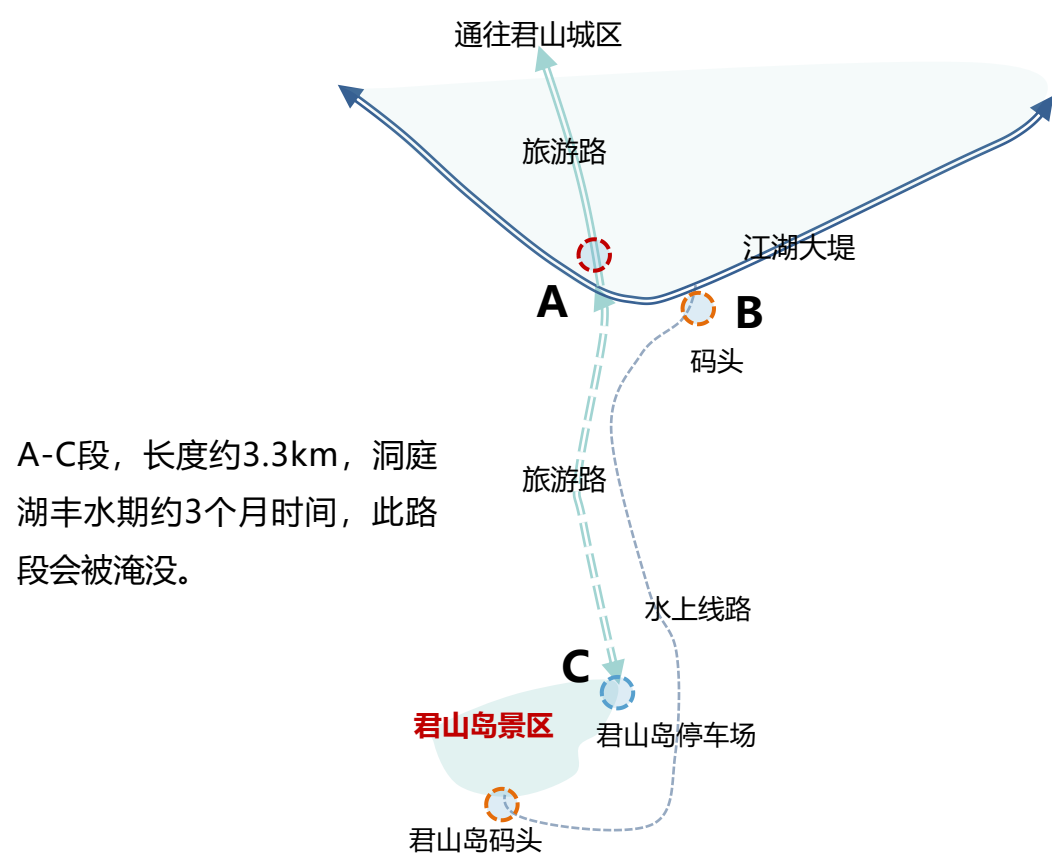
##### 一、配套提升

①码头修缮，B点码头年久失修，处于君山区政府管辖，协调成立工作小组，协调出资和收益。

②停车场，B点临近江湖大堤，没有停车空间，可在旅游路和大堤交汇处A点，在控制线可建设区域，增加停车场建设，并增加旅游巴士和城乡巴士站点。

③马拉松起点广场，结合A点停车场，增设马拉松广场，赛事用来集散选手和观众，平时作为大众休闲广场。

④君山岛景区提质，君山岛景区内停车场和码头进行提质升级。同时A-C被水淹没期间，可采用电动两栖巴士或者采用可拆装水上浮桥，既有使用功能，不破坏环境，又可以成为网红引爆点。



##### 二、创意提升

①文脉——祭华夏女祖，传统美德传佳话，万世爱情感中华，可邀请国内外知名专家参与，同时可向游客提供相关汉服古装，进行活动参与。

②刺激——神秘岛寻宝，根据君山岛旅游线路，设置固定关卡，使游客进行沉浸式寻宝体验。

③争霸——武林大会，可与君山文脉诗词结合，举办武林诗词大会，可与金庸武侠江湖著作结合，举办江湖武林大会。

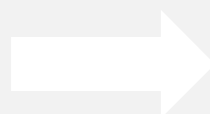
④评选——当代最美爱情故事，新时代正能量，向全国征集爱情故事，邀请来到君山岛，栽种爱情林、书写爱情墙、编制同心结、讲述爱情事，同时建设不同主题的结婚纪念园，例如钻石园、金婚园、银婚园等。



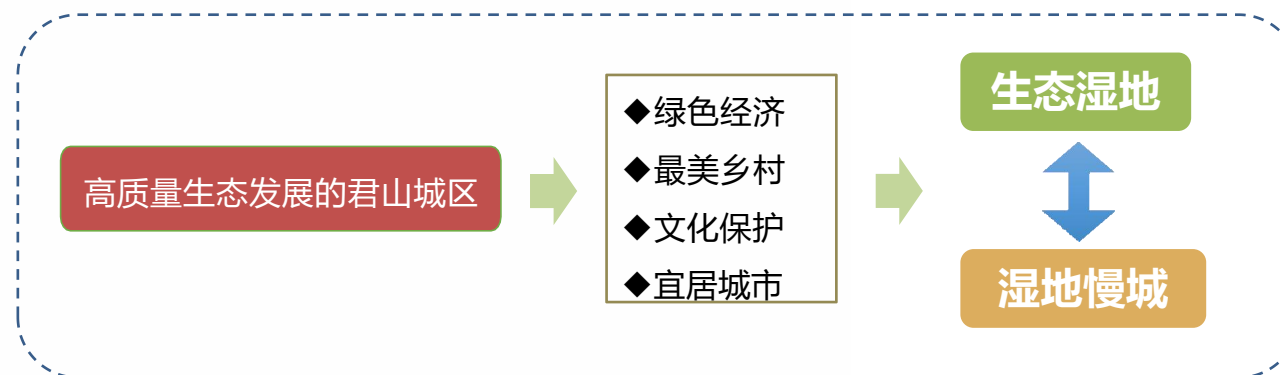
重点项目1——国际湿地慢城（含君山岛景区）

《湿地慢城认证标准》

Attachment C to the Charter 宪章的附件C《认证要求》，7大认证标准



君山湿地慢城



**绿色经济与慢城理念吻合：**慢城并非意味着不发展，慢城倡导人们保持传统社区生活和节奏，鼓励推广生态产业，建设可持续发展的家园，这与君山追求“宜居城市”、谋划“绿色崛起”的发展理念不谋而和。生态+慢城作为君山的全域突破口，展现出一条独具特色的绿色生态发展之路。

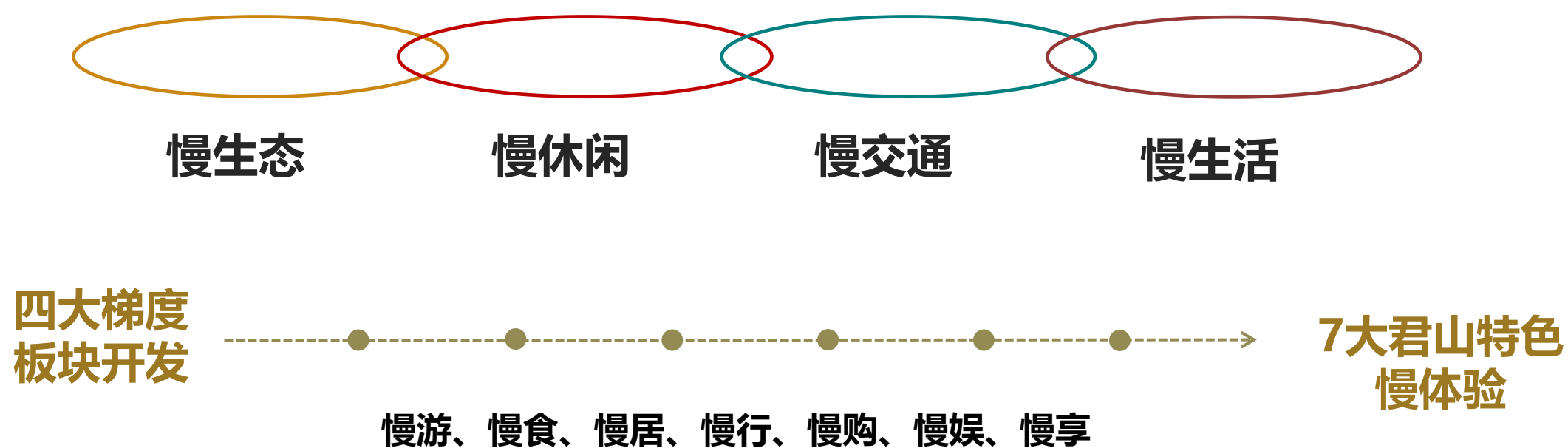
**最美乡村与慢城标准巧合：**“保护与维持纯净的自然环境”是湿地慢城的标准之一，是成为湿地慢城的重要条件，正着力打造中国长江之滨最美丽乡村的君山，具有精美长江岸线和百里洞庭风光，山水城林融为一体，让这一生态宝地另具韵味。

**文化保护与慢城运动融合：**君山有着丰富的非遗文化，同时将生态优美的自然风光和人文景观串联起来，赋予了湿地慢城的文化内涵，沿途不仅可以享受大自然的馈赠，也能感受历史文明的绚烂。

重点项目1——国际湿地慢城（含君山岛景区）

【开发思路】

君山城区全面提升以精致慢休闲、精致慢生态、精致慢交通、精致慢生活等为核心的慢城发展模式，结合自然山水、乡村田园、生活氛围等全息化环境的打造，真正实现乡村旅游生态体验与文化体验的和谐统一，回归文化产生的本源，摒弃传统的快餐式文化，从而打造城区湿地慢城。



## 重点项目1——国际湿地慢城（含君山岛景区）

### 【发展目标】

#### 国际湿地慢城

基于君山城区独特的“城在江畔、城湖一体”水乡岛城特点和慢城高品质理念，加快中心城区服务转型，体现主客共享，城旅融合，让旅游融入城市现代服务中，重点突出旅游综合服务、旅游集散、人文休闲、生态宜居环境等功能，打造水城交融的“洞庭生态明珠，国际湿地慢城”。

### 【空间结构】

#### 一环两轴四组团

根据资源特色、道路交通及地形地貌条件，把君山生态休闲区分成“一环两轴”的空间格局，形成综合服务、休闲走廊、湿地保护、休闲度假等不同的功能板块，立足滨水环境，按照“城即景、景即城”的湿地慢城水乡的城市IP打造，形成静与动、昼与夜、水与陆、城与乡旅游业态联动发展的空间格局。

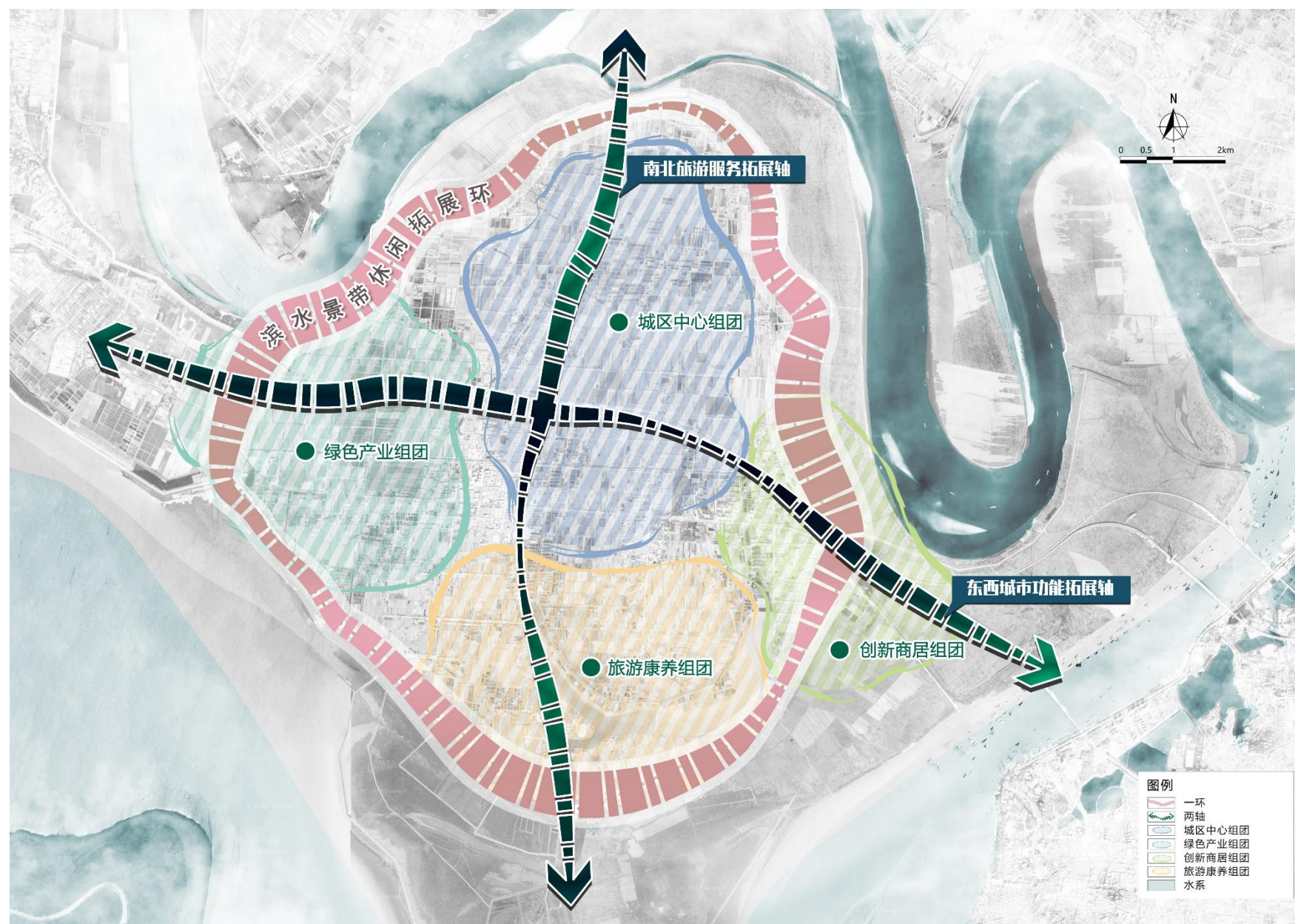
##### 一环：滨水景带休闲拓展环

采用“堤外保护堤上游览堤内服务”的空间组合利用模式，建设由堤外湿地保护带、堤上游览带、堤内休闲带“三带一体”的滨水景带休闲拓展环。

##### 两轴：东西城市功能拓展轴、南北旅游服务拓展轴

东西城市功能拓展轴——建设城市生态商贸休闲街区、林角佬宜居服务区、九公里生活服务和荆江门产业服务区，利用组团间的田园空间建设森林广场、休闲公园。建设具有标志性的生态型汽车站，融旅游交通和休闲服务等功能于一体。

南北旅游服务拓展轴——以“十字景渠”生态商贸休闲街区为新活力中心，向南打造濠河度假康养区、洞庭生态休闲区，实现与君山岛景区的传递联系。向北建设农垦文化休闲街区、洞庭鱼乡农业休闲区，将旅游服务延伸到北部滨江景带休闲拓展环。



重点项目1——国际湿地慢城（含君山岛景区）

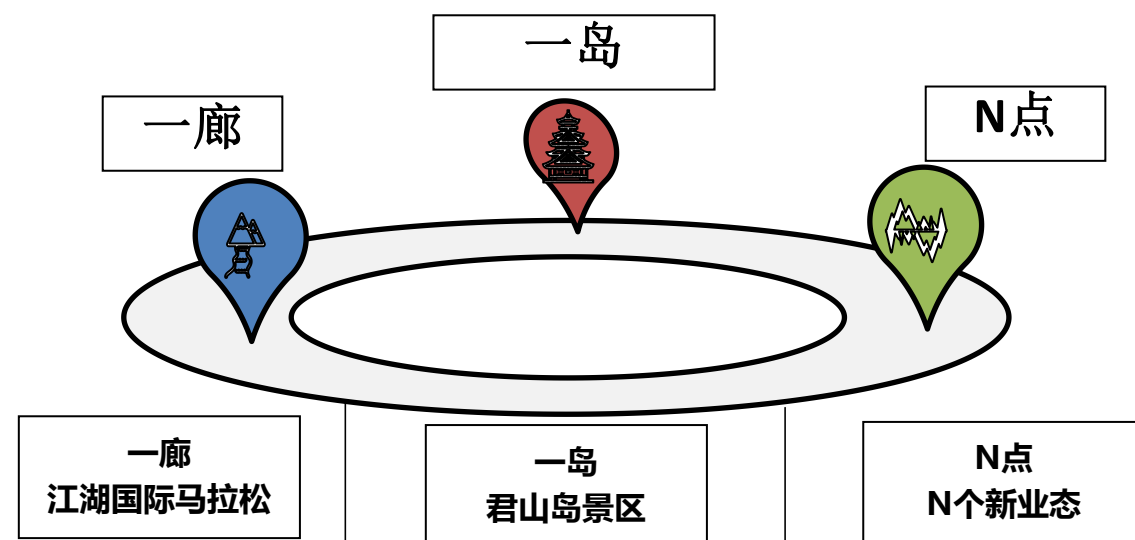
【提升重点】

核心吸引力项目

“一岛” —— 君山岛景区

“一廊” —— 江湖国际马拉松走廊

“N点” —— 君山游客服务中心、濠河湿地景区、农家乐一条街、夜市一条街、微电影小镇、洞庭湖博物馆等



## 重点项目1——国际湿地慢城（含君山岛景区）

### 慢生态规划——以“水林田湖园岛”保护利用、发展生态体验、绿色能源和绿色食品为核心的“慢生态”

**水**——对现状水系进行梳理，保留关键径流疏通雨洪廊道，维护场地雨洪安全，以濠河为依托，落地滨水休闲活动项目。

**林**——慢城范围内可视域范围区域，关键观景区域沿公益林林缘，补植色叶树丰富吉祥变化，实现四季有景。同时加强芦苇荡保护开发，落地湿地研学基地。

**田**——丰富农业生产多维度发展，实现农业休闲化，发挥农业生态系统服务功能，将场地内农田，根据自身特点结合君山土地整治资源分布情况转化为生产型农田，观赏型花田，生态服务型水田，落地农事体验，亲子采摘等项目。

**湖**——结合城区“北高南低，四台三洼”的地势特点和区域发展状况，对濠河、黄泥套渔场、野鸭湖渔场、烂泥湖渔场等水域进行综合提质完善，落地特产养殖，休闲垂钓等项目。

**园**——充分利用君山垸内外江湖湿地和水乡田园等优美的生态景观资源，构建“江湖公园岛城”开放的生态公园体系，展现江湖胜景怀抱的水乡田园岛城形象，落地休闲城区公园等项目。

**岛**——充分利用君山岛龙头带动作用，加强与君山岛之间的联系，利用城区“十字景渠”和依江环湖大堤，拓宽原有道路，建立旅游线路和相关活动联动。



## 重点项目1——国际湿地慢城（含君山岛景区）

### 【提升重点】

#### 五水—景观生态系统

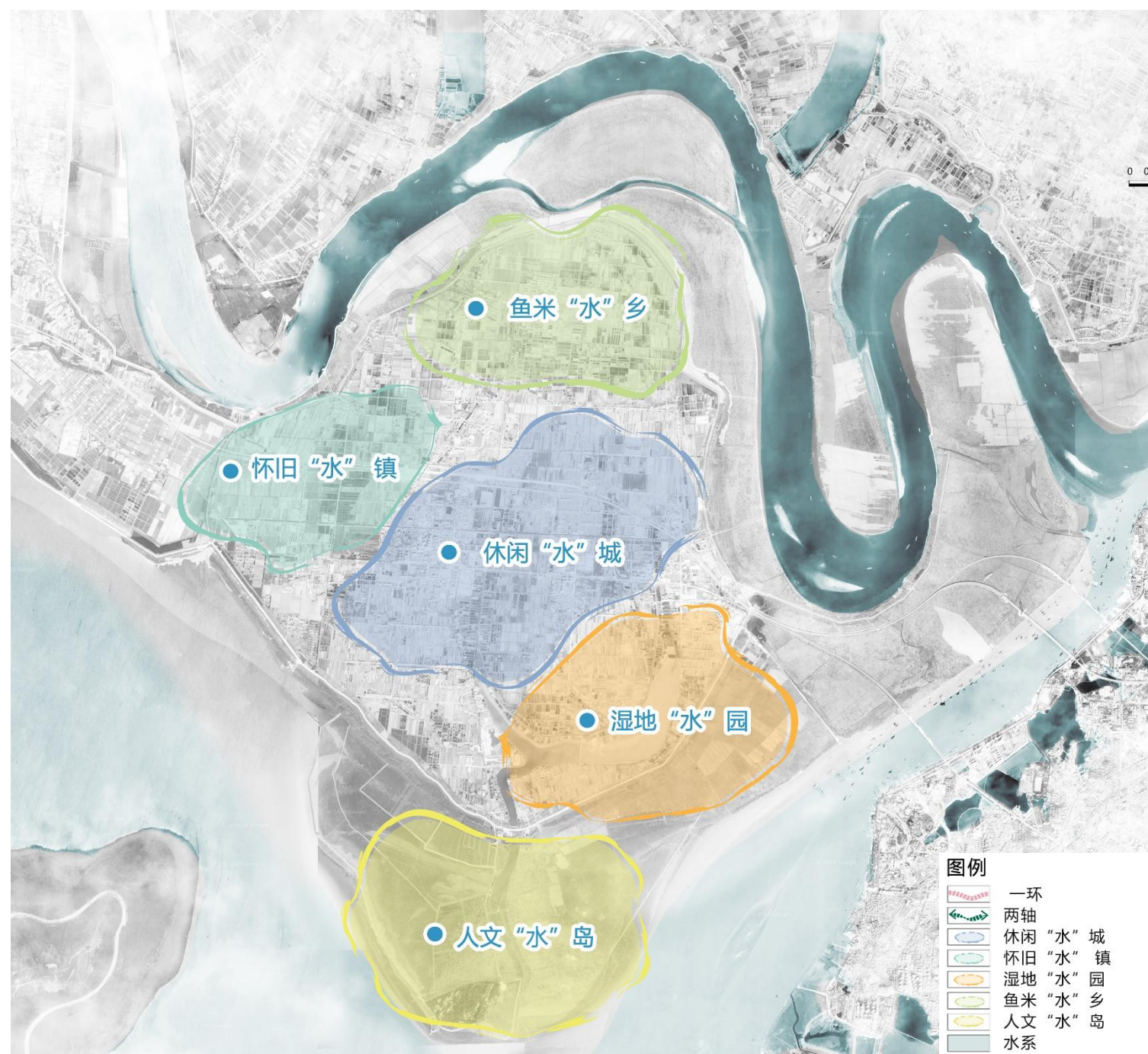
**休闲“水”城**——挂口与九公里之间的城市核心发展区域是原野鸭湖-濠河水资源丰富的洼地，通过“开渠造湖”形成十字休闲水廊和海绵社区，同时满足城市休闲、排洪、生态等多种功能，建成水绿交融的生态休闲水城。

**怀旧“水”镇**——疏浚现有沟渠水系，融入江湖生态水网系统，营造与老场部街巷肌理相适应的滨水休闲空间，塑造“枕水而居”的文化休闲小镇。

**湿地“水”园**——在现有生态湿地水域基础上，于北侧鱼塘区域整理鱼塘，形成丰富的湿地水系空间和高品质的岛状开发用地，于芦苇总场打造沿江研学基地，形成水有江豚，陆有麋鹿的野生动物天堂。

**鱼米“水”乡**——黄泥套、烂泥糊等鱼塘密布区，加强鱼塘景观环境整治，丰富塘边植物配置，结合乡村街市和休闲渔庄发展休闲农业，展现平湖地区水韵田园的鱼米水乡风光。

**人文“水”岛**——依托5A级景区君山岛的带动作用，拓展外围基础设施，延伸君山岛文化内涵，实现景城融合。



重点项目1——国际湿地慢城（含君山岛景区）

【提升重点】

三园一岛城大公园系统

**生态名胜公园**——包括君山垸外的东洞庭湖生态湿地、君山岛公园、君山垸内的阡陌林带花溪网络、濠河。通过堤坝上游览、景点眺望，或骑行穿走其中，创造总体体验和感知。

**休闲产业公园**——洞庭文化博览休闲公园、田园超市公园、竹林水乡公园、乡村创客公园、大地蔬果公园、稻渔田园公园、锦绣农庄公园。

**城市游憩公园**——结合城区水系、濠河、滨江地段和居住区布局，加强城市公园布局和建设，构建蓝绿结合的城市公园系统，实现居民出门500米可进入公园。



重点项目1——国际湿地慢城（含君山岛景区）

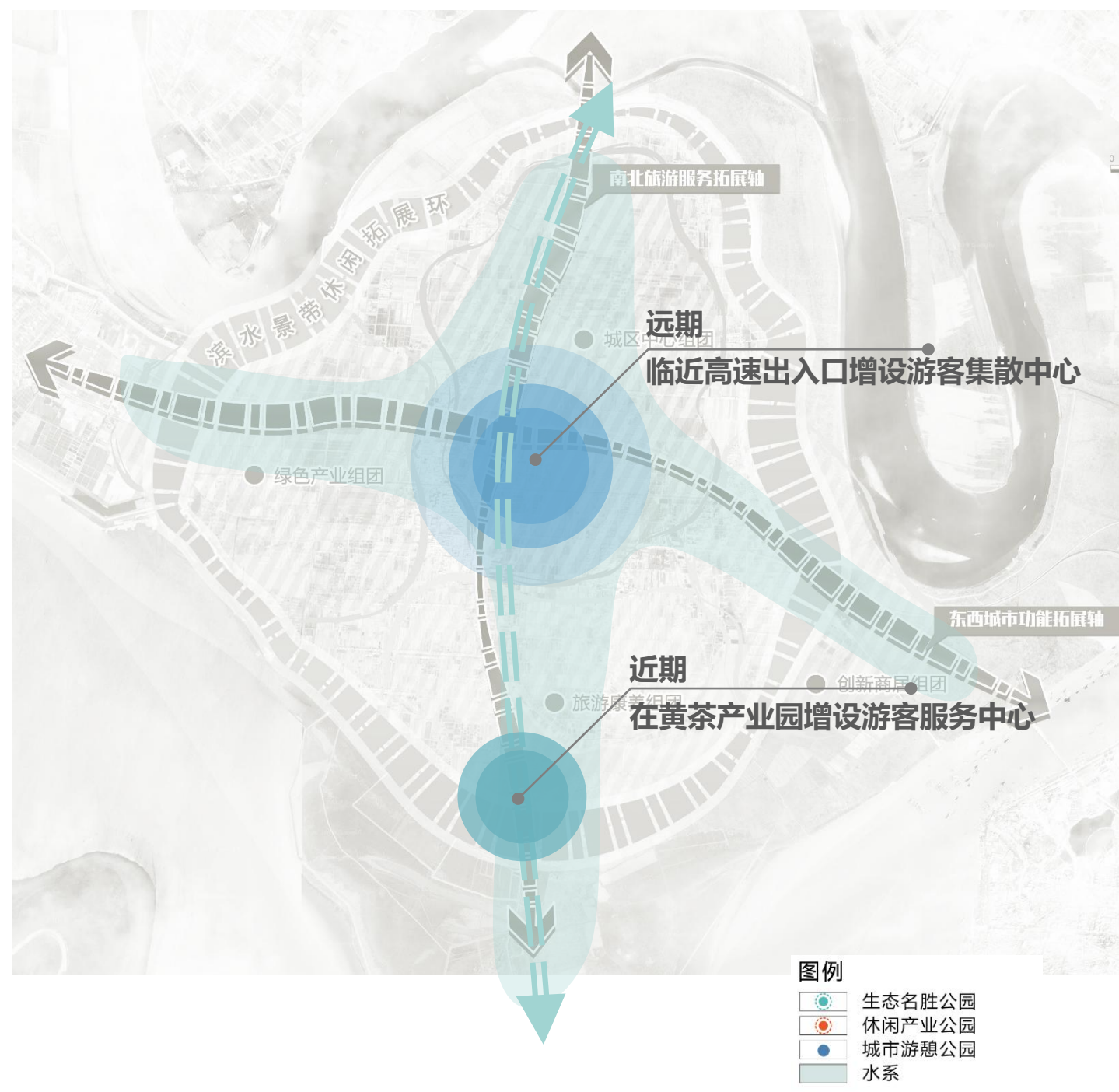
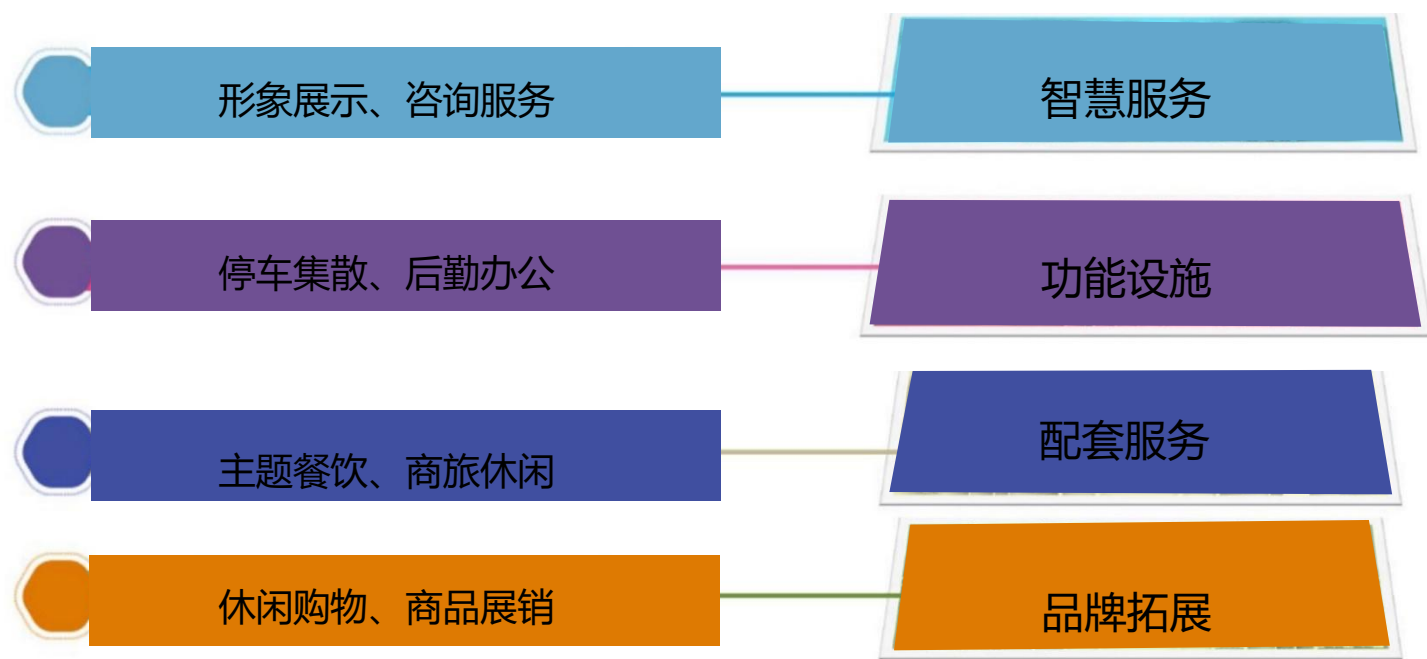
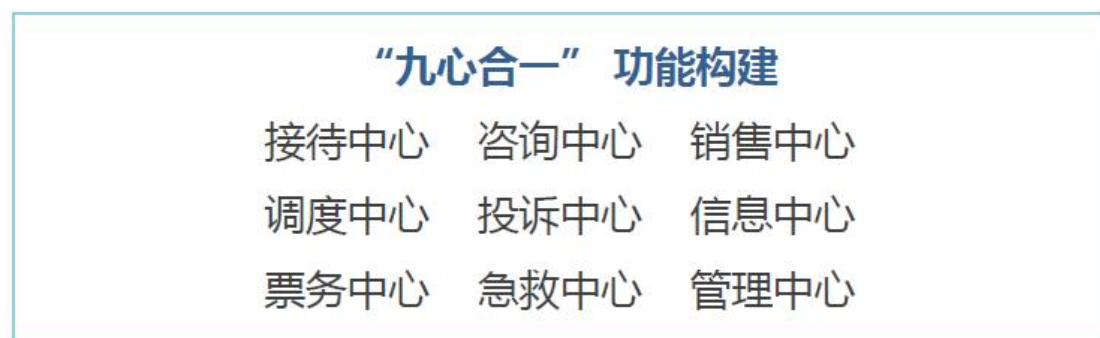
【提升重点】

“九心合一” 构建智慧型复合游服中心

功能：通过完善的旅游配套服务建设，承接整个君山的旅游服务、旅游营销宣传的综合功能，引进全域智慧管理系统，同时增设停车场，缓解君山岛停车难问题。

近期：在黄茶产业园增设游客服务中心

远期：临近高速出入口增设游客集散中心



## 重点项目1——国际湿地慢城（含君山岛景区）

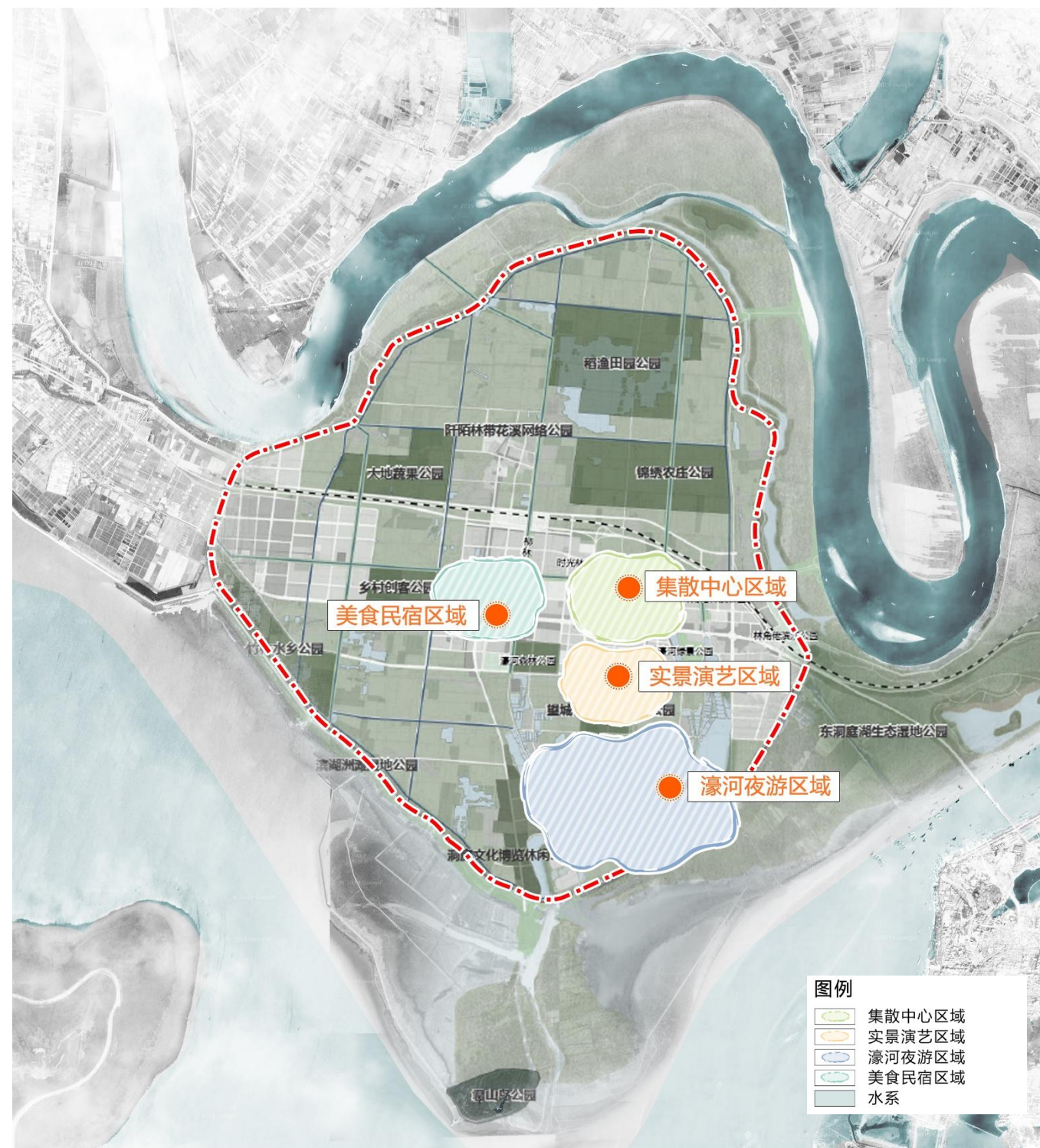
### 慢休闲规划——“快进慢游”高品质湿地慢城，让游客“慢下来、留下来、住下来”

**集散中心**——融服务，做配套，按照全域示范区验收标准实行标准化建设，建设集旅游、交通、服务、咨询为一体的旅游综合服务中心，整合君山区旅游产业资源，使其成为对外宣传、拉动经济发展的综合服务窗口，同时为旅游者提供多媒体信息咨询服务、交通集散等综合服务和商品展销中心。

**实景演艺**——弘文化，做产品，《江湖梦·忆君山》实景演艺结合濠河湿地景区，以君山区文脉为主线，介绍历史长河君山文化，大江大湖君山美景，艺术化复活君山文化，通过具有创意性、历史性的多重故事内容，借助灯光、音响、舞美等特殊效果，以超大屏幕为背景，大型歌舞盛会为手段，呈现史诗般的表演，表现君山作为最美长江带和百里洞庭湖交汇处的文化脉络。

**慢城夜游**——添夜景，延体验，按照全域示范区验收标准实行标准化建设，建设集旅游、交通、服务、咨询为一体的旅游综合服务中心，整合君山区旅游产业资源，使其成为对外宣传、拉动经济发展的综合服务窗口，同时为旅游者提供多媒体信息咨询服务、交通集散等综合服务。

**美食民俗街**——逛夜市，体民俗，利用城区夜市一条街和民俗农家乐一条街，打造君山丰富的夜生活，延长游客逗留时间和增加体验项目。



## 重点项目1——国际湿地慢城（含君山岛景区）

### ◆ 实景演艺

#### 丹青画出是君山，笑傲江湖万里行

##### 【策划思路】

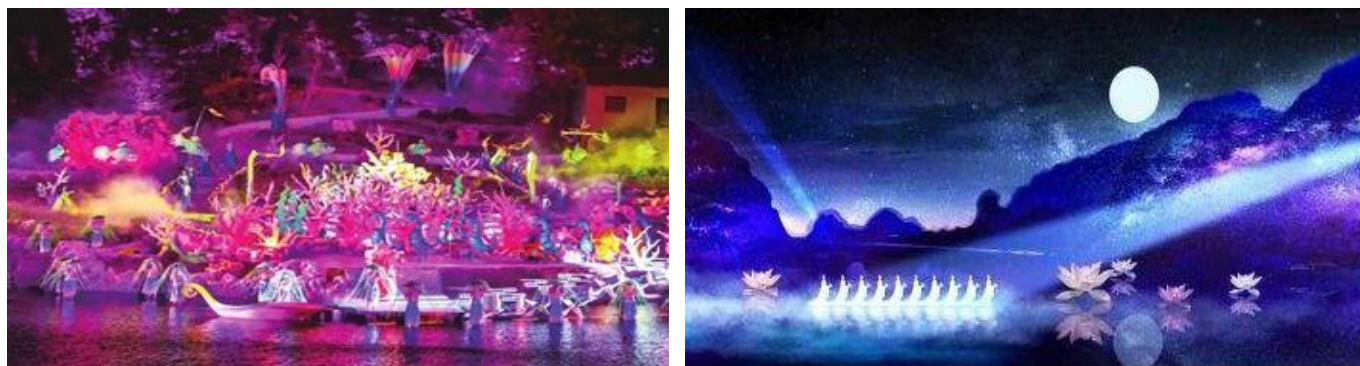
以君山区文脉为主线，介绍历史长河君山文化，大江大湖君山美景，艺术化复活君山文化，通过具有创意性、历史性的多重故事内容，中远期引入国际顶尖的印象系列演艺团队，高水平策划《江湖梦·忆君山》实景演艺，总共演出时间为80分钟。

##### ■ 演出章节

时光倒退，入梦君山，以君山文化为背景，依托君山自然山水，采用最先进的声、光、电科技手段，以大型歌舞的形式，演绎三湘四水汇洞庭，滚滚长江东逝水的壮阔景象和君山印记的历史传说。

在春夏秋冬四季轮回中，演绎了坚贞不渝的爱情绝唱、柳毅传书的美丽传说、三国古战场的壮阔画卷、君山岛的金庸江湖世界、新时代荷乡创业的爱情故事等，带给观众地道的视觉体验和心灵震撼。

- 序—— 入梦君山      演出时间 10分钟
- 第一章 二妃思舜      演出时间 15 分钟
- 第二章 柳毅传书      演出时间 15 分钟
- 第三章 三国往事      演出时间 15 分钟
- 第四章 笑傲江湖      演出时间 15 分钟
- 尾—— 百年好“荷”    演出时间 10 分钟



### ◆ 慢城夜游

#### 创新夜经济旅游业态，做强旅游“夜经济”

#### 升级夜旅游产品，打造君山流光溢彩不夜城

##### 【发展思路】

在候鸟保护的基础上，夏天适当开展慢城夜游，构建君山城区六大夜旅游产品体系：

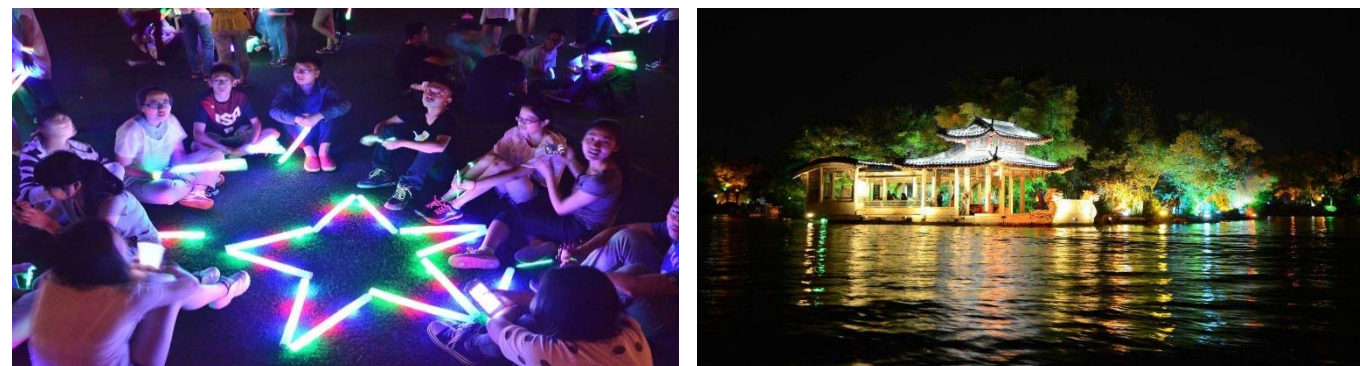
- 夜景：滨水景观+灯光秀——多彩魅力湿地慢城
- 夜演：水上舞台演艺——震撼的视觉盛宴
- 夜宴：农家乐一条街——湖湘味蕾与时尚的碰撞
- 夜购：君山游客集散中心和濠河风光带——三湘淘宝第一地
- 夜娱：风情酒吧街+游船party——24小时活力不夜城
- 夜游：水上夜游航线+陆空运动体验——流动的景观

##### ■ 夜景景观格局

- 景观亮化
- 城区慢城的滨江公园、广场、水体、建筑、桥梁等实施景观亮化工程
- 灯光活动

##### ■ 滨江文化和运动类

- 旅游路荧光夜跑
- 柳林路健身夜跑



重点项目1——国际湿地慢城（含君山岛景区）

慢交通规划——精致慢交通不仅美在道路本身，更是在路途中对周边景观的感官体验

【开发思路】

铺绿道，拓形象。利用城区“十字景渠”和依江环湖大堤，拓宽原有道路，进行景观提质，从水路和陆路两个方向，加强与君山岛、岳阳的联系，将岳阳游客和君山岛游客引导到君山城区休闲。

【建设内容】

➢ 绿道系统：沿环岛道路及内部主要水网、景观路，形成“一环、两纵、两横”绿道结构，形成环城提路、柳林大道—云梦路、254乡道、柳毅路、濠河路等绿道系统。



# PROJECT. 02

## 国际江湖湿地马拉松走廊

## 重点项目2——国际江湖湿地马拉松走廊

### 基本情况

君山垸内的长江干堤与洞庭湖堤防系统形成了一个天然的环形，通过对现状堤顶道路进行改造升级，可打造一条长约36.8km的高等级堤顶慢行系统，为君山区承接国际马拉松和自行车赛提供了良好的基础条件。同时依托大环线，梳理五个关键点，弘扬君山当地文化、民俗等元素；展现多元化的休闲生活体验；国家化品牌与本土特色的结合；完整联系的慢行绿道体系构建；提供活动及庆典空间，打造君山新名片。

### 开发思路

以打造世界级运动精品为发力点，展现君山生态资源和优良乡村生态资源托举的：



## 国际江湖湿地马拉松走廊

把环城干堤系统打造成为具有国际水准的集运动休闲、文化体验、乡村休闲度假、生态休闲、时尚休闲于一体的文化性、生态化、乡村化、体验型的复合型旅游长廊。



君山文化的展示走廊

运动休闲的标杆走廊

生态景观的典范走廊

乡村振兴的带动走廊



重点项目2——国际江湖湿地马拉松走廊

空间构思

多环合一，四区多点

多环合一：

(文化展示环、运动休闲环、生态景观环、乡村振兴环)

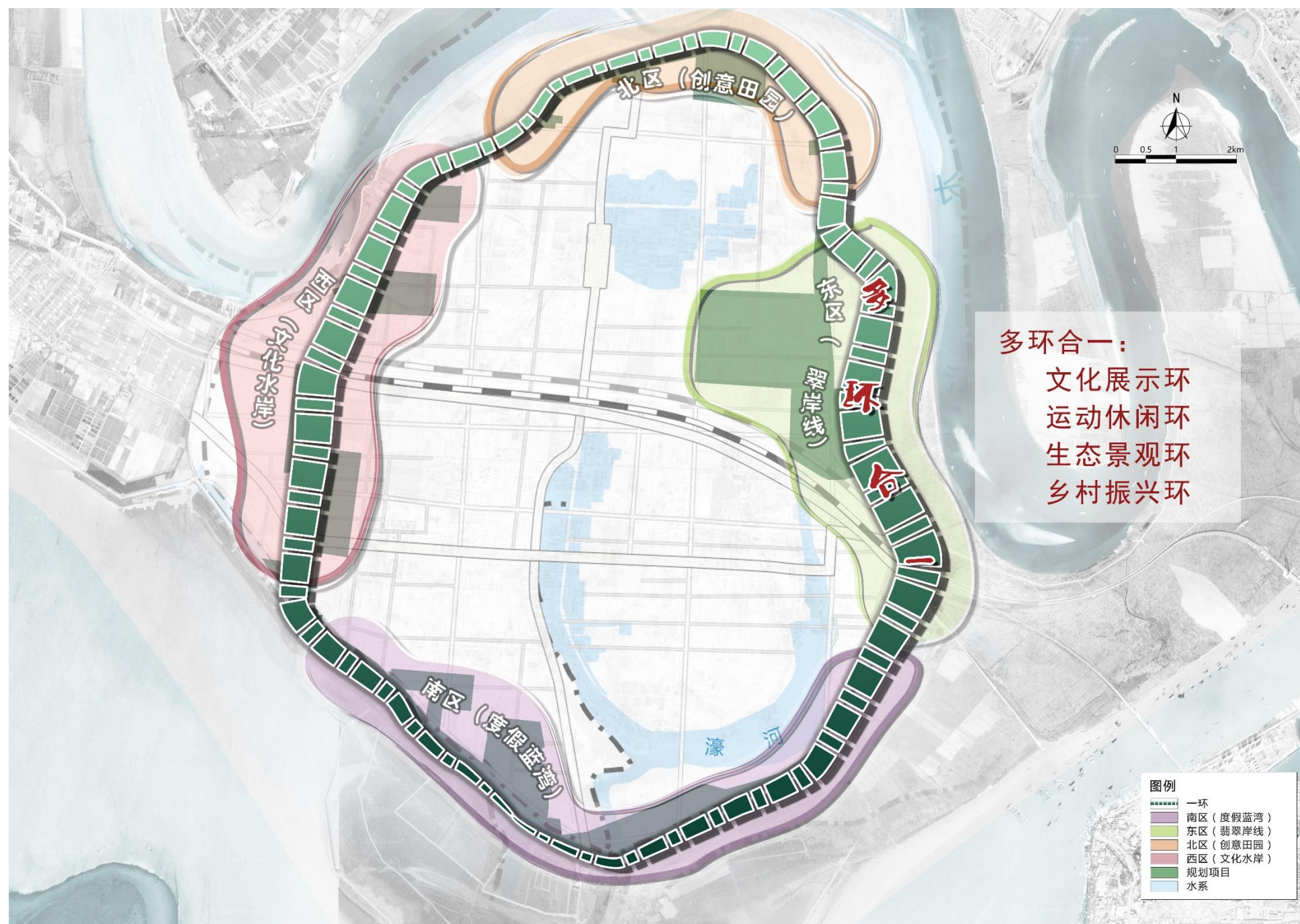
四区：

南区 (度假蓝湾)

东区 (翡翠岸线)

北区 (创意田园)

西区 (文化水岸)



## 重点项目2——国际江湖湿地马拉松走廊

### 项目落点

#### 南区 (度假蓝湾)

洞庭湖欢乐世界  
洞庭湖博物馆  
濠河湿地景区  
黄茶小镇  
君山岛公园

#### 东区 (翡翠岸线)

江湖湿地体验园  
洞庭湖大桥  
滨水体育公园  
华龙观豚  
锦绣农庄

#### 北区 (创意田园)

原乡车营  
芦花伊人  
创意田园  
江畔风情

#### 西区 (文化水岸)

农垦岁月  
荆江门码头  
绿色园区  
竹苑花巷  
林带花溪  
三国往事  
洞庭湖文化博览休闲公园



## 重点项目2——国际江湖湿地马拉松走廊

### 赛事口号

天下洞庭，跑动激情  
精致新君山，激情马拉松  
君·临天下，跑·赢未来  
相约湿地马拉松，共享君山每分钟

### 赛事线路规划

君山江湖国际湿地马拉松全程42.195km，比赛采用一起点三终点，四条线路，适应不同人群参与。

#### (一) 全程马拉松 (42.195公里)

江湖国家湿地马拉松起点广场(起跑)—芦苇荡—洞庭湖大桥—滨水体育公园—华龙观豚—锦绣农庄—原乡车营—芦花伊人—创意田园—江畔风情—农垦岁月—荆江门码头—绿色园区—竹苑花巷—林带花溪—洞庭湖文化博览休闲公园—君山岛(终点)。

#### (二) 半程马拉松 (21.0975公里)

江湖国家湿地马拉松起点广场(起跑)—芦苇荡—洞庭湖大桥—滨水体育公园—华龙观豚—锦绣农庄—原乡车营—芦花伊人(终点)。

#### (三) 迷你马拉松 (5公里)

洞庭湖欢乐世界门口(起跑)—君山岛公园(终点)。

#### (四) 亲子欢乐跑 (3公里)

洞庭湖欢乐世界门口(起跑)—濠河湿地景区(终点)。



## 重点项目2——国际江湖湿地马拉松走廊

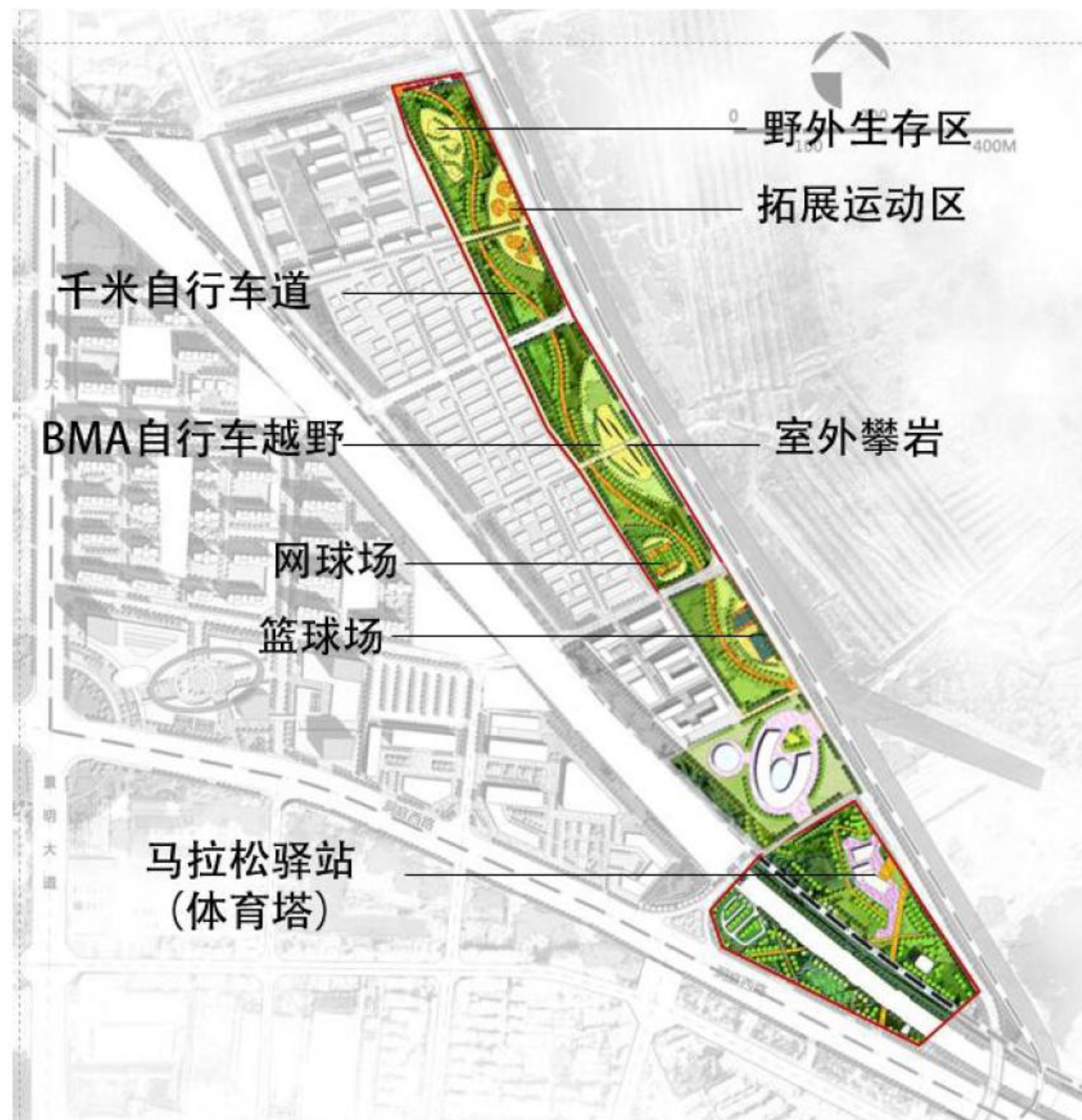
### 重要节点策划——君山体育湾—林角佬滨水体育公园

#### 【开发思路】

君山体育湾滨水体育公园位于岳阳君山区林角佬，区域内文旅体旅游资源异常丰富，濒临世界一流岳阳君山环岛马拉松赛道和洞庭湖大桥公园。占地约300亩，主要分为野外生存区、拓展运动区、室外攀岩区，BMX（自行车越野）极限运动基地、千米自行车道项目、网球场、三人篮球运动区、君山体育塔全民运动美食广场、马拉松驿站集散广场、网红爱情体验园区。

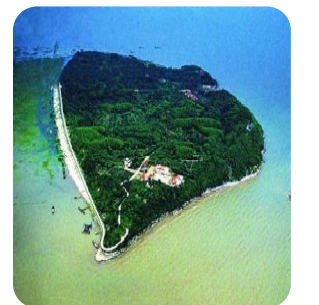
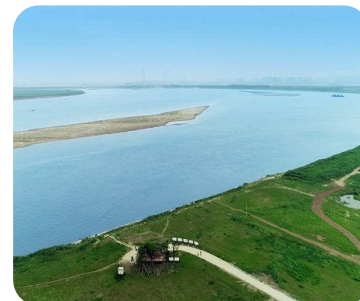
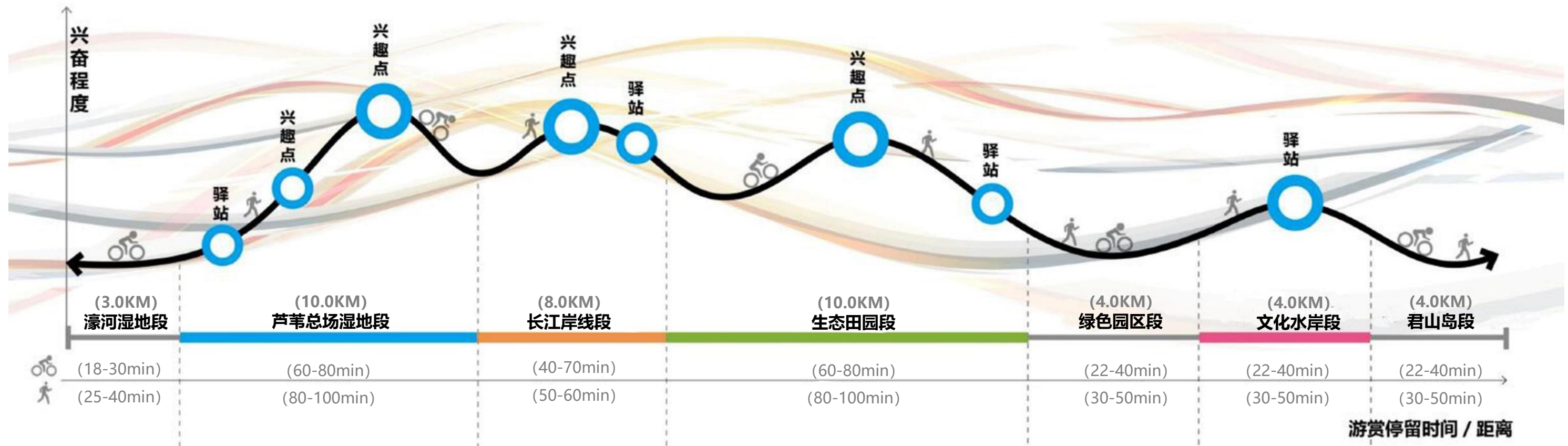
#### 【项目定位】

- 打造岳阳一流的爱情文化主题体育运动休闲公园
- 岳阳及周边区域市民运动休闲客厅



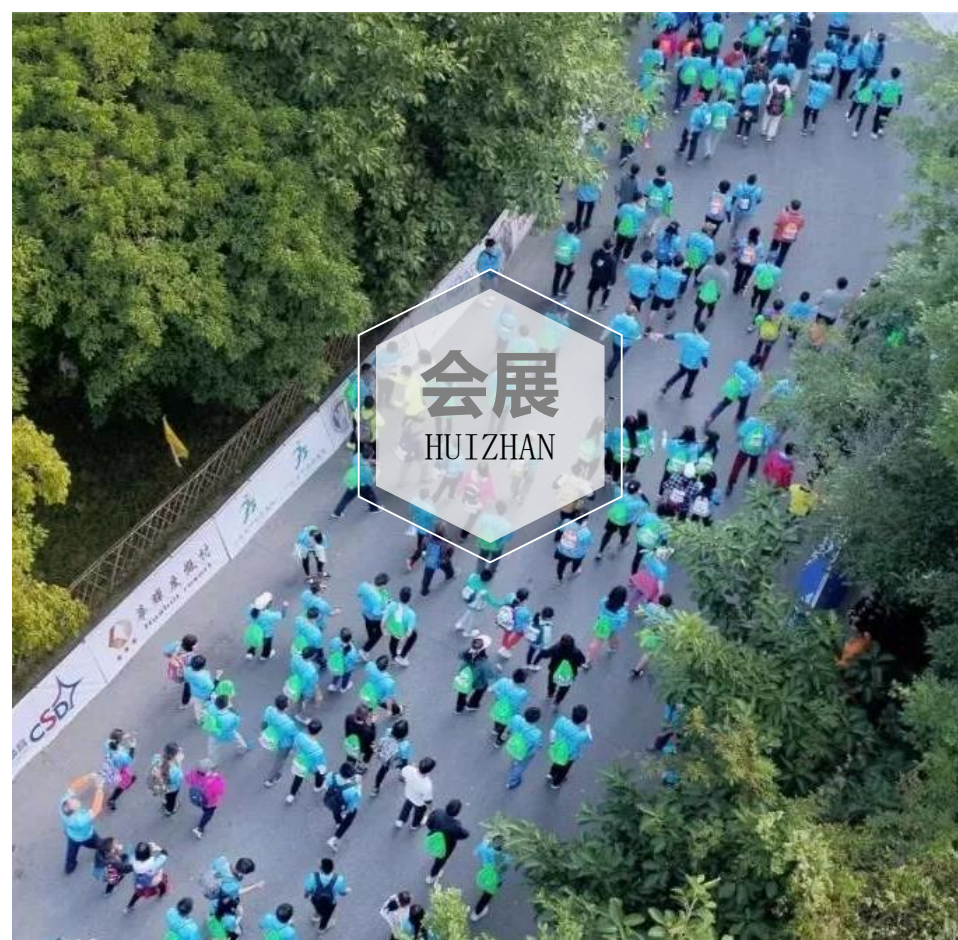
重点项目2——国际江湖湿地马拉松走廊

重要节点策划



## 重点项目2——国际江湖湿地马拉松走廊

### 重要节点策划



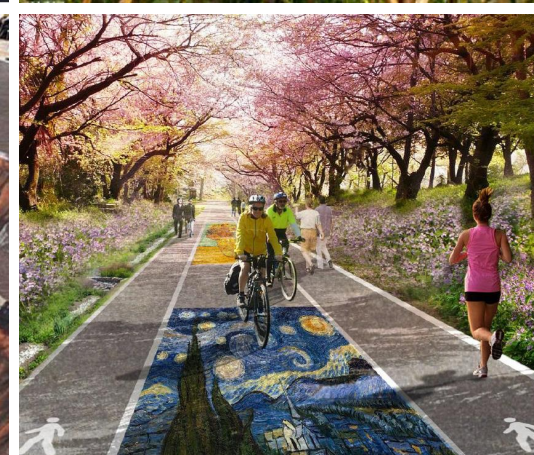
- 01 马拉松展区**  
作为国际马拉松赛配套的专业展，覆盖与马拉松相关的装备、护具、食品、智能可穿戴设备、APP等各个领域的最新产品；
- 02 户外装备展区**  
户外运动服装、鞋帽、背包、跑步、野营、攀岩、登山运动装备等；轮滑、滑板、游乐设施、水上运动、自驾车及房车露营、自行车及配件、体育旅游等；
- 03 健身运动展区**  
商用及家用健身器材及配件、运动医疗康复器材、按摩器材、保健产品、体质健康测试仪器、瑜伽用品、全民健身路径等；
- 04 场馆设施设备展区**  
声光电设备，电子模拟运动场地等场馆器材及其他球类设施产品球类、团队运动服、各种球类俱乐部、协会、媒体及其他特许经营产品、纪念品、奖杯等；
- 05 配套活动**  
健美操大赛、瑜伽文化节、电子竞技大师赛、高校轮滑锦标赛、“明日之星”青年篮球赛、青少年跆拳道竞技赛、体育运动品牌文化展演等丰富多彩的配套活动。

## 重点项目2——国际江湖湿地马拉松走廊

### 重要节点策划

## 艺术画布计划——每年以不同的主题，选定特殊路段，邀请艺术家进行路面及两侧艺术设计

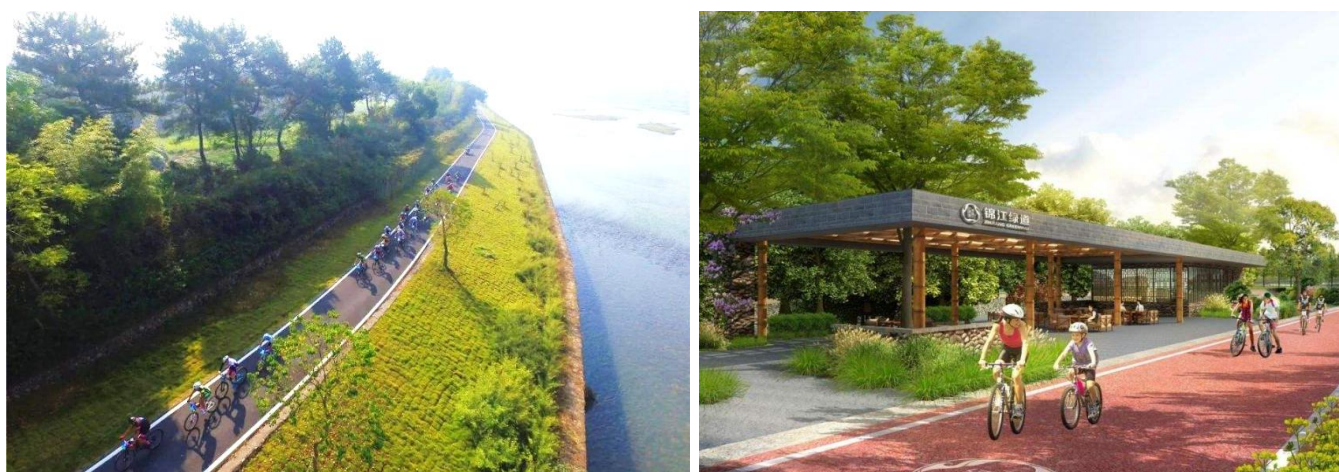
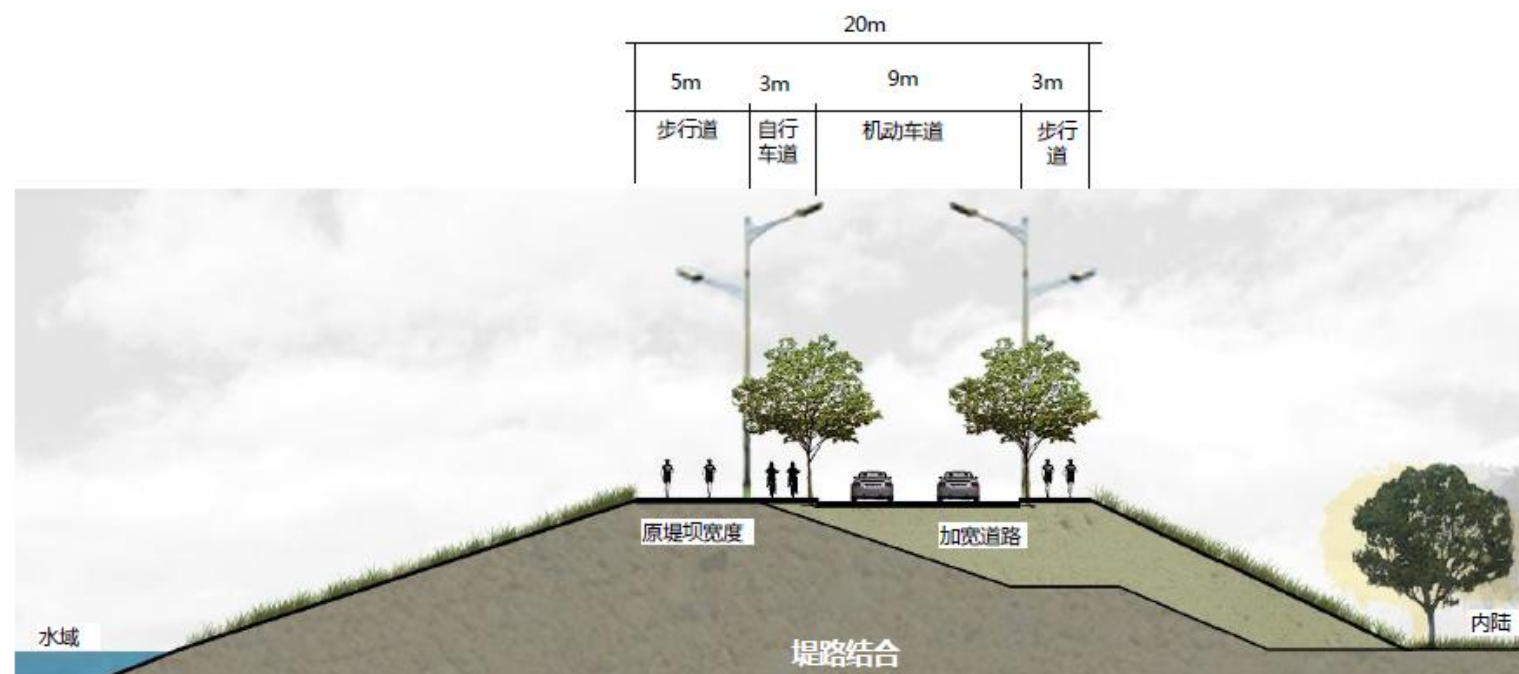
联合美院师生及来自国内外的艺术家进行创作，艺术家利用当地大自然的材料如：树枝、秸秆、泥土、石头等，组合出融合自然环境的景观艺术品。



## 重点项目2——国际江湖湿地马拉松走廊

### 重要节点策划

- 道路提升：**
  - ①堤路结合模式，充分发挥观光交通功能，体现滨水景观特色。大部分路段采取堤内帮宽形式建设，在排灌站、堤防设施等局部路段可采取堤外帮宽或架设桥梁等形式建设。为了带动周边村庄发展，在规划保留的村庄处设计道路出入口，与乡村道路相连。
  - ②堤路分离模式，为了避免与港口和工业区交通的相互干扰，环路西段采用堤内独立模式。东部在洞庭大道桥头下穿洞庭大道（S306省道）、杭瑞高速、荆岳铁路。西部在荆江门产业区东侧下穿杭瑞高速。
- 休闲驿站：** 集合环形风光带和周边乡村民居，拓宽驿站的服务功能，除了提供必要的自行车补给之外，将驿站建设为具有房车营地、精品酒店、儿童乐园、花卉种植园，完善电瓶车观光、脚踏车、自行车和自平衡车等休闲设施，并配套建设滨水茶楼、自助野餐区等设施带动周边乡村发展。



# PROJECT. 03

## 洞庭湖国家公园

## 重点项目3——洞庭湖国家公园

### 概念解读：

国家公园是指由国家批准设立并主导管理，边界清晰，以保护具有国家代表性的大面积自然生态系统为主要目的，实现自然资源科学保护和合理利用的特定陆地或海洋区域。

以实现国家所有、全民共享、世代传承为目标。

国家公园的基本原则，首先要科学定位、整体保护，坚持将山水林田湖草作为一个生命共同体，统筹考虑保护与利用。

——摘自《建立国家公园体制总体方案》

### 创建意义：

#### 1、符合国家政策趋势

习近平总书记对君山情有独钟，作出“守好一江碧水”的重要嘱托。习近平总书记在党的十九大报告中指出“建立以国家公园为主体的自然保护地体系”，明确了我国保护地体系的发展方向。因此，结合洞庭湖的湿地的保护现状和未来方向，建设洞庭湖国家公园是一个必然的历史选择。

#### 2、自然资源具有国家代表性

推进洞庭湖国家公园建设高度吻合中央提出的保护具有国家意义的“原真性和完整性”。环洞庭湖区域是世界自然基金会确定的全球200个优先生态区之一，长江流域重要的野生动物如江豚、麋鹿、鸟类、鱼类多达500余种在此分布，是我国重要的生态功能区和野生动物栖息区。构成了洞庭湖与长江中游的生态屏障，也是“山水林田湖草-生命共同体”的集中体现。

#### 3、便于创新管理机制

建设洞庭湖国家公园是有助于理顺管理体制，促进绿色协调发展。洞庭湖目前存在着“区内有区、区外有区、区区联合”的管理现状。“九龙治水”现象依然存在，保护与利用的矛盾突出，无法实现多规合一，科学管理。应该借助国家公园体制建设，以洞庭湖自然资源科学保护和合理利用的特定区域为基础，发挥国家主导管理的职能，设定清晰的边界，达到保护具有国家代表性的大面积自然生态系统为主要目的。同时，梳理当前与未来、局部与整体、生态与发展的关系，化解矛盾，推动生态经济和绿色发展的高效统一，在生态文明体制建设中贡献湖南智慧和洞庭湖的经验。



## 重点项目3——洞庭湖国家公园

### 实施建议：

#### 1、实施主体

参照中央事权省级管理的模式，成立推进洞庭湖国家公园建设领导小组，由国家林草局和湖南省级主要领导任组长，环洞庭湖四个地市以及相关厅局为成员单位，办公室参考国家机构设置放在湖南省林业局加挂湖南省国家公园建设领导小组办公室的牌子，统筹协调洞庭湖国家公园试点建设工作，并在制度和保障机制上给予全面的支持。

#### 2、工作要点

##### （一）配合洞庭湖国家建设领导小组相关工作

围绕“省-市-县（区）-镇（乡）”联动，各部门协同推进，君山区配合做好国家公园自然资源资产的确权登记；配合上级部门完善《创建洞庭湖国家公园实施方案》；借鉴国际国内先进标准体系推进立法工作和相关国家公园条例，制定各项规章制度。

##### （二）借助建设洞庭湖国家公园契机，打造君山全域生态保护样板

君山区全域按照国家公园标准开展自然资源管理、基础设施建设，带动经济社会发展，打造“守好一江碧水”叮嘱的重要平台，践行“绿水青山就是金山银山”理念的样板区，成为我国江湖湿地的生态保护样板、绿色发展样板、人与自然和谐共生示范区。

#### 3、规划布局

借鉴国外国家公园功能区划分和结合东洞庭湖国家自然保护区范围，洞庭湖国家公园规划建设四大区：严格保护区、生态保育区、生态体验区、传统利用区。

**严格保护区：**包括东洞庭湖国家级自然保护区的核心区、缓冲区；这些地方原则上禁止人类活动及机动车进入，因科研或资源保护需要的须先得到试点区管理局的同意；禁止建设任何建筑物、构筑物、生产经营设施等，原有旅游开发项目逐步外迁。

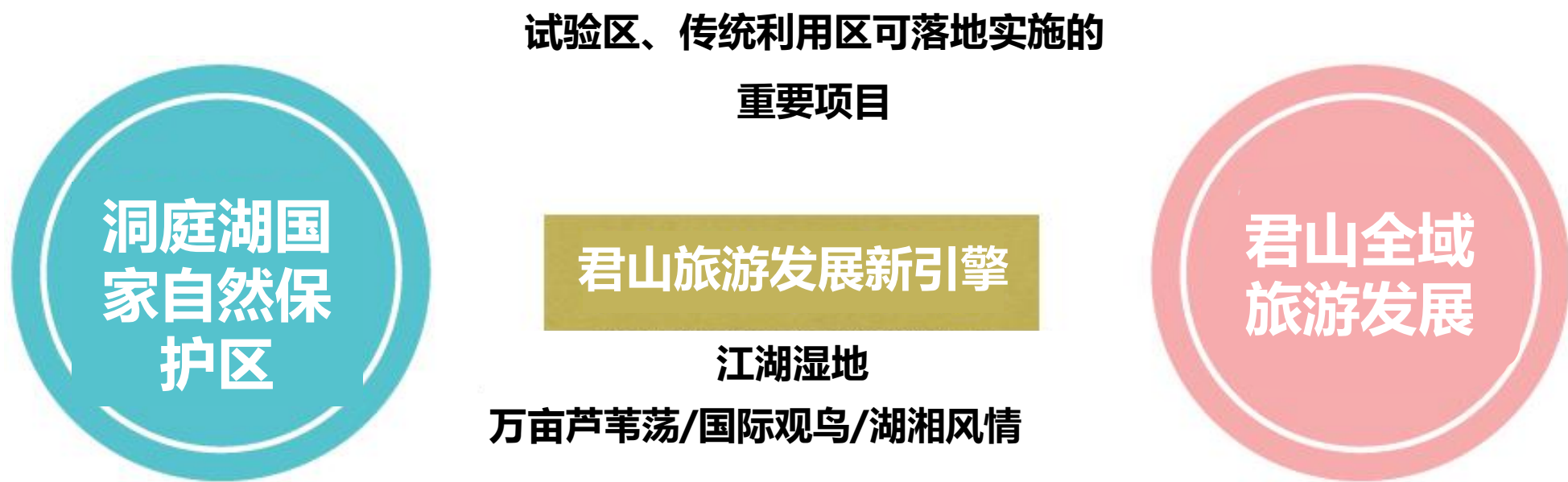
**生态保育区：**只允许建设资源保护、科研监测类建筑物、构筑物、设施，现有与保护无关设施应有计划迁出。

**生态体验区：**作为大众游憩的主要展示区域，在满足最大环境承载力、不破坏自然资源等条件下，允许机动车进入，适度开展观光娱乐、游憩休闲、餐饮住宿等旅游服务。

**传统利用区：**结合国家公园资源保护与游憩发展的目标，引导试点区内居民可持续利用自然资源来生产生活，控制区内的民居建设及风貌。



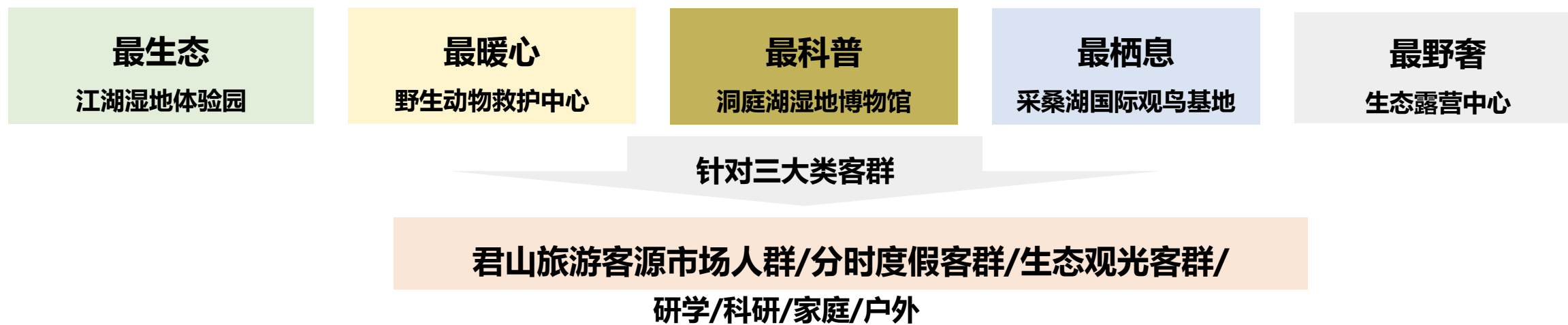
重点项目3——洞庭湖国家公园



以生态优先为目标进行开发建设。  
抓准生态科普与研学教育的项目设置。

整合长江岸线、芦苇湿地、洞庭湖湿地、田园景观，打造君山区江湖特色旅游品牌，成为君山旅游发展的新引擎。

**1馆、2基地、2中心**



**君山轻奢休闲度假空间 体验式江湖湿地旅游地**

## 江湖湿地体验园

### 1、发展定位

以江河湿地生态系统保护与修复、湿地生态展示与生态旅游为核心内容，以鸟类生活环境为核心建设目标，建设国际一流的精品湿地体验园。

### 2、发展思路

依托洞庭湖大桥下4.6万亩芦苇荡湿地资源和华龙码头治理经验，按照“全面规划、积极保护、科学管理、永续利用”的自然保护方针，以震撼的芦苇荡风光为突出特色，将东洞庭湖湿地保护与恢复、科普宣教和休闲娱乐有机结合，构建多样的湿地生态系统，提升湿地区域生态品质，形成优美的自然生态景观，重点是要维护湿地生态系统的健康，展示湿地生态功能，体现生态文化和湖湘文化，最终打造成集生态休闲、科普教育、文化体验、康养养生于一体的生态湿地旅游示范点。

### 3、重点建设内容

#### □ 湿地保育区

**建设目标：**规划占地3167公顷，恢复湿地生态系统，通过湿地环境的恢复达到鸟类的目的，并进行鸟类考研监测系统的建设。

**景观表现：**湿地景观，不作为开放空间，可借助望远镜和其他观鸟塔及平台等进行观察。

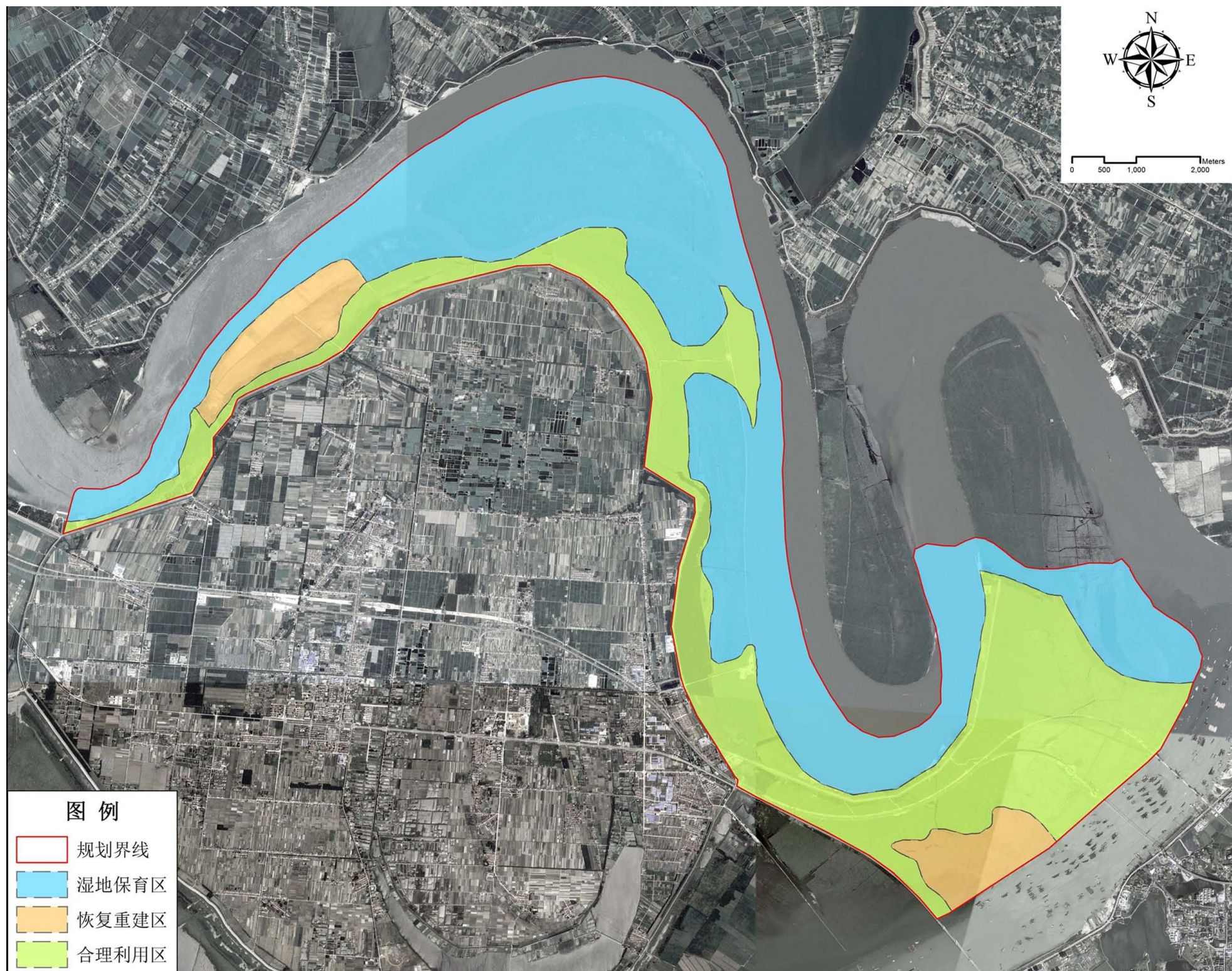
**配套设施：**湿地植物的补植与恢复，保持设施建设，湿地生境营造。

#### □ 恢复建设区

**建设目标：**规划占地429公顷，最大限度的保证游人在观赏湿地的同时不影响鸟类。减缓高架桥及交通对项目地野生动物的影响。

**景观表现：**种植一定宽度的乔木林带。利用水渠修复水系和绿化空间阻隔游人对鸟类的干扰。

**配套设施：**水渠和保水设施建设，木栈道和景观平台，观鸟设施建设。



## 江湖湿地体验园

### □ 合理利用区

**建设目标：**规划占地2181公顷，让游客体验芦苇景观、洞庭湖江河湿地景观、人文工程等科普教育。

**景观表现：**芦苇荡景观、湿地景观、江河景观、大桥景观、沙滩景观、湿地体验路等自然和人文的结合。

**配套设施：**监测点、宣教中心、木栈道和景观平台，观鸟等设施建设

#### ①湿地观光木栈道

不破坏湿地环境的前提下，打造观光木栈道和错落长江岸边的观景台，栈道平台与生态空间浑然一体、巧夺天工，形成步移景异、水绕路行、芦苇荡漾，令游人如入仙境、流连忘返的自然生态景观，可以在此观赏美景、拍照留念。

#### ②观测塔+野生动物观测站

木栈道连接到防腐木搭建的底层架空的二层观测塔，顶层设置野生动物观测站，架设投币式望远镜，游人可自助投币观测江豚、麋鹿、鸬鹚、斑嘴鸭等野生动物以及长江湿地安逸平和的生态环境；二层为华龙码头野生动物保护站和科普室。

#### ③党建学习基地+科普教育长廊

打造党建学习基地，重点建设党建科普教育长廊，开辟基层党性教育新阵地，以“不忘初心、牢记使命”主题教育为中心，以“守护一江碧水、强化党性教育”为主线，区分“忠诚、实干、风采、廉洁”四个篇章，以图文并茂、喜闻乐见的表现形式，对党的历程、“两学一做”、“中国精神”、党风廉洁等内容进行立体化、深入化、大众化的宣传，引导广大党员和人民群众知史爱党、知史爱国；激励干部职工不忘初心、牢记宗旨、廉洁务实、担当实干，潜移默化中提升基层党员干部群众的党性修养和政治站位。



## 野生动物救护中心

主要任务一是救护非正常来源的野生动物，尤其是湿地候鸟、江豚、麋鹿等珍稀濒危动物；二是开展珍稀濒危和经济资源野生动物驯养繁育技术的研究并建立人工种群；三是承担野生动物疫源疫病监测工作；四是开展野生动物科普宣传和教育工作。



## 采桑湖国际观鸟基地

开发定位：

### 国际观鸟基地 省级生态旅游示范区

开发思路：

依托采桑湖湿地、野生动植物等生态资源以及周围乡村田园资源，在生态保护前提下，以国际观鸟为品牌依托，提升湖区景观风貌，提升乡村景观风貌，丰富采桑湖旅游业态，发展精品乡村民宿、特色生态农庄，打造水上钓鱼码头，打造环湖专业自行车道和若干单车驿站等。

**建设内容：**

建设乡村精品民宿（汀兰别院等）、水上钓鱼码头、湿地湾生态农庄、环湖专业自行车道、单车驿站等项目。

#### ➤ 国际观鸟基地

在生态保护的前提下，提升观鸟的基础配套设施，扩大洞庭湖观鸟的体验，增加观鸟平台和摄影艺术交流中心，增设摄影器材专业店，同时增加教育科普展示厅，让普通大众参与进来，感受自然生态的魅力。

#### ➤ 汀兰别院民宿

依托采桑湖湿地景观、朝晖夕阴的洞庭湖、数万亩的金色花海以及原生态的美食等众多旅游资源，以龙虾文化为主题，着力打造观鸟、观湖、观花、美食几大亮点的精品乡村民宿，包括1个主体客栈、2套联排独立小院、2个果蔬基地、6套独立观湖小院等，完善旅游配套服务设施，塑造民宿周围植物景观，打造最具君山特色乡村精品主题度假民宿、君山民宿样板。

#### ➤ 网红摇摆桥

建设低成本的引爆项目水上摇摆桥，增加游客体验，同时利于抖音等新媒体传播。同时在湖边搭建以彩色浮台打造的水上钓鱼码头，提供水上休闲垂钓，还可进行自助烧烤，品尝采桑湖美食，是一个以水上休闲为主题的乐园。

#### ➤ 湿地生态农庄

打造一个集水上运动、团队拓展训练、亲子活动、野营烧烤、篝火露营、农家乐采摘、会议会务为一体的综合性生态农庄，还可以举办各种宴席、会议、聚会，建设成采桑湖最具湖湘特色的现代生态休闲旅游基地。

#### ➤ 专业自行车道+单车驿站

环湖规划建设一流的专业自行车道和五个驿站，形成一个整体的环湖自行车系统，每个驿站设计成不同的风格，但与环境相协调，驿站提供咖啡馆、商店、厕所、自行车租赁服务等。



## 洞庭湖湿地博物馆

### 开发思路：

东洞庭湖国家自然保护区是世界著名的内陆湖泊湿地和国家级自然保护区，保护着珍稀野生动物（白鹤、白头鹤、白鹳等冬候鸟、夏候鸟、古老水生动物等）及其湿地生态环境。建立湿地博物馆有助于展现着丰富多样、原始完好的湿地景观生态系统、湖泊自然风光和人文景观资源，全方位、多角度反映和展现湿地自然特性。

以湿地为主题，集收藏、研究、展示、教育、娱乐于一体的专业性博物馆，通过典型湿地的场景复原、多媒体互动和图文展示等方式展现湿地之美，普及湿地知识，从而增强观众的湿地保护意识。

### 建设内容：

博物馆展示内容主要由展馆展厅和线上博物馆组成，其中，序厅介绍湿地基本知识和世界经典湿地；其他展厅介绍人类与湿地的关系洞庭湖湿地的类型、特点、国内重要湿地及我国开展湿地保护工作的成果等；君山区域湿地资源状况和保护成果展现等。

#### ➤ 博物馆展厅

- 序厅——《地球上的湿地》；
- 第一展厅——《洞庭湖的历史与变迁》；
- 第二展厅——《湿地的利用与保护》；
- 第三展厅——《洞庭湖君山区域的综合保护》；
- 第四展厅——《湿地文化》。

#### ➤ 线上博物馆

提供720°全场景虚拟浏览的官网，实景演绎博物馆从入口到出口的情景，观众可以多维度、多层次高清展现和关联搜索。游客登录网页后，就等于进入了博物馆，实现在线远程预览。



# PROJECT. 04

## 精美长江岸线

## 重点项目4——精美长江岸线

### 发展策略

滚滚长江水，浩浩洞庭湖，君山历史岁月变迁的见证  
生态化、体验化长江岸线提升，串接君山滨江美景，寄梦国际发展舞台  
奋力书写君山绿色发展、转型发展的新篇章

# 中国精美长江岸线

**精致生态、精品交通、精细服务、精美乡村、精彩活动**

依托君山区44公里长江岸线自然和人文生态景观资源，坚持生态优先、绿色发展理念，全面实施长江经济带发展战略，以“岸线+”为发展思路，突出长江岸线建设与生态保护、绿化景观、交通码头、体育赛事、文旅休闲和美丽乡村融合发展，实现君山区长江岸线环境最精致、交通最精良、服务最精细、乡村最精美、活动最精彩，打造一条以生态文化休闲体验为特色的中国最精美长江岸线。

## 重点项目4——精美长江岸线

### 重点建设内容

#### 实施精美长江岸线五大工程

##### I.沿江生态修复工程- 精致生态



- 开展长江环保提质及岸线复绿；
- 开展码头整治、沿江“清岸”行动、污水整治、水源地保护及备用水源地建设等工程；
- 拆除长江堤岸内外50米范围内的部分空心房，拆除堤岸非水利设施违规建筑物；整改排污口和整改饮用水源地环境问题。

##### II.沿江交通提质工程- 精品交通



- 堤内交通以沿江公路建设为契机，打造贯穿境内长江岸线的公路交通，做到路灯亮化、路景优美，成为最美绿色风景道；
- 提质堤上交通，堤上路面以沥青铺设，禁止机动车辆行驶，以人行交通、自行车交通为主，做到人车分流，成为一条交通路、景观路、文化路和休闲路；
- 提质完善沿江交通码头，建设工业码头、旅游码头、渡轮码头；
- 组织一条水上精品游览线路。

##### III.沿江公服设施建设工程- 精细服务



- 规划建设江湖湿地体验园；
- 沿江规划建设体育运动公园；
- 完善建设一批观景平台、休闲栈道、休闲绿道、生态广场、服务驿站、旅游厕所、生态停车场、环卫设施等文旅休闲公共服务设施。

##### IV.沿江乡村风貌提升工程- 精美乡村



- 根据一镇一品、一镇一特色、一镇一风貌的原则，将沿岸乡镇建设成为多样化的特色小镇；
- 推进长江沿岸美丽乡村建设工作，全面提升农村基础设施，保留住原汁原味的乡村景观；
- 大力发展沿岸乡村的休闲农业、景观农业、规模农业和特色农业，营造美丽的田园风光；
- 美化长江堤坝风貌，做好长江堤坝及其村庄的环境卫生整治和绿化、亮化工程。

##### V.沿江品牌赛事工程- 精彩活动



- 大力促进“岸线+体育赛事+旅游”发展，积极培育国内外知名的岳阳君山区沿江环湖马拉松赛事，打造君山区品牌体育赛事，塑造君山区城市品牌；
- 在44公里的滨江沿岸，常态举办贯穿全年的“活力滨江·全民健身大联动”系列活动，让君山市民和游客尽情体验君山城市特色，欣赏生态风貌景观，感受城市温度，享受健康快乐。

## 重点项目4——精美长江岸线

### (1)沿江精致生态修复工程

#### 精美长江岸线景观体系打造

##### ► 规划思路

把君山区长江生态保护和修复放在首位，按照“共抓大保护、不搞大开发”的要求和“河畅、水清、岸绿、景美”的目标，通过原生态岸线修复、景观营造，创造多元、活力、精致、生态的滨江景观空间，创建绿色生态示范带，打造中国精美长江岸线。

- 全岸线生态修复，营造蓝绿交织的生态基底
- 整合旅游资源，打造长江最精致生态休闲风景岸线
- 带动沿江区域旅游发展，协调城乡统筹的绿色引擎

##### ► 规划内容

#### 景观结构“一带、四段、十景”

- 一带：精美长江岸线绿色生态示范带
- 四段：湿地科普段、生态休闲段、乡村田园段、生态修复段
- 十景：三江映月、长虹卧波、芦苇秘境、华龙观豚、赛道绿廊、芦花伊人、农垦岁月、荆江水门、滴水映日、江畔农家



## 重点项目4——精美长江岸线

### 最美滨江十景

#### ► 规划思路

君山区境内打造“一江碧水、精美十景”精美长江岸线标志性十大景观，实现君山区长江岸线景观的不间断贯通，营造“白天看景，夜间赏灯，精彩一整天”景观效果，打造滨江十景精彩永不落幕。

#### ► 建设内容

#### “滨江十景”：

- 1.三江映月-三江口
- 2.长虹卧波-洞庭湖大桥
- 3.芦苇秘境-芦苇荡
- 4.华龙观豚-华龙码头
- 5.赛道绿廊-国际江湖湿地马拉松走廊
- 6.芦花伊人-田园风光
- 7.农垦岁月-北坝乡村田园
- 8.荆江水门-荆江门码头
- 9.滴水映日-广兴洲码头
- 10.江畔农家-洪市田园风光



## 重点项目4——精美长江岸线

### (2)沿江精品交通提质工程

#### ► 提升思路

以“两型”发展为核心理念，打造陆地和水上“两型交通”网络系统，倡导低碳文明出行。考虑到长江沿线地形特点，根据旅游景点的布局和游览路线组织交通，分为车行系统、步行道系统和水上游览系统。同时，建设完善的交通标识系统。

#### ► 规划内容

##### □ 车行系统（堤内交通）

- 沿江公路；
- 以机动车交通为主。

##### □ 步行道系统（堤上交通）

- 国际江湖湿地马拉松走廊（沿江段）+君山区境内沿江其他段绿道；
- 以人行绿道、自行车绿道为主，人车分流。

##### □ 水上游览系统

- 提质完善沿江码头，建设荆江门工业码头、广兴洲轮渡码头、华龙码头等；
- 组织一条水上精品游览线路：君山岛码头-华龙码头-广兴洲轮渡码头。



## 重点项目4——精美长江岸线

### (3)沿江精细公厕设施建设工程

#### ► 提升思路

完善君山区长江岸线公共服务设施配套建设，打造服务设施完善的精美长江岸线，提升长江岸线整体品质。

#### ► 建设内容

##### □ 市民公园

- 江湖湿地体验园：以洞庭湖大桥下万亩芦苇荡湿地资源，打造集生态、休闲、科普、康养、文化等功能于一体的滨江生态湿地旅游风景区；
- 滨水体育公园：以长江沿岸滨水生态资源，融入体育健身的现代健康生活理念，打造集生态、运动、康体、休闲等功能于一体的滨水市民休闲运动公园。

##### □ 服务驿站

- 旅游驿站：规划华龙旅游驿站、洪市旅游驿站2个人车综合旅游驿站；
- 绿道驿站：规划七弓岭绿道驿站、新河口绿道驿站、长沟子绿道驿、广兴洲绿道驿站站4个专门的自行车驿站。

##### □ 生态停车场

- 在绿道出入口结合服务驿站，设置地面公共停车场，生态停车场采用软性铺装，以实现绿化、生态化和透水化。出入口的位置距绿道出入口宜在150m~200m左右；
- 共设置6个生态停车场，分为综合停车场和自行车停车场两种类型。

##### □ 环卫设施

- 按照“数量充足、布局合理、管理规范”的原则，科学规划布局长江岸线的环卫设施，包括生态厕所、垃圾桶等设施。

##### □ 标识系统

- 规范化、特色化打造长江岸线标识系统，重点在绿道出入口、景区景点、服务驿站、码头、停车场、厕所等区域设置车辆导向标识、信息标识、指路标识、位置标识、警示禁止标识、教育标识等。



## 重点项目4——精美长江岸线

### (4)沿江精彩赛事品牌工程

#### ► 提升思路

依托君山区精美长江岸线绿道、公路等空间打造和沿江滨水生态资源等优势，开启“岸线+体育赛事+旅游”模式，积极培育国内外知名的体育赛事品牌，实现体育事业和旅游业双赢发展，从而带动更多市民游客崇尚健身、参与健身，不断推进君山全民健身事业、旅游事业迈上新台阶，实现新跨越。

#### ► 规划内容

##### • 中国·君山沿江国际马拉松赛事

活动位置：44公里堤上绿道

策划思路：依托君山44公里的精美长江岸线绿道，邀请国内外马拉松爱好者、市民、游客参加，设置男、女全程马拉松、半程马拉松、迷你马拉松等项目，借助国际马拉松的影响力，加深体育与旅游业的融合，把其作为促进君山区对外开放、扩大区域影响力、吸引国际游客的重要平台。

##### • “活力滨江·全民健身大联动”系列活动

活动位置：44公里堤上绿道、沿江休闲运动空间和沿江公路

策划思路：积极响应国家全民健身战略，以“活力滨江”为主题，培育打造君山区常态贯穿全年的群众体育活动品牌，宣传和倡导科学健身理念和健康生活方式，此系列健身活动将进一步动员和引导君山市民和游客积极参与健身活动，掀起全民健身热潮，进一步凝聚精神力量，激发君山旅游生机活力，营造君山积极向上的社会氛围。

### (5)沿江精美乡村风貌提升工程

#### ► 提升思路

规划根据现状和发展诉求，形成3类沿江精美乡村风貌区，旨在通过不同的景观空间营造出旅游氛围浓郁的长江岸线精美的乡村风貌。

- 以荆江门工业码头、广兴洲轮渡码头、华龙旅游码头为**沿江码头风貌区**；
- 以新泰和瓜果小镇、广兴洲蔬菜小镇等特色小镇为**特色小镇风貌区**；
- 以洪市村、金盆村、柿树岭村、横山岭村、黄金村等美丽乡村为主的**特色民居风貌区**；
- 以长江沿线其他村庄为**一般民居风貌区**。



## 重点项目4——精美长江岸线

### 提升内容



### 沿江码头风貌区

以环保型生态建筑材料建设，与江岸自然生态融合。

### 特色小镇风貌区

以商业、休闲、度假类建筑为主，体现小镇水果、蔬菜、农业等主题风格特色。

### 特色民居风貌区

位于主要风景道两侧，作为发展民宿的重点区域，突出原汁原味的湖湘居住特色。

### 一般民居风貌区

其他民居以统一风貌和简单的立面改造为主，并逐步分区进行整治。

## 重点项目5——濠河湿地景区

### 1. 发展定位

以濠河湿地生态和文化资源为核心，积极对接洞庭湖博览园建设，整合区域资源优势，以综合型旅游度假功能产业集聚区为开发模式，以文化休闲娱乐和水乡田园休闲度假为特色，将濠河打造成为集农耕湿地、城市湿地、文化湿地于一体的综合性湿地旅游观光休闲景区，主要包括湖面水道改善、生态保护、原生态湿地系统恢复、候鸟栖息地修复、适度旅游开发。

### 2. 开发思路

依托良好的区位交通优势、濠河和洞庭湖湿地生态环境条件，以“水”为脉，大力凸显“湿地观光、生态度假、文化体验”三大特色，构建大型综合文化旅游产业框架，以旅游为引领，融合文化展示产业、体育运动产业、创意农居产业、文化创意产业、休闲度假产业等关联产业，构建城市休闲产业链和产业集群，营造优良的河湖生态文化旅游氛围，将濠河湿地景区打造成省级城市休闲旅游度假区。

### 3. 功能分区

“一环”：景区旅游环路

“三区”：

#### 湿地保护区

主要包括湿地修复、湿地科普、湿地观光、湿地观鸟、湿地摄影等相关湿地休闲功能。

#### 农田保育区

主要包括农耕体验、田园观光、劳动实践、稻田艺术等农业休闲功能。

#### 城市建设区

“多组团”：多个依托现状居民点的创意主题组团主要利用现状集中居民点及村庄建设用地，植入本土历史人文、民俗文化、非遗传承、渔文化、创意文化、农耕文化等，打造多个特色鲜明的创意主题组团。主要包括文化休闲、美食餐饮、民宿体验等功能。



## 重点项目5——濠河湿地景区

### 4.项目设置

#### (1) 洞庭文化体验

以洞庭湖欢乐世界和洞庭湖博物馆为核心旅游资源，构建度假区的文化旅游集聚区，建设以洞庭文化、黄茶文化、君山文化等相结合的文化旅游体验区，结合吸引物的核心优势，建设濠河度假区的旅游综合服务中心。

重点项目：游客综合服务中心、游客咨询中心、濠河拾景、洞庭湖欢乐世界、洞庭湖博物馆、博物馆文创产品体验中心、黄茶小镇等。

#### (2) 乡村休闲度假

结合君山区乡村田园景观资源，以及现代农业产业优势，构建以观光农业、特色农业、乡村休闲、亲子体验、乡居度假等为主要特色的乡村休闲度假集群。

重点项目：观光农业基地、蔬菜种植基地、原乡民俗展示、亲子农场、草莓庄园、共享农庄、乡村民宿、农家乐等。

#### (3) 湿地保护研学基地

濠河拥有开阔的水面，依托其得天独厚的自然环境和湿地条件，打造原生态科普体验。

重点项目：湿地保护宣传基地、户外研学科普中心、科普长廊等。

#### (4) 渔港水乡度假

在濠河西侧城市建成区内，依托君山区湖湘文化、渔猎文化等资源优势，结合村落布局 and 传统君山民居建筑，打造水乡度假区。丰富度假产品业态，以文创产品和水街市集为主要特色，实现实景水秀和洞庭文化演艺。

重点项目：民宿客栈、创意市集、渔港文化主题街区、水剧场、洞庭渔歌演艺剧场等。

#### (5) 湿地田园观光

以濠河边生态农田为基础，通过生态化建设，保留原有基本农田布局，建设滨河步道。结合乡村民居景观，打造湿地田园观光片区，建设大地景观，种植油菜花或果树苗木等，因地制宜，形成富有层次的湿地景观，与生态田园交相辉映。

重点项目：滨河步道、油菜花田、大地艺术、曼妙花海、黄桃园、葡萄园等。



## 重点项目5——濠河湿地景区

### (6) 芦苇生态观光区

依托洞庭湖芦苇荡湿地景观，以生态保护为主要目标，以在视觉上营造浩浩荡荡芦苇荡景观为理念，巧妙地利用原有水域，沿着生动的岸线和水中浅滩，打造芦苇生态景观，维护湿地生态系统，追求自然、野趣，营造水上芦苇景观。



## 6.重点建设内容

### □ 洞庭湖生态经济区规划展览馆暨洞庭湖博物馆

#### 发展思路：

集中展示洞庭湖的历史变迁历程，珍藏和传承洞庭湖区特色文化，保护洞庭湖的生物多样性，助推洞庭湖的研究、治理与开发，加速洞庭湖生态经济区建设，努力将岳阳打造成为一极三宜的江湖名城。洞庭湖博物馆定位为综合型、开放性、现代化、多功能、国内第一、国际领先的现代化湖泊博物馆，并力争成为中国湖泊第一馆，中国乃至世界级湖泊经济和生态保护论坛平台。

#### 建设重点：

洞庭湖博物馆暨洞庭湖生态经济区规划展览馆，一馆两中心（科技馆、青少年活动中心、妇女儿童活动中心）与预留文化场馆三部分用地组成。洞庭湖博物馆建设用地位于整个文化场馆区的最东端居中位置，三面临濠河水面，能够实现较好的亲水性和标志性。主要场馆包括一个主馆，两个副馆，主馆即综合馆、两个副馆为江豚馆与鸟类馆。总占地约139亩，总建筑面积约5.1万平方米，其中综合馆约3.17万平方米，江豚馆5300平方米，鸟类馆4000平方米，库房、办公及设备配套用房1万平方米，总投资约10亿元。

## ◆ 濠河夜游

**创新夜经济旅游业态，做强旅游“夜经济”**

**升级夜旅游产品，打造君山流光溢彩不夜城**

### 【发展思路】

在候鸟保护的基础上，夏天适当开展慢城夜游，构建君山城区六大夜旅游产品体系：

**夜景：**滨水景观+灯光秀——多彩魅力湿地慢城

**夜演：**水上舞台演艺——震撼的视觉盛宴

**夜宴：**农家乐一条街——湖湘味蕾与时尚的碰撞

**夜购：**君山游客集散中心和濠河风光带——三湘淘宝第一地

**夜娱：**风情酒吧街+游船party——24小时活力不夜城

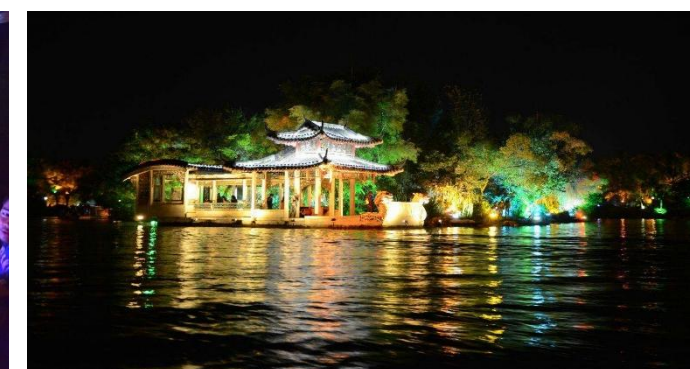
**夜游：**水上夜游航线+陆空运动体验——流动的景观

### ■ 夜景景观格局

- 景观亮化
- 城区慢城的滨江公园、广场、水体、建筑、桥梁等实施景观亮化工程
- 灯光活动

### ■ 滨江文化和运动类

- 旅游路荧光夜跑
- 柳林路健身夜跑



## 重点项目6——团湖野生荷花世界

### 1.发展定位

通过优化野生荷花世界景区资源，拓展旅游产品，延伸旅游产业链，提升景区的对外影响力、知名度及品牌价值，将君山野生荷花世界打造成为功能完善、布局合理、核心突出的集生态观光、休闲康养、农业生技、文化体育等为一体的生态景区。

### 国家康养旅游示范基地

### 2.开发思路

整合基地内湿地生态环境、特色农业、乡村田园、莲文化、廉政文化、美食文化、生态气候等资源，以“莲”为脉，以旅游为引领，带动“农业+康养+旅游+文化”产业的深度融合发展，构建完整的康养休闲产业链和产业集群，重点开发医疗保健、运动休闲、创意农居、文化创意、康养度假等旅游产品，最终建设成为康养产业兴旺、莲文化浓郁、乡村风景优美、居民生活幸福、服务设施齐全、品牌形象鲜明的康养主题的生态景区。

### 3.重点建设内容

#### 空间布局：一心、一环、七区

一心：莲花小镇；

一环：环湖康养休闲慢旅游环；

七区：综合管理服务区、团湖休闲度假区、田园生活体验区、莲荷观光康养休闲区、生态农业科技展示区、现代高效农业示范区、产业融合发展示范区。



#### 近期重点建设项目：

一条路-环湖慢行绿道；

两条街-莲文化创意街、商业街；

三类酒店-木屋酒店、罗望酒店、莲子汽车酒店；

四个基地-莲文化基地、亲子研学基地、廉政教育基地、观光农业示范基地。

#### 中远期重点建设项目：

廉政文化园提质升级、田园康复中心、水上乐园、大型水上剧场、莲文化禅修学院、银发庄园、创意工作坊、艺术家工作室、四义修禅林苑、反季节荷花基地、荷花生物技术研究中心、莲产品加工厂等。



## 重点项目6——团湖野生荷花世界

### 4.子项目策划

#### □ 环湖绿道

##### 开发思路:

提升道路景观,打造集绿化、美化、净化于一体的绿道景观,充分利用滨水空间,沿途设置徒步和自行车、电瓶车服务点,增加座椅、亲水平台等休闲配套服务设施,为户外运动爱好者提供配套服务,打造集生态、休闲、文化、运动、康养功能于一体,以电瓶车、自行车、步行为主要交通方式的休闲绿道,倡导绿色低碳慢行交通,打造生态康养的廊道,创建最美中国环水休闲绿道。

##### 建设内容:

- 严格按照国家标准创建团湖“休闲绿道”,美化沿线景观,种植花草树木,打造景观层次感;
- 构建团湖风光带休闲绿道的主干道,并同时打造多个二级休闲绿道干道,组成休闲绿道网;
- 策划千人徒步慢行绿道的活动,倡导健身理念;策划荷花节健身大赛等体育赛事,扩大休闲绿道的影响力;
- 将绿道链接至乡村地区,形成区域联合、产业互动、点线面共同发展的旅游发展格局。



#### □ 莲文化创意街

**开发思路:** 利用基地莲花种植资源和特有的莲文化,引申与莲文化有关的特色文创产品和莲相关的创意美食等,主打莲文化创意设计、创意集市、特色休闲商业、莲文化手工作坊、莲相关美食体验等五大功能区,创意街还将为旅游商品、时尚用品等设计室提供创意办公空间,为各类展示活动、新闻发布会、公关等活动提供创意发布平台,为手工艺品、时尚展销等提供创意消费市场,带动莲相关的一二三产业,补充景区商业服务空白,立体提升景区品质,最终打造成集创意服务、创意消费、创意办公、创意发布、文化和休闲为一体的多元化创意街。

#### □ 木屋酒店

**开发思路:** 践行环保理念,引入非产权、装配式木屋酒店,在景区内有致得布置,同时引进“水上木屋”、“森林木屋”“氧气木屋”等特色木屋酒店,木屋也可以建造成酒吧、餐厅、休闲会馆等,提升营地层次,为自驾游客提供全方位的服务,满足游客从普通客房到度假别墅的多层次需求,使游客能够贴近自然,体验返璞归真的情怀,拓展团湖野生荷花世界的游客吸引力。



#### □ 团湖综合研学教育基地

**开发思路:** 利用现有资源,为青少年学生提供拓展视野、丰富知识、加深与自然和文化的亲近感的研学基地,成为学校素质教育的新内容和新方式提供基地,提升青少年学生的自理能力、创新精神和实践能力,形成莲文化基地、亲子研学基地、廉政教育基地、观光农业示范基地等的综合研学教育基地,努力打造为国家级研学基地品牌。

#### □ 田园康复中心

**开发思路:** 利用团湖周边清静、优美的湖畔乡村,开展田园康复养生服务,制定完善的康复体系,包括太极、骨诊、腹推、针灸、药膳(长寿宴席)等中医药康复体系,运用现代中西医结合医疗措施,让疾病患者、特别是慢性疾病患者,身心同养,获得更好、更快的康复。使团湖野生荷花世界在生态农业、医疗服务和健康服务方面实现共同发展,最终打造“团湖生态品牌农业—团湖生态养老社区—团湖健康医疗服务—团湖生态旅游养生服务”的综合型产业模式。



## 重点项目6——团湖野生荷花世界

### □ 团湖廉政文化园提升

#### 开发思路：

依托团湖万亩野生莲花资源，深入挖掘莲文化内涵，以水为媒，以莲喻莲，将莲文化、廉洁文化、湖湘文化融入景观中，提升园区总体布局为“一厅、一堂、一廊、一墙、两亭、两园”，内容分为民俗话廉洁、亭亭示警言、古诗颂清廉、青墙忆前贤、清风故事汇等版块，通过自然人文景观、图文展示、场景复原、微缩景观、声光影音等技术手段，让大美与大道深度融合，成为党员领导干部增强党性、廉政教育和革命传统教育的“加油站”，让其在享受美的过程中达到心灵升华。最终打造为具有湖湘特色的廉洁文化主题公园、全国廉政教育基地。

#### 建设内容：

提升清莲堂、清心厅、护莲墙、清风廊、清莲园等，新建澄心亭、清正亭、廉政文化雕塑园，创新性打造《两袖清风》廉政湘剧演艺等。

#### ➢ 澄心亭、清正亭

双亭区域内的示警言版块包含了前言、“五常”为民之道、“百莲图”、古诗词“爱莲说”等一系列廉洁主题标语，梁柱上书有“官自公允民自安，世人都学莲花品”、“莲花出浊而不染，廉士逢金尚清明”等对联。

#### ➢ 廉政文化雕塑园

分为古今两园，古代园名为清风园，取“两袖清风”之意，雕塑形象有铁面无私的包拯、刚正不阿的海瑞、李白的《爱莲说》等；现代园名为廉正园，意为廉洁正义，雕塑形象有毛泽东、周恩来、孔繁森、马寅初、牛玉儒等，让游客在游览的过程中对反腐倡廉的认识得到升华，在思想上敲响警钟。

#### ➢ 廉政湘剧演艺《两袖清风》

在廉政文化园打造一个演艺剧场，创意性打造廉政湘剧《两袖清风》，以古代孙叔敖治水为背景，以为民担当、清正廉洁为主线，紧扣“情怀、担当、清廉”突出“两袖清风”四个字，追求在祈剧舞台上塑造“廉洁奉公，两袖清风”的艺术形象，总体定位为“历史题材，现实意义”，宣传“人民至上，生命至上”的价值观。用湘剧这样具有湖南特色、基层群众有很深的感情基础、有稳定的观众群体的文艺表现方式予以呈现，传递廉政、勤政文化正能量，为激励广大党员干部切实增强政治担当、历史担当、责任担当，务实肯干、廉洁勤政，全面建设小康社会实践中提供精神动力和榜样力量。



## 重点项目7——天井山旅游区

### 1.项目概况

天井山森林公园位于岳阳市君山区西北部的许市镇境内，距岳阳市中心36公里。天井山森林公园为省级森林公园，山势连绵起伏，山间林木茂密，森林覆盖率达96.9%，空气负氧离子含量丰富。旅游区内山水生态资源丰富，道佛文化浓郁丰厚，红色革命文化资源散布，乡土民俗文化资源独具特色。天井山森林公园是岳阳旅游黄金线路的重要组成部分，区域内现有的游览方式以登山观光和宗教朝拜为主，森林公园基础设施和旅游服务设施不断完善，游客呈逐年上升态势。

### 2.发展思路

以珠峰瀑布，白石听泉，云雾脱颖，井山接天”的山水生态资源为依托，以宗教旅游资源为补充，重点推进运动主题元素打造，开创动感、时尚、健康、年轻、生态的深度体验旅游，吸引年轻游客。以生态休闲、运动拓展、文化体验为主题，以旅游项目建设为抓手，完善森林生态旅游配套和服务，打造“洞庭碧玉，生态氧吧”总体形象，丰富康体运动、休闲娱乐、文化体验等旅游活动，推进天井山旅游发展，建成面向长江中下游城市群及中南地区的户外游憩、森林生态旅游区，将天井山旅游区打造成：

**国家AAAA级景区**

**湖南省环境教育基地**

### 3.阶段目标定位

近期（2019-2021年）——投资建设期：坚持以保护为主，开发为辅的原则，开发与保护并重，实现健康、休闲与生态环境的协调持续发展。以生态山水、休闲运动开发为主，按照3A级景区标准，完善天井山核心景区道路、旅游服务中心、停车场等基础设施建设，重点打造森林生态观光、宗教朝拜、运动拓展步道等项目的基础设施建设，完善旅游区服务体系，助力天井山创建“3A”品牌，形成景区接待能力，打造天井山核心生态景观。

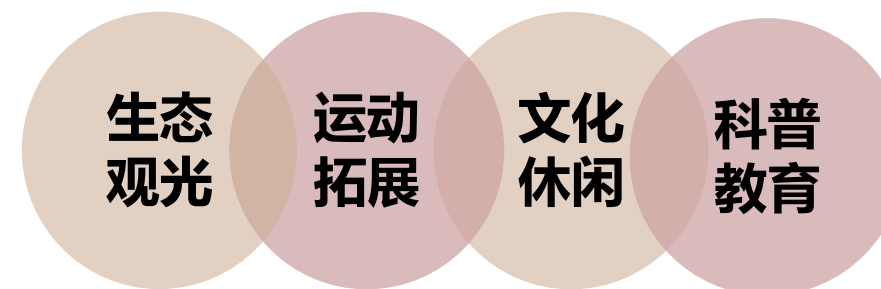
中远期（2022-2030年）——品牌塑造期：按照4A景区建设标准，提高基础建设质量、规模水平，完善各条旅游线路建设，拓展景区游览空间，启动乡村旅游区、红色体验区、运动拓展营地体验等区域建设，打造周边特色乡村主题休闲与度假设施，提升天井山旅游区休闲运动品质，完善旅游区内部服务体系建设，建设成为省内著名的生态旅游景区，塑造省内运动拓展教育基地品牌。

### 4.空间布局

按照国家4A级旅游景区的建设要求，结合森林生态旅游区、生态拓展教育基地的总体定位，凸显天井山森林公园核心旅游资源，构筑“一带四板块”旅游发展空间。

一带：天井山森林生态景观带；

四板块：入口综合服务板块、生态山水观光板块、时尚运动拓展板块、文化休闲体验板块。



乐动山水、悦动绿水、心动乡野、律动营地

### 5.项目设置

#### (1) 入口综合服务板块

通过景观改造、氛围营造、业态打造与功能强化，塑造天井山森林公园生态印象，建设管理处、咨询处、停车场、旅游厕所灯配套服务设施，为游客提供一个安心、舒适的休憩环境。综合服务区设信息导航中心，为游客提供旅游区各景区景点的最新旅游状况，使景区能够及时有效地为游客服务。

重点项目：游客服务中心、游客咨询中心、入口牌坊、生态停车场、休憩亭、森林人家、森林科普教育中心、生态展示馆、龙王庙等。

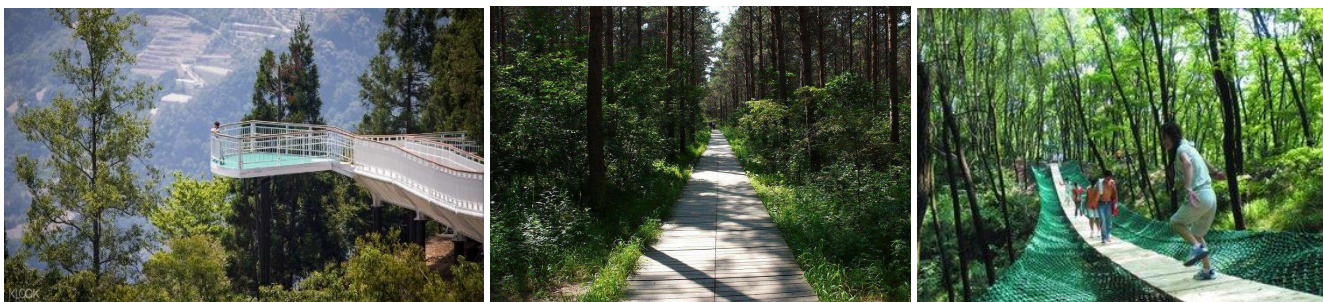


## 重点项目7——天井山旅游区

### (2) 生态山水观光板块

依托天井山森林公园森林生态和水域景观资源，包含云雾山、珠目山、以及幸福水库等，设置健康步道、观景台、悬空索桥与森林栈道等多种观景游览方式，开发森林浴场、森林氧吧、枫树林红叶谷、动感水情谷等生态景观，打造生态山水观光基地。

重点项目：森林天空步道、森林浴场、森林氧吧、枫树林红叶谷、动感水情谷、爱情谷、鸟趣园等。



### (3) 时尚运动拓展板块

依托天井山山谷幽潭的自然生态环境，打造特色运动拓展景观项目，满足户外运动、自驾露营的需求，同时也为游客提供主题住宿设施，设置自驾车营地、木屋营地、集装箱营地等，建设特色主题森林木屋与帐篷营地，开展系列丰富露营体验活动，打造动感时尚露营度假基地。

重点项目：户外拓展基地、房车露营地、运动探险基地、溯溪、速降、东湘人家生态园等。



### (4) 文化休闲体验板块

天井山旅游区的人文旅游资源包括宗教文化、红色革命文化和传统民俗文化，依托天井山的道教与佛教文化旅游资源，结合已有人文景观资源，为游客提供观光游览、宗教朝拜、佛道踪迹探寻等旅游产品；结合周逸群烈士陵园、谢凤良烈士纪念碑等红色革命文化资源优势，建设红色文化体验项目，开发红色党性教育和研学教育等旅游产品；以天井山及其周边乡村旅游资源为依托，结合特色传统民俗文化，丰富旅游区的文化休闲体验和游客参与。

重点项目：天井山武当道观、天井山庙、素食斋、鼓石庵、仙人洞、慈云观、觉灵庵、周逸群烈士陵园、谢凤良烈士纪念碑、花卉展区、黄茶园、珍果园、百花园、垂钓中心、乡村度假区等。

## 6. 重点建设内容

### □ 周逸群烈士陵园

#### 发展思路：

以4A级景区为建设标准，积极推进红色爱国教育基地建设，在充分尊重纪念碑现状的基础上，进行纪念广场整体提质扩建，适当增加研学基地、文化长廊、小型展馆等，展示周逸群烈士生平事迹，为未来红色旅游打下坚实基础。

#### 建设内容：

##### ➤ 爱国教育广场

充分利用包括“周逸群烈士纪念碑”在内的面积约6000平方米广场，开展爱国主义教育，完善周边基础设施配套，增加生态停车场和小型游客服务接待设施的建设。同时增加文化展示长廊，利用雕塑形式，展示周逸群同志生前在湘鄂革命根据地英勇战斗的事迹。

##### ➤ 红色革命研学社

专门针对红色文化进行研究，对研究成果进行展览展示，开设中小红色教育讲座，打造研学旅游示范基地。



## 重点项目7——天井山旅游区

### □ 天井山旅游区提质升级

#### 发展思路：

以4A级景区为建设标准，在现有景观资源上，延伸旅游区服务业态，结合新兴市场热点，完善水上乐园、宗教文化等的特色餐饮、主题酒店、特色活动配套建设，优化旅游区投融资体制机制及经营管理模式。

#### 建设内容：

##### ➤ 旅游基础设施系统提质

实施旅游绿道及游客服务点建设，同时进行智慧景区建设，旅游区采取“一卡通”智慧景区系统，在统一管理消费的同时为精准营销作数据储备。加大信息化水平，设置天井山旅游的官方网站，全面反映天井山的旅游风貌，为游客定制个性化的旅游服务；加大对天井山宗教团体的管理，使君山区管理部门同宗教团体的开发思路达成一致，共同打造对旅游者的优质服务；提高景区工作人员的服务水平和工作能力；制定旅游质量标准。

##### ➤ 服务接待业态升级

依托天井山优质的生态资源，保护性开发高品质度假村，分设餐饮、咖啡厅、台球室、休息室、会议室、及娱乐室、度假居住等游娱功能，其餐饮突出田园特色，其景观彰显大自然恬静之美。



### □ 天井山房车露营地

#### 发展思路：

依托天井山旅游区旅游资源体系，以“度假休闲”为核心、“文化娱乐”为引擎、“生态观光”为补充打造休闲度假，实现从单个旅游项目到综合旅游聚集区的转变。

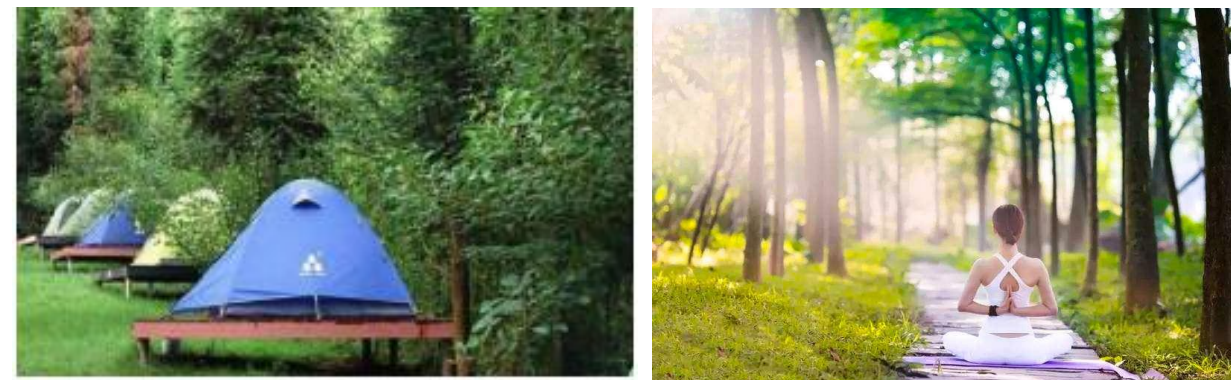
#### 建设内容：

##### ➤ 房车露营地

依托优质森林资源以及天井山旅游景区资源体系，打造中国最顶级的示范型房车运营基地。重点建设房车营地、移动木屋酒店、山地休闲运动。

##### ➤ (乐活) 疗养养生谷

以道文化、佛教文化为底蕴，开发休闲养生、康体养老旅游产品，重点建设疗养、养生、养老医院、休闲健康运动中心。



### □ 东湘人家生态园

#### 发展思路：

依托天井山森林公园生态资源优势，建设最具特色的大型户外运动、拓展培训、自驾营地、休闲农业体验于一体的旅游新业态拓展基地。

#### 建设内容：

##### ➤ 户外拓展训练营

建设攀岩、真人CS、丛林穿越、拓展培训等运动项目为一体的综合拓展训练营地。

##### ➤ 农业体验园

以蔬菜采摘、林果采摘和黄茶体验为主的休闲农业体验园区，丰富游客拓展活动内容，实现科普教育、农事体验和运动拓展相结合。



## 重点项目8——良心堡万顷油菜花海景区

### 1.发展定位

以良心堡镇万亩油菜花海景观资源为特色，整合周边乡村生态旅游资源，形成集特色农业景观、乡村民居、生态绿道等为主的乡村生态旅游目的地，积极结合周边打造特色乡村旅游线路，将良心堡万顷油菜花海景区打造成：

### 全国休闲农业与乡村旅游示范点

### 2.开发思路

依托良好的区位交通优势、生态和乡村资源环境条件，以油菜花海作为旅游吸引核，加快乡村基础设施建设和周边风貌控制，实施改建村民老房、打造特色民居，建设凉亭楼阁，对景区内建筑进行立面改造等工程，全面提档升级主要道路和停车场，新建乡愁记忆馆，以农耕文化、乡村民俗文化包装升华景区内涵。

### 3.重点建设内容

#### □ 花海景观升级

##### 发展思路：

在现有范围的基础上，不断扩大油菜的种植面积，营造大地艺术景观，创作大地艺术字等，结合核心油菜花海景观的布局，积极推进花海周边乡村民居等景观资源的改造，分阶段建设观景台、木栈道、稻草人、赏花公路等，方便游客亲近自然，领略花海美景。

##### 建设内容：

花海观景台、花海玻璃栈道、紫色油菜花艺术字等



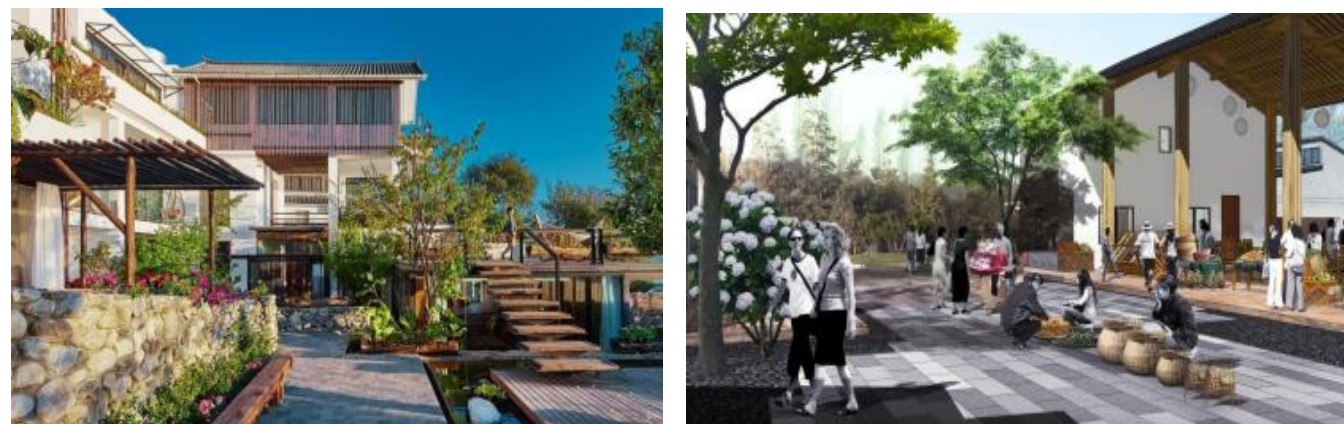
#### □ 乡村旅游服务设施

##### 发展思路：

提升油菜花海周边的旅游接待设施，加大对乡村民宿群、农家乐等旅游服务体系的投资力度，鼓励乡村居民开展旅游接待及农家乐服务，有效满足花期的游客的旅游需求。

##### 建设内容：

特色乡村民宿、主题花海走廊或景观公路、农家乐、有机直卖街、乡村体验园、亲子乐园等。



## 重点项目8——良心堡万顷油菜花海景区

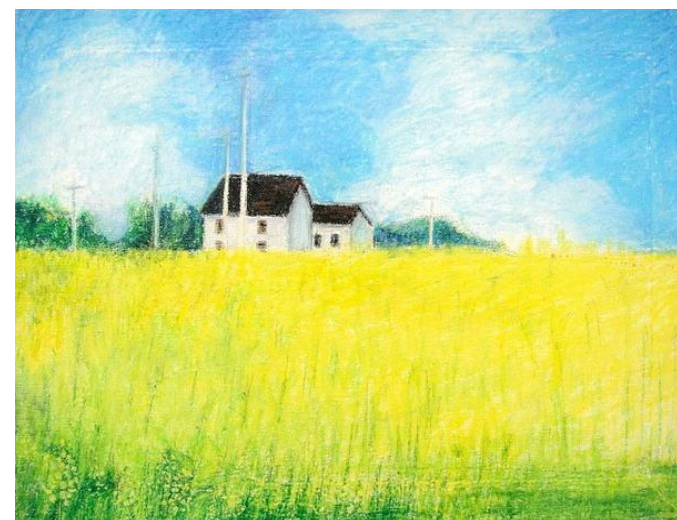
### □ 油菜花文创产业基地

#### 发展思路：

以油菜花为媒，将油菜花与传统民俗文化相结合，催生油菜花文创产业，打造“良心堡”菜籽油，开发“良心堡”油菜花书签、“良心堡”笔记本等周边文创产品，展现本土文化特色，助推乡村振兴。

#### 建设内容：

“良心堡”菜籽油、“良心堡”油菜花书签、“良心堡”笔记本、油菜花瓷器、油菜花丝巾、油菜花茶杯等。



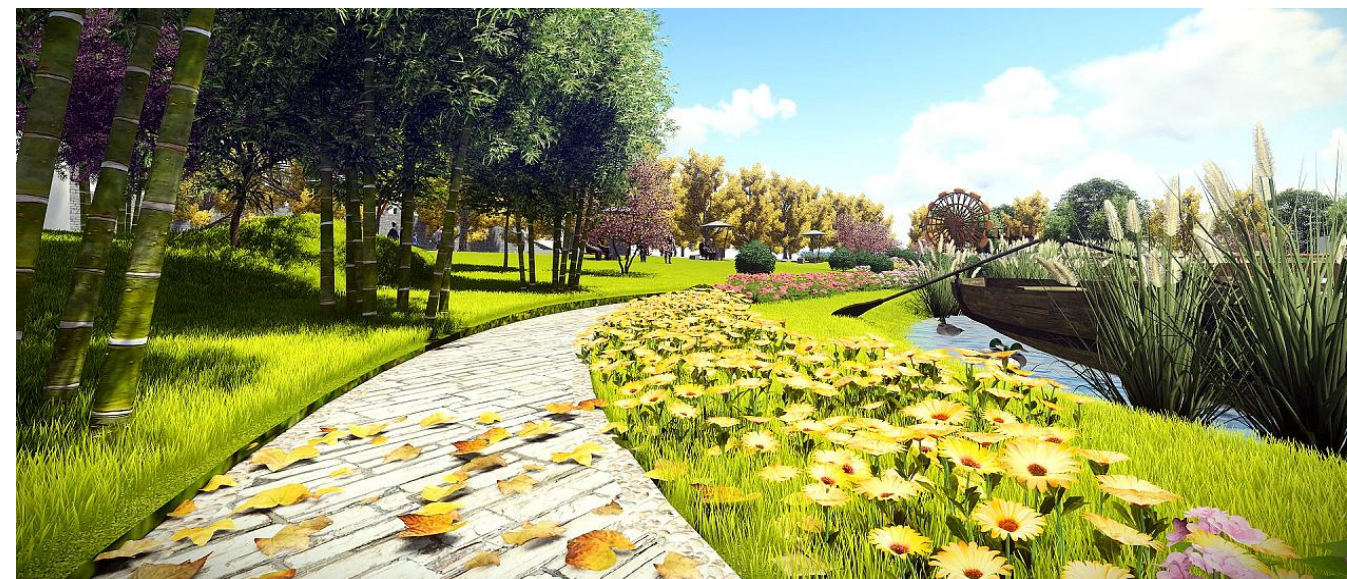
### □ 悦来河上看花海

#### 发展思路：

依托穿镇而过的悦来河和田园景观资源，克服油菜花海季节性问题，打造乡村水上游，带动乡村河道岸线整治和乡村百姓致富，发挥全民互动、全域带动的优势，提升良心堡万顷油菜花海的延伸度和品牌影响力。

#### 建设内容：

农家游船、岸边绿道、花海骑行赛、水上农家乐、油菜花海采风赛等。



## 四、主题游线设计

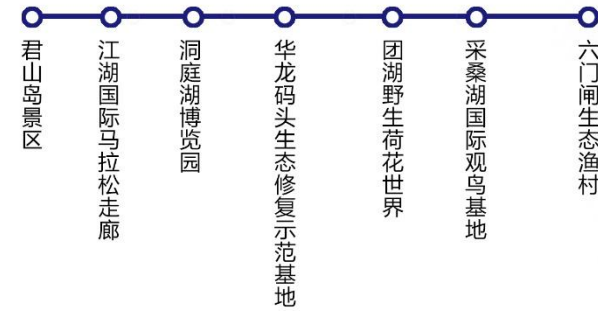
以市场需求为导向，深入挖掘君山区生态文化、红色文化、湖湘渔猎文化、非遗民俗文化，以精致生活理念为引导，依托全域良好的山水湿地、湖泊水域、田园风光等自然景观，整合资源、突出特色，围绕“文化、生态、乡村”君山区三大主题特色，深化“春季踏青，夏季赏荷，秋季看苇，冬季观鸟，冬天观鸟”旅游品牌，涵盖“生态观光、乡村休闲、文化体验、自驾休闲、美食品鉴”5条精致旅游线路。

从养生、生态、山水、文化体验等方面提炼核心卖点，打造“一年四季+白天+夜晚”的全时君山引爆产品，打造君山四季特色旅游产品和夜间旅游产品，以功能体验型旅游产品为发展方向，以终端消费者为需求导向、以旅游组织机构为合作对象，保证“有品牌、有市场、能合作”，确保市场吸引力，判断合作可能性，提升旅游产品丰富度，构筑全域体验式多元吸引物。

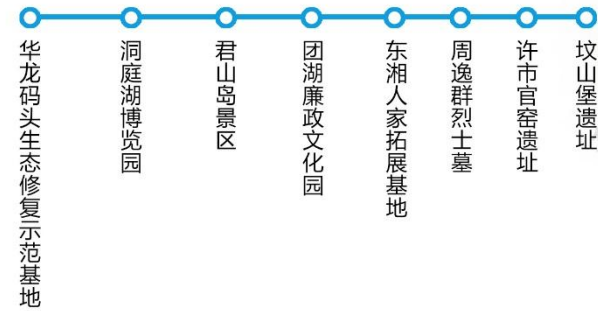
5条区内精品旅游线路	3条跨区精品旅游线路
<p><b>①江湖生态游</b> 君山岛景区——江湖国际马拉松走廊——洞庭湖博览园——江湖湿地体验园——团湖野生荷花世界——采桑湖国际观鸟基地——六门闸生态渔村</p> <p><b>②文化研学游</b> 江湖湿地体验园——洞庭湖博览园——君山岛景区——团湖廉政文化园——东湘人家拓展基地——周逸群烈士墓——许市官窑遗址——坟山堡遗址</p> <p><b>③乡韵休闲游</b> 君山黄茶小镇——乡村之恋休闲农庄——新泰和瓜果小镇——广兴洲蔬菜小镇——洪市生态园——金盆千里荷廊——钱粮湖龙虾小镇——良心堡万顷油菜花海</p> <p><b>④康体养生游</b> 君山岛景区——虹宇康年城——濠河湿地景区——团湖野生荷花世界——采桑湖国际观鸟基地——天井山森林公园</p> <p><b>⑤舌尖美味游</b> 君山岛景区——虹宇康年城——农家乐美食一条街——乡村之恋休闲农庄——团湖野生荷花世界——钱粮湖龙虾小镇——六门闸美食街</p>	<p><b>①邮轮游艇豪华游线</b> 最美长江水路联城旅游线：重庆——三峡——宜昌——岳阳君山——武汉——上海 环洞庭湖邮轮旅游线：长沙市区——铜官古镇——屈子文化园——岳阳楼——君山岛——采桑湖——钱粮湖——东洞庭湖自然保护区——岳阳市——长沙市 湘江邮轮旅游线路：岳阳君山——长沙——株洲——湘潭——衡阳——永州</p> <p><b>②武汉—岳阳逍遥自驾游</b> 武汉——岳阳楼君山岛景区——南湖风景名胜区——五尖山国家森林公园——龙窖山千家峒——张谷英村——幕阜山国家森林公园——沱龙峡漂流——屈子祠汨罗江风景名胜区——柳庄——东洞庭湖湿地保护区</p> <p><b>③环洞庭湖欢乐游</b> 岳阳楼君山岛景区-东洞庭湖湿地保护区-柳叶湖旅游度假区-桃花源景区-沅江南洞庭湖湿地保护区</p>

区内精品旅游线路图

江湖生态游



文化研学游



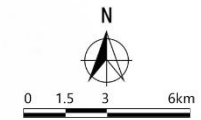
乡韵休闲游



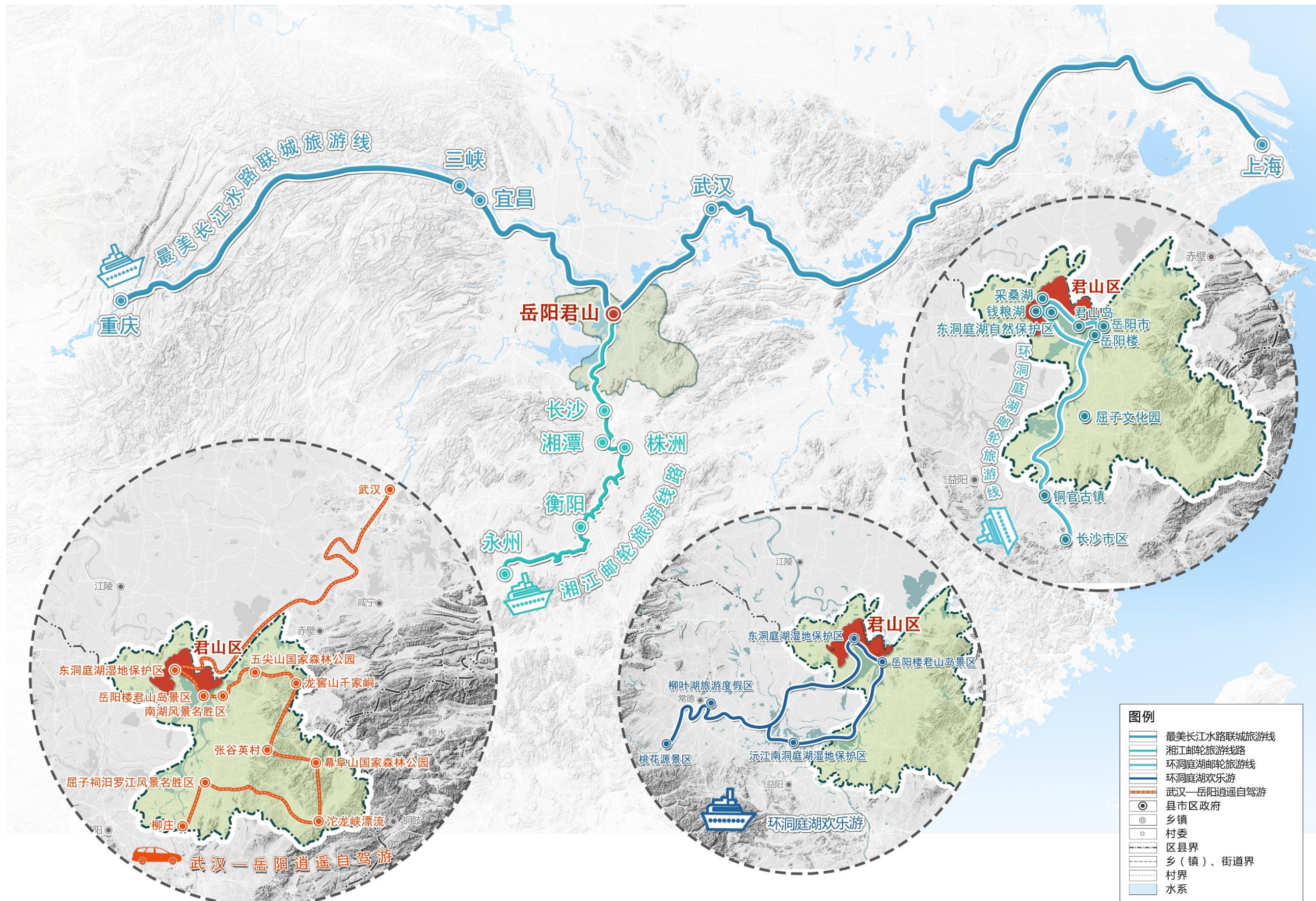
康体养生游



舌尖美味游



跨区精品旅游线路图



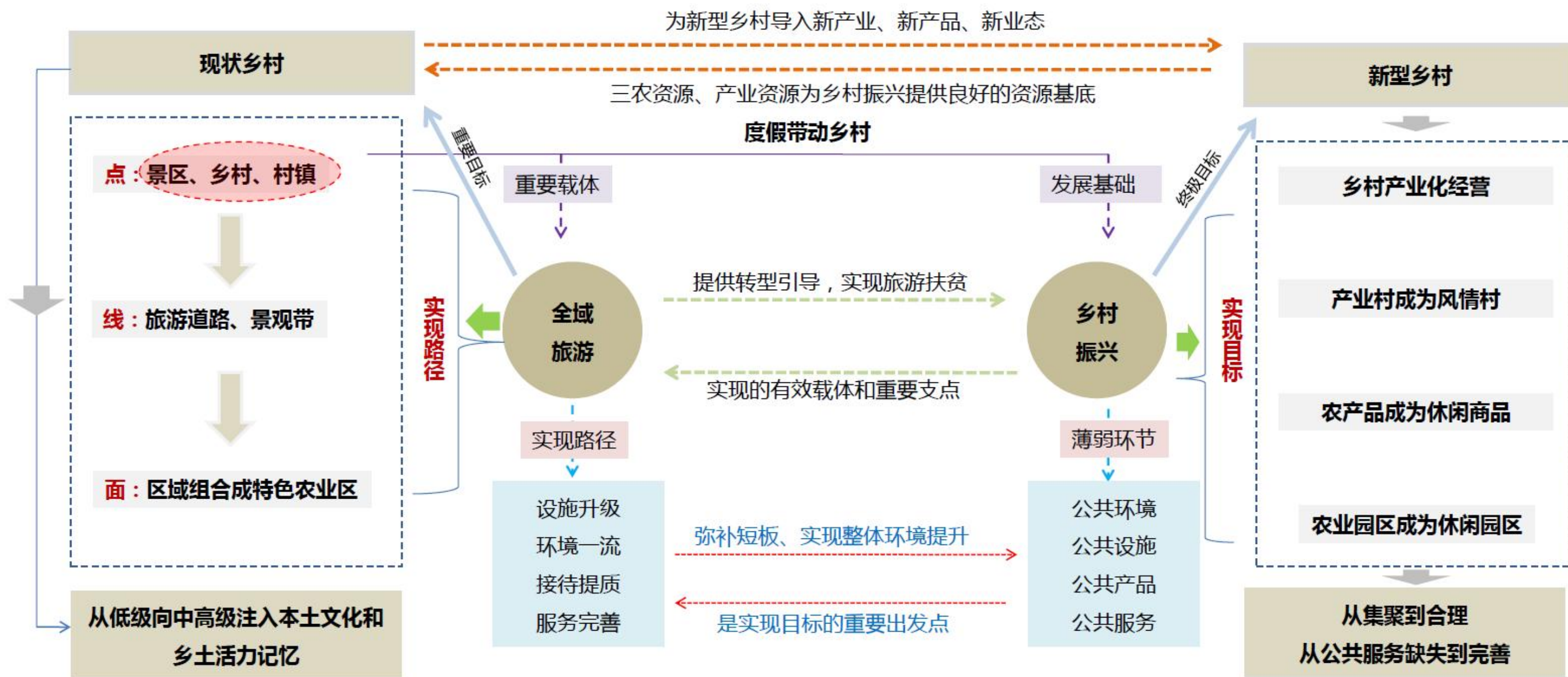


## 第七章 乡村振兴工程规划

- 7.1 总体思路
- 7.2 乡镇发展引导
- 7.3 美丽乡村
- 7.4 城乡风貌整治

## 一、乡村振兴总体思路

挖掘君山区城镇乡村特色，以**特色小镇和美丽乡村**建设为抓手，  
把旅游资源要素配置不断向“三农”倾斜，补短板，强弱项，开创全域旅游新时代，为乡村振兴做出新贡献



## 二、乡镇发展引导

### (1) 柳林洲街道

**重点建设湿地慢城，主打生态文化休闲，成为君山旅游的桥头堡**

**发展定位：**君山生态文化休闲基地

**发展指引：**

一是重点项目建设。协助推进江湖国际马拉松走廊、洞庭湖博览园（包含洞庭湖博物馆和洞庭湖水上乐园）两个重大旅游项目的建设；加强与君山岛联通的配套工程；推进提质黄茶小镇和微电影小镇建设，为精品项目开发提供配套支持。

二是做好环境风貌整治。配合建设江湖湿地体验园；做好柳林路绿道、濠河江湖联通工程；鼓励农家乐美食一条街和夜市一条街，做好夜游、夜跑、夜市等夜旅游产品。

三是鼓励农事体验和亲子体验为代表的田园游。以蔬果采摘、葡萄采摘、亲子自然教育为主导功能，面向家庭近郊休闲市场，发展亲子乡村休闲游。

**公共配套：**推动国际江湖湿地马拉松走廊、濠河河湖联通工程、柳毅路生态休闲走廊、君山区游客集散综合服务中心的建设，营造主题鲜明、生态优美的生态休闲环境。

**节庆活动：**持续办好君山黄茶文化旅游节，君山户外健身大会，君山爱情文化节。策划江湖湿地国际马拉松大赛，君山江湖武侠大会，以节庆汇聚人气。

**特色小镇：**柳林洲黄茶小镇、微电影小镇



### □ 柳林洲黄茶小镇

**【整体布局】**

一线：旅游路沿线；

两街：黄茶水城商贸街、湖湘美食文化街；

三园：黄茶产业园、洞庭湖博览园、欢乐世界游乐园；

六区：黄茶观赏销售区、游客接待服务区、生态民宿体验区、后湖湿地区、观光农业示范区、古香古色居民区。

**【亮点策划】**

#### ■ 茶园主题民宿

将现有的民宅进行改造，赋予茶文化主题，打造特色民宿，让游客通过场景化体验，进一步感知茶园文化。



#### ■ 茶宴

以茶为原材料，进行主题美食系列打造，同时开发茶系列小吃的挖掘研究，给游客不一样的感受。



## ■ 茶文创

君山银针茶自唐开始列为贡茶，现在制作工艺被列为非物质文化遗产，因此结合茶文化，开展一系列创意文创开发和创意商品开发。

茶产品方面，“昔日入君王口，今芳百姓家”，外包装更加亲民、时尚，形成主题系列，形状可采取多种形式，用完可成为日常装饰。茶包可推出便捷茶包，可与小动物、名人卡通结合的趣味便捷式茶包。

茶宣传方面，可与君山文脉结合，策划宣传口号，例如，茶中真（银针）君子（君山）；上善若水，茶承君韵。



## ■ 茶活动

开展茶园婚庆、茶道培训、茶园采摘、茶园亲子夏令营、茶园游会等丰富多彩的活动，把茶园生产与文化旅游完美结合。



## □ 君山微电影小镇

项目依托濠河湿地景区，结合微电影的独特气质，结合新媒体、新时代的脚步、整体风格采用现代化造型，并与湿地文化主题相呼应，打造以微电影创作、拍摄、制作为核心内容，融节庆会展、大型活动、旅游休闲、娱乐运动等为一体的湖南首家湿地文化主题微电影小镇、国家级特色小镇、国家级文化创新基地。

### 【亮点策划】

#### ■ 影视互动体验中心

建设内容：在这里游客都能充分体验影视拍摄与互动的乐趣，体验到高科技影音技术带来的惊喜并置身于逼真的电影场景中，每个人都是自己电影的主角，普通人也可以拍摄自己的电影，自编自导，实现自己的“导演梦”、“演员梦”。

#### ■ 影视拍摄基地和艺术人才培养基地

建设内容：拍摄现场游客能近距离直击微电影拍摄过程，还有机会与专业演员同台献艺，体验影视配音、配乐、影视短片拍摄，诠释个人大片等；同时也是一个艺术人才的培训基地，为小镇影视学员及影视爱好者提供一个拥有先进设备和专业技术的学习基地。

#### ■ 青少年影视艺术夏令营基地

建设内容：为青少年构建一个影视艺术交流舞台，让全国的青少年可以在镁光灯下光彩夺目，在舞台上绽放自己，寓教于乐、提升兴趣，让孩子体验艺术氛围，增加些许生活的磨练，提高独立自主能力。



## (2) 广兴洲镇

依托地理标志品牌和团湖荷文化品牌，主打蔬菜科技园

**发展定位：**全国科普兴农示范基地

**发展指引：**

一是提质现有农业产业园。加强对新泰和瓜果小镇、洪市生态园的扶持力度，做好宣传营销。

二是招商建设团湖野生荷花世界，保护原始野生荷花景观，结合周边村落，建设以田园民宿、田园古典音乐会、田园文创、自然教育、廉政教育基地为特色的生态景区，同时加大荷文化的挖掘，加强与建新农场的合作，扩大廉政文化园的规模，复制新泰和瓜果小镇合作样板。

三是挖掘鱼尾港历史文化和当地非遗文化，推出《啰啰咚》表演和举办诗联文化节，推出相关文创产品，扩大文化产业链。

四是加强基础设施建设，提升广兴洲汽车站，建设城乡一体化公交线，加大与重要景点和城区之间的联系。

**公共配套：**推动华洪运河江湖连通工程、精美长江岸线提质工程、团湖环线绿道、广兴洲汽车站提升工程的建设。

**节庆活动：**做大做强岳阳（君山）野生荷花旅游节

**特色小镇：**广兴洲蔬菜小镇、新泰和瓜果小镇



## □ 广兴洲蔬菜小镇

**【主题定位】**

依托国家地理标志认证产品大白菜、龙虾养殖等培育乡村休闲旅游，探索农业发展新途径，实现蔬菜种植产业化，同时借助举办“广兴洲大白菜节”，以节为媒、以节会友、以节招商，实施产镇融合，发展创意农业、休闲农业，拓展乡村旅游、蔬菜文化、现场体验等生态休闲旅游为一体的蔬菜特色小镇。

**【开发要点】**

一是整体谋划，对产业发展、人居环境、基层治理、文化传承、文明新风等内容进行详细谋划。二是高标准发展支柱产业，围绕“全国一村一品示范乡镇”和君山区商标品牌战略做文章，抓紧农业供给侧改革，完善农产品质量安全监管体系、检测体系，推进洪市特色产业园和合兴、胜立、六支渠蔬菜基地建设，通过核心区打造，带动周边村蔬菜产业发展。三是高质量完善基础设施。支持各村开展农田水利基本建设，巩固六支两干渠道改造成果，高标准做好小微渠道疏浚工作，打通农田水利建设“最后一公里”，补齐农业生产基础设施短板。

## □ 新泰和瓜果小镇

**【主题定位】**

依托当地田园资源，充分融入湖湘景色、传统文化、民俗风情、历史传承，涵盖园林化的乡村景观、生态化的郊野田园、景观化的农耕文化、产业化的组织形式、现代化的农业生产，打造集现代农业园林景观与休闲、度假、旅游于一体的新型农业园林和瓜果特色小镇。

**【开发要点】**

一是探索改进国有农垦企业土地资源利用方式和农垦企业新型经营模式，鼓励技术企业参与，盘活国有农垦土地，带动当地百姓致富。二是打造现代农业科技产业园，体现现代科技种植示范，同时挖掘农垦文化和知青文化，加强文化休闲旅游结合。

□ 新泰和瓜果小镇

重回“农垦”岁月，过一次“知青”生活

循环农业园+蔬菜科技园+沉浸式农垦体验园，以现代农业生产和当地农垦文化为吸引点，打造新型农业园区和瓜果特色小镇。

过知青生活

游农业公园、逛农耕展示馆、学农垦新知识

学农业科技

历史文化 历史——现在——未来 科技发展



赏展览

听古事



演知青

做农事



学知识

做手工

### (3) 许市镇

依托天井山森林资源，引入健康产业，打造君山康养新名片

**发展定位：**省级森林康养基地

**发展指引：**

一是推进天井山度假区提质升级，完善天井山森林绿道和次服务中心的建设；提质周逸群烈士纪念园，打造成红色研学教育基地；打造森林运动拓展基地和户外露营等业态。

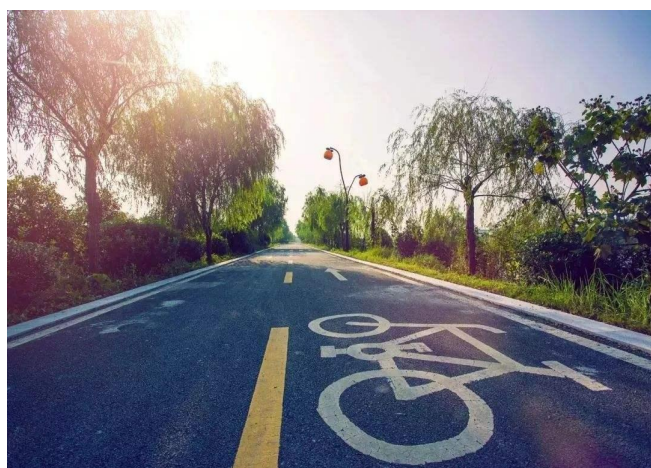
二是做文保单位建设工作，对明代官窑遗址进行保护性开发，加强与南京城墙专家的相互考察交流，扩大官窑遗址的影响力。

三是做大做强乡村文化旅游，以金盆村为代表，依托千亩荷田，开展丰富多彩的乡村文化旅游节，增加农事体验、荷间民宿、乡村美食、莲品购物等。同时提质服务接待点和生态停车场。

**公共配套：**推动天井山森林绿道、十里荷乡景观风貌的建设，营造主题鲜明、生态优美的生态休闲环境。

**节庆活动：**持续办好湖南·君山乡村旅游节暨民宿文化节，策划君山户外露营大会、天井山养生文化节。

**特色小镇：**许市旅游小镇

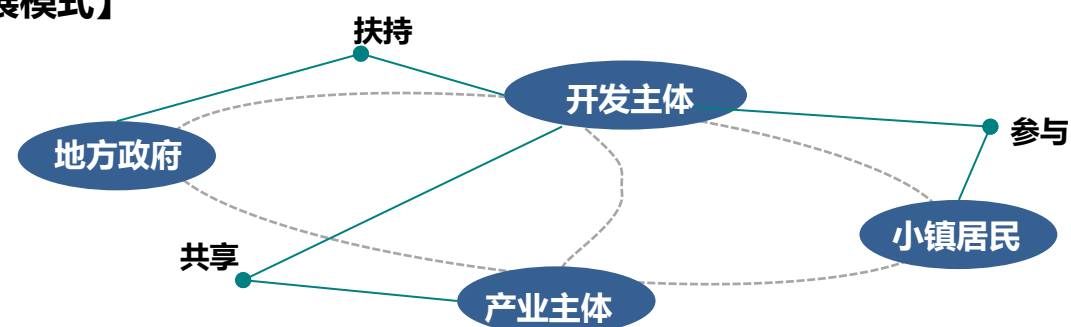


### □ 许市旅游小镇

**【主题定位】**

依托小镇的特色山水田生态环境，整体整合风景秀丽的天井山森林公园、革命烈士瞻仰地周逸群烈士墓地纪念碑、闻名河西的新安觉灵庵、黄金金都十二堡庙、横山岭饮食一条街的特色文化等旅游资源，打造集山水观光、养生度假、健康运动、乡村体验、文化休闲、生态宜居于一体的旅游特色小镇。

**【发展模式】**



**【开发要点】**

- 全面实施长江岸线专项整治，实施华洪运河江湖连通工程，以期实现净水活水目的；
- 不断挖掘文化遗存，推进明代官窑遗址保护工程；
- 积极组织不同主题的运动赛事，如自行车比赛，山地越野赛、汽车拉力赛等；
- 推进服务接待水平，提质游客服务中心、饮食一条街、精品民宿、智慧旅游等的建设。



#### (4) 钱粮湖镇

##### 主打小龙虾品牌和国际观鸟品牌

**发展定位：**湖南省现代农业示范窗口

##### 发展指引：

一是充分利用现有龙虾产业基础和生态观鸟知名度，进一步克服有规划缺落地、有要素缺整合、有生态缺运营的短板，做到有落地引爆点，有营销宣传点，有运营收益点。

二是增加配套，给游客带来良好旅行体验，增加主题民宿和六门闸美食街规模，“食客”与“游客”在这里很好融合。

三是保护利用好采桑湖资源，保护性开发，增设生态研学基地，针对国际观鸟活动，增设配套服务。

四是扩大宣传营销力度，例如借助龙虾美食，万人龙虾宴，针对武汉大学群体，开展“君山味道，武汉知道”为主题的200名君山美女食家招募活动，全程网红直播，让小龙虾活起来。

**公共配套：**推动鸣雁山庄安居工程、202省道生态绿化工程、采桑湖基础配套工程、六门闸生态渔村提质工程的建设。

**节庆活动：**做大做强湖南岳阳国际龙虾节、中国洞庭湖国际观鸟节

**特色小镇：**钱粮湖龙虾小镇



#### □ 钱粮湖龙虾小镇

##### 【主题定位】

搭建国内龙虾全产业链平台，以打响湖南省龙虾品牌为目标，聚焦湖南省龙虾品牌建设、品牌宣传、品牌输出等，促成“北有潜江，南有钱粮湖”的龙虾品牌发展格局。充分依托岳阳市“通江达海”的区位优势，通过配套完善及特色体验营造，搭建适合国际国内游客旅游休闲的特色平台。



## □ 钱粮湖龙虾小镇

### 问题研判:

小镇已经有产业基础、有规划引领、有一定名气, 下一步龙虾小镇方向?

围绕“落地”、“营销”、“运营”三个突破口展开。

## 敢为天下(虾)先(鲜)

### 实施重点:

一、**营销创新**: 借助君山美女美食家活动, 针对武汉大学生群体, 开展以“**君山味道 武汉知道**”为主题的200名君山美女美食家吃小龙虾招募活动。通过全程直播, 网红打卡, 裂变式传播, 让君山小龙虾火起来!

二、**活动创新**: 龙虾与美食结合、龙虾与生态结合, 举办**虾侠国际争霸**、舞林虾会、抓龙虾洗龙虾吃龙虾喝啤酒国际大赛、吃龙虾看江豚寻麋鹿国际观鸟大赛等。

三、**引爆点**: 策划吸引入气的引爆点, 例如“**万吨龙虾拼盘**”, 龙虾菜品与君山濠河三国古战场文化的结合——“**草船借虾**”网红打卡菜品等。



## (5) 良心堡镇

依托万顷油菜花海和悦来河乡村水上游，主打“田园花海”特色乡村旅游

**发展定位：**休闲农业与乡村旅游示范镇

**发展指引：**

一是推进万顷油菜花海提质升级，完善停车场、旅游厕所、服务中心的提质升级；建设花海玻璃栈道；扶持周边农家乐接待。

二是做文保单位建设工作，对坟山堡遗址进行保护性开发，积极申报省级文保单位，建立遗址展示点，展示出土的陶、曲腹杯、罐鼎等文物。

三是克服油菜花海季节性，增加四季果蔬花木种植，同时拓展游客游玩空间，对悦来河进行岸线整治，增设乡村休闲码头。

四是增加营销宣传力度，开展摄影活动和乡村运动，增设自驾车房车营地，加强与君山其它景点联动。

**公共配套：**推动桃花绿道、花海廊桥、花海玻璃廊桥、网红无轨小火车、村民服务中心及健身休闲广场、悦来河休闲码头的建设。

**节庆活动：**持续办好油菜文化旅游节，策划乡村休闲文化节等



### □ 乡村旅游服务设施

**发展思路：**

提升油菜花海周边的旅游接待设施，加大对乡村民宿群、农家乐等旅游服务体系的投资力度，鼓励乡村居民开展旅游接待及农家乐服务，有效满足花期的游客的旅游需求。

**建设内容：**

特色乡村民宿、主题花海走廊或景观公路、农家乐、有机直卖街、乡村体验园、亲子乐园等。

### □ 油菜花文创产业基地

**发展思路：**

以油菜花为媒，将油菜花与传统民俗文化相结合，催生油菜花文创产业，打造“良心堡”菜籽油，开发“良心堡”油菜花书签、“良心堡”笔记本等周边文创产品，展现本土文化特色，助推乡村振兴。

**建设内容：**

“良心堡”菜籽油、“良心堡”油菜花书签、“良心堡”笔记本、油菜花瓷器、油菜花丝巾、油菜花茶杯等。

### □ 悦来河上看花海

**发展思路：**

依托穿镇而过的悦来河和田园景观资源，克服油菜花海季节性问题，打造乡村水上游，带动乡村河道岸线整治和乡村百姓致富，发挥全民互动、全域带动的优势，提升良心堡万顷油菜花海的延伸度和品牌影响力。

**建设内容：**

农家游船、岸边绿道、花海骑行赛、水上农家乐、油菜花海采风赛等。

### 三、美丽乡村

依托不同村落的区位条件、特色资源和市场需求，在全区美丽乡村工程建设基础上，打造生态治理示范型、农耕田园观光型、特色养殖富民型、湖湘民俗体验型等类型的乡村旅游产品，扶持建设一批生态良好、基础完善、特色鲜明的旅游示范村和专业村。

君山区优良的生态资源



最底蕴的君山文化展现

## 美丽乡村建设工程

从“优生态”提升到“优景观”  
贫穷落后村通过乡村休闲产业链建设  
更新为旅游扶贫示范村、乡村旅游胜地



#### • 生态治理示范型

(长江生态治理典范——沿江村、濠河湿地休闲——濠河村、生态渔村——六门闸等为代表)

#### • 农耕田园观光型

(大白菜地理标志生态园——洪市村、万亩油菜花海——福星村、十里荷廊——金盆村等为代表)

#### • 特色养殖富民型

(稻虾共作养殖——乾隆村、财鱼养殖——永城村等为代表)

#### • 湖湘民俗体验型

(农家乐一条街——新洲村、诗联之村——合兴村等为代表)

## □ 生态治理示范型

### 【建设思路】

借助君山生态湿地的旖旎风光，开展滨河休闲项目，不断完善基础配套设施建设，推进乡村生态旅游发展，提质沿江生态示范园，完善沿江码头整治，拓展乡村旅游产业链，借助观鸟和踏青的热点效应，形成文旅融合、农旅融合的美丽乡村画卷。



## □ 农耕田园型

### 【建设思路】

依托君山地理标志特产和荷花、油菜花的种植基础，引导村民加大土地流转，扩大种植规模，形成规模效应，依托乡村旅游节带动品牌宣传。建设田园主题庄园，开展田园观光休闲，婚纱摄影等旅游项目，建设民宿酒店，主题生态餐厅等，基于花卉田园打造花田运动、荷花养生、美食体验、花丛住宿等特色度假产品，延展旅游场景购物体验。



## □ 特色养殖富民型

### 【建设思路】

利用稻虾共作套养龙虾和养殖财鱼、鳊鱼等特产经济鱼类，通过技术培训，形成养殖专业户，辅助建立养殖销售一体化农业合作社，降低农户风险，扶持部分冷链加工，延伸养殖产业链。



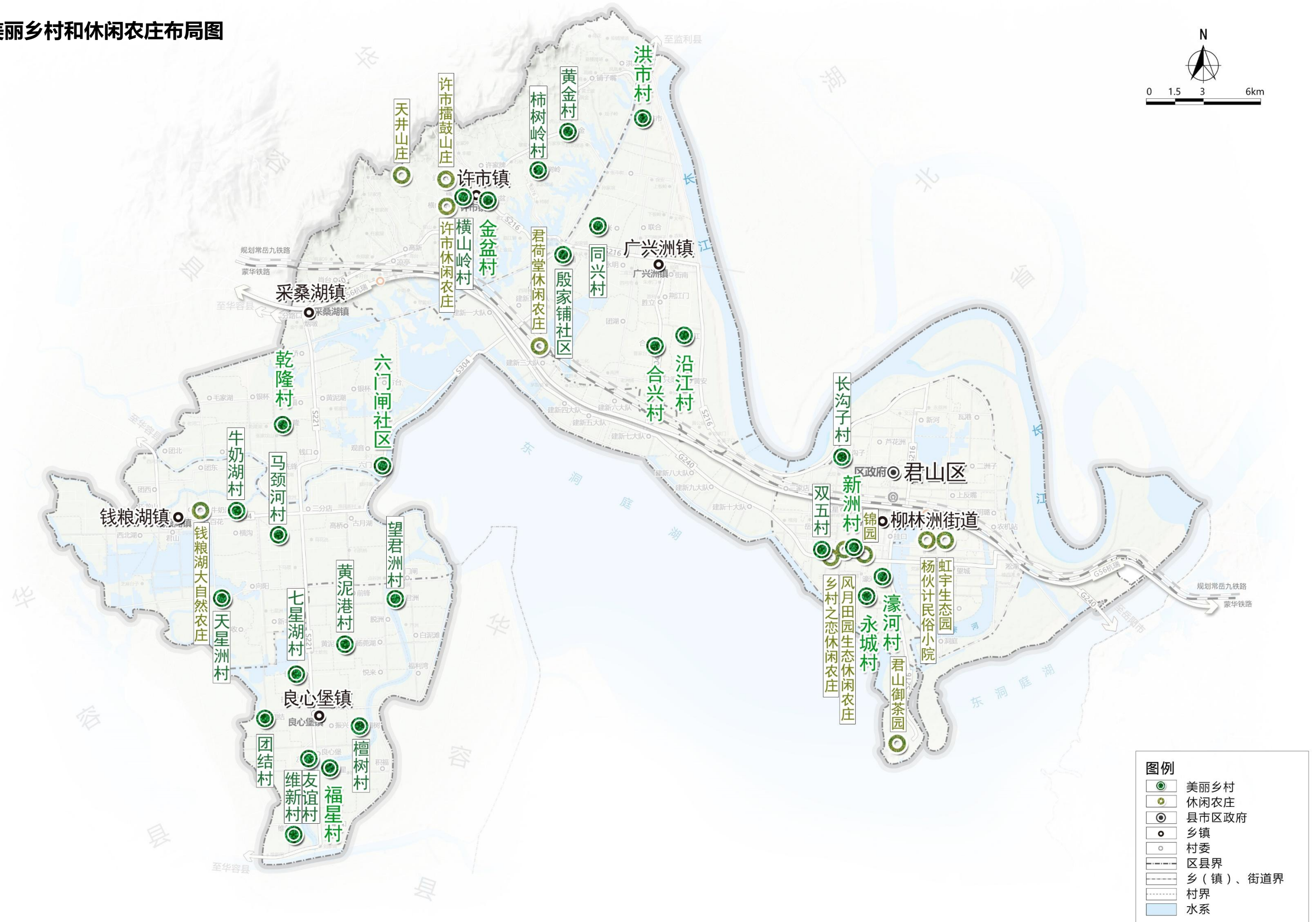
## □ 湖湘民俗体验型

### 【建设思路】

依托农户院落，挖掘特色农产品，开办农家乐餐饮接待，形成农家乐品牌集聚，同时提升生态停车场等旅游服务设施，融入当地非遗文化，推出《啰啰咚》演唱队参加民歌大会和诗联评选活动，开展美丽乡村环境建设和夜生活打造，吸引游客停留过夜，增加消费链延伸。



美丽乡村和休闲农庄布局图



## 四、城乡风貌提升

### (一) 提升思路

**以生态为理念，文化为灵魂，特色为导向，  
构建“精品打造、全域布局”的城乡风貌体系**

**生态为理念：**将生态保护贯穿于君山全域旅游开发的始终，做好保护和修复并行，培育游客绿色的出游方式，实现君山全域旅游可持续性发展。

**文化为灵魂：**因地制宜、因景制宜，将君山优秀的历史文化、成纪文化、非遗文化、民族文化、红色文化、民俗文化等元素，通过提炼、设计，融入君山旅游景观风貌中。

**特色为导向：**通过对君山现有旅游景区的挖掘、新建旅游项目的创新、乡村旅游景点的提升，推进特色化、差异化的景区发展，实现君山旅游景观多样化、旅游活动丰富化。

**精品打造：**重点打造成君山城区湿地慢城、濠河、天井山景区、团湖等重点景区，形成君山全域旅游引爆性景点。

**全域布局：**聚焦君山主要景区、景点、城镇、乡村、河流等进行景观风貌提升，实现君山全域化、全时化的景观效果。

### (二) 提升路径

#### □ 城区景观风貌提升

**区域交通、旅游集散等第一印象区景观提升：**通过对君山的汽车站、火车站以及高速路的进出口、服务区和游客服务中心等第一印象区的旅游景观改造和提升，激发游客的出游欲望，并留下游后的深刻印象；

**城区道路景观改造提升：**通过对君山城区主要交通道路的绿化改善，合理设置休憩长廊、旅游厕所等服务设施，路灯设计合理融入君山地方文化元素，提高道路的旅游化效果；

**城区人居环境优化提升：**整治城区生活、商业及工业垃圾、污水和废水等，合理设置垃圾中转站、垃圾桶距离等，采取集中、分类的垃圾处理方式，确保城镇良好的环境卫生；

**城区公共设施景观提升：**整治和改善君山现有公交车、公交站牌的广告、条幅，定时进行清洗维护；增加旅游咨询亭（设计宜采用木质材料，体现仿古特色，融入君山地方文化）等旅游服务设施，烘托旅游氛围；

**城区整体景观系统提升：**从城区整体出发，着力改善住宅小区、工业园区、城市公园、区政办公区等景观环境，从总体上改善视觉效果。

**乡村民居风貌提升：**采用与君山农村环境相符合的材料推进农村房屋外立面改造；结合君山乡村扶贫工作，大力整治危房旧房，改善整体的农村风貌；利用农村中空置的房屋，融合现代创意元素，开发主题民宿，提升旅游化视觉效果。

**乡村环境优化提升：**集中整治君山农村生活垃圾、农业生产垃圾、柴草灌木垃圾等，合理设置垃圾桶及垃圾中转站等；强化农村厕所改造，并推进旅游厕所特色化、人性化建设；继续完善君山的乡村道路体系和绿化环境建设。

**乡村田园景观提升：**通过乡村日常生活、农业生产劳作、农村休闲娱乐等乡野慢生活的烘托，体现君山乡村休闲漫游的生活方式；通过艺术农田、农业景观小品、雕塑等展现君山乡村原野风光。

**乡村水系景观提升：**通过对水系河道的水草、绿化整治，合理设置石喷泉、旱溪水景、花钵吐水景观等景观小品，形成乡村水景系列景观集群。

**生态农庄景观提升：**通过传统农业和现代科技的结合，使君山的农庄农业具备观光和科普价值。

### (三) 建筑改造措施

#### □ 城区建筑提升

建筑风貌分类指引主要对新城居住建筑、旧城居住建筑、老场居住建筑、商业商贸建筑、公共设施建筑和工业产业建筑六类建筑提出建设要求，引导君山城区形成整体协调统一，且独具地域特色的城市建筑风貌。

##### 1、居住生活建筑

君山城区居住生活建筑风貌按新城区、旧城区、老场区三类进行管控，按照突出平湖区原本建筑特色，融入现代城市风格的原则，通过对建筑色彩和六个元素（屋顶、檐口、墙身、窗、阳台、构筑物）两项控制手段，把握居住生活建筑整体风貌。



## 2、商业商贸建筑

君山城区商业商贸建筑风貌按商务办公建筑、商业休闲建筑两类进行管控，通过对建筑色彩和四个元素（屋顶、墙身、建筑细部、界面）两项控制手段，把握不同类别、不同功能建筑风貌。



## 3、公共设施建筑

君山城区商业商贸建筑风貌按教育科研建筑、医疗卫生建筑、行政办公建筑三类进行管控，通过对建筑色彩和四个元素（屋顶、墙身、建筑细部、界面）两项控制手段，把握不同类别、不同功能建筑风貌。

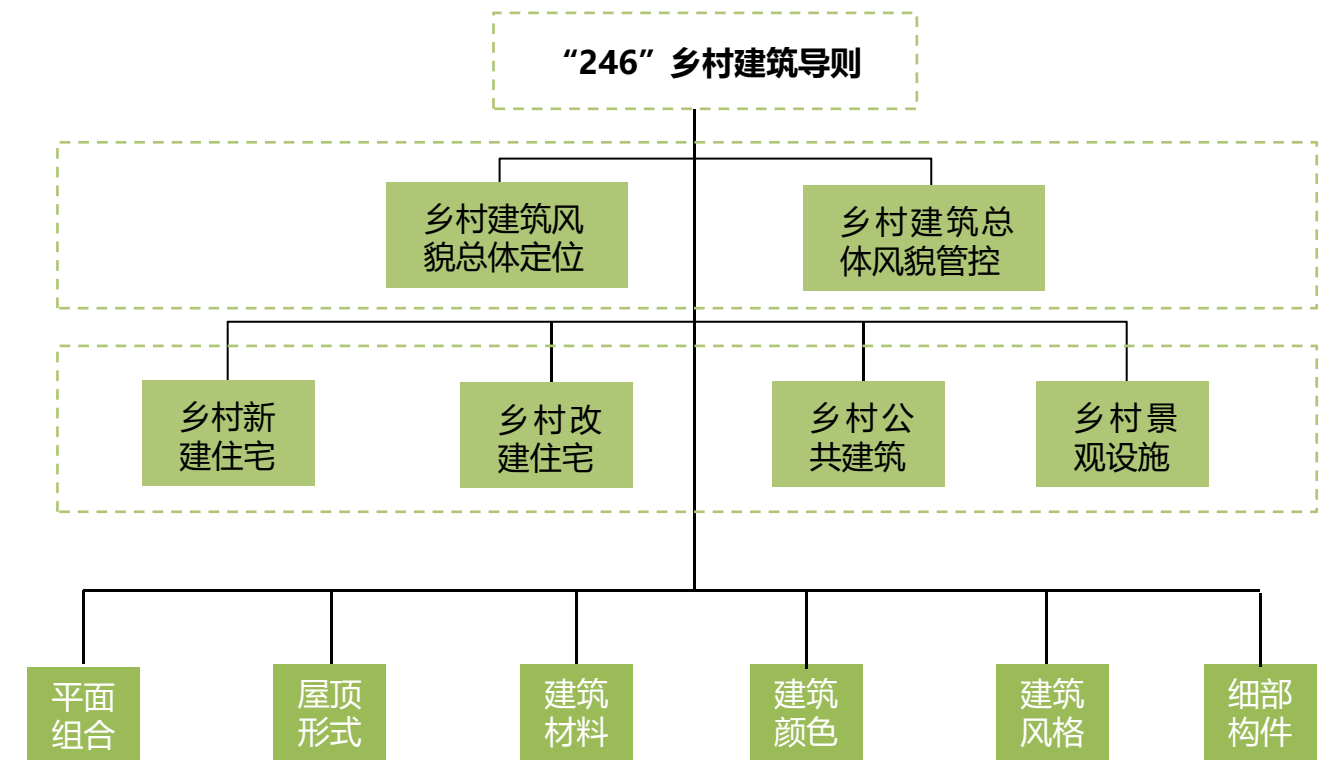


## 4、工业产业建筑

君山城区商业商贸建筑风貌按工厂建筑、产业办公两类进行管控，通过对建筑色彩和四个元素（屋顶、墙身、建筑细部、界面）两项控制手段，把握不同类别、不同功能建筑风貌。



## □ 乡村建筑提升




### 1、居住乡村建筑风貌总体定位

基于君山现有本地建筑，融入传统建筑元素，体现湖垵环境特色，追求整体风貌美观，确定君山地区乡村建筑风貌为新君山田园建筑，具体表现为轻盈坡顶出檐、淡雅墙质点窗、简约立面条饰、灵巧组合通透。

### 2、村庄建筑总体风貌引导

根据君山地区村庄规划，将现有村庄分为五类进行总体风貌控制，引导村庄的整治改造、更新重建、社区新建和拆迁管制，实现村庄总体风貌协调、宜居环境优美、乡村经济发展的目标，促进君山城区的美丽乡村建设。





## 第八章 “旅游+” 产业融合规划

8.1 旅游+生态产业

8.2 旅游+文化产业

8.3 旅游+农业产业

8.4 旅游+体育产业

8.5 旅游+康养产业

## 一、积极引导产业“旅游化”

以君山区全域旅游发展为契机，发挥旅游业的带动效应，以旅游业的发展要求、发展本质、发展目标为指导，根据产业内部、产业间的联系，进行产业链延伸（在原有产业链基础上进行横向和纵向延伸）、产业融合（利用产业间联系进行产业业态创新）和产业集聚发展，调整产业结构，转变经济增长方式，实现农业现代化、工业绿色化、服务业特色化的产业发展特点，从而形成“产品围绕旅游造、产业链围绕旅游延伸、产业结构围绕旅游升级”的产业“泛旅游化”发展模式。重点加强君山区农业、文化、体育、康养等产业与旅游业融合。

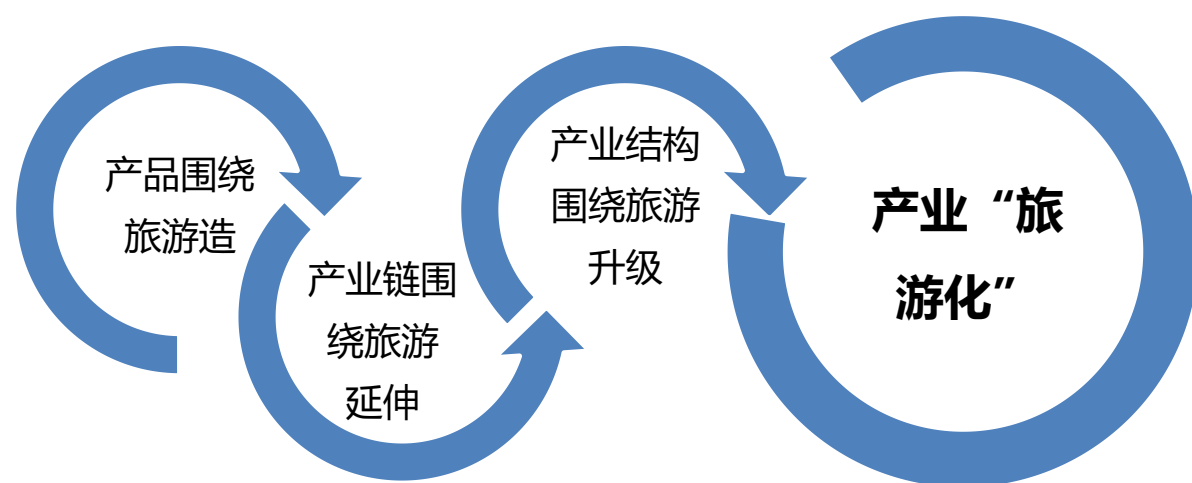


表8-1 产业“泛旅游化”引导

	产业编号及内容	“泛旅游化”新业态产品	产业链延伸
第一产业	01农业（烟草、药材、茶、果等）	观光农业、休闲农业、乡村旅游	种植业→农产品深加工业→餐饮购物业
	02林业	森林旅游业	种植业→林木深加工业→旅游装饰
	03牧业	休闲牧业、乡村旅游	养殖业→牧产品深加工业→餐饮购物业
	04渔业	休闲渔业、乡村旅游	养殖业→鱼产品深加工业→餐饮购物业

第二产业	15饮料制造业、 18纺织服装、鞋帽制造业、 20木材加工及木竹藤棕草制品业、 27医药制造业（中药材中成药加工业） 31非金属矿物制造业、 47房屋建筑业、 49建筑装饰业	工业旅游 旅游商品制造 旅游装备制造	旅游商品加工业 （旅游纪念品、饮 食品、日用品）→ 餐饮、旅游商店
第三产业	60信息传输、 61计算机服务、 62软件业	旅游电子商务	电信通讯、数据处 理、软件开发服 务→旅游产业
	64批发零售业	休闲商业（将购物、 餐饮、娱乐融为一 体），会展旅游业	加工制造业→批发、 零售服务→旅游 产业
	72房地产业	旅游房地产（如产 权酒店）	物业管理服务→旅 游产业
	84教育业 88新闻出版业、 89广电音像业、 90文化艺术业	研学旅游业 文化旅游业 节事旅游业	旅游教育服务、新 闻出版服务、广电 音像服务、文艺服 务→旅游产业
	85卫生业	保健休闲业、温泉 旅游业（按摩业、 桑拿业、洗浴业等）	医疗卫生服务→旅 游产业
	91体育	体育旅游、体育休 闲业	体育服务→旅游产 业

## 二、积极推进全域产旅融合创新

### (一) 生态与旅游融合

#### 1. 融合思路

生态环境是旅游吸引力的关键，是保证旅游目的地经久不衰的有力支撑，君山区要建设全域旅游示范区，打造世界级生态湿地旅游目的地，依托沿江环湖的生态资源优势，以生态立区，必须要严守生态红线，加快旅游与休闲运动、生态科考、绿道、营地等新业态的融合发展。

#### 2. 发展重点

##### (1) 创建湿地慢城生态休闲系统

依托君山中心城区、君山岛、濠河湿地、野生荷花世界打造湿地慢城的目标，整合优势沿江环湖自然和人文生态资源，突出本地的生态、休闲要素，推进中心城区生态休闲城市系统建设，打造“国际江湖湿地马拉松走廊”。继续改善君山城区人居环境，依托洞庭湖、濠河、三江口、芦苇荡等优势湿地生态资源，打造水畅、湖清、岸绿、景美的城市景观，树立生态宜居的城市形象。

##### (2) 建设生态休闲度假基地

加快建设以瓜果小镇为代表的现代生态农业休闲基地、以江湖湿地体验园为代表的湿地休闲基地、以濠河湿地景区为代表的亲水体验基地，重点推进天井山旅游区旅游基础设施建设，推进洞庭湖博览园项目建设。

##### (3) 开展野生动物救助和生态科普研学活动

以东洞庭湖湿地、天井山森林生态、团湖野生荷花湿地、万亩芦苇荡等自然生态资源为基础，打造野生鸟类保护、长江野生江豚保护、芦苇湿地麋鹿等保护栖息地，建设救护中心和观测点，建设小微湿地示范工程，结合生态动植物保护，开展生态研学教育。

##### (4) 大力开发户外生态运动项目

依托君山良好的自然生态环境，林木葱郁的山脉和纵横交错的河湖，开发不同距离和陡峭程度的登山步道、自行车绿道、攀岩蹦极、野宿露营、房车营地、丛林穿越等，吸引大批“驴友”来这里锻炼身体、放飞心情，让健康旅游成为生活时尚。

##### (5) 推动旅游低碳发展

推进低碳交通行动，加快建设绿道系统、慢行交通系统及配套设施；创建低碳景区，推广使用生态能源和节能环保能源，景区空气质量、噪声质量、水质均达到国家一级标准；倡导绿色低碳消费，减少使用一次性塑料餐具、洗漱用品，持续推进“文明燃香”、“文明餐桌”等活动。

表9-2 生态与旅游融合点

融合点	可开发项目	发展思路
国际慢城生态休闲系统	国际江湖湿地马拉松走廊、湿地慢城生态休闲旅游产品等	打造江湖马拉松慢行系统，建设城区的国际慢城生态休闲旅游产品。
生态休闲度假基地	濠河湿地景区、天井山旅游区、洞庭湖博览园、瓜果小镇、团湖野生荷花世界等	建设以现代生态农业休闲基地、湿地休闲基地、森林生态体验基地等为特色的生态休闲区域。
生态科普研学活动	江湖湿地体验园、东洞庭湖湿地科普教育中心	建设野生动物救助和小微湿地示范工程，开展生态研学教育。
户外生态运动项目	东湘人家生态园、天井山绿道、自驾车房车营地等	开发不同距离和陡峭程度的登山步道、自行车绿道、野宿露营、房车营地、丛林穿越等户外运动拓展活动。



## （二）文化与旅游融合

### 1. 融合思路

为加快推进君山文化旅游融合建设，落实“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”总体工作思路，以创新驱动为引领，以重大项目为突破，以融合发展为主线，推出文化旅游精品，打造文化旅游品牌。

按照旅游文化化、文化旅游化和文化旅游复合化的要求，深入挖掘君山传统湖湘民俗文化，将景区景点与文化研究、创意设计进行联动，注重文化元素与旅游业态、旅游功能相融合，实现政府、企业和本地居民的三方合作。加大对君山非物质文化遗产的传承保护与开发创新，打造手工艺研习所和创意文化集聚区。围绕旅游开展创意文化活动，培育文化演艺品牌，策划节会活动，创意开发特色商品、打造文化街区和产业园区，重塑君山文化旅游空间。

### 2. 发展重点

将君山区的文化资源进行挖掘、整合、提升、包装、推广，打造君山区的特色文化旅游品牌。加大政府对文化体验旅游的支持力度，培育文化旅游产品创意研发基地，建立同其他区域的文化互动发展机制。

#### （1）以创意策划节事节会活动

根据游客文化体验需求，深入挖掘君山历史文化、传统民俗节庆文化、产业文化，集中展示君山区优势资源，以节庆活动为平台，拉动旅游消费。精心培育扶持民族传统节会活动，吸引游客广泛参与；积极引导和提升中国野生荷花旅游节、湿地观鸟节、爱情文化节等节会品牌，借助旅游营销活动和网络媒体力量，吸引国内外游客；以文创产业为引导，积极筹办洞庭湖文化发展论坛、莲（廉）文化发展论坛等会议，提升君山节会品牌影响力。

#### （2）创新开发历史文化产品

挖掘君山区历史文化资源，将许市君山青砖窑、坟山堡遗址等古遗址遗迹开发当做开发的重点，将文化内涵深入到产品中去，在文物遗址资源的保护的基础上，建设遗址公园，研发文创类旅游商品，实现保护和开发并举。

#### （3）引导红色旅游与其他产品联合发展

依托周逸云烈士纪念馆、谢凤良烈士纪念碑，将红色旅游与绿色生态以及休闲度假业态相结合，推动红色旅游区发展休闲旅游项目，推动红色文化元素注入休闲旅游业态。积极引导中小学生学习旅行活动开展，打造红军体验园、研学教育基地等。

#### （4）加快文化资源与影视、演艺事业的深度融合

依托君山历史文化、爱情文化、民俗文化，融入文化创意元素。影视、演艺文化与旅游业融合，启动旅游演艺项目，建设微电影小镇，在君山岛景区、天井山旅游区、旅游专业村等有条件的区域，推介旅游演出剧目以及旅游文化演出场所，整合影视体验和生态旅游资源，整体包装影视特色、演艺特色的旅游一体化运作和一站式服务，策划打造影视摄影基地、乡村大舞台等文化创意项目。

表8-2 文化产业与旅游融合点

产业融合点	可开发项目	发展思路
与爱情文化的融合	爱情文化广场、花车巡游、中国最美爱情评选	发掘爱情文化资源优势，大力发展爱情文化体验产品开展系列评选活动。
与历史文化的融合	君山青砖窑遗址公园、知青文化展示馆	挖掘君山区历史文化资源，将青砖窑遗址和坟山堡遗址当做为重点开发对象；同时挖掘君山农垦文化、移民文化、知情文化，建立文化体验点和展示点。
与红色文化的融合	周逸云烈士纪念馆、谢凤良烈士纪念馆	依托君山区红色文化旅游资源，将红色旅游与绿色生态以及休闲度假业态相结合，推动红色旅游区发展休闲旅游项目
与荷文化的融合	团湖廉政文化园，金盆十里荷香	挖掘荷文化，把廉洁文化园建设成全省乃至全国有地位、有影响的廉政文化教育示范基地，让广大党员干部深刻感悟、体味荷花的高洁精神，自觉接受廉政文化的洗礼
与美食文化的融合	柳林洲休闲美食街、洞庭湖全鱼宴、团湖全荷宴、钱粮湖龙虾宴	以美食体验带动目的地品牌的确立与市场营销，推动针对美食的节庆活动，形成以洞庭湖全鱼宴为引擎美食产品的美食产业格局
与演艺文化的融合	《江湖梦·忆君山》实景演出、廉政湘剧《两袖清风》、《洞庭渔歌》水秀等	结合君山区的地方文化特色，利用高科技的手段，营造炫目的舞美灯光效果，打造高水平、高质量、深内涵的实景演出

### 3.开发引导

#### (1) 旅游与博物馆文化

- 在洞庭湖博物馆打造君山第一家新型网红博物馆文创商店，也是一家特色鲜明、品质上佳的设计与造物文化体验店；
- 围绕洞庭湖博物馆的馆藏珍品做更多级别的衍生品开发，兼具实用性、艺术性、文化性，如洞庭湖地区传统手工艺（配饰、摆件、香插、胸针、项链等）与生活美学物品（家居、美容、日用杂货）等；
- 探索设计系列文创产品，并通过授权，实现Q版、动漫版、原图文创产品等系列开发；
- 开设线上文创展厅或销售平台，开通天猫、京东、微信、微博等网上平台。

#### (2) 旅游与农耕民俗文化

- 选取君山最具代表性的民俗文化浓郁的村庄，以创意农耕和传统手工艺产业为主，打造君山民俗文创第一村；
- 挖掘农垦岁月时期知青文化和移民文化，结合生态种植园，布置君山知青文化展和体验园，动手农事劳作，重温峥嵘岁月。
- 引进知名艺术家、传统手工艺翘楚、知名手工艺收藏家及文创项目，如引进YOLI美术工作室、宁远工作室、呆住堂艺术酒店等文创项目入驻，形成以洞庭湖农耕民俗文化为特色的艺术家集群和文化创意集群；

#### (3) 旅游与爱情文化

- 深入挖掘君山柳毅传书传说、二妃传说等爱情文化资源，丰富君山岛为爱情岛的内涵；
- 在君山岛打造独一无二的爱情地标建筑或构筑物，经过宣传营销将此地打造成为岳阳求婚、表白、婚纱照拍摄必到之地；
- 在附近开发爱情主题餐厅、咖啡厅、爱的礼物文创商店，打造爱的时光长廊，为游客提供同心锁服务，面对广阔的洞庭湖游客可以尽情为爱呐喊、为爱许愿祈福。

#### (4) 旅游与红色文化

- 以潮流化、年轻化打造红色文化特色旅游项目，激活红色基因，打造追忆红色往事摄影基地、红色军旅教育基地等创意项目；
- 编排红色情景剧、音诗画等剧目，讲述相关革命历史故事，并推动剧目进校园、进社区、进景区，传播红色文化、弘扬革命精神；
- 深度挖掘君山本土非遗文化传承，通过创意设计和IP的授权、转化，以创新手段打造具有时代元素的非遗旅游文创产品，引导更多的设计师与市民游客关注本土非遗文化。



### (三) 农业与旅游融合

#### 1. 融合思路

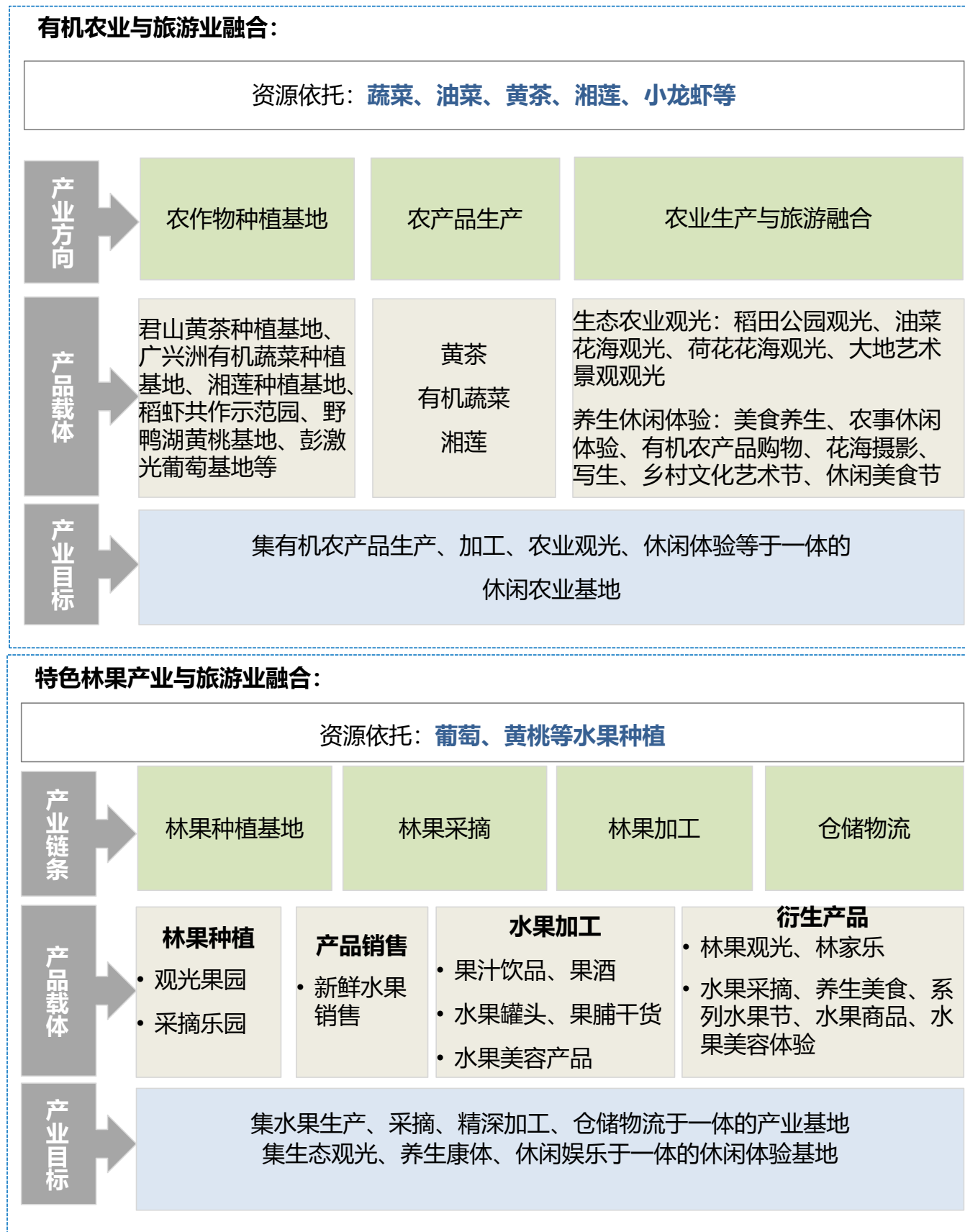
围绕“城乡统筹一体化、农旅融合一体化”发展的理念，加快休闲农业发展，推进城镇化与君山美丽乡村建设的有机结合，实现“农村田园化、农业三产化”。突出发展以有机农作物、优质水果、蔬菜、茶叶、中草药为重点的特色观光农业、体验农业。实施品牌化战略、核心企业带动战略和标准化战略，积极培育和扶持农业产业化组织。依托君山区生态农业资源，重点打造一批生态茶园、农业观光园、科技农业示范园、市民农园、家庭农场、教育农园、生态农庄、风情乡村、乡村休闲度假基地、精品民宿等。

表8-3 农业与旅游融合点

产业融合点	可开发项目	发展思路
与湖湘田园的融合	君山国家农业公园	开展生态农业示范、农业科普教育示范、农业科技示范等项目；结合地域特色，设计农产品采摘、园艺习作、农副产品传统加工等农事体验。
	君山蔬菜科技园	
	广兴洲有机蔬菜科技示范园	
	君山黄茶小镇	
与休闲农庄的融合	环洞庭湖沿线休闲农庄与农家乐	以单个农户为独立单元，自发开展的乡村旅游活动和提供最基本的乡村旅游服务。
	精美长江岸线沿线休闲农庄与农家乐	
与乡村景观资源的融合	良心堡万亩油菜花海景区	依托君山乡村自然生态景观，以农家庭院、农村基础设施为服务载体，形成集观光、体验、休闲娱乐于一体的吸引物。
	牛奶湖十里桃花走廊	
	金盆十里荷香景观	
与民宿度假的融合	环洞庭湖湘村特色民宿群	充分融合君山区历史民居元素，近期打造一批多元主题的民宿试点，具体可开发田园民宿、文创民宿等多元类型民宿。
	天井山旅游区精品度假民宿群	
	良心堡特色乡村田园旅居民宿群	

#### 2. 发展重点

突出发展以有机农作物、优质水果、蔬菜、茶叶为重点的特色观光农业、体验农业。实施品牌化战略、核心企业带动战略和标准化战略，积极培育和扶持农业产业化组织。



## （四）体育与旅游融合

### 1. 融合思路

体育旅游是君山区旅游发展的重要内容之一，依托君山区的沿江环湖生态资源优势，休闲文化氛围以及逐步完善的体育基础设施，加强体旅融合，充分借力君山山地、水域、森林等适合开展户外体育项目的空间与资源，积极打造户外运动基地，申办有影响力的体育赛事，加快建设环洞庭湖运动休闲系统，完善相关配套服务设施，打造体育休闲旅游产品，推动君山旅游与体育产业协同发展。

### 2. 发展重点

#### （1）营造全民体育休闲氛围

积极倡导健身理念，广泛宣传健身知识，广泛开展群众喜闻乐见的群体赛事活动，使体育真正进社区、进家庭，营造体育之城的全民健身休闲氛围。

推进城乡公共体育设施建设，大力推进全民健身设施建设。全面建设君山中心城区公共体育设施项目，依托城镇村落的健身休闲设施建设，全面实施农民健身工程项目。

#### （2）加大优势项目建设，打造沿江环湖运动休闲系统

依托东洞庭湖良好的湖岸风光，以及国际江湖湿地马拉松走廊的修建，定期组织中国岳阳“最美长江岸线”马拉松等有影响力的体育赛事和活动。以中长距离游客为目标人群，加强道路指示、道路景观美化、旅游公厕、驿站、休憩平台等基础服务设施的建设，建立环洞庭湖马拉松俱乐部、自行车俱乐部等，加强营销宣传和城市营销推介，定期开展跑步、骑单车等户外活动。

#### （3）构建一套完善的体育休闲旅游产品体系

以体育赛事、民俗运动、养生运动、时尚运动、智力运动为融合点，以项目为抓手，开发体育赛事、民俗体育节庆、运动养生基地、智力竞技等项目，打造体育休闲旅游热点。

#### （4）广泛开展全民健身活动，打造君山健身特色品牌

每年开展多次普遍性、趣味性的全民健身活动，组织1-2次全区性体育赛事。大力支持太极拳、健身操、广场舞等民间民俗传统体育运动项目，利用湖泊湿地集中的地域特色，大力扶植“冬泳”、“龙舟节”等活动，做到月月有活动，以地区特色活动来塑造区域体育休闲运动品牌。

#### （5）打造山地户外运动基地

以君山自然山水生态风光，大力开展登山、徒步、露营、山地自行车、山地探险、户外拓展、溯溪等运动项目，加快游客集散中心、公厕、标示标牌、停车场等公共服务设施建设，组建专业户外救援队，完善救援安全系统。重点培育发展天井山旅游区，整合周边资源，大力发展山地户外运动。

表8-4 体育与旅游融合点

产业融合点	可开发项目	发展思路
与体育赛事的融合	专业体育赛事	引入和提升生态马拉松、山地越野挑战赛、橡皮艇赛等专业体育赛事；加大常态化赛事的举办力度，不断开发汽车拉力赛、趣味运动赛、亲子运动赛、徒步挑战赛等亲民性较强的特色体育赛事
	休闲体育赛事	
与民俗运动的融合	美丽乡村休闲体育节、乡村体育健身场	选取特色乡村每年定期举办，打造君山区以乡村文化为特色的民俗体育旅游节庆
与养生运动的融合	东湘人家生态园、天井山徒步、团湖划船、全民健身中心	以运动养生基地的形式打造能够强身健体和愉悦身心的体育活动，同时提供培训、心理理疗、健身制定、户外运动等服务体验
与新型、时尚休闲运动的融合	环洞庭湖马拉松赛事，滑水、划艇、水上摩托、水上大闯关等水上运动，良心堡油菜花海热气球体验、时尚运动嘉年华	针对青少年时尚体育爱好者开发时尚轮滑场、水上乐园等项目，增强体育旅游的趣味性和体验性，扩大市场受众范围
与智力运动的融合	智力运动会、电子竞技赛	打造以棋牌、电竞等智力竞技活动以及智力竞技科普、展示、体验项目



## (五) 康养与旅游融合

### 1. 融合思路:

积极践行“健康中国”战略，以打造“健康君山”为目标，结合“生态、休闲、运动、娱乐、科技”五大维度，整合君山区沿江环湖的山水生态环境与特色产业资源，打造森林康养、休闲体育赛事、健康食疗等一系列康体养生类旅游产品，建设集养老度假、休闲娱乐、医疗康体等于一体的康养旅游产业集群。建设一批创意新、起点高、功能完善、设施先进、服务高端的康体养生项目，推动生态旅游、体育旅游、养生养老旅游蓬勃发展。

### 2. 发展重点

#### (1) 打造生态康养旅游产品

依托君山区湿地资源以及森林生态资源优势，发展生态康体养生旅游产品。推进东洞庭湖湿地生态保护和精美长江岸线建设，以三条旅游发展廊道建设推进康养旅游产品体系打造。加快推进君山岛景区、天井山旅游区等植物精气疗养、负离子疗养产品等开发，打造天井山森林浴、森林步道、森林木屋等康养项目，建成天井山森林康养示范基地，打造君山品牌化、特色化的森林康养景区、建设全域化的森林康养基地。

#### (2) 加快推进医疗养生旅游

大力发展健康旅游，推动中医药与旅游产业融合发展，立足君山区中药材种植基地及周边地区丰富的野生中药材资源优势，建设集中药材制剂、中药材饮片及中药材保健品生产为一体的加工项目。充分利用君山茶产业优势，建设1-2个茶旅一体化大健康旅游示范基地。积极推进虹宇康年城等项目建设，推动医疗养生旅游蓬勃发展。

#### (3) 开发养生食疗绿色产品

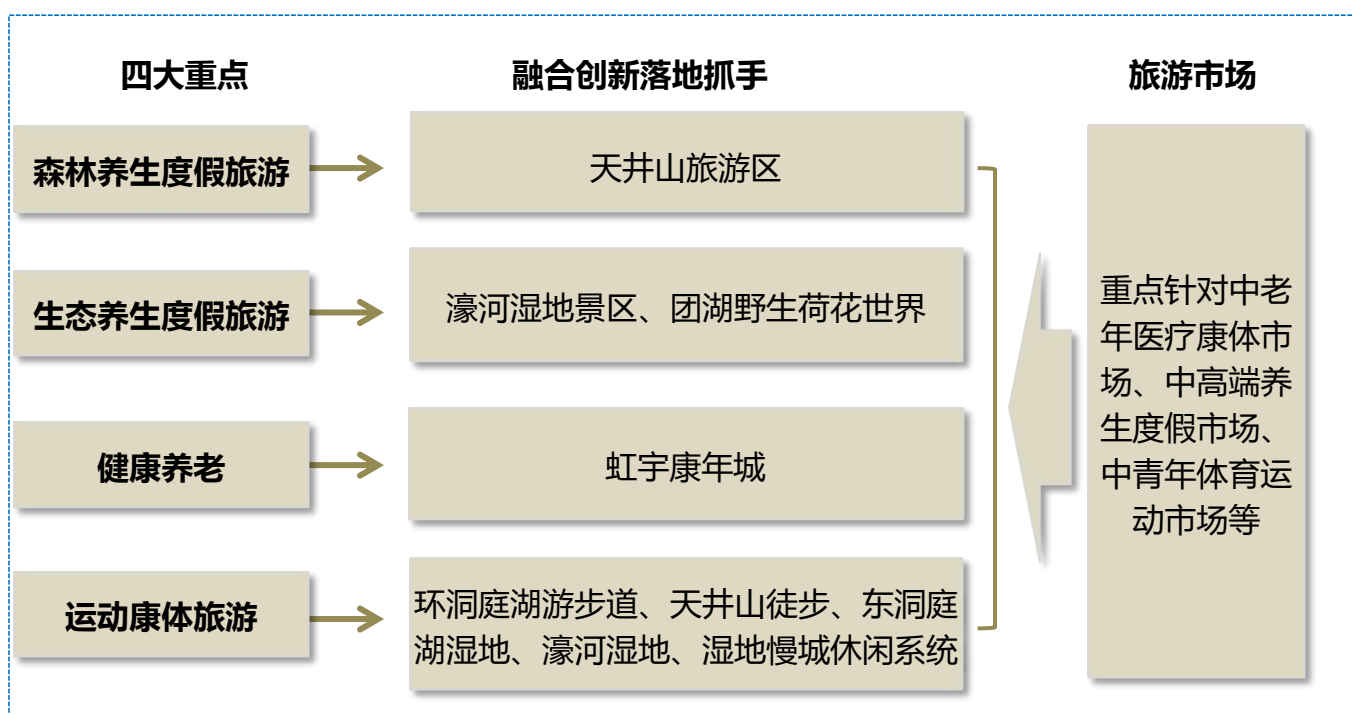
结合君山区生态农业产业发展，开辟有机农场、特色种养产业项目，大力发展生态果园、有机绿色蔬菜、苗木花卉等绿色产品。以农业产业园、生态农庄、特色农家乐等项目发展，打造绿色养生膳、养生茶、有机农产品系列，培育食疗养生旅游品牌。

#### (4) 大力建设运动康养旅游基础设施

统筹全民休闲健身需求，开发与休闲结合的山林运动、户外拓展、徒步旅行、登山攀岩、科考探险等一批以户外活动为特色的大众性健身运动休闲产品。加快君山运动康养旅游基础设施建设，加快推进国际江湖湿地马拉松走廊等项目建设，结合君山岛、天井山等景区景点的建设，配套城市休闲绿道、自行车道，建设登山步道、山地户外营地、自驾车房车营地、旅游码头等基础设施。大力发展康体休闲旅游、体育旅游等康体运动项目，营造城市良好的休闲运动文化氛围，打造一批康体养生旅游精品赛事和精品线路。

#### (5) 健全康体养生旅游产品体系

全面发掘君山区的山水生态环境、茶园、有机农业、中医药等资源，积极开发生态茶养生、美食养生、药膳养生、运动康体、理疗保健等康体养生旅游产品，构建多元化的康体养生旅游产品。





## 第九章 全域休闲旅游服务提升规划

9.1 全域旅游交通系统规划

9.2 旅游服务要素提升规划

9.3 旅游基础设施与公共服务提升规划

## 一、全域旅游交通系统规划

### (一) 对外快速交通规划

#### 1、航空

君山区要积极对接岳阳三荷机场、长沙黄花机场和常德桃花源机场，加强与这三大机场交通的无缝衔接，建立与机场的道路衔接及接驳车次对接，对促进君山区旅游业发展，维护生态安全，建立应急救援体系，完善综合交通运输体系等具有重要意义。

#### 2、铁路

君山区积极对接蒙华铁路荆岳段煤运大通道，争取发展成为君山区客货运交通枢纽，融入长江经济带综合立体走廊带发展，带动君山区经济发展。常岳九铁路是湖南省常德市和岳阳市连接江西省九江市的铁路，君山区要积极推进常岳九铁路建设工作。

#### 3、轨道交通

积极对接和推进岳阳云轨轨道交通一号线建设，加快推动君山区内的君山岛风景区、君山客运站两个轻轨站点建设，积极争取规划建设团湖轻轨站点，打通君山区东西向轻轨轨道串联，缩短君山区至岳阳中心城区时间，轨道交通建设对加强君山与岳阳城区的联系具有重要意义。

#### 4、公路

构建“主干道公路+连接公路”对外快速交通系统，融入环洞庭交通圈。

G56杭瑞高速：杭瑞高速是君山区全域旅游道路组织的核心轴线，横跨君山区东西，成为君山区快速进出岳阳的重要道路，向东直达长三角都市圈，向西可至湖北、贵州、云南等省份。

G240：是君山区东西向的主干线，连接华容县、君山区、岳阳主城区的主要交通道路，是君山重要旅游景区景点的核心连接组织空间，全线采用一级标准规划建设。

S216：规划连接监利县、君山区许市镇、广兴洲镇、柳林洲街道的重要交通道路，西北接天井山旅游区，东南连君山岛风景区，途径众多旅游景区景点。

S304：是华容县至钱粮湖镇最便捷的交通道路，东接S216连许市镇、广兴洲镇，西连钱粮湖镇中心，是君山区南部的重要一横，规划为一级公路。

S221：北与G240交汇，南与S218交汇，串联华容县墨山、君山区钱粮湖镇与良心堡镇、华容县插旗镇，是君山区南部重要的南北交通道路，规划为一级公路。

#### 5、水运

##### □ 航道规划：

积极推进君山区水运发展，加强与长江干线航道网对接，打造君山港区以运输服务为主兼具旅游功能的综合性港区，建成结构合理、系统完善、技术先进、保障有力的现代化内河航运体系。

近期规划：华洪航道按照六级航道标准疏浚31.7公里，双君航道按照六级航道标准疏浚4.3公里。

远期规划：长江航道君山段规划等级 I 级，可通航由2000吨驳船组成的6千~1万吨级船队。湘江（洞庭湖）航道远期规划疏浚30km，采用流量调节和整治工程相结合方案将湘江航道等级由Ⅲ级提升到Ⅱ级，建成为Ⅱ级，设计水深≥2.6m，直线段双线宽度≥90m，弯曲半径≥550m。

华容河航道远期规划疏浚40km，航道等级由VI级提升到V级。

##### □ 港口规划：

根据岳阳市相关城市总体规划和产业发展规划，以及君山港区岸线分布情况，规划君山港区以煤炭、件杂货及矿建材料运输服务为主兼顾旅游客运。参考《岳阳港君山港区岸线控制性详细规划》，君山港区未来货物吞吐量为：2020年672万吨，2030年848万吨。

君山港区有荆江门综合作业区、林角佬矿建材料作业区。另有还有广兴洲渡口和君山旅游码头等。

远期，君山区规划建设西城林角人渡码头、良心堡刘家铺码头（2000吨级）、钱粮湖六门闸渔民码头、长沟子码头和北闸码头。

表9-1 君山区对外重点公路交通规划

序号	项目名称	建设性质	建设规模	建设期限
—	国省干线公路			
1	G353洞庭湖大桥西-建新闻堤	改建	5.636公里/一级	2019
2	S216君山洪水港-畜牧站	改建	12公里/三级	2019-2021
3	S216君山新河渡-君山公园	改建	5.3公里/一级11公里/二级	2019-2021

## (二) 内部慢行交通规划

### 1、旅游公路

促进君山区旅游业的发展，交通基础设施应与旅游区建设配套，做到“景随路移，路为景开”，达到“畅游君山”的目标，规划建设以下旅游公路：

#### (1) 君山岛景区旅游公路

G240君山绕城公路：规划里程约11公里，技术等级为二级公路。

S216君山新河渡-君山公园：划里程约16.3公里，其中挂口至君山南大堤5.3公里，技术等级为一级公路，其余路段技术等级为二级公路。

李家障至洞庭村：规划里程约13公里，技术等级为二级公路。

北站电排至南大堤：规划里程约9.5公里，技术等级为二级公路。

#### (2) 团湖荷花公园景区旅游公路

六支渠电排至毛家咀电排：规划里程约27.8公里，技术等级为二级公路。

#### (3) 天井山森林公园景区旅游公路

S216君山洪水港-畜牧站：规划里程约12公里，技术等级为三级公路。

许市至佛寺：规划里程约7.8公里，君山段约3.9公里，技术等级为三级公路。

横山岭至白果树：规划里程约6.2公里，君山段约3.7公里，技术等级为三级公路。

许市凉亭至东山：规划里程约10公里，君山段约5公里，技术等级为三级公路。

#### (4) 东洞庭湖观鸟湿地景区旅游公路

S304君山建新口-南堤拐：规划里程约24公里，技术等级为二级公路。

采桑湖至毛家湖：规划里程约11公里，技术等级为二级公路。

洞庭湖大桥至刘家铺：即东洞庭环湖大道，沿洞庭湖岸线从洞庭湖大桥至刘家铺，两端连接G240和S221，规划里程约62公里，技术等级为二级公路。

### 2、其他干线道路

根据君山区城区和各个城镇街道的内部交通现状，重点完善县道、乡道、旅游公路等干线公路，规划君山区境内其他干线公路布局为“十一纵十横七支”，提高君山区区内各景区道路之间的连接性，升级连接景区的道路干线，实现与经过君山区的主要国家级道路无缝连接，保障君山区内部道路系统的完整性，不断完善道路标示牌等道路基础设施。

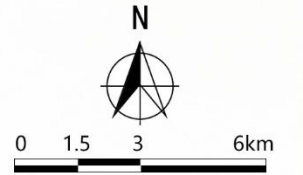
### 3、村道

在农村路网发展规划中，严格遵照“质与量”两手抓及系统优化的原则，规划主要升级现有的低等级道路，提高连接各镇的公路等级，大力提高村与村之间、组与组之间公路的通达深度，接通断头路，全面硬化乡村道路，并进行提质加宽，完善农村公路网络。大力提高建制村通沥青（水泥）路比例，全面完善农村公路网络及其安全防护设施。

表9-2君山区内部公路交通规划表

序号	项目名称	起止位置	依托道路	建设性质	长度(公里)
一	旅游公路				
十一纵	纵1	洪水港至洞庭湖大桥，即沿江公路	Y272、S216、Y303	新建	38.8
	纵2	二洲子至五十弓	X214		7.3
	纵3	李家障至洞庭村	X211、Y710		13
	纵4	朱家门至党家墩	Y714		3
	纵5	北站电排至南大堤	X212		9.5
	纵6	荆江门综合物流园至岳华村，即荆江大道，新建疏港专用公路	连接荆江门综合物流园和G240	新建	4.6
	纵7	荆江门码头至横港，即荆江门码头进港路，进港专用公路，连接荆江门综合码头和G240	Y702	新建	2
	纵8	上板岭至建新七大队	Y725、X219、S304		11.9
	纵9	洪山头至建新六大队	X215		15.9
	纵10	洪水港至毛家咀电排	Y749		28
	纵11	毛家湖至天星洲	X224、X227、Y759		12
十横	横1	瓦湾村至北站电排	Y695		4.5
	横2	桥头堡至建新十大队，含柳毅路	X207、X209	改建	11
	横3	桑园电排至横港，含洞庭西路、世纪大道	S003 (S306)		10.5
	横4	六支渠电排至建新一大队，规划旅游公路	X221、YJ01、Y734、S304、G240	改建	14.5
	横5	采桑湖至毛家湖	X224		11
	横6	旗杆嘴至团北，即华容河沿河公路	X016	改建	13
	横7	六门闸至团西	Y776、X225、Y304、X226		11.5
	横8	两门闸至北局	X227、Y759		16
	横9	福利湾至团结村	Y768、YJ26		6
	横10	洞庭湖大桥至刘家铺，即东洞庭环湖大道，规划新建旅游公路	两端连接G240和S221	改建	62
七支	支1	油脂厂至松湖	X207		2
	支2	上板岭至黄金	X219		5.5
	支3	广兴洲渔场至墩堰	X216		4.2
	支4	许市至佛寺	X217		7.8
	支5	横山岭至白果树	原S216	改建	6.2
	支6	许市凉亭至东山	Y747		10
	支7	良心堡至插旗	原S221	改建	7

君山区全域旅游交通系统规划图



**图例**

	高速公路
	在建铁路
	规划铁路
	国道
	省道
	大堤道路
	其他干线
	支线
	规划航道
	火车站
	码头、渡口
	高速出入口
	县市区政府
	乡镇
	村委
	区县界
	乡(镇)、街道界
	村界
	水系

#### 4、精致旅游风景道建设

结合东洞庭湖生态休闲旅游廊、精美长江岸线生态休闲旅游廊两条旅游廊道建设，突出所在区域的生态特色和文化特色，重点打造东洞庭湖生态休闲风景道、精美长江岸线生态休闲风景道，并配套游憩、娱乐、购物等旅游要素，沿线设置绿道驿站、露营地、观景亭、休闲餐饮点、小型加油站、汽车维修点、医疗救护站、紧急通讯等设施，完善观景台、旅游标识牌、停车场、旅游厕所等旅游设施与交通基础设施，统筹规划、统一设计，实施君山旅游风景道示范工程，打造君山区特色化的精致旅游廊道。

表9-3 君山区旅游风景道规划

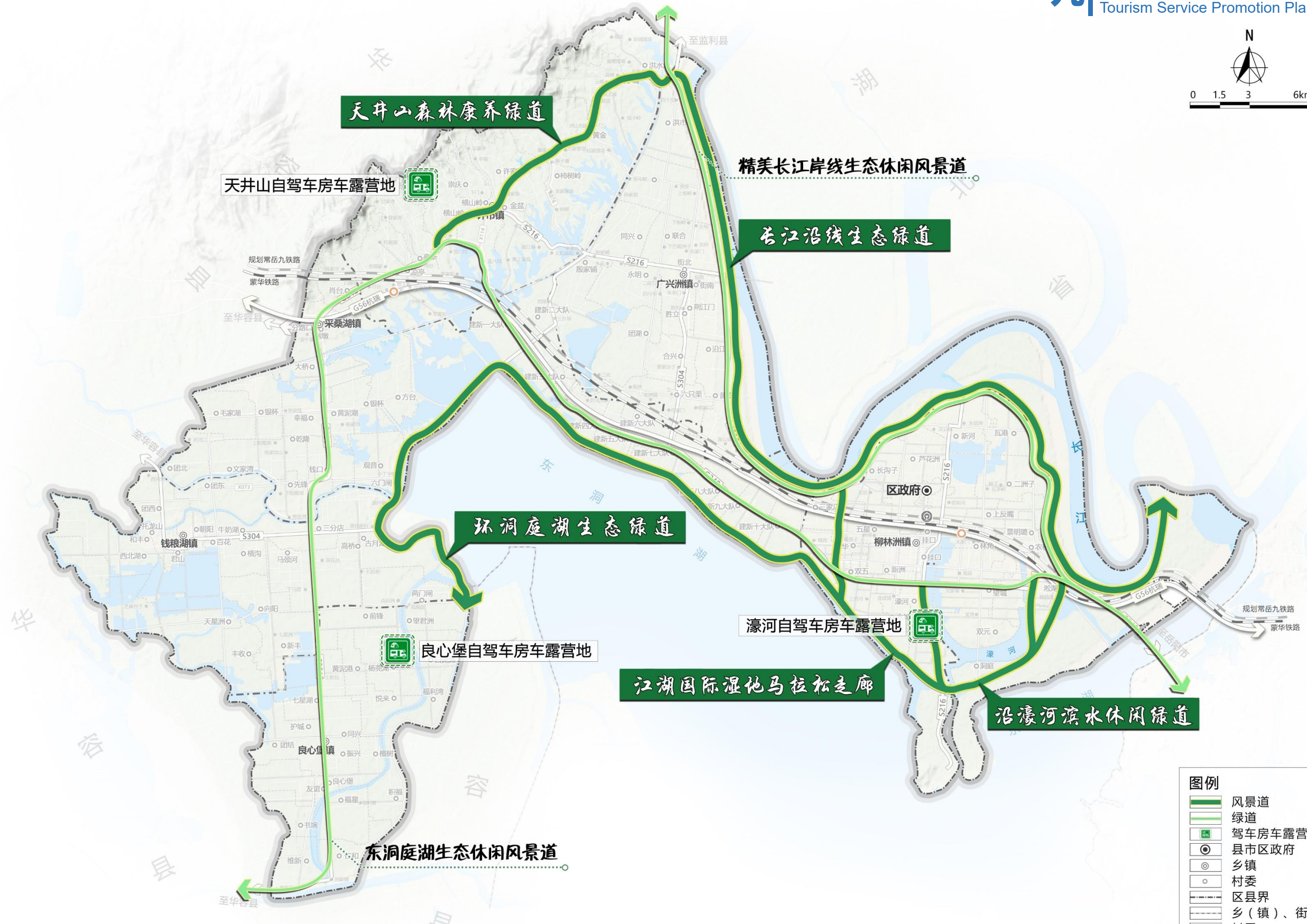
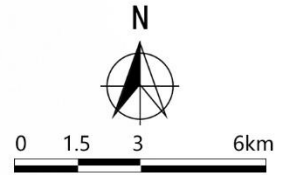
分类	路段	建设时序	建设思路	对接区域	具体做法
东洞庭湖生态休闲风景道 (G240-S221)	G240 (洞庭湖大桥-分路口)	近期	按旅游风景道建设标准，对该地段旅游化提升，完善旅游风景道配套设施。	向东对接岳阳、长沙、咸宁，向东对接华容、石首、江陵等	加快推进省道提升改造建设，保证干线道路技术等级，提升服务能力和水平。打造沿线景观带，规范化设置多语种旅游交通引导标识，建设标准化服务站点，植入君山特色餐饮和旅游商品，跟进智慧旅游服务体系和旅游形象营销体系（路牌广告、旅游LOGO标准应用），对接建设自驾车服务体系等。
	S221 (君山段)	近期	以该段道路为纽带，加强天井山旅游区、钱粮湖镇、良心堡镇之间的联系，使天井山旅游区融入东洞庭湖生态旅游的发展；按旅游风景道建设标准，旅游化、风景化升级道路，加强旅游和配套服务设施。	沅江、益阳、常德等	
精美长江岸线生态休闲风景道 (沿江公路)	洞庭湖大桥-林角佬-上渔咀方向	近期	加快环君山城区江湖马拉松慢行系统及车道建设，推进君山沿江公路建设，按旅游风景道建设标准，进行旅游化打造，加强旅游配套和设施服务。	岳阳、华容、石首、江陵等	
	S216 (上渔咀-长沟子-黄安-广兴洲镇)	近期			
	广兴洲镇-洪水港方向	近期			

#### 5、精致绿道体系建设

依托君山区交通体系，将绿道、步道“两道合一”统筹建设，配套观景平台、旅游厕所等服务设施，构建“主客共享、成环成网、串联城乡及旅游景区”的内部慢行交通系统。重点串联主要景区景点、特色小镇和美丽乡村、休闲农庄等，建立城市线性绿色开放空间，提升君山城市形象。在特定区域内形成连续慢行空间，提升慢行交通系统功能，提高慢行交通出行比例。在单一的道路的基础上，强化城市绿道建设，形成多层次、网络化的绿道系统，塑造精致绿道慢出行方式，为市民和游客运动、休闲提供舒适空间，为自然、生态爱好者提供旅游空间。

表9-4 君山区绿道系统规划

	建设思路
长江沿线生态绿道	利用长江沿线的自然风光，依托沿江风景道，建设以步行道、自行车骑行为主要产品的生态休闲绿道。在沿岸的主要地点建设自行车租赁点，完善绿道沿线的基础设施，通过升级长江的绿道系统，连接君山区境内洞庭湖大桥、三江口、林角佬工业园、广兴洲蔬菜小镇、洪水港和乡村旅游点、休闲驿站等相连接，打造为精美长江岸线生态绿道和君山区重点慢行线。
环洞庭湖生态绿道	依托东洞庭湖生态休闲风景道的打造，建设沿线高品质的骑行绿道和步行绿道，开发东洞庭湖春季踏青赏油菜花，夏季纳凉观荷花、秋季漫步芦苇荡、冬季摄影观候鸟的经典四季旅游产品，沿线配套旅游咨询点、旅游厕所、观景平台、露营地、小木屋、避难场所等，完善旅游标识系统。
天井山森林康养绿道	把握森林康养旅游兴起的趋势，依托天井山森林生态的景观基础，在天井山开展户外徒步、攀岩、自行车速降等体育活动；加快沿天井山森林康养绿道建设，将运动康养同旅游相融合，在天井山原有道路和其他基础设施之上，重点打造迎合骑行爱好者的康养绿道，完善配套服务设施。
国际江湖湿地马拉松走廊	依托环君山城区“江湖马拉松慢行系统”建设，利用君山区境内的长江干堤与洞庭湖堤防系统形成的天然的环形，通过对现状堤顶道路改造升级，打造环君山城区的高等级堤顶慢行系统，为君山区承接国际马拉松和自行车赛提供优质条件，提升君山城区休闲功能，串联洞庭湖大桥、江湖湿地体验园、君山岛景区、濠河湿地景区、洞庭湖博览园、洞庭湖欢乐世界等重点景区，完善绿道配套服务设施。
沿濠河滨水休闲绿道	升级打造濠河滨水步道，沿线生态化、景观化、休闲化打造，设置包含旅游厕所、旅游咨询点、滨水观景平台、休闲餐饮点、徒步者驿站、木屋、医疗救护和避难场所等，完善道路标识系统。



图例	
	风景道
	绿道
	自驾车房车露营地
	县市区政府
	乡镇
	村委
	区县界
	乡(镇)、街道界
	村界
	水系

### (三) 旅游交通配套服务

#### 1、旅游集散服务体系规划

依托君山区主要交通枢纽及旅游景区（点）、特色小镇、美丽乡村等着力构建“1+N”的二级旅游集散中心体系，完善旅游集散、旅游咨询、交通、宣传、投诉、救援、汽车租赁等服务功能。

##### (1) 一级旅游集散中心——君山区旅游集散综合服务中心

###### ➤ 选址

依托君山城区整体旅游化打造，在杭瑞高速君山段高速路口设置君山区旅游集散综合服务中心，打造君山区域旅游集散中心。

###### ➤ 相关配套

君山区旅游集散综合服务中心未来将是君山区旅游集散服务体系的“神经中枢”和“旗舰店”，集旅游、商品购物、服务、展示、咨询、票务、交通、投诉受理为一体，并逐渐汇聚游客集散、商品集散、服务集散等功能。相关设施配套主要包括中心大厅、售票区、停车场、公共厕所等主要功能区。中心大厅应设置咨询接待区、候车厅、旅游产品展示区、吸烟区、行政管理区、旅游购物区、休闲服务区、医务室、失物招领处等，宜设置母婴及残疾人专用休息室。

##### (2) 旅游集散服务点——以主要城镇、旅游景区为依托的旅游集散服务点

###### ➤ 选址

依托君山区全域旅游资源，重点布局良心堡镇、钱粮湖镇、君山岛景区、团湖野生荷花世界、天井山旅游区等作为二级旅游集散服务点。

###### ➤ 相关配套

建立主要城镇旅游集散服务点和景区旅游集散服务点，相关设施配套主要包括中心大厅、售票区、停车场、公共厕所等主要功能区。中心大厅宜设置咨询接待区、候车厅、吸烟区、行政管理区、母婴及残疾人专用休息室等。提供旅游咨询、售票、车辆停靠及换乘、自行车及汽车租赁、旅游专线公交停靠、车辆检修、酒店预订、商品售卖、投诉服务等。



## 2、自驾车旅游服务提升

### (1) 发展思路

君山区要紧紧抓住湖南省“到2020年计划建设100个自驾房车露营地”的契机，按照国家标准，科学安排君山区自驾车房车露营地规划建设，推进“3+2+N”工程，在君山区打造3个自驾车营地，2条重点自驾车旅游风景道，并建立若干生态停车场，实现全区自驾游的高效化、便捷化、网络化，打造完善的自驾旅游服务系统。

### (2) 具体措施

- **3个自驾车营地：**良心堡自驾车房车露营地、天井山自驾车房车露营地和濠河自驾车房车露营地，重点建设营地综合服务中心、汽车营区、房车营区、户外野营区、休闲娱乐区；根据未来自驾车旅游发展趋势，合理配置房车营位比例；建设汽车影院、游泳池、儿童乐园、休闲娱乐中心等休闲娱乐设施；完善车辆租赁、维修、旅游购物等配套服务，打造功能健全、服务一流的自驾车休闲基地。
- **2条自驾车旅游风景道：**打造东洞庭湖生态休闲风景道、精美长江岸线生态休闲风景道，串联沿途的各大重点景区景点，并带动相关村镇进行业态补充，实现自驾车线路旅游联动发展；
- **N个生态停车场：**提升区域内旅游停车场的质量，完善君山区核心景区（如君山岛景区、团湖野生荷花世界、天井山森林公园等）、主要旅游小镇（如黄茶小镇、龙虾小镇、瓜果小镇等）、特色旅游示范村（金盆村、李安富片区）等的旅游停车场，加快对现有主要停车场的扩建和改善。

### (3) 创新特色旅游交通组织

君山区全域旅游特色交通组织，打造陆地、水上、空中综合立体的“两型交通”网络系统，同时完善“旅游巴士+自驾车+游船+电瓶车+共享单车+徒步”特色交通工具和游览路线，实现君山区景区景点交通的无缝衔接。在布局上应以游客量与设施服务半径为参考标准，也可按照游客量按需求综合考虑，遵循“合理分布、减少浪费”的分配原则。

#### ➢ 陆地交通方式

**旅游观光巴士：**各观光巴士站点布设交通换乘与接驳措施，结合公交接驳系统、自驾车服务系统与绿道慢行系统驿站、游憩点的规划布局，形成高效便捷的景区直达旅游观光巴士服务体系。重点开通君山岛景区直达团湖景区的双层巴士旅游观光专线公交车，使两大景区之间实现交通无缝衔接，方便游客出行。

**旅游专线：**创新公路客运和旅游营销模式，在岳阳三荷机场、长沙黄花机场和常德桃花源机场、岳阳站以及长株潭城市群至君山客运站等主要外地游客集散点，规划与主要景点门票、景区酒店捆绑的域外旅游专线；结合君山主要旅游集散中心，规划直达和串联景区的旅游专线。

**城乡一体化公交线：**君山区公交体系融入岳阳交通网中，加大与岳阳火车站、机场等的联系，同时君山区域形成镇镇相连的区内公交线路。

#### ➢ 水运交通方式

**开通水上旅游线：**君山水运资源丰富，全域旅游水上交通系统，规划构建以长江等地区性重要航道为骨架，以湘江、濠河、华洪运河、华容河、团湖等一般航道为干线的通江达海的现代化河航道水上交通体系。

**完善港口、游船码头建设：**提升团湖现有游船码头1座，同时在景区次入口新建1座游船码头；新建濠河主要入口处1座游船码头，在濠河中部南北两侧共设2座游船码头；新建洞庭湖大桥东北部的芦苇荡游船码头，作为游船、水上运动船只的集散地；新建华洪运河2座游船码头；新建华容河2座游船码头；



## 二、旅游服务要素提升规划

### (一) 精美餐饮提升

#### 1、发展思路

##### (1) 打造以君山银针、君山银鱼为代表的中国知名餐饮品牌

鼓励君山银针、君山洞庭银鱼美食品牌实施“走出去”战略，提升餐饮文化内涵，将君山银针、君山银鱼品牌做大做强，推进资本化经营，形成规模效益，组建形成大型全国连锁集团，在全国各一线城市开设分店，使之成为省级乃至国家级特色餐饮品牌。

##### (2) 推出君山精致美食系列产品

依托君山洞庭银鱼、湘莲湖藕、广兴洲大白菜、采桑湖小龙虾、团湖鲫鱼等特色农产品，大力开发地方特色菜肴，如钱粮湖土鸭火锅、君山鱼火锅、巴陵全鱼宴、君山虾饼、君山怪味鸭、君山银针鸡片等美食，形成精美美食旅游产品系列；出版《君山精美餐饮旅游地图》，重点介绍区内优秀餐饮点；积极开发君山区地方特色小吃，引导游客参与地方饮食的制作，增强游兴；推出系列美食节活动，同时通过网络新媒体及活动营销手段，定期发布“君山旅游美食名店名菜名小吃、名果、名茶”名录，扩大影响范围和知名度。

##### (3) 建设特色美食街

加快君山区中心城区、各景区和乡村旅游点等特色餐饮街区建设，升级改造君山中心城区农家乐美食一条街和六门闸美食一条街，提升钱粮湖龙虾夜市一条街，同时依托众多乡村旅游点和休闲农庄，打造小型特色餐饮服务点。

##### (4) 打造“君山三大特色宴”系列，创意精品菜品

以君山特色食材为基础，结合君山地域文化，创意性打造君山最具代表性的三大特色宴系列：巴陵全鱼宴、全荷宴、龙虾宴，创意精美菜品，让游客“吃出文化、吃出创意”。

##### (5) 支持外来品牌餐饮企业进入

提升君山区餐饮业的发展环境，引进国内高端餐饮品牌入驻君山区，满足高端度假人群需求；支持外来品牌餐饮企业进入君山区经营连锁店；大力引进日本、韩国、欧美餐饮等主要客源地餐饮以及清真餐饮、斋餐饮等适合宗教人士需要的旅游餐饮设施，丰富君山区旅游餐饮种类，满足游客多元化饮食需求。

#### 2、发展目标

**近期：**重点打响君山银针、君山银鱼餐饮品牌，提升2条餐饮街区，扶持建设3-4家君山区乡土餐饮品牌，发展本地餐饮名菜。

**中远期：**全面提升前期建设的美食街区环境和服务质量，新建1-2条精品美食街区，鼓励培育10家君山特色本地美食品牌。

表9-5 君山精美餐饮系列

类别	重点美食产品
名菜小吃	钱粮湖土鸭火锅、君山虾饼、庭鲷鱼肚、翠竹粉蒸鱼、君山鱼火锅、君山怪味鸭、君山银针鸡片、十三香小龙虾、口味蛇、口味虾、庙前街烧烤、烧田螺等
特色农产品	君山银针茶、君山毛尖、洞庭银鱼、广兴洲大白菜、团湖鲫鱼、团湖鲫鱼、莲子、莲藕、荷叶茶、洞庭风鱼干、钱粮湖土鸭、西瓜、黄桃、葡萄等
美食街区	农家乐美食一条街、六门闸美食一条街、柳毅路小吃街夜市一条街、钱粮湖龙虾夜市一条街

表9-6 君山三大特色宴系列

三大特色宴	精美菜品
巴陵全鱼宴	叉油网烧鳊鱼、翠竹粉蒸鳊鱼、鸡汁君山银针鱼片、清蒸水鱼、松鼠鳊鱼、怀胎鲫鱼、红烧乌龟、铁板鱼、葱煎鳊鱼、糖醋全鱼、鲃鱼奶汤、瓦块鲤鱼、香酥鲫鱼、冰冻鱼胶、黄闷鲢鱼、油炸青鱼、龙女斗珠、蝴蝶飘海等
全荷宴	荷花三及第、荷叶鸡、炸藕夹、藕尖牛肉、荷叶粥、莲子猪肚汤、莲子八宝饭、荷花酥、荷叶丸子、清炖白莲、藕粉蒸、凉拌荷芽、清炖藕丸等
龙虾宴	冰镇小龙虾、酒糟小龙虾、黄焖蒜香小龙虾、十三香小龙虾、咖喱小龙虾、椒盐小龙虾、冬阴功小龙虾、黑胡椒小龙虾等

## (二) 精雅住宿提升

### 1、发展思路

坚持“高端酒店品牌化、度假酒店主题化、特色民宿精品化、乡村农家标准化”发展思路，以精雅住宿为理念，引导推动君山区酒店住宿业由中心城区向景区、特色小镇、乡村民宿、自驾露营地转移。

#### (1) 优化酒店层次结构

按照“城区度假、景区休闲、乡村农家、自驾营地”的特色布局原则，加快重点君山星级度假酒店建设，加快建设君澜度假酒店为五星级酒店、君临嘉奕酒店为四星级酒店；引进品牌成熟度高的连锁酒店品牌，如汉庭、如家、莫泰168等连锁酒店品牌；鼓励在旅游城镇、旅游景区周边发展特色客栈民宿，不断优化君山区酒店结构。

#### (2) 重点发展特色民宿

加快布局江湖文化主题、花鸟文化主题、乡村田园主题等特色鲜明的主题酒店、特色民宿和农家客栈，以特色旅游住宿与精致旅游服务满足游客需求。民宿应突出主题，注重多元及精雅住宿氛围的营造，充分融合君山区地方元素，融入创意和美学元素，开发特色鲜明、不同主题的民宿产品，如龙虾主题、湿地主题、渔猎主题、花园主题、芦苇主题等；民宿经营方式应做到细致周到，如民宿主人可做兼职导游，带客人逛君山，尝美食，根据客人的偏好，推荐小众但有特色的旅游线路。

#### (3) 鼓励发展新型住宿业态

扶持并培育汽车旅馆、汽车营地、户外露营地、乡村B&B旅舍、康养度假庄园、野奢木屋等新型住宿业态，引导新型住宿业态向旅游景区、户外山林、乡村旅游点布局。

### 2、发展目标

**近期：**打造1家五星级酒店君澜度假酒店和1家四星级酒店君临嘉奕酒店，引进1家连锁酒店品牌，加快布局文化主题酒店，自驾车营地，特色民宿。

**中远期：**新增1家四星级酒店，8家精品主题酒店，建设2家自驾车营地，发展50家特色民宿。

### 3、民宿分布

君山区有丰富湿地资源，山水田园林等元素齐全，结合东洞庭湖湿地保护条例、君山生态控制红线、国土空间、2019年最新旅游民宿评价等要求，借鉴其它区域成功的民宿产品，君山可形成以下几种特色民宿。

#### (1) 滨水度假型民宿

民宿特点：可展现君山区渔耕文化，部分高架于水中，船头整面落地窗，超大露台延伸至水面，中间顶部设置天窗成为室内的景框。优点是景色优美安静，可亲水乘船。

案例借鉴：杭州建德富春江船屋，地处国家级森林保护区和风景名胜区内。

适合分布：采桑湖、濠河、团湖



#### (2) 艺术体验性民宿

民宿特点：主要是指旅客可以在民宿经营管理者的带领下，参与体验由民宿举办或联手合作的各项艺术品制作活动，如捏陶、雕刻、绘画、木屐、果冻蜡烛、天灯制作等项目，通过旅客的亲身经历创作，进一步感受和体验乡村或现代的艺术文化飨宴。可改造原住民居，也可原址新建，适应多种场地。

适合分布：诗联创作基地、龙虾小镇、旅游示范村



### (3) 观景度假型民宿

民宿特点：结合自然的景观或是精心规划的人工造景，为旅客营造一个美轮美奂的住宿环境（主要以万家灯火的夜景、满天星斗、庭园景观、荷花、油菜花海或是森林等为主），适合建设帐篷酒店、森林木屋等，当下典型的民宿有裸心谷、阿里山、溪头、南投清境农场、奥万大等等。

适合分布：黄茶小镇、天井山旅游区、良心堡万亩油菜花海



### (4) 新型体验性民宿

民宿特点：应用新技术新科技，建筑环保材料，体验高科技智慧旅居，主题民宿本身就是一个景观节点，与周边环境融合。

适合分布：景区景点



### 君山民宿分布汇总

集合君山旅游现状和民宿发展要求，君山未来可形成7大民宿点，分别为黄茶民宿点、濠河民宿点、团湖民宿点、天井山民宿点、六门闸民宿点、油菜花海民宿点，分布如下图。



### (三) 精致购物提升

#### 1、发展思路

##### (1) 建立健全精致旅游商品体系

结合君山区当地资源，扶持培育农副产品、水果、特色小吃、工艺品、旅游纪念品等精致旅游商品系列，打造“君山精致礼物”旅游商品体系，打造君山旅游商品专属品牌。

##### (2) 建设特色旅游商业街区

通过建设综合购物中心、特色购物街区、旅游购物点等，提升君山区旅游休闲购物水平。创新旅游购物方式，开发体验性购物、电商平台等新形式，拓宽销售渠道，实现旅游商品就地转换，也可根据游客自身需求与偏好，定制专属旅游商品，游客也可以亲身参与旅游商品制作过程。

##### (3) 建立旅游商品研发机制

成立由君山区文旅广体局、旅游商品开发企业、民间工艺大师、高等院校等共同组成的君山区旅游商品研发中心，定期举办旅游商品文化创意设计大赛，同时积极参加国家级和省级旅游商品大赛，扩大君山旅游商品品牌影响力，推动君山旅游商品加快发展。

#### 2、发展目标

**近期：**打造1个大型购物中心，培育1—2条具有区域影响力的休闲购物街区，鼓励旅游商品创新，加强购物体验，重点扶持培育特色农产品旅游商品系列；获得1个国家级旅游商品大赛一等奖或2个省级旅游商品大赛一等奖。

**中远期：**提升旅游购物环境与消费水平，规范连锁店以及网络展销平台，拓展商品销售渠道。



表9-8 “君山精致礼物”旅游商品体系表

精致名优特产系列	君山银针、君山毛尖、洞庭银鱼、团湖莲子、团湖鲫鱼、团湖蟹、洞庭金龟、广兴洲大蔬菜、葡萄、西瓜、柑橘、葡萄酒、君山龟蛇酒、君山大曲等
精致旅游工艺品系列	雕屏、竹筒、岳州扇、岳州瓷、鼻烟壶等
精致旅游纪念品系列	君山山水画、君山花鸟画、君山手绘明信片、君山岛爱情纪念章、冰箱贴、挂饰、旅游纪念宣传册、自驾游手册、纪念邮票、景点门票、君山旅游交通图、导览图等
精致旅游购物场所	君山区综合购物中心、濠河民俗文化村旅游购物一条街以及在各旅游景区、汽车站、火车站、旅游集散中心等内部根据旅游线路特点合理建设小型旅游商品精品店

表9-9 君山精致旅游购物场所体系

购物场所类型	位置	功能	开发引导	完成时间
君山区综合购物中心	君山中心城区	主客共享，提供专业化购物，集聚休闲、娱乐功能	融入餐饮娱乐设施，提供购物体验项目，形成专业化、娱乐化的休闲购物综合体	2019年
濠河民俗文化村旅游购物一条街	旅游路濠河民俗文化村	主客共享，集合购物、餐饮和娱乐功能	改造提升购物街区环境，改善休闲娱乐氛围，增加君山特色购物项目，打造主客共享特色购物街区	2020年
旅游商品精品店	各特色小镇、美丽乡村、车站、集散中心等	主要服务于乡村旅游游客	特色小镇、乡村旅游点、汽车站、火车站等，在提供基础性购物服务同时，开发乡村旅游特色旅游商品	2021年

## （四）精彩娱乐提升

### 1、发展思路

采取“梯度发展”的策略，在城区发展大型主题演艺，在规模较大的景区发展山水实景演艺，在乡村旅游点主要发展地方民俗体验、乡村演艺等活动，将地方文化与旅游业紧密结合，提升君山精彩娱乐业活动。

#### （1）高标准打造大型实景演艺活动

以二妃传说、柳毅传书、观世音沐浴团湖等民间传说为载体，以君山江湖生态景观资源为背景，进一步策划推出大型实景演艺，重视对君山本土文化资源和内涵的挖掘，将文化资源与演艺科技手段相融合，打造具有君山地方特色的文化演艺大餐。

#### （2）积极举办大型节事旅游活动

继续创新举办“天下洞庭”国际湿地生态文化旅游节、洞庭湖国际观鸟节、中国岳阳·君山野生荷花旅游节；提升君山油菜花文化旅游节为中国·君山国际乡村旅游节，提升君山野生湖藕文化旅游美食节为中国·君山国际美食节，提升君山爱情文化节为中国·君山七夕爱情文化节，丰富活动内容和内涵；高标准打造中国·岳阳“最美长江岸线”国际马拉松大赛、世界湿地节等大型节庆活动，加大节事宣传力度，凝聚人气，提升君山区旅游品牌形象和影响力。

#### （3）开展特色民俗风情体验

充分挖掘君山区当地特色民俗文化资源，开展捕鱼、采莲船、捣糍粑、龙舟竞渡、湘西民俗舞、写春联、玩龙舞狮以及地方传统花鼓戏、巴陵戏、长乐故事会等具有当地地域特色的精彩民俗体验活动，增强游客的参与性与体验性。

#### （4）丰富游客夜间休闲娱乐

加快君山区特色休闲街区建设，打造2条以文化娱乐、特色美食、购物休闲、夜市风情为主题的休闲街区，开展巴陵戏、花鼓戏、皮影戏及魔术杂技等精彩民俗演艺，完善柳毅路、旅游路现有街区的商业业态，强化旅游休闲娱乐功能。

### 2、发展目标

**近期：**完善柳毅路、旅游路等街区旅游休闲功能；开展洞庭湖国际观鸟节、中国岳阳（君山）野生荷花旅游节等国际旅游节庆和国际马拉松体育赛事。

**中远期：**推出四季主题旅游节事活动，凝聚旅游人气。



## 三、旅游基础设施与公共服务提升规划

### （一）旅游厕所革命工程

#### 1、核心思路

旅游厕所是君山区文明旅游形象提升的重要窗口，也是精致君山的重要一方面，君山区要响应“厕所革命”号召，扎实推进君山区旅游厕所标准化建设，以游客需求和旅游产业发展需求为导向，以“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”为目标，科学规划、突出重点、分步实施，加快旅游厕所建设与改造，加强旅游厕所的管理与维护，提升旅游公共服务水平，增强文明旅游消费意识，加快创建全国全域旅游示范区的步伐。

#### 2、具体举措

（1）对君山区旅游厕所建设情况进行摸底，要求全区对近三年旅游厕所的建设提前规划；

（2）引进、应用和创新生态工程技术，提升旅游厕所的技术含量，改善旅游厕所的环境，使其达到全域旅游相关要求质量标准；

（3）加快A级旅游厕所的创建。等级景区、特色街区的旅游厕所按3A级标准建设，集中购物场所、特色小镇、休闲农庄、乡村旅游示范点等按2A级以上标准建设，其他旅游沿线、村庄等按A级以上标准建设；

（4）近期主要在团湖野生荷花世界、天井山旅游区、洞庭湖博物馆、濠河湿地景区、江湖湿地体验园等重点旅游景区和黄茶小镇、龙虾小镇等特色小镇和望君洲村等美丽乡村、虹宇康年城和乡村之恋休闲农庄等区域，旅游风景道沿线、绿道沿线、自驾车营地、特色街区、旅游集散点等区域，新建和改扩建30座旅游厕所；至规划末期，5A级景区必须具备第三卫生间，4A级景区在有条件的情况下增设第三卫生间；至规划末期，全市建设60座及以上旅游厕所，实现3A以上景区旅游厕所全覆盖，突破公共服务体系的局限性。同时根据区域发展主题，将其打造成为集功能与景观为一体的旅游厕所。

（5）君山区旅游产业设立专项资金，对旅游厕所的建造和管理进行补贴，并制定旅游厕所长效管理机制。



旅游厕所外部意向



旅游厕所内部意向

#### 4、君山区旅游厕所建设布局

表9-10 君山区全域旅游厕所建设布局表

廊道	时间阶段	厕所所在位置	性质	A级	数量	合计
湿地慢城 吸引核	近期	君山游客集散中心	新建	AAA	1	8
		洞庭湖欢乐世界	新建	AA	1	
		洞庭湖博物馆	提升	AAA	1	
		国际江湖湿地马拉松走廊	新建	AAA	1	
		柳林洲黄茶小镇	改建	A	1	
		新洲村、濠河村	改建	A	1	
	虹宇康年城、乡村之恋休闲农庄	改建	AA	1		
	中远期	城区其他景点	新建	—	9	9
东洞庭湖 生态休闲 旅游廊	近期	团湖野生荷花世界	改建	AAA	1	7
		良心堡万顷油菜花海景区	改建	AAA	1	
		钱粮湖龙虾小镇	改建	A	1	
		钱粮湖大自然农庄、君荷堂休闲农庄	改建	AA	1	
		中远期	李安富片区、六门闸社区	改建	A	1
		东洞庭湖生态休闲旅游廊区域沿江公路、绿道沿线、营地等位置	新建或改建	—	10	
精美长 江岸线 生态休 闲旅游 廊道	近期	江湖湿地体验园	新建	AAA	2	8
		新泰和瓜果小镇、广兴洲蔬菜小镇	改建	A	2	
		洪市生态园	改建	AA	2	
		中远期	金盆村、洪市村	改建	A	2
		精致长江岸线生态休闲旅游廊区域滨湖公路、绿道沿线、营地等位置	新建或改建	—	7	
天井山 生态休 闲旅游 廊	近期	天井山旅游区	改建	AA	1	5
		许市生态小镇	改建	A	1	
		东湘人家生态园	改建	AA	1	
		中远期	合兴村、沿江村	改建	A	2
		天井山生态休闲旅游廊区域绿道沿线、美丽乡村、休闲农庄等位置	新建或改建	—	6	
合计	—	—	—	—	60	60

君山区全域共新建或改建座旅游厕所60座，其中，近期建设30座，中远期建设30座。

#### (二) 智慧旅游服务升级

##### 1、核心思路

探索“互联网+旅游”的融合发展模式，大力推动旅游信息化发展，以现代科技推动旅游业发展模式变革、发展方式调整和发展手段创新，打造“江湖慧聚”君山智慧旅游平台。

##### 2、工作目标

根据国家旅游局发布的《“旅游+互联网”行动计划》，君山区要利用物联网、云计算、VR等高科技技术，积极推进智慧城区、智慧景区、智慧小镇、智慧乡村、智慧酒店等试点工作，实现免费wifi、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖，推动旅游企业建设电子商务平台，发展网上预订、在线支付等电子商务。全区争取在2025年之前，实现旅游业各领域与互联网达到全面融合，互联网成为全区旅游业创新发展的主要动力和重要支撑，基本形成网络化、智能化、协同化的智慧旅游公共服务平台。

##### 3、具体措施

###### (1) 智慧旅游基础设施

###### ➤ 建立完善的旅游信息服务体系

加快推进车站、码头、宾馆饭店、景区景点、旅游购物点、主要乡村旅游点、小镇等旅游区域及重点旅游线路的无线网络、4G/5G等基础设施的全覆盖；

###### ➤ 推动旅游相关信息互动终端等设备体系建设

在车站、码头、宾馆饭店、景区景点、旅游购物点、游客集散中心等主要旅游场所提供PC、平板、触控屏幕、SOS电话等旅游信息互动终端，使旅游者更方便的接入和使用互联网信息服务和在线互动；

###### ➤ 推动旅游物联网设施建设

对于全区的人流集中区、生态环境敏感区、旅游危险设施和地带，实现视频监控、人流监控、位置监控、环境监测等设施的合理布设，将旅游服务、客流疏导、安全监管纳入互联网范畴。

###### (2) 智慧旅游服务

###### ➤ 成立君山旅游大数据中心

通过与百度、阿里、携程等大数据公司合作，获取旅游游客信息，包括游客的年龄、性别、客源地、兴趣偏好、住宿及餐饮偏好、游客反馈等信息，基于大数据，旅游企业可及时更新产品销售策略增加产品销售种类、提高企业效益；

###### ➤ 基于移动支付手段的旅游服务

推动旅游景区、旅游企业、酒店、餐馆及其他旅游服务商提供微信、支付宝等移动支付服务，优化旅游游客的消费体验，提高游客的消费额，实现支付方式的“去现金化”。

### ➤ 升级“智慧君山”APP

全面升级“智慧君山”电商平台为智慧旅游线上综合服务平台。游前，游客可通过“智慧君山”手机APP浏览景点动态、在线支付、购买门票、出行导航；游中，游客可享受景区智能停车、扫码进景区、景点语音讲解、周边美食推荐、酒店住宿预订、厕所定位导航等服务；游后，游客可在APP上进行点评、攻略分享并可转发至朋友圈、微博等，从而对君山区整体旅游形象、品牌形成二次传播。

### (3) 智慧旅游创新

#### ➤ 推动四个智慧旅游示范项目建设

推动智慧景区-君山岛景区、智慧酒店-君澜度假酒店、智慧农庄-乡村之恋休闲农庄、智慧乡村旅游点-金盆村的建设。尤其要全面提升君山区乡村旅游的管理、服务、营销水平，积极支持社会资本和企业发展乡村旅游电子商务平台，推动更多优质农副土特产品实现电子商务平台交易。鼓励各镇街道建设集咨询、展示、预订、交易于一体的智慧旅游乡村服务平台；

#### ➤ 基于创客行动的旅游就业提升

开展“创客行动”，通过加强政策引导和专业培训，鼓励和支持返乡农民工、大学毕业生、专业技术人员等利用互联网等技术实现自主创业；

#### ➤ 推动“旅游+互联网”投融资创新

基于鼓励社会资本进入旅游基础设施的建设，通过PPP模式（公私合营模式）引导企业参与全域旅游目的地的建设；

#### ➤ 大力发展在线旅游新业态

支持企业利用互联网平台，整合私家车、闲置房产等社会资源，规范发展在线旅游租车和在线度假租赁等新业态。



## (四) 旅游标识系统建设工程

### 1、核心思路

按照国际化、便捷化的标识标牌系统标准，打造君山区旅游公共服务体系直观名片，以两大旅游廊道建设为依托，统一风格，推进君山区全域旅游指引系统构建。君山要在全区完善三类旅游标识系统建设：旅游交通标识系统、旅游景区标识系统、旅游公共服务标识系统。

### 2、具体措施

#### (1) 旅游交通标识系统

- 完善高速公路、国省道等干线交通沿线的旅游交通标识系统；
- 健全景区周围旅游交通网络沿线的旅游交通标识系统；
- 完善火车站、轻轨站、汽车站、旅游集散中心等节点的旅游交通标识系统。

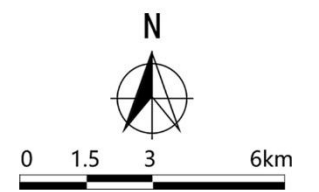
#### (2) 旅游景区标识系统

- 设计制作君山区全域全景导览图；
- 完善旅游景区内部公路、游步道沿线的旅游交通、导向标识系统；
- 健全景区内景点解说、景点指引牌、宣传广告牌等标识牌；
- 健全景区游客服务中心的全景图、导览图、温馨提示牌和公共图形符号等；
- 在景区危险地段树立安全警示标识牌。

#### (3) 旅游公共服务标识系统

- 完善城区旅游集散中心、旅游休闲街区、旅游餐厅、旅游饭店、购物中心、旅游厕所、停车场等公共场所的标识系统，设置标准化的旅游公共信息图形符号、导向标识、平面示意图等。
- 用木材、石材等环保材料与规划区域相适应的生态材质特色化打造标识牌；完善多语种旅游标识牌建设，标识标牌设置二维码解说系统和语音导向系统，游客可自动扫码获取中英文解说内容；重视君山当地专业化、国际化解说人员系统的培育和引进。

君山区全域全景导览图



图例

	国家5A级景区
	国家4A级景区
	省级旅游度假区
	国家级田园综合体
	特色小镇
	旅游专业村
	五星级酒店
	四星级酒店
	五星级农庄
	景点
	自驾车房车营地
	旅游集散中心
	旅游购物示范点
	美食
	停车场
	旅游厕所
	风景道
	高速公路
	铁路
	规划铁路
	国道
	省道
	火车站
	高速出入口
	县市区政府
	乡镇
	村委
	区县界
	乡(镇)、街道界
	村界
	水系

(五) 全域旅游行业环境优化工程

表9-11 全域旅游行业环境优化内容及措施

	主要方面	具体措施
旅游行业环境优化	旅游安全保障建设	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.健全旅游安全保障体系。设立专门的旅游安全管理机构，做好安全宣传教育工作，为旅游者创建安全良好的旅游环境；</li> <li>2.依法治理。设立君山区旅游警察，旅游法庭，加强在重点景区的巡逻与监督，及时处理旅游事故、游客投诉等突发情况；</li> <li>3.加强旅游安全监管；</li> <li>4.加强涉旅事故的处置与追责。强化与公安、武警、应急、交通、卫生等部门的信息共享和协同救援机制；</li> <li>5.加快推进旅游保险保障体系建设。积极推进旅游与社会保险的结合，根据旅游事业的发展增加新的旅游保险险种。</li> </ol>
	旅游市场秩序优化	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.用法律手段维护旅游市场秩序；</li> <li>2.实行旅游市场规范制度化。定期开展“优化全区旅游市场秩序”的主题活动，实施重大案件督办制度、旅游市场秩序综合评价制度、服务等级退出制度等；</li> <li>3.建设诚信体系。加快完善旅游相关企业和从业人员诚信记录，建立严重违法企业“黑名单”制度，完善违法信息共享机制，发挥行业协会作用，完善行业自律规则和机制，引导会员企业诚信经营；</li> <li>4.加快旅游市场标准化建设。全面贯彻实施国家标准、行业标准，实施、完善旅游饭店、两型景区、生态旅游等湖南地方标准。制定智慧景区、智慧旅行社、智慧酒店、汽车营地、研学旅行基地、康养旅游、农业休闲园的地方标准。</li> </ol>
	文明旅游环境建设	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.加强君山区倡导文明旅游的宣传力度。制定《君山区文明旅游宣传手册》向当地政企、本地居民、旅游者发放，评选文明旅游宣传口号、拍摄本区文明旅游宣传片、引导媒体宣传以充分调动全体社会对营造文明旅游环境的积极性；</li> <li>2.注重提高普通群众的整体素质。大力引导旅游地的人民群众，自觉发扬主人翁精神，当好东道主，喜迎八方客，做好君山区旅游发展的“活名片”；</li> <li>3.建立并完善旅游行为监督检举机制。鼓励公众曝光不文明行为，形成全社会参与文明旅游监督的良好局面。</li> </ol>
	游客满意度提升	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.提升旅游从业人员的综合素质和服务意识，提高旅行社、酒店、餐饮、出租车等旅游相关企业的服务质量；</li> <li>2.完善君山区旅游基础设施，尤其是旅游厕所和停车场等的建设，共建共享旅游公共服务；</li> <li>3.对游客进行满意度抽样调查，统计分析结果，各相关部门针对调查结果及时调整工作部署。</li> </ol>



## 第十章 全域旅游营销规划

10.1 优化旅游品牌形象

10.2 全域旅游营销计划

10.3 重点节事活动策划

## 一、优化旅游品牌形象

### (一) 品牌形象

突出以“大江大湖”为生态特色的“精致君山”特色休闲环境，将君山区全域旅游总体形象定位为——

### 大美江湖，精致君山

### (二) 宣传口号

#### 1.国内宣传口号:

大江大湖大生态，君来君往君山情  
江湖难相忘，荷日君再来  
君山，洞庭湖和长江约会的地方  
一日君山客，一生荷花情  
情归“荷”处，心泊君山  
因“荷”而来，为“君”盛开——君山欢迎您  
心与梦的洞庭，你荷我的君山  
与君有缘，一见钟情  
天地人荷，精致君山

#### 2.国际宣传口号:

中国君山：国际花鸟秘境·东方湿地乐园

## 二、全域旅游营销计划

### (一) 线上营销

全域旅游要求目的地的旅游形象要全面渗透到各个目标市场。利用大数据、贯彻大营销的理念，及时收集信息，整合资源，建立和完善君山区旅游信息数据库、旅游官方微信公众号、官方微博等，建立“旅游网站+社交媒体+APP+在线旅游社区”的一体化网络营销体系对各级目标市场展开营销推广活动。

#### 1.“以小见大”——微营销

- 以“相约君山”为主题，在营销上针对主要客源，进行最IN的微营销，通过微信、微博、微摄影、微电影、微设计、微小说、微旅游、微生活等推出城市旅游；
- 开通君山区旅游的官方微博，每天发布当地最新最潮的旅游生活资讯；
- 与旅游类微博大V、网红等合作，发布软文，利用其庞大的粉丝群来进行营销推广；
- 开通君山旅游微信公众号，定期推送相关资讯，开展线上线下的活动，加强与网友互动；
- 组织“精致君山”旅游宣传片拍摄大赛，以微电影的形式进行展示评比，以此增加媒体的关注度和提高群众的参与度。

#### 2.“身临其境”——视频直播营销

在君山区举办重大活动期间，如洞庭湖国际观鸟节、中国岳阳（君山）野生荷花旅游节、中国（岳阳）国际热气球节等，对这些活动进行实时网络直播。除了与腾讯视频、爱奇艺视频、新浪视频等传统的各大门户网站合作之外，还可以利用时下最流行的手机视频直播APP，例如花椒直播、映客直播、一直播等，在直播的同时开通在线聊天室、实时弹幕或是幸运抽奖之类的活动，以增加主办方与网民之间的互动，扩大营销活动的受众群体，也使得营销活动更具有趣味性和可玩性。

#### 3.“爱上分享”——社区论坛营销

与线下的旅游达人、网红、杂志编辑、摄影爱好者等人士签约，邀请他们来君山区旅游。结束行程之后在蚂蜂窝、穷游网等旅游类网站上发布关于君山区的美图、软文或是攻略游记等内容，用分享互动的方式来推广君山区，使君山区“大美江湖，精致君山”的旅游品牌形象深入人心，以此来提升君山区的旅游知名度。

#### 4.“拓宽渠道”——OTA营销

- 与携程、飞猪、马蜂窝、驴妈妈等OTA联合开展营销活动，开辟君山区旅游介绍的专栏；
- 积极将君山区的旅游景点，尤其是君山区主推的精品游线加入上述OTA的旅游线路推荐当中，使君山区的酒店宾馆、餐饮店等旅游接待设施加入携程、飞猪等OTA服务商名单中；
- 利用在线旅游服务商的价格优势，定期开展君山区旅游优惠促销活动，以推广君山区的各个旅游线路及景区。

#### 5.“一击即中”——搜索引擎营销

- 启用百度竞价排名服务，将“君山区”与“旅游”进行关键词捆绑；
- 将君山区旅游网站、君山区旅游的相关信息指定搜索排名页面；
- 与google、sougou、360、百度等知名搜索网站合作，提高君山区旅游相关信息的点击率，同时建立君山旅游Facebook海外营销号，拓展海外游客。



## (二) 线下营销

君山区通过精致大调研活动，让海内外受众发表对君山区城乡建设和旅游的见解，检验君山旅游业发展，加速国际化生态湿地旅游目的地建设。其次，举办有影响力的活力，增加人气和知名度。

### 强化新活动营销力度，用新赛事、新事件、新产品、新玩法培育君山旅游粉丝经济

#### 新话题：通过国际事件进行话题营销

借助国际观鸟节和国际马拉松活动，持续的话题热度，扩大国际影响力，主攻入境旅游，大力拓展国际旅游市场。



#### 新活动：爆款活动带火君山旅游

借助君山美女美食家活动，针对武汉大学生群体，开展以“君山味道，武汉知道”为主题的200名君山美女美食家吃小龙虾招募活动。通过全程直播，网红打卡，裂变式传播，让君山小龙虾火起来！



### (三) 客源地营销

#### 1. 君山客源地市场定位

##### 境内市场——

立足核心市场：主要包括以岳阳市为中心的周边大城市，主要是武汉城市群，其次是长株潭城市群；

紧抓重点市场：主要包括湖南、湖北两省其他各地、县级城市；

拓展机会市场：巩固以广州为中心的珠三角城市群，以上海为主的长三角城市群及以南昌、合肥为代表的湖南周边省会城市，拓展京津冀和东南沿海城市市场。

##### 境外市场——

大力开拓港澳台一级市场，积极拓展俄罗斯、韩国、日本、东南亚二级市场，逐步拓展欧美三级市场。

#### 2. 重点市场针对性营销

将市场营销的起点和重心锁定在核心市场里，尤其是武汉城市群等，重点围绕武汉、长沙、株洲、湘潭、南昌、合肥、上海等城市，加强两日游和三日游产品打造，丰富君山一地短线旅游产品种类。

##### (1) 加强核心客源市场的线下广告投放

在武汉等核心客源地的游客服务中心、图书馆、展览馆、热门景点、人流集散点设立君山形象推广厅，滚动播放君山全域旅游形象宣传片。定期举办以“大美江湖，精致君山”为主题的君山旅游推广活动，实现君山区旅游资源与客源的精准对接。

##### (2) 加强客源市场的区域营销合作

在长三角、珠三角、京津冀乃至港澳台地区，大力加强政府间、行业间的区域旅游合作。加强重点客源地间的业务联系和协调配合，建立客源互送、市场同开发、客源共分享的互动共赢局面。在重点客源地设立君山旅游推广中心，加大定点营销力度，推动客源互送。

##### (3) 分期分地区营销策略

近期，武汉城市群、长株潭地区市场重点聚焦自驾车旅游（亲子游、家庭游、亲友游）、生态观光、乡村旅游产品的营销；中期，依托岳阳机场、铁路和综合性旅游度假区的建成，大力拓展针对珠三角、长三角、京津冀、港澳台旅游市场的养生养老、生态度假等旅游产品的营销；远期，在全国范围内以及境外市场，大力营销君山四季旅游产品。

### (四) 节事营销

#### 1. 营销思路

立足君山区旅游业整体发展实际，根据君山区资源、区位、市场等条件策划以“四季多彩活动、三大主题节庆、一大体育赛事、一大特色演艺”为系列的节庆赛事活动，以原生态、多文化、有趣味为策划理念，创建君山区鲜明的旅游品牌活动体系，实现其旅游品牌形象塑造。

#### 四季多彩活动

怡然新春-户外踏青季、清爽盛夏-清凉避暑季、野趣金秋-赏叶秋游季、福韵暖冬-浪漫养生季

#### 三大主题节庆

中国·君山国际马拉松大赛、湖南·岳阳国际龙虾节、国际观鸟节

#### 一大体育赛事

中国·君山国际马拉松大赛

#### 一大特色演艺

《江湖梦·忆君山》大型实景演艺——演艺项目选址濠河湿地景区，以濠河自然水景为舞台背景，展现君山区北靠长江、南靠洞庭湖、西拥天井山的奇山秀水的自然风光，将君山湖湘文化、渔猎文化、爱情文化、红色文化、黄茶文化等相融合，艺术化复活君山文化，通过具有创意性、历史性的多重故事内容演艺，综合运用声、光、电、烟、雾、雨等现代科技手段，塑造出唯美梦幻的舞台效果，呈现史诗般的表演效果，将“精致君山”极致表达，集唯一性、艺术性、震撼性、民族性、视觉性于一身，生动打造展示君山区历史发展进程和君山区日新月异的新变化，给观众带来“怡然自乐”的视听感受，营造魂牵梦萦的梦幻场景。



**2.君山区主要节庆活动表**
**表10-1 君山区主要节庆活动规划表**

季节	节庆名称	活动主题	举办地	举办时间
春季 (3—5月)	中国·君山油菜花文化节	“良心福地, 金色花海”	良心堡万顷油菜花海景区	每年3月
	中国·君山国际马拉松大赛	“健康·速度·激情”	国际江湖湿地马拉松走廊	每年3月
	湖南·君山乡村旅游节暨民宿文化节	“青山绿水美村, 消闲春光无限”	金盆村	每年4月
	中国·君山户外健身大会	“引领时尚生活、传播特色文化、重塑体育休闲、融入旅游新概念”	君山全域	每年5月
夏季 (6—8月)	湖南岳阳国际龙虾节	“游洞庭湖畔, 品美味龙虾”	钱粮湖龙虾小镇	每年5月
	君山区“美丽乡村”摄影大赛	“美丽乡村, 精致君山”	团湖野生荷花世界	每年6月-11月
	中国·岳阳(君山)野生荷花旅游节	“团湖天下荷 君山莲世界”	团湖野生荷花世界	每年7月
	君山葡萄采摘旅游文化节	“葡萄佳节享盛宴 金秋美景亦醉人”	柳林洲葡萄基地	每年7月
	“爱我就带我去君山”七夕相亲节	“爱在七夕, 情定君山”	君山岛景区	每年8月
秋季 (9—11月)	醉美绿道自行车赛	“像风一样驰骋, 在江湖畔沉醉”	国际江湖湿地马拉松走廊	每年9月
	君山区“生态君山”书画摄影作品展	“天下洞庭, 生态君山”	君山宾馆	每年10月
	君山区野生湖藕文化旅游美食节	“弘扬荷乡文化, 推介君山美食”	团湖野生荷花世界	每年10月
冬季 (12—2月)	中国洞庭湖国际观鸟节	“建设大美洞庭 守护观鸟胜地”	采桑湖畔东洞庭湖国家级自然保护区	每年12月
	君山区青少年“冬季爱鸟季”行动	“观鸟之都岳阳, 让鸟儿自由飞翔”	君山区全域	每年1月
	君山区新春闹元宵活动	“我们的中国梦, 湖湘文化进万家”	濠河湿地景区	每年2月

### 三、重点新兴节事活动策划

#### (1) 中国·君山国际马拉松大赛

- 节庆主题：“健康·速度·激情”
- 举办时间：每年3月
- 举办地点：国际江湖湿地马拉松走廊

营销思路：依托君山环城马拉松赛道，邀请国内外马拉松爱好者参加，设置男、女全程马拉松(42.195公里)，男、女半程马拉松(21.0975公里)，迷你马拉松(4.2195公里)三个项目，借助国际马拉松的影响力，加深体育与旅游业的融合，把其作为促进君山区对外开放、扩大区域影响力、吸引国际游客的重要平台。

#### (2) 湖南·岳阳国际龙虾节

- 节庆主题：“游洞庭湖畔，品美味龙虾”
- 举办时间：每年5月
- 举办地点：钱粮湖龙虾小镇
- 营销思路：邀请来自国内外小龙虾餐饮商、经销商、加工商、养殖专家、养殖大户及行业协会代表等参加，举办盛大的开幕式，组织中国小龙虾绿色发展经验交流会、“虾稻共作”技术交流会、中国水产品电商发展经验交流会以及经贸招商等活动，举办小龙虾品鉴会，开展免费送虾券、钓虾、剥虾、烹虾和虾王比赛、龙虾名厨达人赛等体验性活动，设置龙虾美食一条街，招引众多小龙虾美食商家，推出各种口味的龙虾小吃，并开展满减优惠活动。

#### (3) 洞庭湖国际观鸟节

节庆主题：“湿地观鸟，与君有约”

- 举办时间：每年12月
- 举办地点：采桑湖国际观鸟基地
- 营销思路：洞庭湖是天赐之湖、文化之湖，呵护着君山儿女，也庇护着万千候鸟和无数大自然的精灵。采桑湖畔举办观鸟节，最重要的就是传播生态理念，弘扬生态文明，发动更多的人行动起来共同谱写洞庭湖生态文明的崭新篇章，描绘人与自然和谐的美好蓝图。要坚持把洞庭湖作为候鸟家园、生态宝库来建设，把洞庭湖国际观鸟节作为绿色名片、特色文化来发展，塑造观鸟之都品牌，奏响生态文明强音。通过举办国际观鸟节，构筑交流、合作、共赢的平台，让更多的海内外朋友走进君山、了解君山、创业君山。



# 中国·君山 国际马拉松大赛

节庆主题：“健康·速度·激情”

举办时间：每年3月

举办地点：江湖国际湿地马拉松走廊

营销思路：依托君山环城马拉松赛道，邀请国内外马拉松爱好者参加，设置男、女全程马拉松(42.195 公里)，男、女半程马拉松(21.0975 公里)，迷你马拉松(4.2195 公里)三个项目，借助国际马拉松的影响力，加深体育与旅游业的融合，把其作为促进君山区对外开放、扩大区域影响力、吸引国际游客的重要平台。



# 湖南·岳阳 国际龙虾节

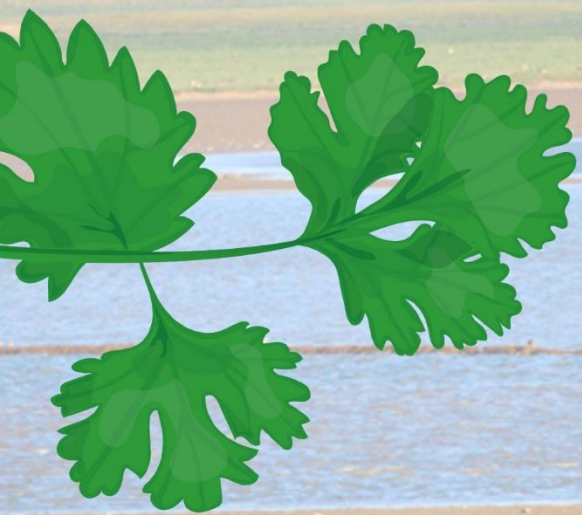


**节庆主题：**“游洞庭湖畔，品美味龙虾”

**举办时间：**每年5月

**举办地点：**钱粮湖龙虾小镇

**营销思路：**邀请来自国内外小龙虾餐饮商、经销商、加工商、养殖专家、养殖大户及行业协会代表等参加，举办盛大的开幕式，组织中国小龙虾绿色发展经验交流会、“虾稻共作”技术交流会、中国水产品电商发展经验交流会以及经贸招商等活动，举办小龙虾品鉴会，开展免费送虾券、钓虾、剥虾、烹虾和虾王比赛、龙虾名厨达人赛等体验性活动，设置龙虾美食一条街，招引众多小龙虾美食商家，推出各种口味的龙虾小吃，并开展满减优惠活动。





## 第十一章 全域旅游环境保护规划

11.1 资源环境质量

11.2 全域环境整治

11.3 旅游扶贫规划

## 一、资源环境保护

### 自然生态保护

#### (一) 保护思路

君山区山水林田湖草是一个生命共同体，是旅游发展的重要资源和游客可感的整体环境，要强调对自然生态系统的整体保护，强调对生物多样性的保育和生态环境的修复恢复，坚决防止借全域旅游之名进行竭泽而渔的破坏性开发。君山区针对山水林田湖草生态保护和生态修复的措施和方案，把保护放在首位，实现绿色优先发展。

#### (二) 发展目标

**生态为核，绿色为体 景区引领，城景一体  
辐射全域，宜居宜游**

#### (三) 保护路径

##### 1. 珍稀动植物保护

- 保护生物多样性，划定重要区域生物栖息地和生物多样性保护边界，界定旅游活动与居民生产活动地域范围；
- 加强区域珍稀植物园和生态林业及科研基地的建设，在江湖湿地体验园，提质采桑湖国际观鸟基地，建设洞庭湖湿地博物馆，建设野生动物救助中心，建设小微湿地示范点等一系列生态保护措施。

##### 江湖湿地体验园

加强华龙码头的生态保护、修复、美化工作以及码头文化建设工作，将华龙码头建成“水清、岸绿、景美”的湿地观光生态码头、党政建设文化码头，打造为长江岸线生态治理示范点。

##### 野生动物救助中心

一是救护江豚、麋鹿等珍稀濒危动物野生动物；二是开展野生动物驯养繁育技术的研究并建立人工种群；三是承担野生动物疫源疫病监测工作；四是开展野生动物科普宣传和教育工作。

##### 采桑湖国际观鸟基地

依托采桑湖湿地、野生动植物等生态资源以及周围乡村田园资源，发展湿地博物馆、精品乡村民宿、特色生态农庄，打造环湖专业自行车道和若干单车驿站等。

##### 2. 清洁水域保护

- 在主要旅游接待设施分布地，如柳林洲街道、许市镇、良心堡、钱粮湖镇、广兴洲镇等，建设污水处理厂（设施），所有排放的生活污水需经污水处理厂（设施）集中处理，达到排放标准方可排放；
- 对现有的旅游服务设施及其他建设项目严格把关，合理利用水资源，以减少污水产生量；
- 农田和水产养殖科学合理施肥，避免产生化肥污染；
- 针对水上娱乐设施进行生态化处理，防治发生污染事件，加强水源地检测和保护力度，取缔污染水源的养殖场和设施。

##### 小微湿地示范点

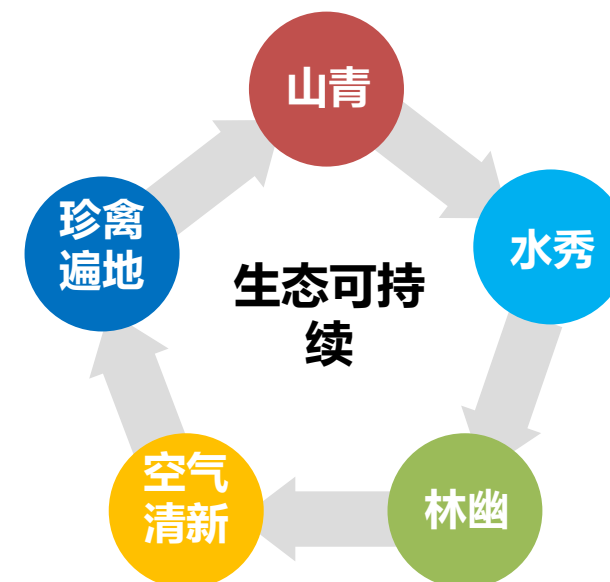
自然界中小微湿地，它们发挥着调节水位、净化水质、改善局部生态环境、稳定生态系统等大作用，广兴洲临近长江湿地岸线处开展小微湿地示范建设。

##### 水上娱乐设施生态化处理

濠河、团湖等开发水上运动、娱乐、度假村的区域，游乐设施、建筑物应采用无污染型，防止汽油、垃圾、生活污水等对水质的污染。

##### 集镇等聚居区合理排污

完善主要湖泊周边集镇、社区、村庄等居民聚居区的生活污水排放和处理设施；严禁居民向水域内排放各类污水。



### 3.生态山林保护

- 强化生态公益林的保护，禁止砍伐薪材；
- 改变燃料结构，在景区、宾馆、酒店、饭店等推广使用清洁燃料；
- 健全设施消防隐患，加强对林地的监测力度，保证森林覆盖率。

#### 就地取材融于自然

建设绿色节能建筑物，与林地景观融为一体，保证景观的和谐性，以可移动式生态建筑为主。

#### 健全设施消除隐患

注意森林防火，健全防火体系，因地制宜布置蓄水池、防火林带等设施，配备消防队伍，消除火灾隐患。

#### 适当采取保育措施

加强对林地的监测力度，保证森林覆盖率，对裸露面积超标的区域及时采取人工保育措施。

### 4.清新空气保护

- 在景区内统一推广环保交通，减少进入景区车辆的数量，进入景区的非环保机动车辆，实行尾气路检制，尾气超标车辆禁止进入风景区。
- 鼓励绿色出行，景区内部开通观光车，旅游交通全部采用天然气、电车等清洁能源，鼓励游客及居民使用自行车、电瓶车等绿色交通出行。
- 鼓励使用清洁能源，完善太阳能、风能等清洁能源基础设施。对现有垃圾处理厂进行整改，在居民点密集区域、游客量大的区域增加太阳能生态垃圾处理厂数量，杜绝垃圾焚烧、垃圾掩埋行为。禁止焚烧农作物秸秆和树叶，鼓励循环有机处理。

## 文化资源保护

### (一) 保护思路

君山区历史底蕴深厚，历史文化遗存众多，儒、释、道、民俗等多元文化交融，孕育出独特的君山历史文化、宗教文化、爱情文化、红色文化、民俗文化。君山岛上名胜古迹众多，其历史故事、古迹遗迹、诗文辞赋、题书刻石以及名竹名茶构成了独特的君山文化；境内保存着新石器时代、西周、春秋战国、唐代、明朝等各个时期的遗址遗迹，更有三国古战场遗址、杨么寨、穆湖铺等军事遗址，刘备、周瑜、鲁肃等历史人物在君山留有文化遗存。

### (二) 发展思路

**以文化资源活化利用和创新开发为理念，  
促进君山文化传承与保护**

### (三) 保护路径

“保护定量化、文化活态化、民俗承袭化、文化旅游创意化”

### 1、非物质文化遗产

#### 重点保护内容

柳毅传书传说、君山民歌《啰啰咚》、君山银针制作技艺



#### 保护措施

- 鼓励非遗传承人继承与弘扬优秀的民族文化，并将其与旅游业相结合，推动非物质文化遗产的产业化传承；
- 由当地政府及相关部门加大力度协助寻找、发掘、整理民间非物质文化遗产，推进民间非物质文化遗产的申报工作；
- 在有效保护的基础上合理利用非物质文化遗产代表性项目，开发具有地方特色和市场潜力的文化旅游产品。

## 2、物质文化遗产

表11-1 全域旅游物质文化遗产名录

等级	名称	数量
省级文物保护单位	虞帝二妃墓、柳毅井和传书亭、君山摩崖石刻、坟山堡遗址、君山青砖窑、周逸群墓	6
市、区级文物保护单位	蹋地坪遗址、四个闸遗址、方台湖遗址、胡陈垵遗址、虾子湖遗址、悦来河遗址、丁家沟遗址、张家坟山遗址、东北湖遗址、大脚盆遗址、北湖遗址、七星湖遗址、庙台遗址、张家台遗址、黄家台遗址、观音湖遗址、芝麻台遗址、钱农大桥遗址、王家坟山遗址、栏头咀遗址、陈伏岭遗址、猪舌边遗址、三叉港遗址、东方角遗址、大嘴遗址、高桥遗址、老屋台遗址、刘家屋场遗址、新屋岭遗址、三国古战场遗址	30



### 保护措施

- 实施全区物质文化遗产的普查工作，全面搜集整理；
- 强化组织领导，广泛宣传，制定文化遗产保护方案；
- 加大资金投入，突出特色，积极开展物质文化遗产申报工作；
- 加大文物法宣传力度，提高当地居民文物保护意识；妥善保管出土文物，建立文物档案；加大检查力度，确保文物安全；成立基层文物保护小组，完善文物保护网络；
- 旅游开发以保护文物古迹的原有建筑风貌和历史环境为前提，创新文化资源的开发利用方式，建设文化活态化展示博物馆。



## 二、全域环境整治

### (一) 提升思路

**推进君山全域环境整治，  
不断改善农村人居环境，打造美丽宜居新村庄**

(1) 以现状G240、S216、S304、S221等为主，对道路沿线环境进行集中整治，通过增加适合本土生长的绿色植被及花卉进行景观隔离，提升道路美观度；

(2) 在君山城区、旅游景区、旅游村镇区域开展洁化、绿化、美化行动，加强对三大区域卫生环境的监督、管理以及景观美化；加强对成纪文化城周边街区建筑立面改造；

(3) 开展以“千村示范、万村整洁”为主要内容的农村人居环境整治行动，重点对旅游风景道沿线乡村实行“改厨、改厕、改客房、整理院落”和垃圾污水无害化、生态化处理，优化村落旅游环境。

### (二) 提升路径

#### 道路系统整治

#### 改造示意图

- 主干道铺装
- 道路护坡铺装
- 特色景观道路铺装



#### 村庄环境整治

#### 改造示意图

- 融入乡村景观小品
- 改造宅前屋后绿化
- 滨水河道环境整治



## □ 农家乐（民宿）厨房/厕所改造

### ① 重点旅游村落农家乐（民宿）厨房改造



【新建厨房示意一】



【新建厨房示意二】



【新建厨房示意三】

### ② 重点旅游村落农家乐（民宿）厕所改造



【厕浴示意一】



【厕浴示意二】



【厕浴示意三】

**特点：**敞亮、空间大、干净整洁，游客可参观

**设施标准：**立式碗柜、水桶、柴火节能灶台、案板、水池、烟囱、沼气管道等。

**改造方式：**重点对天花板、墙面进行改造，增加厨房窗户，对重新布线，增加灯光照明。灶台、案板等全部贴瓷砖，便于抹擦，较为干净卫生。

**适合类型：**适合有一定空间的厨房。

**特点：**摘洗、炒菜空间相对独立，空间大、干净整洁，游客参观性较好

**设施标准：**壁挂碗柜、水桶、柴火节能灶台、案板、水池、烟囱、抽油烟机等。

**改造方式：**对厨房进行功能重新布局，烧火、摘洗、炒菜分离，增加灯光照明。灶台、案板等全部贴瓷砖，便于抹擦，较为干净卫生。

**适合类型：**适合于新建房屋以及餐饮主导型农家乐。

**特点：**简洁、紧凑、空间较小，游客不便参观

**设施标准：**固定碗柜、节能灶台、案板、水池、烟囱等。

**改造方式：**沿用原有厨房格局，增加固定橱柜，增强照明，贴瓷砖维护卫生。

**适合类型：**适合于老建筑厨房。

**功能导向：**厕浴分离

**标准设施：**厕所配备节水蹲位与挂包架，浴室配备浴霸、太阳能热水器、镜子、衣架、洗漱盆，可放置洗衣机。

**适合类型：**户外厕浴建筑改造。

**功能导向：**厕浴融合，区划分离

**标准设施：**洗漱盆、节水蹲位（抽水马桶）、浴霸、太阳能热水器、镜子、毛巾架等，内部可放置洗衣机。

**适合类型：**砖混房屋内的厕所新建或改造。

**功能导向：**厕浴融合，区划分离

**标准设施：**洗漱盆、节水蹲位（抽水马桶）、集成式浴室、太阳能热水器、镜子、毛巾架等。**适合类型：**布局紧凑的改造或新建厕浴。

**建设原则：**以人为本，符合文明、卫生、适用、方便、节水、防臭的原则。

**建设要点：**厕浴墙面必须光滑，便于清洗。地面必须采用防渗、防滑材料铺设。做好通风设计，有条件可采用单厕排风的空气交换方式。厕浴外观和色彩的设计应与环境协调，并应尽量注意景致和谐。

**用品配置：**内部的公共洗浴用品等要选择市面常见的家用品牌。

农村垃圾无害化生态化治理

『全域无垃圾八大行动计划』

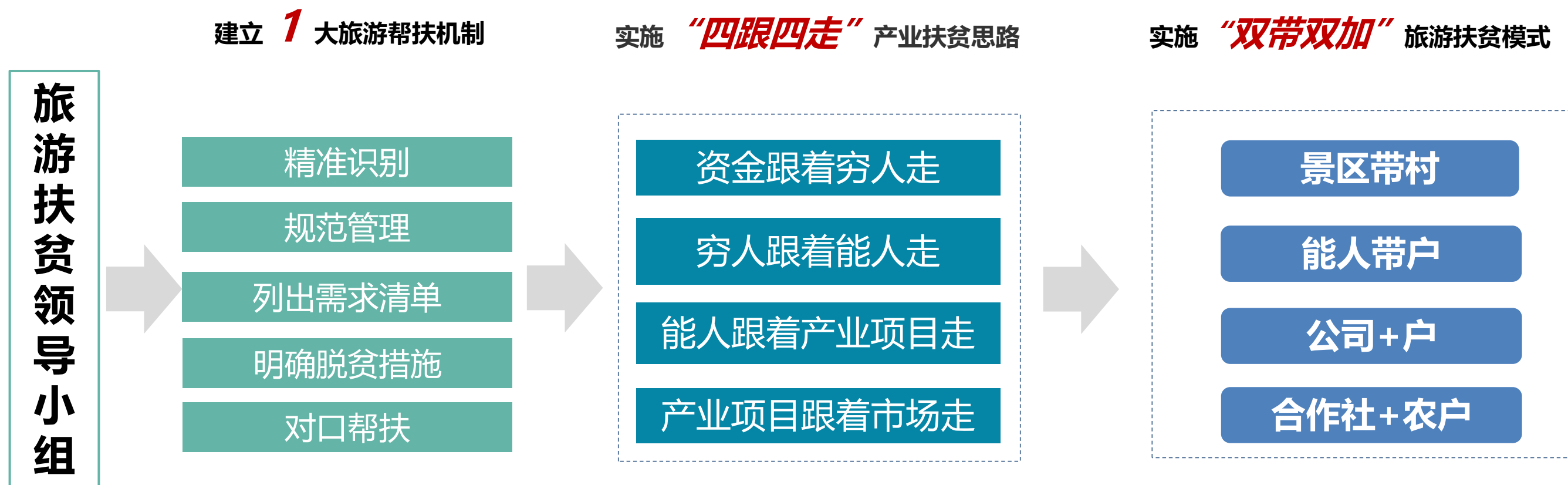


至2021年，实现君山城乡垃圾处理设施覆盖率达到100%，垃圾无害化处理率达到100%

全力推进农村“垃圾革命”，采取“源头减量、就近就地处理”等多种模式，建设垃圾处理设施，完善收集运输体系，构建“户分类-村收集-镇转运-区处理”的全域化生活垃圾无害化处置体系；积极推广食品袋、购物袋采用布袋和纸袋形式。倡导旅行者文明旅游、生态旅游，发布《君山区文明旅游公约》；号召全民参与节能减排降碳活动，创建全域旅游无垃圾示范区，打造纯净君山。



### 三、旅游扶贫规划 | 发展机制



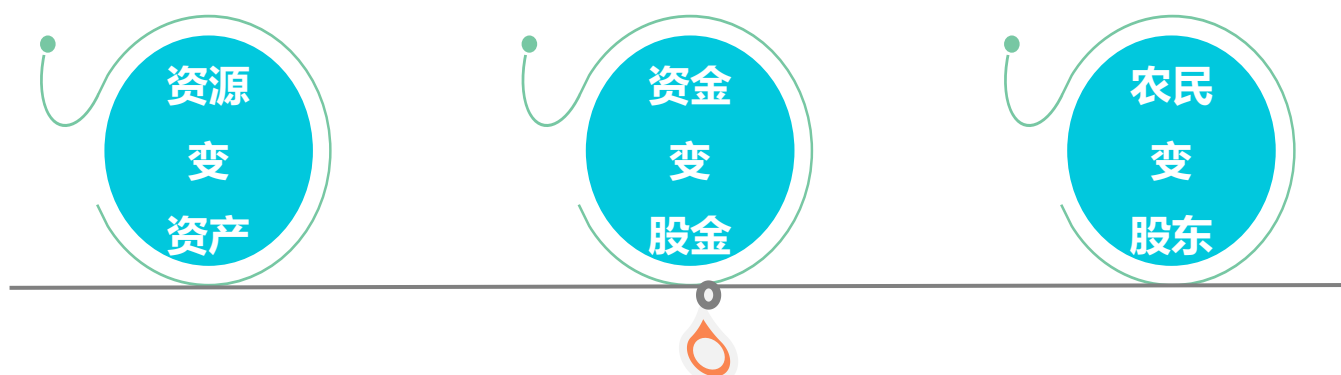
#### 发展目标：

实现乡村振兴的富民产业、美丽乡村建设的抓手产业

- **在乡村振兴和美丽乡村建设上发挥带动作用：**建成一批旅游驱动型专业村落，每个镇至少建设**1个**；
- **在带动就业中发挥先锋表率作用：**年均新增旅游直接就业人数**500人**以上，年均新增间接就业人数**3000人**以上；旅游从业人数占本地就业总数的比重显著增加；
- **在扶贫攻坚中发挥重要作用：**当地农民年纯收入**20%**以上来源于旅游收入；
- 旅游成为当地居民的主要休闲娱乐方式，城乡居民年均出游次数达到**3次**以上，旅游消费相当于居民消费的**15%**；
- 在经济新常态下发挥先行引领作用，促进全区传统农业转型升级、全区文化价值充分释放，旅游带动“龙虾、油菜花、大白菜、黄茶”等产业的发展效力显著增强。

## 旅游扶贫规划 | 发展机制

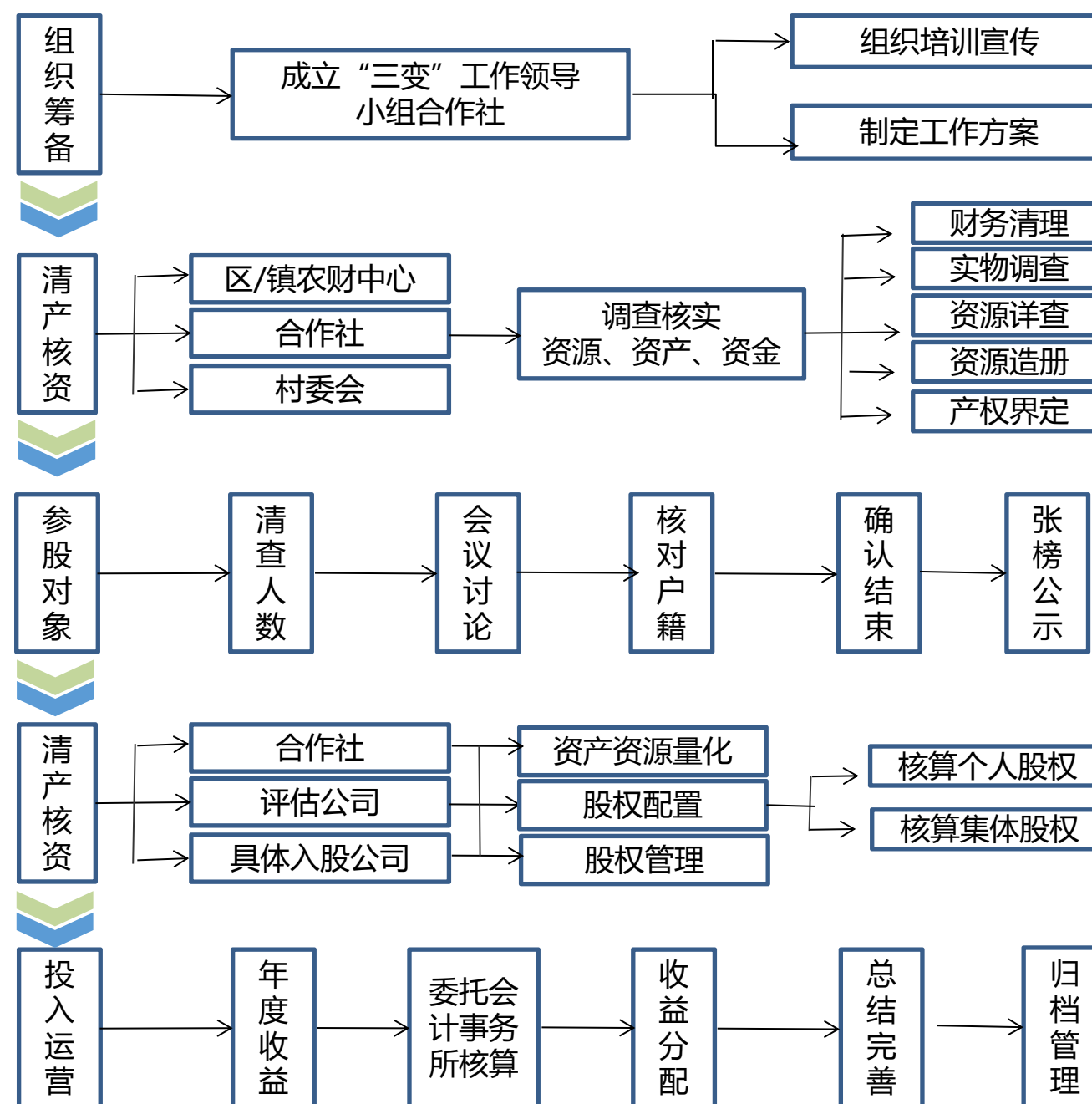
践行乡村振兴，做好“三农”扶贫开发，精准落实“一户一策”，从而促进农村“三变”改革，打造国家乡村旅游扶贫示范，创建最美君山家园。



核心是实行“股份制合作”，让农民拥有股份，打造“股份农民”，在“耕者有其田”的基础上，实现“耕者有其股”。

- 党的十九大报告从全局和战略高度，明确提出大力实施乡村振兴战略，为新时代农业农村改革发展描绘了美好蓝图；实施乡村振兴战略的“火车头”就是产业兴旺。
- 君山“三变”改革的实施，可以使农民“土地变活，脱贫增收；融资入股，坐享分红；守家创业，产业致富”，有效解决“三农”问题。脱贫攻坚改革的实施，帮助农村农民富裕起来，是创建“最美君山家园”的基础保障。

农村“三变”改革工作流程示意图



## 旅游扶贫规划 | 扶贫方式

### 1. 直接从事旅游相关工作

在旅游资源富集区，依托旅游资源点、景区、城镇和乡村优美的自然风光、独特的山货野味、浓郁的文化特色等，出台利好旅游的相关政策，鼓励有条件、有能力的贫困户和贫困群众直接参与旅游经营。

- 鼓励贫困居民开办农家乐、农庄，经营乡村旅馆、客栈或购物商店
- 农业生态园就近就业

### 2. 积极参与旅游接待服务

对于不具备独立从事旅游经营，但具有一定劳动能力的贫困户和贫困群众，依托周边景区可引导他们积极参与到旅游商品企业、旅游督导、乡村经营户中的旅游接待服务，就近成为旅游服务人员，以增加非农劳动收入。

- 良心堡镇居民可参与万顷油菜花海景区建设中，积极发展景区周边农家乐接待、环卫、餐饮设施服务等工作
- 团湖野生荷花世界、天井山等景区周边居民可参与景区瓜果种植、采摘、农家乐接待、餐饮服务、车辆接泊、户外向导等服务工作
- 周逸群纪念馆、明代青砖遗址等历史文化资源点适当设置历史故事讲解员等职位

### 3. 广泛开发特色旅游商品

创办了君山众创旅游合作社，积极推进旅游与历史文化、民俗文化、特色手工艺品的融合，充分挖掘村里的自然资源，盘活闲置资源，鼓励支持有条件、有能力的贫困户和贫困群众，开办旅游纪念品、传统工艺品、农副产品、土特产品等加工基地或公司，“旅游+特产+合作社+农户”的新型农业产业化路子，带动周边贫困群众脱贫致富。

### 4. 多种资产入股参与旅游

贫困居民可用资金较少，采取多种资产入股参与旅游发展为一种有效便捷的途径。

成立乡村旅游合作社或借助外来旅游投资公司，积极引导周边贫困居民以闲置房屋、农田、资金、传统手工技艺等作为股权投入，参与到乡村旅游合作社、旅游企业的经营开发建设中，使贫困居民现有的可用资源得到最大化的发挥。通过获取股权分红，从而带动这部分贫困群众脱贫致富。

### 5. 积极推广品牌化种植新模式

以君山正积极推进“三变”改革为契机，通过“企业（专业合作社）+村集体+农户”的股份合作方式，发展君山全域旅游促进贫困山区、偏远乡村的旅游发展。

- “特色小龙虾”蓄积新能量。集养殖、储藏、包装、加工、接待、销售、物流运输于一体的龙虾产业化经营模式，与乡村旅游发展相迎合，发展生态养殖、商贸物流等旅游服务。
- 有机蔬菜种植业琢磨出新模式。“大白菜”地理标志品牌打造，教给农户专业种植技术，“农业+旅游”可开发观光菜园、亲子乐园等旅游项目。

### 6. 开展乡村旅游人才培训

君山乡村旅游资源类型多样，不同的旅游资源的管理方式、旅游服务经营、居民参与方式也有差别，且居民对旅游开发的理念认识相对不足。

- 成立镇一级的决策管理层，以高效科学地管理景区；
- 有针对性的培训一批乡村旅游服务经营者，使其转换旅游观念，善于农家产品经营管理；
- 集中培训一批当地贫困人群导游、引导员、安保环卫人员等，使其掌握基本的旅游常识和较规范的旅游技能。

## 旅游扶贫规划 | 支撑体系

### 政府财政支持

- 国家对君山区扶贫工作的专项资金
- 省市两个政府层面的扶贫资金
- 区、各镇政府部门和财政部门筹措资金

### 社会金融支持

- 金融机构加大旅游扶贫项目的信贷支持
- 设立旅游产业发展基金
- 鼓励保险公司开发旅游相关保险产品
- 鼓励民间资本参与乡村旅游开发

- 完善土地利用，加大对旅游扶贫项目用地支持
- 鼓励农村集体经营性建设用地、集体农用地、未利用地等依法通过承包经营流转方式从事与旅游相关的产业

### 扶贫政策支持

### 健全工作机制

- 强化旅游扶贫组织领导责任
- 分解落实旅游扶贫年度任务
- 激发基层组织和群众的活力
- 健全旅游扶贫考核激励机制

### 精准扶贫支持

- “一户一策”，对贫困户建档立卡

- 实施贫困地区本土人才培养计划
- 推选本镇贫困旅游对口专业进修
- 加快培养一批贫困乡村旅游创业致富带头人
- 实施旅游人才扶贫攻坚计划

### 科教人才支持



The background of the slide is a scenic landscape. It features a wide body of water in the foreground, with a small island or peninsula in the middle ground. The island is covered with green trees and bushes. In the background, there is a dense forest of reeds or tall grasses, and further back, a range of mountains or hills is visible under a sky with a gradient of colors from blue to yellow to pink.

## 第十二章 全域旅游机制与保障体系规划

12.1 体制机制保障

12.2 政策保障

12.3 人才保障

12.4 旅游安全保障

12.5 全民参与保障

## 一、体制机制保障

### (一) 多规融合

建立“多规融合”全域旅游规划模式，做好全域旅游顶层设计，保证规划有效落地实施

#### 1. 消除多规矛盾，编制空间一张蓝图

创新经济社会发展规划理念，将旅游规划理念融入经济社会发展全局，将旅游资源与其他资源合理配置。科学编制君山区全域旅游发展规划、特色产业小镇规划、美丽乡村规划等顶层设计规划，将这些规划通盘考虑，有机衔接，科学设计好发展路线图，推动实现空间规划一盘棋、规划管理一个口、多规合一一张图、规划管理一平台、审批改革一套表，促进旅游业与其他相关产业融合发展、互动发展。

#### 2. 改革规划体制，推进多规合一

整合文旅、农业农村、交通、电力、水利、通讯等部门空间规划信息数据库，建立“多规合一”信息管理平台，实现部门间信息的共享和审批信息实时联动，实现“一个窗口受理、一表式审批”，以促进规划体制创新，改革项目审批机制，提升管理效能。

#### 3. 创新旅游规划“多规合一”

全域旅游模式的规划与景点旅游模式的规划不同，不再只是规划景点景区、宾馆饭店，需要系统全面规划、景点景区内协调发展、整合各类资源要素。编制以旅游引领的多规合一的全域旅游总体规划，根据推进全域旅游发展的需要，编制旅游交通建设规划、自驾车旅游综合服务体系建设规划、乡村旅游建设规划、全域旅游综合环境整治优化规划等相关专项规划。规划由规划委员会审核，当地政府审批发布，并得到全面贯彻实施。

### (二) 政府管理创新

#### ➤ 建立党政领导主抓的君山区全域旅游创建领导小组及办公室

成立君山区全域旅游领导小组，由区主要领导担任组长，相关职能部门和各镇（街道）场为成员单位，领导小组办公室设区文化旅游广电体育局。君山区人民政府是推进全域旅游示范区创建的主体。各成员单位是推进全域旅游实施的责任主体。

#### ➤ 建立多方合作的工作协调机制

**建立联席工作会议制：**建立旅游联席会议制度，各涉旅部门之间加强合作协调，对全域旅游创建领导小组的工作补缺补漏，定期举行联席工作会议。

**建立旅游考核机制：**把旅游工作纳入全域旅游创建领导小组成员单位目标考评，加强对目标责任、工作进度的跟踪检查和阶段性问责问。

**联合督导工作机制：**实施镇、街道两级督导工作。督导工作双向通报、督导工作例会、督导工作倒查等督导工作制。

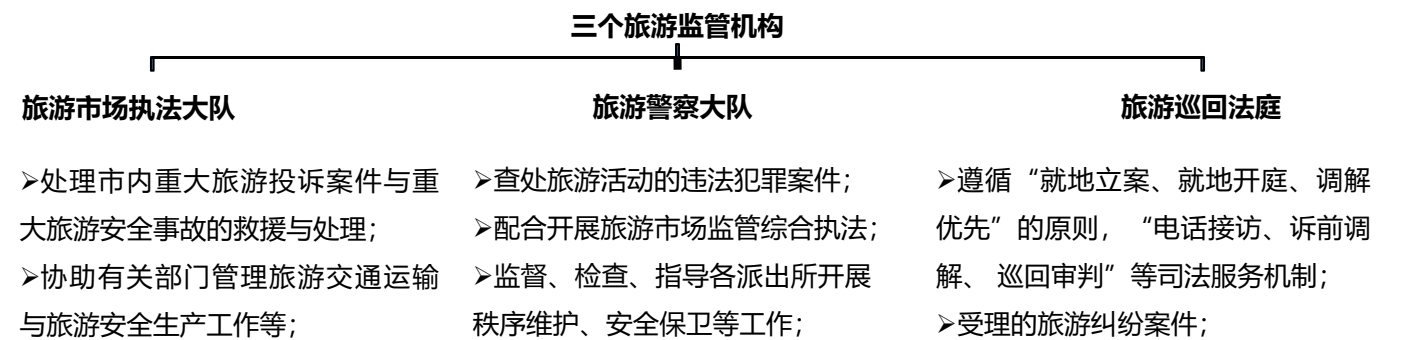
**决策征求意见机制：**建立旅游重大决策和重大项目立项征求意见制度，与旅游相关城镇、交通等规划应征询旅游部门意见。

#### ➤ 健全现代旅游统计制度与统计体系

建立科学反映君山区全域旅游发展水平的旅游指标体系，有利于政府决策、旅游工作考核和游客合理出行。建立君山旅游统计队伍，制定科学的统计制度，充分运用大数据技术、移动技术和网络技术，实现数据收集渠道畅通、数据完整、报送及时。

#### ➤ 建立旅游综合监管机制和综合执法机制

加快君山区旅游综合执法管理体制改革，成立君山区旅游市场综合监管指挥平台，设立旅游警察大队、旅游市场执法大队、旅游巡回法庭，多个涉旅部门共同参与旅游综合管理，并设立旅游监管履职纪检监察机制，构建君山“1+3+N+1”旅游综合管理机制和综合执法机制。



#### ➤ 促进行业协会发展

在君山区文旅广体局与各行业部门的指导下发展行业协会，对同行业进行组织、管理，为同行业提供有针对性的市场信息，举办培训，监督管理，规范市场行为，调配市场资源，抵御市场风险，减少单个企业的运作成本，维护企业共同权益。

表12-1 君山区旅游行业协会构成及职能

协会名称	主要构成及职能
<b>自驾车协会</b>	由旅游景区、自驾车营地、宾馆、餐饮、旅行社等旅游企事业单位，交通、银行、保险、经营自驾车旅游、热爱自驾的个人、组织及企事业单位组成。承担自驾游项目评估、质量监督，自驾游活动宣传等职能
<b>骑行协会</b>	由骑行爱好者、自行车生产或销售、营地、景区共同组成。承担骑行运动倡导、活动组织、宣传、骑行文化内外交流等职能
<b>乡村民俗旅游协会</b>	由发展乡村旅游的村、镇、企业，各民宿、农家乐等组成，制定乡村旅游、民宿管理规范，整合乡村旅游资源，引导乡村旅游、民宿特色化发展
<b>户外运动协会</b>	由文旅广体局指导，建立君山户外运动行业规范，宣传君山户外运动项目，举办比赛、培训、融资管理经验交流等内外交流活动

### (三) 创新突破

#### ➤ 东洞庭湖国家级自然保护区

##### 【现状问题】

##### 1. 统筹管理问题

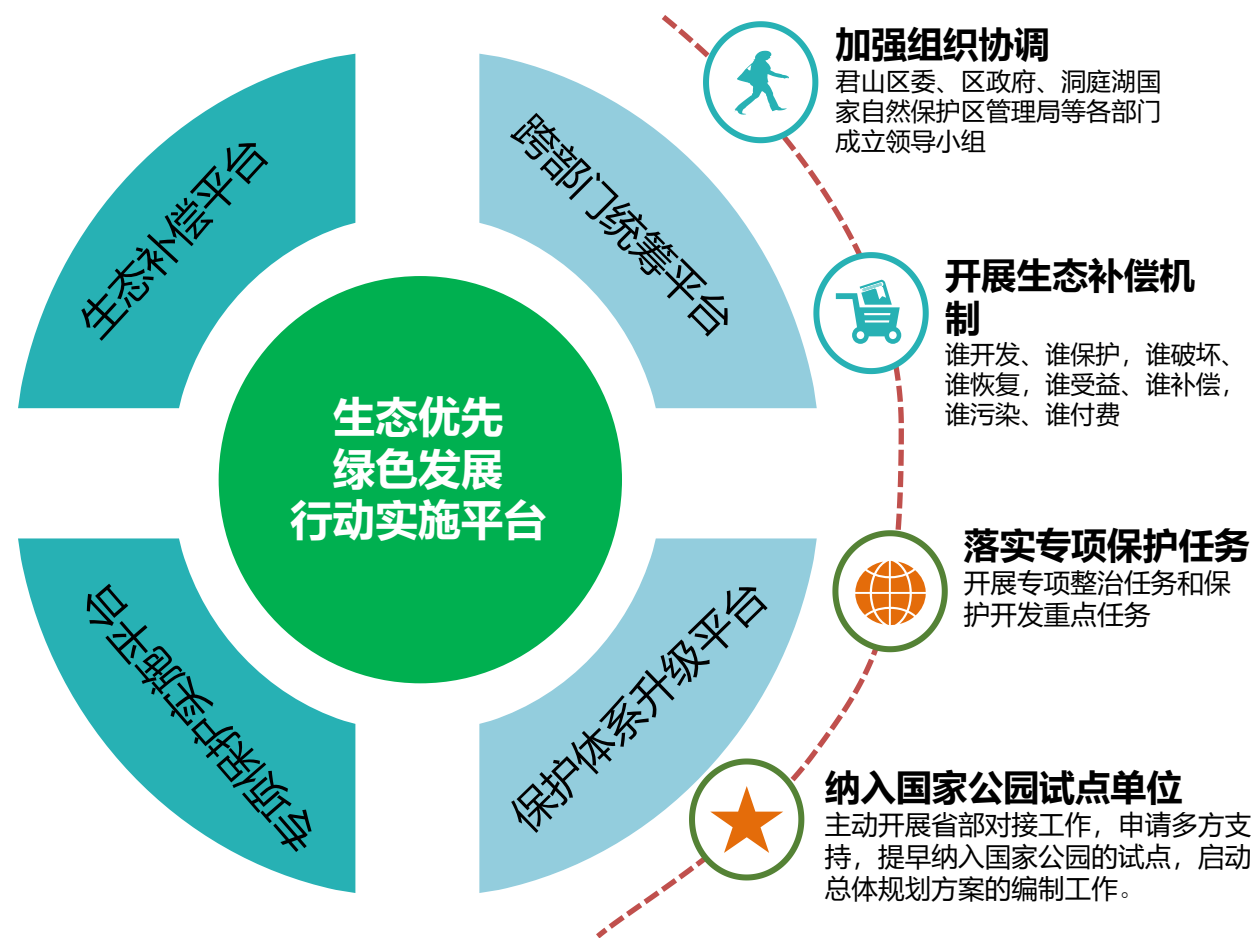
洞庭湖目前存在着“区内有区、区外有区、区区联合”的管理现状。“九龙治水”现象依然存在，保护与利用的矛盾突出，无法实现多规合一，科学管理。

##### 2. 保护和利用的矛盾

东洞庭湖国家级自然保护区与君山区城乡发展中村民土地权属矛盾、自然保护与资源利用的矛盾、传统民俗与保护管理的矛盾等问题。

##### 【解决途径】

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，探索“生态优先、绿色发展”为导向的高质量发展新路子、形成政府统领、部门牵头、属地为主、公众参与、问责有力的新格局，打赢洞庭湖生态环境保护和君山区发展的攻坚战。



##### 1. 加强组织协调

君山区委、区政府、洞庭湖国家级自然保护区管理局等各部门成立领导小组，形成政府统领、部门牵头、属地为主、公众参与、问责有力的新格局。定期举行项目调度会，出台相应的政策支持，加强监督实施，按照“分级管理、属地为主、党政同责、一岗双责、失责追责”的原则，落实责任分工。

##### 2. 保护开展生态补偿机制

加强财政投入，积极争取国家和省、市在资金安排和项目布局上对生态保护，区财政加大资金统筹整合力度，鼓励各镇（街道）、场和区直有关部门加大资金投入。推广政府和社会资本合作、环境污染第三方治理等建设模式，推动银政和银企合作，争取金融机构的专项贷款。按照“谁污染、谁付费、谁治理”的原则，强化和落实企业的环保责任。

##### 3. 落实专项保护任务

开展专项治理行动。针对农业面源污染防治、君山区工业园污染防治、城乡生活污染治理等专项治理，以生活垃圾分类、饮用水源保护、养殖环境整治为重点，开展“美丽乡村”、“改善农村人居环境示范村”创建活动。

落实具体保护任务。（1）加快湿地生态修复。积极稳妥清退欧美黑杨，制定缓冲区、实验区清退方案，对防护林、抑螺林进行树种调整并实施生态修复，修复杨树砍伐迹地、恢复岸线、恢复码头堆场侵占洲滩湿地，加强退耕还湿、沙石码头生态恢复力度，建设小微湿地试点。

（2）加强野生动物保护。严厉打击滥捕滥猎滥食野生动物和破坏野生动物栖息地的违法行为，建立野生动物救助中心，增设可研监测点，建立野生濒危种群繁殖区。（3）落实生态研学建设。加强江湖湿地体验园建设、采桑湖国际观鸟基地建设、洞庭湖湿地博物馆建设等生态保护和君山旅游发展结合的重点项目，让大众参与了解湿地保护的重要性。

##### 4. 纳入国家公园试点单位

借助建设洞庭湖国家公园契机，打造君山全域生态保护样板。围绕“省-市-县（区）-镇（乡）”联动，各部门协同推进，君山区配合做好国家公园自然资源资产的确权登记；配合上级部门完善《创建洞庭湖国家公园实施方案》；借鉴国际国内先进标准体系推进立法工作和相关国家公园条例，制定各项规章制度。

## 君山岛景区

### 【现状问题】

君山岛作为君山区的标志性旅游龙头品牌，经济效益和社会效益仍未得到充分释放，主要存在以下几个方面：

#### 1.管理权限问题

君山岛景区属地位于君山行政管辖区，景区管理委员会属于岳阳市市属直管，景区收益和景区投资之间协调，尤其临近景区外围基础设施提升问题凸显。

#### 2.君山岛自身发展面临局限

**景城融合不足：**君山岛作为国家5A级旅游景区，项目地集多元文化和山水环境于一体，但缺乏一个核心主题来统领城区全域的协调发展。

**环境容量不足：**君山岛作为一个以水岛环境为背景的旅游景区，因受地形地貌等条件限制，其环境承载量相当有限。

**外部交通不畅：**君山岛受洞庭湖汛期和道路基础设施建设影响，外部交通条件相对不畅，旅游游览设施不完善、旅游服务配套设施缺少等问题。

**旅游产品单一：**观光有余，休闲不足；缺乏资源整合以及市场导向下的文化旅游产品、休闲度假产品以及创新创意新业态。



君山岛景区对于君山城区带动局限示意

### 【解决途径】

**强龙头，树品牌。**君山岛景区的发展对君山全域旅游有龙头带动作用，成立领导小组，加大对君山岛的扶持力度，从全域旅游线路整合和品牌宣传中，加强君山岛和君山全域的联系。

**明主题，统全域。**以君山岛为核心吸引点，植入国际慢城理念，外延拓展城区慢游、慢行、慢食、慢居、慢购、慢享等功能，加强与君山岛和君山城区的联系，让游客慢下来、留下来。

**融服务，做配套。**依托远期交通规划和用地规划，打造君山区游客集散中心，塑造鲜明的旅游形象，成为君山旅游迎宾总门户。功能设置上，在旅游集散的基础功能上叠加城市休闲商业功能，发展君山文化度假产品，引入城市生产性服务业，实现真正的主客共享。

**建绿道，保湿地。**利用城区“十字景渠”和依江环湖大堤，拓宽原有道路，进行景观提质，从水路和陆路两个方向利用濠河和芦苇总场两大片湿地，进行保护性开发，打响国际湿地的品牌。

**弘文化，做产品。**在条件较为成熟的前提下，借鉴实景演艺模式，结合君山爱情文化、水乡农耕文化、武侠文化、非遗文化等，举办大型实景演出、大型灯光秀等丰富的夜间活动。

### 【近期工作重点】

**配套提升。**①码头修缮，君山岛对岸码头年久失修，协调成立工作小组，协调出资和收益。②停车场，在旅游路和大堤交汇处点，在控制线外可建设区域，增加停车场建设，并增加旅游巴士和城乡巴士站点。③马拉松起点广场，结合停车场，增设马拉松广场，赛事用来集散选手和观众，平时作为大众休闲广场。④君山岛景区提质，君山岛景区内停车场和码头进行提质升级。同时被水淹没期间，可采用电动两栖巴士或者采用可拆装水上浮桥，既有使用功能，不破坏环境，又可以成为网红引爆点。

**内容提升。**①空间外拓，君山岛借助旅游路提质升级，加强与洞庭湖博览园等项目的联动，同时利用湖中公路和君山区举办的赛事活动，纳入江湖马拉松大赛等线路。②网红新业态植入，爱情文化方面，增加花车巡游，玫瑰婚礼等项目。引入武侠文化主题活动，举办武林武术大会或者武林诗词大会。祭华夏女祖活动，可邀请国内外知名专家参与，同时可向游客提供相关汉服古装，角色扮演参与活动。神秘岛寻宝，根据君山岛旅游线路，设置固定关卡，使游客进行沉浸式寻宝体验。

## ➤ 建新农场（岳阳监狱）

### 【现状概况】

湖南省岳阳监狱（又称湖南省建新农场），始建于1955年，位于君山区境内，总面积52.14平方公里，耕地面积约4万亩，属湖南省司法厅领导。结合君山区和建新农场的发展情况，友好维护双方的共同利益，逐步形成长期、稳定、协调、紧密、开放的区域性合作关系，实现合作共赢、共同发展，通过合作，在土地、生态、基础设施、产业、品牌等资源方面，力争做到常态化信息共享、资源共享，实现区域内资源利用效率最大化。

### 【成功案例】

**新泰和蔬菜科技园。**在岳阳市君山区政府的引导下，由湖南新泰和绿色农业集团和岳阳监狱建新实业有限公司联合开发，此项目创新现代农业产业园区招商平台，探索改进国有农垦企业土地资源利用方式和农垦企业新型经营模式，成为君山现代农业和旅游产业的一张崭新名片。



**廉政文化园。**①把岳阳监狱警示教育文化和团湖廉政荷文化结合，形成“莲廉共生，荷和天下”主题教育基地。②部门协调运作积累经验。由市纪委牵头，市检察院、市财政局、君山区、岳阳监狱等单位参与，成立组织机构，制订相关制度，提供相关保障。明确相关职责，即岳阳监狱警示教育区以岳阳监狱管理为主，君山廉政文化园以君山区管理为主，教育计划及内容由市纪委、市检察院进行指导确定，并定期进行教育效果评估。



### 【创新重点】



#### 合作模式创新

友好合作联席会议，君山区和岳阳监狱相关领导定期举办友好合作联席会议，出台《友好合作协议办法》，通过合作，在土地、生态、基础设施、产业、品牌等资源方面，力争做到常态化信息共享、资源共享，实现区域内资源利用效率最大化。



#### 土地模式创新

土地模式创新示范推广，进一步提升新泰和蔬菜科技园和廉政文化园，探索改进国有农垦企业土地资源利用方式和农垦企业新型经营模式，鼓励技术企业参与，盘活国有农垦土地，带动当地百姓致富，模式可向岳阳区乃至湖南省推广。



#### 文旅融合创新

文旅项目融合创新推广，廉政文化园是岳阳监狱警示文化结合团湖野生荷花世界，成为文旅融合有力的落地支撑项目。借鉴此案例，围绕团湖生态，各部门可进一步扩大合作力度，做成一个区域示范标杆项目。

## 二、政策保障

君山区发改、财政、城建、交通等部门编制出台《君山区全域旅游发展专项资金奖补细则》、《君山区旅游产业用地改革试点若干政策》等全域旅游发展专项政策文件，并配套实施方案；制定《君山区关于休闲农庄的建设指导意见》、《君山区促进乡村旅游发展提质升级行动方案》等旅游产品开发、公共服务、营销推广、市场治理、乡村旅游等旅游专项规划、实施计划或行动方案。

### （一）财政金融政策保障

#### 1.保障措施

##### ➤ 加大财政预算资金支持

君山区财政预算每年统筹安排旅游专项资金不少于1000万元，旅游发展专项资金占到财政收入5%以上。列入政府财政预算，并逐步加大投入，继续发挥政府对旅游发展的引导性作用，资金以贴息、事后奖补、直接补助等方式主要用于旅游道路标识标牌建设、旅游形象宣传、旅游新业态建设、旅游规划编制、旅游信息化应用、旅游人才培养、旅游行业管理等方面。

加大旅游项目的招商引资力度，营造“亲商、富商、安商”的政策环境，不断优化旅游投资环境；积极探索和拓宽旅游资本运作渠道，努力争取湖南省旅游项目建设资金、促销经费、专项旅游资金的通入，加大争取君山区政府预算旅游资金的支持力度。

##### ➤ 实施旅游重点项目贷款贴息补助

君山区旅游重点项目特别是乡村旅游以及旅游公共类项目，贴息金额不低于旅游项目金额的15%。经申报审核，贴息利息不超过贷款合同中规定的银行同期贷款利率，单个贷款贴息项目的贴息时限不超过3年（含3年）。

##### ➤ 加强税收优惠政策

对君山区星级及以上旅游饭店、A级及以上旅游景区、旅游演艺项目、旅游商品生产企业等实行用电、用水、用气价格优惠政策，允许企业在盈利后将再投资数额的一定比例在纳税年度的应纳税所得额；对投资的重大旅游项目，在一定时期内免除其全部或部分税款，扩大享受旅游项目税收优惠政策的企业范围。

##### ➤ 促进旅游投融资

组建君山地方政府旅游投融资平台，争取更多旅游项目资金支持，充分调动社会各方面资金的投入，使君山旅游项目得以及时顺利实施；通过PPP等模式加大投资力度，鼓励金融机构对重点旅游项目的融资授信，符合条件的旅游企业可享受中小企业贷款优惠；鼓励银行提高旅游企业整合重组的信贷授信额度和并购贷款额度，对信用担保机构给予一定数量风险补偿。

#### 2.设立旅游产业投资引导基金

设立君山区旅游产业引导基金。在君山区旅游产业引导基金中设立投资子基金，主要投向景区开发、旅游基础设施建设、旅游产品研发、产业融合、旅游品牌创立等领域。

## 3.组建君山文旅公司

成立君山文化旅游发展投资有限责任公司，实行“投资、建设、管理、运营”一体化运作君山区全域旅游相关项目，大力推行PPP模式，充分发挥区级文化旅游平台的作用，盘活全区旅游资源，做强做大君山区旅游产业。

## 4.出台奖补政策文件

### ➤ 加大重点项目扶持力度

重点旅游项目方面，结合《关于加快推进文化旅游融合发展的实施意见》和《岳阳市重点建设项目年度考核办法》，出台君山区重点项目奖补措施，出台《君山区区级旅游发展专项资金管理办法》、《关于加快君山区旅游业发展的扶持奖励办法》、《关于金融支持君山区旅游业高质量发展的指导意见》等旅游财政相关政策文件。

### ➤ 加大生态环境建设扶持力度

生态环境建设方面，结合《湖南省洞庭湖生态环境专项整治工作财政奖补方案（2018-2020）》，对农业污染治理、城乡生活污染治理、船舶污染治理、水源地污染治理、湿地保护和修复治理等方面出台明确的奖补政策文件。

### ➤ 加大旅游品牌资金支持

鼓励建立奖励制度推动旅游品牌营销工作，以提高旅游市场对旅游目的地的认知程度，实现旅游营销专项资金达到800万以上。鼓励带动企业申请市级、省级、乃至国家扶持项目，同时给予一定资金补偿。

表12-2 君山区旅游奖补支持措施

奖励类型	项目	奖励措施
旅游品牌	旅游度假区	国家级奖励200万元、省级奖励50万元
	国家A级景区	成功创建5A奖励600万元、4A奖励50万元、3A奖励10万元
	星级旅游饭店	新评定为五星级奖励600万元、四星级奖励50万元
	旅游名镇（村）	国家级奖励100万元、省级奖励80万元、市级奖励50万元
	汽车露营地	五星级奖励100万元、四星级80万元、三星级50万元
	星级农家乐	五星级奖励10万元、四星级奖励5万元、三星级奖励3万元
	全域旅游示范区	国家级奖励200万元、省级奖励50万元
	实景演艺	年接待量超过7万人次，奖励100万元
旅游基础设施和公共服务	旅游商品	中国驰名商标奖励30万元、省级奖励20万元、市级奖励10万元
	景观大道	审计验收后给予投资额30%补贴，且单项目不超过100万元
	旅游厕所	3A旅游厕所奖励20万元、2A旅游厕所奖励10万元、1A奖励5万元
	游客中心	符合国家一级旅游集散中心，给予500万元补贴，符合二级给予300万元补贴
	智慧旅游示范点	按照国家奖励标准的50%给予一次性补贴
	旅游会展（节庆）	国际性给予20万补贴、全国性给予15万元补贴、省级给予10万元补贴

## （二）土地政策保障

### 1.保障旅游重点项目用地

优先保障旅游公共基础设施建设项目的所需用地计划指标，每年优先安排列入全区旅游产业升级计划的旅游重大项目新增建设用地指标，对重大旅游项目优先安排用地；对符合《划拨用地目录》的旅游咨询服务中心、游客集散中心、旅游公共厕所、游客休憩站点、公共停车场等公益性基础设施用地，按划拨方式供地；对自驾车房车营地项目用地，按旅游用地确定供应底价、供应方式和使用年限。结合农村建设用地复垦潜力，按照稳妥有序、先易后难、因地制宜的原则，对实施城乡建设用地增减挂钩项目不受指标规模限制。对发展乡村旅游产业的项目推行农业生产和村庄建设等用地复合利用，拓展土地使用功能。

### 2.优化涉旅农用地流转机制

在符合相关规划的前提下，支持农村集体经济组织和村民利用集体建设用地开发旅游项目（房地产开发项目除外）；在集体性质建设用地上建设非永久性功能性建筑的，实行“一事一议”；在土地所有权、使用权明确且不改变土地用途的前提下，支持农村集体经济组织和承包人、宅基地使用人利用非耕地用地、林权、集体土地承包权、宅基地使用权，以作价出资、投资入股、租赁方式与开发商合作开发旅游项目；对符合土地利用总体规划和保护自然生态环境的旅游项目，在不改变农用地性质的前提下，用地者可通过土地流转方式获得使用权。

### 3.创新土地供给措施

严格遵守土地利用控制政策，推进农村土地管理制度改革，支持有条件的地方通过盘活闲置房屋、集体建设用地、“四荒地”、可用林场和水面等资产资源发展休闲农业和乡村旅游。例如新建农场由于功能完善提升，闲置部分房屋和耕地，可成立土地出租领导小组，建立土地经营工作管理机构，加强与周边团湖、新泰和农场等企业合作，创新土地合作模式，提高土地开发价值。

### 4.出台旅游用地相关政策文件

出台《君山区关于支持旅游业发展用地政策的意见》、《君山区旅游产业用地改革试点若干政策》、《君山区关于深入推进农业供给侧结构性改革做好农村产业融合发展用地保障工作的通知》、《君山区关于实施乡村振兴战略若干用地政策措施的通知》等旅游用地政策文件。

## 三、人才保障

### （一）外部引进

#### 1.成立君山旅游发展专家咨询委员会

邀请来自全国乃至世界规划、酒店经营、生态、旅游管理等方面专家成立君山旅游发展专家咨询委员会，充分发挥专家在规划建设、改革发展等方面的智力支撑作用。

#### 2.建立高端旅游人才库

依托湖南省优秀企业和高等院校，引进高层次创新人才队伍，推进旅游人才计划，即培养十名旅游领军人才、百名旅游骨干人才、千名旅游先进个人，培训一批旅游管理人才、旅游企业家、经营者和专家人才，建立君山区高端旅游人才库。

#### 3.引进紧缺技能人才

大力培育和引进创意策划、市场营销、会议会展、农业科技、民宿管理、乡村创客和新业态等方面紧缺技能人才，不断优化旅游人才队伍的年龄、学历、专业和职称结构等。

### （二）内部培训

#### 1.创新旅游人才培养模式

构建“高校+企业+政府”相互结合的旅游人才培养模式，实现旅游人才与市场的结合。

#### 2.重视旅游专业人才培养

建立“全民旅游”的意识，加强旅游管理队伍、导游队伍、服务队伍的培训。

#### 3.持续开展旅游培训活动

推进旅游教育培训基地建设，加强与旅游院校、旅游企业的合作，联合开展多层次、多渠道、多形式的旅游教育培训，把旅游从业人员资格认证和准入制度与行业管理纳入到日常培训中，全面提高各类人才队伍的职业道德、业务技能和公共服务水平。

#### 4.完善旅游人才政策体系

建立和完善旅游人才培养引进、选拔使用、合理流动、评价考核、激励保障等方面的政策和制度，优化人才服务环境，充分激发各类人才的创新活力和工作热情，促进各类人才队伍协调发展，营造优秀人才脱颖而出的环境，打造君山旅游人才聚集高地。

### （三）村民转化

#### 1.挖掘技术能手

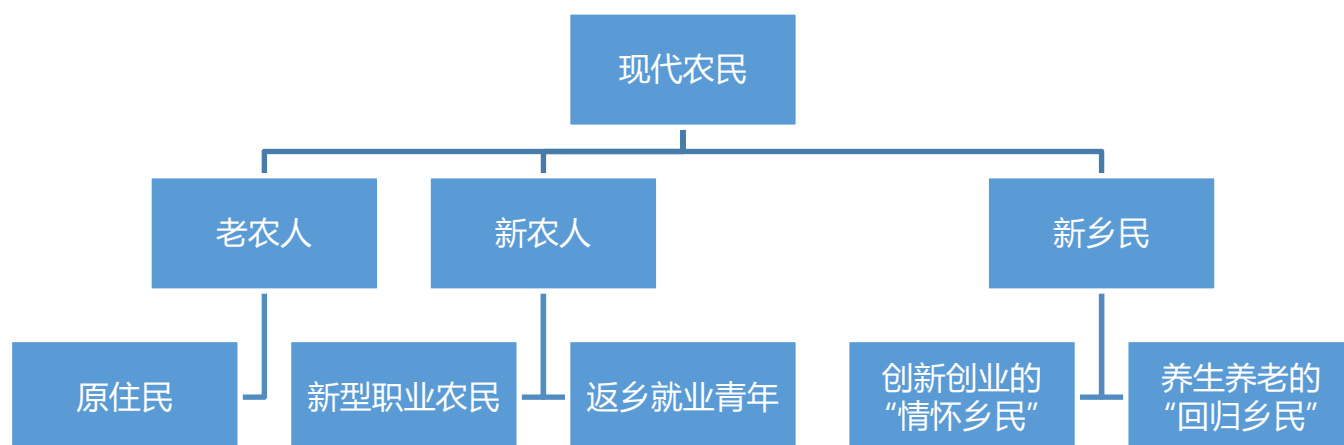
充分挖掘农业种养殖技术能手、工艺传承人、“非遗”传承人等村民技术人员，尤其加强对君山非遗文化传承人的保护和扶持力度，资助一批重点项目、重要演出，重视对二代传承人的培养。

#### 2.培养致富带头人

培养若干致富带头人，鼓励每个村有3至5个从事民宿、农业致富带头人，对于确立为致富能手的村民，给予技术指导和资金支持，鼓励其带动周边村民共同致富。

## 现代农民新体系

全面建立职业农民制度，以龙虾技术养殖、财鱼技术养殖、新农事体验、民俗文创等为突破，培育新一代爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民，提升农民生产经营素质，带动周围群众致富。



## (四) 人才奖补政策

探索建立君山区旅游人才奖励补贴机制，如：鼓励涉旅协会加强旅游从业人员培训，全年开展旅游培训人员超过500人次，且培训效果突出的，给予5万元-10万元一次性补助。对组织参加省、市旅游服务技能大赛且取得团体类奖项前三名的企业给予不超过5万元一次性奖励。经市级旅游主管部门推荐在全省旅游行业服务技能大赛中获金、银、铜奖，一次性奖励3千元、2千元、1千元；经省文旅厅推荐在全国旅游行业技能大赛中获金、银、铜奖，一次性奖励5千元、3千元、2千元。凡在君山区旅游企业工作满3年，现担任AAA级以上（含）景区、三星级饭店以上（含）副总经理以上职务，并取得旅游行业相应岗位职业资格证书的高级管理人才，给予每年10000元的政府津贴。经市级旅游主管部门推荐，参与或评选出旅游商品创新设计人、酒店餐饮标准化管理人员、优秀导游、优秀讲解员等，按照市级贡献给予国家级1万元和省级5千元的相应奖励。

## 四、旅游安全保障

### (一) 建立旅游安全重点保障机制

#### 1. 行业安全保障

以旅游交通、旅游设施、旅游餐饮安全为重点，严格制定安全标准，完善安全设施，加强安全检查，落实安全责任，消除安全隐患，建立旅游安全重点保障机制。

#### 2. 重点项目、旅游活动安全保障

针对君山区全域旅游的重点项目以及由此开展的多项旅游活动、旅游产品，制定有针对性的安全保障措施，如徒步、骑行等户外活动安全措施、自驾车旅游安全措施以及高等级景区安全管理办法等。

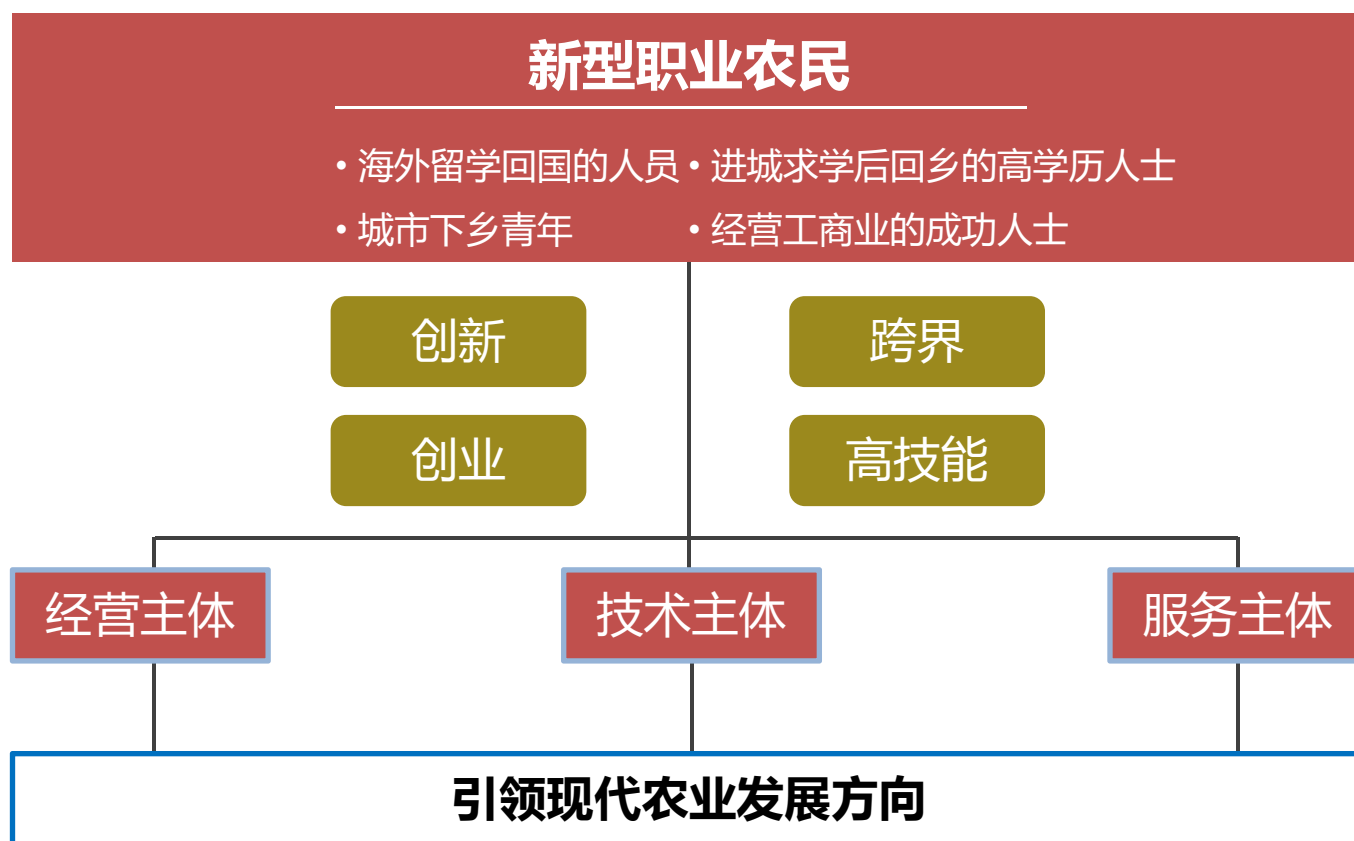
### (二) 建立旅游紧急救援体系

建立旅游紧急救援体系，完善应急处置机制，增强应急处置能力；建立危机管理预案，建立健全游客紧急救援体系和工作预案，在全区主要旅游景区和服务中心设立医疗救护点；提高政府有效预防和处置各类旅游紧急事件的能力，保障旅游企业的合法权益和旅游者的生命财产安全。增强行业整体防灾、抗灾水平和抗风险能力，促进旅游业安全、有序、可持续发展。

### (三) 建立旅游危机管理机制

积极采取预防措施，包括监督、检查、环境监视、制定应急预案等措施，做好人财物的准备，有效地化解旅游危机的发生，降低危机带来的破坏程度。

设立旅游与交通、公安、应急、气象以及旅游企业等相关单位的联动机制，各个部门统一协调、分工负责的旅游危机管理组织，制定旅游危机管理的战略、政策、措施及危机应急预案等；一旦危机发生，应立即启动危机预案。在危机过程中，应特别注意游客安全信息的及时、准确掌握，并做到实时更新，与危机事件受害者的家属保持热线；采取新闻人发言机制，及时公布各种信息和处理方式、决策，确保社会公众第一时间了解事件的真实情况。

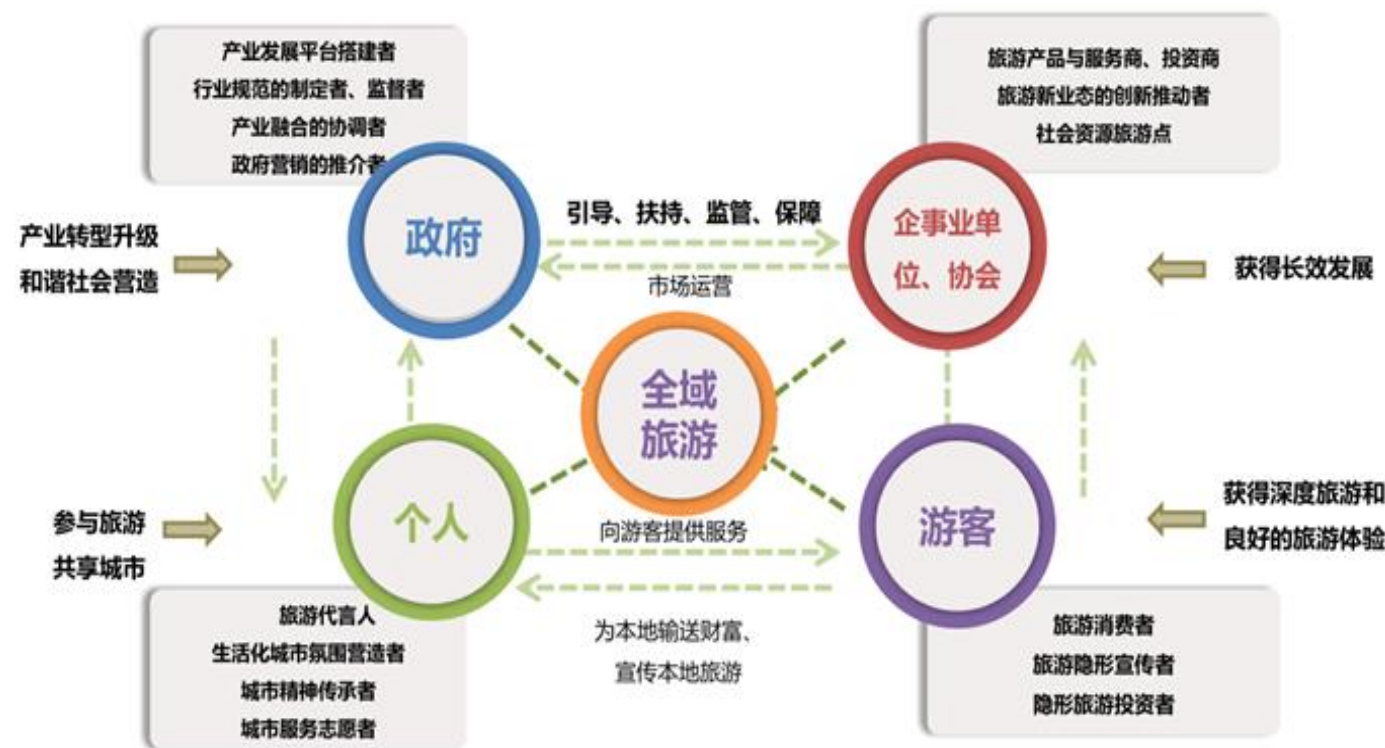


## 五、全民参与保障

### (一) 发展机制

秉承全域旅游全社会参与的发展理念，建立以政府为引导，协同企事业单位、协会、社区居民等个人、游客全参与的保障机制，全民共同营造和谐共赢的产业环境、行业环境、城市环境、旅游环境、城市形象。

图12-3 君山区全民参与保障机制



### (二) 政府参与

#### 1. 旅游产业服务平台打造

由政府主导，坚持“政府搭台实体化，产业服务集中化”的创建原则，打造集产业、管理、投融资、项目交易、资金监管、规划设计、人才培养、信息化等多重功能于一体的君山区全域旅游产业服务平台，为泛旅游产业发展提供一站式、全方位的综合服务。

#### 2. 全域旅游下的旅游营销

全域旅游营销，不再是政府、企业单方面的营销推广，而是政府、企业、居民、游客“四位一体”的全民营销。在全民营销中又更加强调是旅游目的地的“营”造，政府与企业全域化旅游产品及服务建设、居民热情好客的参与等构成了游客口碑互动宣传的基础。因此，全域旅游的营销，以君山区全域旅游目的地品牌形象营销为核心，再到全域旅游产品的营销有效结合。

### 3. 多规合一，一张蓝图干到底

建设“多规合一”工作领导小组，整合发改、农业农村、交通、电力、通讯等部门空间规划信息数据库，建立“多规合一”信息管理平台，实现部门间信息的共享和审批信息实时联动。实现“一个窗口受理、一表式审批”，促进规划体制创新，改革项目审批机制，提升城市管理效能。

### (三) 企事业单位、社区参与

发挥企事业单位和协会、社区的作用，调动行业积极性，促进产业合作，新业态创新，以及行业环境的营造。高校、科研等事业单位合理开展专项旅游，并作为君山区全域旅游发展的文化智库和人才输送基地；旅行社、酒店、旅社等企业为游客提供良好的服务和体验，并作为旅游业态的创新和推行者，为旅游发展提供专业人才，做好渠道营销；协会、俱乐部、社会团体等推动产业合作和行业联合，制定行业环境的规范、标准，提供产业服务与交流，组织协办相关节事活动；社区、医院作为社会资源旅游点，提供良好的医疗救助等保障，加强社区氛围营造，充分调动社区居民积极性。

### (四) 个人参与

#### 1. 旅游志愿者服务

鼓励社区居民、大学生等个人积极参与旅游发展，树立“人人为旅游，旅游为人人”的服务理念。将旅游志愿者服务作为旅游公共服务体系的组成部分，建立志愿者长效服务机制，规范招募程序，建立培训机制，制定志愿者服务管理办法，建立起节假日和重大节事活动时的志愿者服务团队和旅游咨询中心市民志愿咨询员团队，完善旅游公共服务的志愿参与机制，提高志愿者的社会地位和保障，并发展提升相关的观光导游服务、定点志愿者讲解服务和公共场所志愿服务。

#### 2. 全民文明旅游

加强文明旅游宣传教育，积极倡导文明旅游、健康旅游方式，贯彻落实习近平总书记关于文明旅游的重要批示精神，首先建立协同联动的工作机制，坚持依法管理和标准引导，推动全域旅游文明旅游工作常态化和机制化；加强教育培训，倡导诚信经营、文明服务的理念，提高旅游从业人员文明旅游意识，加大文明旅游的正面宣传力度，发挥反面典型的教育警示作用，培育文明公民、文明游客；强化对文明旅游工作重要性的认识，做好文明旅游宣传引导，加强监督考核，建立文明旅游宣传引导检查考核机制，对旅行社和导游、领队文明旅游宣传引导工作的实施情况进行有效管理和评价，强化文明旅游工作考核监督，有效提升君山区公民文明旅游素质，树立君山区全域旅游文明开放形象。



## 第十三章 全域旅游实施行动计划

13.1 全域旅游项目库

13.2 全域旅游三年行动计划

## 一、全域旅游项目库

表13-1 君山区重点旅游项目投资估算表

类别	序号	项目名称	建设内容	项目性质 (新建/提升)	投资总额 (万元)	投资主体 (政府/招商)	
旅游项目 建设	四个世界级旅游项目	1	湿地慢城（含君山岛景区）	君山城区全面提升以“精致慢休闲、精致慢生态、精致慢交通、精致慢生活”等为核心的慢城发展模式。全面提升君山岛景区外围基础配套设施，建设游客服务中心。城区慢生态规划：重点提升“五水一景观”生态系统、“三园一岛城”大公园系统；慢休闲规划：重点提升集散中心、实景演艺、濠河夜游、美食民俗街；慢交通规划：重点提升“一环、两纵、两横”绿道系统；慢产业规划：重点提升“两轴三区”慢产业布局结构。	提升	100000	政府和招商
		2	国际江湖湿地马拉松走廊	打造“多环合一，四区多点”空间结构，多环合一即文化展示环、运动休闲环、生态景观环、乡村振兴环，四区即南区（度假蓝湾）、东区（翡翠岸线）、北区（创意田园）、西区（文化水岸）。重点提升拉松道路建设，新建休闲驿站，规划设计马拉松赛事线路，进行艺术画布计划，策划君山马拉松体育产业博览会，规划“四区一活动”等。	提升和新建	20000	招商
		3	洞庭湖国家公园	以江湖湿地体验园、采桑湖国际观鸟基地为建设重点。江湖湿地体验园重点建设湿地观光木栈道，建设观测塔和野生动物救助站，建设党建学习基地和科普文化长廊，堤坝内临近乡村，做好环境风貌整治，引导民俗文化村落建设。采桑湖国际观鸟基地重点建设国际观鸟展示厅、洞庭湖湿地博物馆、观鸟平台、摄影艺术交流中心等，同时增加旅游配套，提质汀兰别院民宿，建设湿地生态农庄，建设水上游乐网红桥，建设自行车道和驿站等。	提升和新建	20000	政府和招商
		4	精美长江岸线	实施精美长江岸线五大工程，即沿江生态修复工程、沿江交通提质工程、沿江公服设施建设工程沿江乡村风貌提升工程、沿江品牌赛事工程，重点建设滨江精美十景、沿江车行系统、步行道系统、水上游览系统、江湖湿地体验园、滨水体育公园、华龙码头提升、服务驿站、生态停车场、标识系统、环卫设施等。	提升	30000	招商
	四个重点项目	5	濠河湿地景区	以濠河湿地生态和文化资源为核心，积极对接洞庭湖博览园建设，整合区域资源优势，以复合型旅游度假功能产业集聚区为开发模式，以文化休闲娱乐和水乡田园休闲度假为特色，将濠河打造成为集农耕湿地、城市湿地、文化湿地于一体的综合性湿地旅游观光休闲景区，主要包括湖面水道改善、生态保护、原生态湿地系统恢复、候鸟栖息地修复、适度旅游开发。	新建	50000	政府和招商
		6	团湖野生荷花世界	构筑“一心、一环、七区”空间布局，一心：莲花小镇，一环：环湖康养休闲慢旅游环，七区：综合管理服务区、团湖休闲度假区、田园生活体验区、莲荷观光康养休闲区、生态农业科技展示区、现代高效农业示范区、产业融合发展示范区。近期重点建设项目：一条路-环湖慢行绿道；两条街-莲文化创意街、商业街；三类酒店-木屋酒店、罗望酒店、莲子汽车酒店、莲文化基地；四个基地-莲文化基地、亲子研学基地、廉政教育基地、观光农业示范基地。	提升和新建	40000	政府和招商

一、全域旅游项目库

表13-1 君山区重点旅游项目投资估算表

类别	序号	项目名称	建设内容	项目性质 (新建/提升)	投资总额 (万元)	投资主体 (政府/招商)	
旅游项目 建设	7	天井山旅游区	构筑“一带、四板块”旅游发展空间，一带即天井山森林生态景观带，四板块即入口综合服务板块、生态山水观光板块、时尚运动拓展板块、文化休闲体验板块。重点提升周逸群烈士纪念馆，新建爱国主义教育广场、红色革命研学社；提质升级天井山旅游区，完善水上乐园、宗教文化等的特色餐饮、主题酒店、特色活动配套建设，建设天井山自驾车房车露营地、疗养养生谷；提质升级东湘人家生态园，建设户外拓展训练营、农业体验园等。	提升和新建	10000	招商	
	8	良心堡万亩油菜花海景区	花海景观升级，主要建设双底油菜种植基地、花海观景台、紫色油菜花艺术字、花海木栈道、稻草人景观、赏花公路等；乡村旅游服务设施提升，主要进行特色乡村民宿改造、主题花海走廊或景观公路、农家乐、有机直卖街、乡村体验园、亲子乐园、水上游船等；油菜花文创产业基地，创意开发“良心堡”菜籽油，“良心堡”油菜花书签、“良心堡”笔记本等；策划油菜花节、花田越野慢跑、儿童平衡车赛、花海骑行赛、花海摄影赛、油菜花海采风赛等主题节庆节事活动。	提升	5000	政府和招商	
旅游公共 服务与基 础设施建 设	城乡建设	1	特色小镇	柳林洲黄茶小镇、新泰和瓜果小镇、广兴洲蔬菜小镇、许市旅游小镇、钱粮湖龙虾小镇、君山微电影小镇、航天主题小镇等。	提升和新建	60000	政府和招商
		2	美丽乡村	新洲村、长沟子村、永城村、濠河村等、马颈河村、牛奶湖村、天星洲村、乾隆村、友谊村、六门闸社区、望君洲村、福星村、檀树村、七星湖村、黄泥港村、维新村、团结村、洪市村、金盆村、柿树岭村、横山岭村、黄金村、殷家铺社区、合兴村、沿江村、双五村等。	提升和新建	8000	政府
		3	休闲农庄	虹宇康年城、乡村之恋休闲农庄、杨伙计民俗小院、风月田园生态休闲农庄、锦园、君山御茶园、钱粮湖大自然农庄、君荷堂休闲农庄、许市擂鼓山庄、天井山庄、许市休闲农庄等。	提升	6000	招商
	交通系统提升	4	旅游慢行交通	提升旅游风景道（东洞庭湖生态休闲风景道、精美长江岸线生态休闲风景道）、休闲绿道（长江沿线生态绿道、环洞庭湖生态绿道、天井山森林康养绿道、江湖马拉松慢行系统、沿濠河滨水休闲绿道），打通景区“最后一公里”，构建君山全域旅游慢行系统。	提升和新建	10000	政府
		5	旅游交通服务 配套	建设“1（君山区旅游服务中心）+N（良心堡镇、钱粮湖镇、许市镇、广兴洲镇、君山岛景区、团湖野生荷花世界、天井山旅游区）”；打造良心堡自驾车房车营地、天井山自驾车房车营地和濠河自驾车房车营地3个自驾车房车营地；在君山各旅游集散服务中心（点）、重要景区、特色小镇、美丽乡村建设N个生态停车场；组织特色骑行、旅游观光巴士、旅游专线公交、水上游船等特色旅游交通方式。	提升和新建	20000	政府和招商
	公共服务提升	6	旅游餐饮提升	培育一批君山“名店”和“老字号”餐饮品牌，推出君山精致美食系列产品，出版《君山精美餐饮旅游地图》，推出系列美食节活动；升级改造君山城区农家乐美食一条街、六门闸美食一条街，推出君山三大特色宴。	提升和新建	5000	政府和招商

## 一、全域旅游项目库

表13-1 君山区重点旅游项目投资估算表

类别	序号	项目名称	建设内容	项目性质 (新建/提升)	投资总额 (万元)	投资主体 (政府/招商)	
旅游公共服务与基础设施建设	7	旅游住宿提升	加快君山精品酒店建设和文化主题酒店建设，建设君澜度假酒店为五星级酒店、君临嘉奕酒店为四星级酒店等，引进汉庭、如家等连锁酒店品牌，加快布局特色主题酒店，鼓励发展特色民宿、客栈，扶持并培育汽车旅馆、汽车营地、野奢木屋等新型住宿业态。	提升和新建	10000	招商	
	8	旅游购物提升	打造“君山精致礼物”旅游商品体系，培育精致旅游工艺品系列、精致名优特产系列、精致旅游纪念品系列等旅游商品；推进名优特产专卖店、文创商店、手工艺坊和旅游购物中心、特色购物街区建设。	提升和新建	5000	政府和招商	
	9	旅游娱乐提升	创新举办“天下洞庭”国际湿地生态文化旅游节、中国·岳阳(君山)野生荷花旅游节、中国·君山乡村旅游节、中国·君山美食节、中国·君山七夕爱情文化节，打造文化娱乐、特色美食、购物休闲、夜市风情为主题的休闲街区，丰富君山夜间旅游娱乐项目。	提升和新建	5000	政府和招商	
	10	旅游标识系统建设	在主要旅游集散中心位置显著处设置君山全域全景图，在君山岛景区等重要旅游景区设置景区全景导览图，旅游公路、旅游风景道、绿道须设旅游交通标识牌，重要景点景物须设置介绍牌，在游客集中场所设置旅游公共信息图形符号等。	提升和新建	2000	政府和招商	
	11	旅游厕所提升	在主要旅游景区、道路沿线、交通集散点、旅游特色小镇、乡村旅游点等规划新建或改建旅游厕所60座，实现3A级以上旅游景区建有第三卫生间旅游厕所。	提升和新建	2000	政府	
	12	智慧旅游系统建设	建立完善的旅游信息服务体系，推动旅游相关信息互动终端等设备体系建设、旅游物联网设施建设；成立君山旅游大数据中心，升级“智慧君山”APP，推动智慧景区-君山岛景区、智慧酒店-君山岛君澜度假酒店、智慧农庄-乡村之恋休闲农庄、智慧乡村旅游点-金盆村的建设。	提升和新建	1000	政府和招商	
	13	资源环境保护工程	加强土地资源保护，防止水土流失；提高森林覆盖率，强化森林资源保护；加强水域资源保护，合理用水；完善动植物资源保护，构建和谐共生系统；建立完善的节能减排奖惩制度，推出和丰富低碳旅游产品；普查、挖掘、整理、管理、传承、规划君山的物质文化遗产和非物质文化遗产。	提升	2000	政府	
	市场营销推广	14	旅游形象培育	优化“大美江湖，精致君山”旅游品牌形象，创新旅游宣传口号，培育君山旅游吉祥物，制作君山旅游宣传片。	新建	500	政府
		15	网络营销	综合利用微营销、视频直播营销、社区论坛营销、OTA营销等线上营销方式宣传君山旅游。	新建	300	政府
		16	客源地营销	依托核心客源市场加强君山两日游、三日游的宣传推广和线下广告投放，定期举办旅游推广活动；加强客源市场的政府间、行业间旅游合作，建立客源互送、客源分享；实施分期分地区营销。	新建	1000	政府
		17	节事营销	策划以“四季多彩活动、三大主题节庆、一大体育赛事、一大特色演艺”为系列的君山节庆赛事活动，以节庆赛事引爆全年营销热点话题，扩大君山旅游影响力。	提升和新建	1000	政府和招商

君山区全域旅游项目总投资约**41.38亿元**。

## 二、君山区全域旅游近三年工作任务分解表

由君山区政府牵头，成立创建“国家全域旅游示范区”工作领导小组，由政府主要领导任组长，全力推进全域旅游示范区创建工作。根据国家全域旅游示范区验收标准，结合君山区实际情况，召开全区创建“国家全域旅游示范区”工作动员大会，出台《君山区关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的实施意见》。近期实施十大工程、33项工作任务，力争加快推进全域旅游示范区创建工作。

表13-2 君山区全域旅游创建工程33项工作任务

序号	类别	工作任务	工作重点	主要内容			牵头单位	配合单位
				2020年	2021年	2022年		
1	旅游体制机制创新工程	创新管理机制	建立全域旅游组织领导机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立君山区全域旅游领导小组，由区主要领导担任组长，相关职能部门和各镇（街道）场为成员单位，领导小组办公室设区文化旅游广电体育局，把旅游工作纳入政府年度考核指标体系。</li> <li>进一步完善领导小组管理机制和工作任务。</li> </ul>			区政府办	区文旅广体局、区发改局、区人社局
2		创新协调机制	建立多方合作的工作协调机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立联席会议制度，各涉旅部门之间加强合作协调，对全域旅游创建领导小组的工作补缺补漏，定期举行联席会议；</li> <li>建立旅游考核机制，把旅游工作纳入全域旅游创建领导小组成员单位目标考评，加强对目标责任、工作进度跟踪检查和阶段性问责；</li> <li>建立联合督导工作机制，实施乡镇、街道两级督导工作。督导工作双向通报、督导工作例会、督导工作倒查等督导工作制；</li> <li>建立旅游重大决策和重大项目立项征求意见制度，与旅游相关城镇、交通等规划应征求旅游部门意见。</li> </ul>			区政府办	区文旅广体局、区司法局、区公安分局、区市场监督管理局、各街道乡镇政府
3		建立旅游综合监督机制和综合执法机制	构建君山“1+3+N+1”旅游综合管理和执法机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立君山区旅游市场综合监管指挥平台，设立旅游警察大队、旅游市场执法大队、旅游巡回法庭，多个涉旅部门共同参与旅游综合管理，并设立旅游监管履职纪检监察机制。</li> <li>进一步健全旅游综合管理和执法机制。</li> </ul>			区政府办	区文旅广体局、司法局、区公安分局、区市场监督管理局
4		健全现代旅游统计制度	旅游统计制度改革	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建全域旅游核算体系和旅游业数据采集平台，健全现代旅游的科学评价机制，加强基层统计基础建设。</li> </ul>			区文旅广体局	区统计局、区发改局
5		行业自律机制	促进行业协会发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立君山自驾车协会、骑行协会、乡村民俗旅游协会、户外运动协会等行业协会；</li> <li>鼓励行业协会建立自律机制。</li> </ul>			区政府办	区文旅广体局、各行业协会组织

## 二、君山区全域旅游近三年工作任务分解表

序号	类别	工作任务	工作重点	主要内容			牵头单位	配合单位
				2020年	2021年	2022年		
6	旅游政策措施保障工程	建立多规融合模式	推进多规合一	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动实现旅游业与其他相关产业融合发展、互动发展；</li> <li>整合文旅、农业农村、交通、电力、水利、通讯等部门空间规划信息数据库，建立“多规合一”信息管理平台。</li> </ul>			区政府办	区文旅广体局、区住建局、区自然资源和规划分局、区生态环境分局、区农业农村局
			旅游资金保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定财政扶持政策，设立旅游发展专项资金、旅游产业投资引导基金；</li> <li>搭建旅游产业开发融资平台，落实投资运营全域旅游相关项目。</li> </ul>			区政府办	区文旅广体局、区财政局
			出台旅游优惠政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>税收减免返还政策、贷款贴息补贴政策、旅游用地免征增值税等旅游优惠政策，出台旅游奖补政策文件。</li> </ul>			区政府办	区文旅广体局、区发改局、区财政局
			完善旅游发展政策保障	制定旅游用地保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强规划衔接，保障旅游重点项目用地，优化涉旅农用地流转机制，创新土地供给措施，出台旅游用地相关政策文件。</li> </ul>			区政府办
7			制定旅游人才保障计划	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立君山旅游发展专家咨询委员会，建立高端旅游人才库，引进紧缺技能人才；</li> <li>组织开展全区旅游从业人员培训班，加强旅游管理与服务人才培养；</li> <li>挖掘技术能手，培养致富带头人；</li> <li>建立旅游人才激励机制，出台旅游人才奖补政策文件。</li> </ul>			区人社局	区文旅广体局、教育局、区农业农村局
8	旅游品牌创建提升工程	新增1个生态研学基地	江湖湿地体验园	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进湿地栈道、标识牌、环卫设施等基础设施建设；</li> <li>启动建设野生动物观测点和救助中心。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进华龙码头提升、十里芦苇荡、科普馆等建设；</li> <li>推进堤坝内临近村庄建设，堤外保护，堤内承接接待服务，引导民俗文化村建设。</li> </ul>	完善生态保育恢复区的建设，成为区域示范点。	区文旅广体局	区住建局、区财政局、区自然资源和规划分局、芦苇总场
9		新增2个国家3A级旅游景区	洞庭湖欢乐世界天井山景区	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善提质水上乐园项目；</li> <li>完善旅游厕所、美食接待、停车场等建设；</li> <li>启动创3A旅游专项规划。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过创3A资源评估；</li> <li>启动完善欢乐世界第三期建设。</li> </ul>	天井山创建3A景区。	区文旅广体局	区住建局、区财政局、区自然资源和规划分局、洞庭湖欢乐世界企业单位

## 二、君山区全域旅游近三年工作任务分解表

序号	类别	工作任务	工作重点	主要内容			牵头单位	配合单位
				2020年	2021年	2022年		
10	旅游品牌创建提升工程	提升1个4A级景区	团湖野生荷花世界	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升野生荷花世界景区旅游服务体系。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极推进环湖康养休闲慢旅游环建设，打造环湖慢行绿道；</li> <li>打造莲文化创意街、商业街等特色街区；</li> <li>开发建设团湖木屋酒店、莲文化基地、亲子研学基地等。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极推进周边建设观光农业示范基地、完善乡村旅游服务业态；</li> <li>积极招商引资。</li> </ul>	区文旅广体局	区农业农村局、区交通局、区水利局、广兴洲镇、野生荷花世界景区
11		建设特色乡村旅游示范点	良心堡万亩油菜花海景区	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快提升油菜花海景观，扩大油菜种植面积；</li> <li>建设花海观景台、紫色油菜花艺术字、木栈道等。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大对乡村民宿群、农家乐等旅游服务体系的投资力度；</li> <li>鼓励乡村居民开展旅游接待及农家乐服务。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设油菜花文创产业基地，打造油菜花周边文创产品；</li> <li>做好油菜花节、花田越野慢跑等旅游节事活动。</li> </ul>	良心堡镇	区文旅广体局、区农业农村局、区住建局
12	区域旅游综合开发工程	加快一批旅游重点项目建设	濠河湿地景区	<ul style="list-style-type: none"> <li>启动项目可研方案与规划；</li> <li>推进洞庭湖博物馆项目建设完善。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极推进洞庭湖欢乐世界、洞庭湖博物馆等旅游服务体系完善；</li> <li>推进黄茶小镇，洞庭文化体验区基础设施建设。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升濠河湿地区域的生态环境；</li> <li>打造湿地景观带，修建滨河步道等。</li> </ul>	区文旅广体局	区自然资源和规划分局、区水利局
			国际江湖湿地马拉松走廊	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极推进国际江湖湿地马拉松走廊项目前期准备和策划进展；</li> <li>完成可研方案与总体策划规划。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>改善堤路环线的基础设施和环境；</li> <li>建设君山滨水体育公园。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>集合环形风光带和周边乡村民居，拓宽驿站的服务功能，配套休闲驿站等旅游服务配套设施。</li> </ul>	区文旅广体局	区交通局、区财政局
			精美长江岸线提质工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成可研方案与总体策划规划；</li> <li>实施沿江生态修复工程，开展长江环保提质及岸线复绿。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展码头整治、沿江“清岸”行动等工程；</li> <li>改善沿江交通基础设施。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进沿江精美乡村风貌提升；</li> <li>巩固生态湿地修复工作。</li> </ul>	区文旅广体局	区生态环境分局、区水利局、区住建局、区财政局
			湿地慢城建设工程	——	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成精致湿地慢城可研、策划、规划设计工作。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>改善中心城区交通、休闲等旅游基础设施；</li> <li>建设中心城区绿道系统。</li> </ul>	区文旅广体局	区交通局、区住建局、区财政局、区自然资源和规划分局

## 二、君山区全域旅游近三年工作任务分解表

序号	类别	工作任务	工作重点	主要内容			牵头单位	配合单位
				2020年	2021年	2022年		
13	区域旅游综合开发工程	推出一批主题旅游线路	5条区内精品主题游线	■ 推出生态观光主题游线、乡村休闲主题游线2条精品旅游线路。	■ 推出文化体验主题游线、君山美食主题游线2条精品旅游线路。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 推出君山自驾主题游线1条精品旅游线路；</li> <li>■ 推出君山精品一日游、两日游线路。</li> </ul>	区文旅广体局	区交通局、各景区景点
			3条跨区精品游线	■ 推出岳阳全域自驾精品线。	■ 推出环洞庭湖乐水之旅游线。			
14	综合交通网络覆盖工程	构建快旅慢行交通网络	国省干道公路建设改造工程	■ 推进G353洞庭湖大桥西-建新闻堤、S216君山洪水港-畜牧站、S216君山新河渡-君山公园等线路改建。			区交通局	区文旅广体局、区生态环境分局、区自然资源和规划分局
			旅游公路建设提升工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 规划建设提升君山岛景区旅游公路、团湖野生荷花世界旅游公路、天井山森林公园景区旅游公路等旅游公路；</li> <li>■ 建设提升东洞庭湖观鸟湿地景区旅游公路以及其他干线道路，提升村道。</li> </ul>				
			完善精致旅游风景道	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 完善东洞庭湖生态休闲风景道（G240-S221）和精美长江岸线生态休闲风景道（沿江公路）；</li> <li>■ 完善沿江沿湖景观带，并配套游憩、娱乐、购物等旅游要素，沿线设置驿站、露营地、餐饮点等旅游服务设施。</li> </ul>				
			完善精致绿道体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新建长江沿线生态绿道；</li> <li>■ 新建环洞庭湖生态绿道。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新建天井山森林康养绿道；</li> <li>■ 新建国际江湖湿地马拉松走廊。</li> </ul>			
15	网络覆盖工程	打造旅游集散服务体系	游客服务中心	■ 新建君山区游客服务中心，相关设施配套主要是中心大厅、售票区、停车场、公共厕所等主要功能区。			区交通局	区文旅广体局、区自然资源和规划分局、各街道乡镇政府
			N个旅游集散服务点	■ 新建良心堡镇、钱粮湖镇、许市镇、广兴洲镇、君山岛景区、团湖野生荷花世界、天井山旅游区等N个旅游集散服务点，完善旅游服务功能，提供咨询、售票、停车、车辆租赁、商品售卖、投诉服务等。				
16		打造一批自驾车房车营地	3个自驾车营地	■ 新建良心堡自驾车房车营地。	■ 新建天井山自驾车房车营地。	■ 新建濠河自驾车房车营地。	区政府办	区交通局、区文旅广体局、各景区景点
17		建设一批生态停车场	建设N个生态停车场	■ 完善君山区核心景区（如君山岛景区、团湖野生荷花世界、天井山旅游区等）、主要旅游小镇（如黄茶小镇、龙虾小镇、瓜果小镇等）、特色旅游示范村（金盆村、李安富片区）等的旅游停车场，加快对现有主要停车场的扩建和改善。			区交通局	区文旅广体局、各街道乡镇政府、各景区景点

## 二、君山区全域旅游近三年工作任务分解表

序号	类别	工作任务	工作重点	主要内容			牵头单位	配合单位
				2020年	2021年	2022年		
18		创新特色旅游交通组织	建设旅游观光巴士	■ 建设高效便捷的景区直达旅游观光巴士服务体系。			区交通局	区文旅广体局、各街道乡镇政府、各景区景点
			打造旅游专线公交车	■ 结合君山主要旅游集散中心，规划直达和串联景区的旅游专线，重点开通君山岛景区直达团湖景区的双层巴士旅游观光专线公交车。				
			完善港口、游船码头建设	■ 提升现有君山港、华龙码头等主要港区 and 码头，融入旅游集散服务功能，承担游客集散。				
19	综合交通网络覆盖工程	建立一套旅游标识系统	旅游交通标识系统	■ 完善高速公路、国省道等干线交通沿线的旅游交通标识系统； ■ 健全景区周围旅游交通网络沿线的旅游交通标识系统。			区文旅广体局	区交通局、区住建局、各街道乡镇政府、各景区景点
			旅游景区标识系统	■ 完善旅游景区内部公路、游步道沿线的旅游交通、导向标识系统； ■ 健全景区内景点解说、景点指引牌、宣传广告牌等标识牌； ■ 健全君山区全域全景导览图和景区游客服务中心的全景图、导览图、温馨提示牌和公共图形符号等。				
			旅游公共服务标识系统	■ 完善城区旅游集散中心、旅游厕所、停车场等公共场所的标识系统，设置标准化的旅游公共信息图形符号、导向标识、平面示意图等； ■ 完善多语种旅游标识牌建设，标识标牌设置二维码解说系统和语音导向系统。				
20	旅游城镇优化提升工程	打造一批美丽乡村	14个旅游专业村	■ 加快推进美丽乡村建设，鼓励旅游村镇向个性化、特色化发展，打造一批精品旅游村镇； ■ 重点打造新洲村、长沟子村、马颈河村、牛奶湖村、天星洲村、乾隆村、友谊村、洪市村、六门闸社区、七星湖村、团结村、金盆村、黄金村、合兴村14个旅游专业村，提升美丽乡村景观风貌。			区农业农村局	区文旅广体局、区住建局、区生态环境分局、各街道乡镇政府
21		建设一批特色小镇	7个旅游特色小镇	■ 依托优势生态和产业资源，积极建设柳林洲黄茶小镇、新泰和瓜果小镇、广兴洲蔬菜小镇、许市旅游小镇、钱粮湖龙虾小镇、君山微电影小镇、航天主题小镇。			区政府办	区文旅广体局、区农业农村局、各街道乡镇政府、各旅游企业
22	要素完善服务提升工程	提升精美餐饮服务体系	特色美食开发	■ 打造以君山银针、君山银鱼为代表的中国知名餐饮品牌，打造巴陵全鱼宴、全荷宴、龙虾宴“君山三大特色宴”系列，创意精品菜品。			区政府办	区文旅广体局、各街道乡镇政府、各景区景点、各旅游企业
			特色餐饮街区打造	■ 重点打响君山银针、君山银鱼餐饮品牌； ■ 提升2条餐饮街区。 ■ 扶持建设3-4家君山区乡土餐饮品牌，发展本地餐饮名菜。				
23		提升精雅住宿服务体系	特色住宿服务提升	■ 打造1家五星级酒店君澜度假酒店、1家四星级酒店君临嘉奕酒店，引进1家连锁酒店品牌，加快布局文化主题酒店、自驾车营地、特色民宿。			区文旅广体局	区住建局、各街道乡镇政府、各景区景点

## 二、君山区全域旅游近三年工作任务分解表

序号	类别	工作任务	工作重点	主要内容			牵头单位	配合单位
				2020年	2021年	2022年		
24	要素完善 服务提升 工程	完善精致购物服务体系	特色旅游商品	■ 建立健全精致旅游商品体系，打造“君山精致礼物”旅游商品体系，重点扶持培育特色农产品旅游商品系列，并获得1个国家级旅游商品大赛一等奖或2个省级旅游商品大赛一等奖。			区文旅广体局	区卫生健康局、各景区景点、各旅游企业
			特色购物场所	■ 打造1个大型购物中心，培育1—2条具有区域影响力的休闲购物街区。				
25		创新提升精彩娱乐服务体系	创新旅游演艺项目	■ 创新举办“天下洞庭”国际湿地生态文化旅游节、中国·岳阳(君山)野生荷花旅游节、中国·君山乡村旅游节、中国·君山美食节、中国·君山七夕爱情文化节，丰富活动内容和内涵；高标准打造中国·岳阳“最美长江岸线”马拉松赛等大型节庆赛事活动。			区政府办	区文旅广体局、各景区景点、各旅游企业
26	要素完善 服务提升 工程	新建一批旅游厕所	新建、改扩建旅游厕所30座	■ 近期主要在团湖野生荷花世界、天井山旅游区、洞庭湖博物馆、濠河湿地景区、江湖湿地体验园等重点旅游景区和黄茶小镇、龙虾小镇等特色小镇和望君洲村等美丽乡村、虹宇康年城和乡村之恋休闲农庄等区域，新建和改扩建30座旅游厕所。			区政府办	区文旅广体局、各街道乡镇政府、各景区景点
27		建设君山智慧旅游系统	升级智慧旅游服务	■ 成立君山旅游大数据中心，完善基于移动支付手段的旅游服务体系。	■ 全面升级“智慧君山”APP电商平台为智慧旅游线上综合服务平台。	■ 推动智慧景区-君山岛景区、智慧酒店-君澜度假酒店、智慧农庄-乡村之恋休闲农庄、智慧乡村旅游点-金盆村的建设。	区政府办	区文旅广体局、各街道乡镇政府、各景区景点、各旅游企业
28		旅游行业环境优化	全域旅游行业环境优化工程	■ 加强旅游安全保障建设，维护旅游市场秩序； ■ 加强君山区倡导文明旅游的宣传力度，提升旅游从业人员的综合素质和服务意识，提升游客满意度。			区文旅广体局	各街道乡镇政府、各景区景点、各旅游企业
29		健全旅游安全保障	旅游安全保障	■ 建立旅游安全重点保障机制，建立旅游紧急救援体系，建立旅游危机管理机制。			区政府办	区文旅广体局、区应急管理局、区卫生健康局、区公安分局
30	新业态产 旅融合工程	旅游融合大行动	推动生态与旅游融合发展	■ 高标准建设“国际江湖湿地马拉松走廊”，创建湿地慢城生态休闲系统 ■ 加快建设以瓜果小镇为代表的现代生态农业休闲基地、以团湖为代表的团湖野生荷花世界、以江湖湿地体验园为代表的湿地休闲基地、以濠河湿地景区为代表的亲水体验基地；开展生态科普研学活动。			区政府办	区文旅广体局、区应急管理局、区卫生健康局、区公安分局
			推动文化与旅游融合发展	■ 做强以洞庭博物馆为龙头的文化创意体验、以君山岛为代表的爱情文化、以周逸群烈士纪念园为代表的红色文化、以民俗文创村为代表的湖湘农耕民俗文化“四大品牌”，培育文化创意旅游产品。			区文旅广体局	各街道乡镇政府、各景区景点、各旅游企业
			推动农业与旅游融合发展	■ 依托君山区生态环境优势，将传统农业打造成具新功能的现代农业，重点打造一批生态茶园、农业观光园、科技农业示范园、家庭农场、生态农庄、乡村休闲度假基地、精品民宿等。			区文旅广体局	区农业农村局、各街道乡镇政府、各景区景点、各旅游企业

## 二、君山区全域旅游近三年工作任务分解表

序号	类别	工作任务	工作重点	主要内容			牵头单位	配合单位		
				2020年	2021年	2022年				
30	新业态产 旅融合工 程	旅游融合大行动	推动体育与旅游发展	■ 充分借力君山山地、水域、森林等适合开展户外体育项目的空间与资源，积极打造户外运动基地，申办有影响力的体育赛事，加快建设环洞庭湖运动休闲系统，完善相关配套服务设施，推动君山旅游与体育产业协同发展。			区文旅广 体局	各街道乡镇政府、各 景区景点、各旅游企 业		
			推动康养与旅游融合 发展	■ 整合君山区沿江环湖的山水生态环境与特色产业资源，打造森林康养、休闲体育赛事、健康食疗等一系列康体养生类旅游产品。					区政府办	区文旅广体局、各街 道乡镇政府、各景区 景点、各旅游企业
31	全域旅游 整合营销 工程	旅游品牌形象推广	旅游形象培育	■ 树立“大美江湖，精致君山”的品牌形象，通过多渠道推广营销君山旅游形象； ■ 支持成立君山形象与旅游市场推广中心、组建区域旅游营销平台。			区政府办	区文旅广体局、各街 道乡镇政府、各景区 景点、各旅游企业		
			构建一体化网络营销 体系	■ 建立“旅游网站+社交媒体+APP+在线旅游社区”的一体化网络营销体系，开展微营销、视频直播营销、社区论坛营销、OTA营销、搜索引擎营销等方式，对各级目标市场展开营销推广活动。						
			主要客源市场营销计 划	■ 长株潭地区市场重点聚焦自驾车旅游（亲子游、家庭游、亲友游）、生态观光、乡村旅游产品的营销。						
			培育节事营销体系	■ 推出四季多彩节事活动和三大主题节庆； ■ 重点策划并连续举办中国·君山国际马拉松大赛、湖南·岳阳国际龙虾节2大节事活动。		■ 重点策划并连续举办洞庭湖国际观鸟节活动。				
32	全域资 源环境 整治工 程	落实资源环境保护	资源环境保护	■ 制定针对山水林田湖草生态保护和生态修复的措施和方案； ■ 以文化资源活化利用和创新开发为理念，对君山区物质文化遗产和非物质文化遗产制定具体的保护措施，促进君山文化与保护。			区自然资 源和规 划分 局	区文旅广体局、区自 然资源和规 划分局、 区农业农村局、区水 利局、区住建局		
			城乡风貌提升	■ 对君山城区、乡村景观风貌进行提升、整治农村房屋建筑、优化街道照明系统、加强环境绿化。					区住建局	区自然资 源和规 划分 局、区农业农村局
			全域环境整治	■ 大力实施蓝天、清水、绿地治理工程，着力实施“三边三化”行动、“三改一整”行动、“全域无垃圾”行动。						
33		旅游扶贫富民行动	制定旅游扶贫举措	■ 通过景区带村、能人带户、“企业+农户”“合作社+农户”、直接就业定点采购、帮扶销售农副土特产品、输送客源、培训指导、资产收益等各类灵活多样的方式，促进脱贫、就业和增收致富。			区政府办	区文旅广体局、区农 业农村局、各街道乡 镇政府		